

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

И. Б. Юленкова, канд.экон.наук, доцент кафедры финансов и кредита ГОУВПО «Мордовский государственный университет имени Н.П. Огарева»

В статье изучены теоретические аспекты, определены особенности мотивации развития малого бизнеса, выработаны перспективы развития малого бизнеса и направления повышения его эффективности.

Ключевые слова: инновации, бизнес, система, элемент, механизм, финансовое обеспечение

Инновационная сфера деятельности играет особую роль в экономическом развитии регионов. Не является исключением и Республика Мордовия, где сосредоточена заметная доля неиспользуемого научного потенциала России – научных кадров промышленности и вузовской науки. Это первый фактор, благоприятствующий развитию малого бизнеса в инновационной сфере нашего региона. Второй фактор – это возможность использования научного потенциала для развития промышленности и реструктуризации экономики республики. Третьим фактором, определяющим значение инновационной деятельности для реструктуризации экономики Республики Мордовия, является наличие неиспользуемых мощностей крупных предприятий, в том числе все еще достаточно современного оборудования. Реализовать эти факторы можно тремя путями:

– во-первых, восстановлением деятельности этих предприятий. Однако это сделать, несмотря на имеющиеся место усилия, не удастся из-за отсутствия рынка продаж и, следовательно, необходимых инвестиций для поддержания факторов производства на необходимом технологическом уровне;

– во-вторых, с помощью расширения малых предприятий, преимущественно ориентированных на практическую реализацию имеющегося научно-технического задела или даже на его трансферт в развитые страны для производства высокотехнологичной продукции [3];

– в-третьих, на основе развития взаимодействия малых и крупных предприятий, однако, при этом нельзя допустить ухода МП в «теневую» экономику, когда последние используются для накопления прибыли, при росте долгов на счетах материнского предприятия. По третьему пути взаимосвязи крупного и мелкого предпринимательства могут развиваться на основе:

– включения МП в общие снабженческо-сбытовые, маркетинговые схемы работы;

– углубления специализации и расширения кооперирования производства;

– участия в реструктуризации крупных предприятий;

– совместной работы в цикле: исследование – разработка – производство – продажи.

При таком подходе крупные предприятия получают пользу в результате трудоустройства части работников, высвобождаемых в процессе реструктуризации, а малые – производственные мощности, технологии, рынок продаж продукции.

Несмотря на усилия государства в области поддержки малого предпринимательства, успехи в этой области могли быть более ощутимы. Причина, на наш взгляд, кроется в стремлении взять под административный контроль этот процесс. Условиям рыночной экономики в большей степени соответствуют ненавязчивые, демократические методы поддержки и регулирования малого бизнеса, особенно в самом узком месте – финансово-кредитной сфере [1].

В Республике Мордовия разработаны формы и методы государственной поддержки малого предпринимательства в финансово-кредитной сфере, которые могут быть реализованы только при условии учета действия и взаимодействия следующих групп факторов:

- экономических;
- организационных;
- производственно-технологических;
- нормативно-правовых;
- организационно-финансовых.

Учет этих факторов крайне важен, поскольку исследованиями Института стратегического анализа и развития предпринимательства выявлены и ранжированы проблемы МП в общероссийском разрезе в следующем порядке:

- 1) несовершенство системы налогообложения;
- 2) финансовые трудности;
- 3) нестабильность, неполнота законодательства, несогласованность нормативно-правовых актов;
- 4) проблемы со сбытом продукции;
- 5) рост цен на сырье, материалы, энергию;
- 6) трудности с арендой и приобретением помещений;
- 7) вмешательство местных властей;
- 8) угрозы криминальных структур.

Чтобы помочь малому бизнесу справиться с перечисленными проблемами, предлагается в региональном механизме поддержки МП использовать следующие методы:

- административные: регулирование взаимодействия администрации республики и муниципальных образований и структур, уполномоченных осуществлять поддержку МП;
- нормативно-правовые: подготовка и реализация законов, постановлений;
- финансово-экономические: разработка и совершенствование финансовой, бюджетной, налоговой и имущественной поддержки МП;
- организационные: разработка и реализация программ и проектов развития и поддержки МП [2].

Таким образом, сформулированные в настоящем разделе факторы, обуславливающие необходимость государственной и общественной поддержки малого предпринимательства, определенные пути их реализации, ранжированные самими предпринимателями по актуальности проблемы, требующие решения, определяют восемь направлений поддержки МП, в совокупности с которыми четыре метода определяют концепцию поддержки и развития МП малого предпринимательства в Республике Мордовия. Основываясь на этой концепции, выработанных рекомендациях и выводах, сделанных на основе исследований в предыдущих главах, мы разработали схему элементов динамической (изменяющейся) части организационно-экономического механизма поддержки и развития малого предпринимательства в Республике Мордовия, элементы которой в данный период реализуются на практике.

Т а б л и ц а 1

Организационно-экономический механизм поддержки и развития малого предпринимательства в Республике Мордовия

Элемент механизма	Содержание элемента
Задачи	<ol style="list-style-type: none"> 1. Усовершенствование местного налогообложения. 2. Устранение финансовых трудностей. 3. Создание региональной нормативно-законодательной базы. 4. Маркетинговые исследования. 5. Оказание помощи с арендой и приобретением помещений. 6. Координация действий органов власти и предпринимателей. 7. Устранение угроз со стороны криминальных структур.
Принципы действий	<ol style="list-style-type: none"> 1. Комплексность. 2. Системность. 3. Перспективность. 4. Законность. 5. Коллегиальность принятия решений. 6. Гибкость организационных структур управления.
Функции	<ol style="list-style-type: none"> 1. Координация действий. 2. Регулирование спорных отношений. 3. Маркетинговые услуги. 4. Информационные услуги. 5. Аудиторские услуги. 6. Консультации. 7. Связь с администрацией и правоохранительными органами.
Методы решения проблем	<ol style="list-style-type: none"> 1. Организационные. 2. Нормативно-правовые 3. Финансово-экономические. 4. Административные.

Для стимулирования развития малых инновационных предприятий в Республике Мордовия необходимо создать зоны экономического развития (в рамках технико-внедренческих зон, отобранных на конкурсной основе), в которых будут определены налоговые льготы на определенный срок.

Что касается организационной структуры механизма поддержки малого предпринимательства, мы приводим лишь свое видение построения этих отно-

шений и надеемся, что оно также будет реализовано в практике развития рыночной экономики Республики Мордовия.

В соответствии с Указом Главы РМ в структуре исполнительной власти был образован и с 22 января 1997 г. начал функционировать Государственный комитет Республики Мордовия по поддержке и развитию малого предпринимательства. На него возлагались функции реализации государственной политики в части содействия становлению и укреплению предпринимательского сектора экономики республики, государственного регулирования, межотраслевой, региональной и межрегиональной координации в сфере развития и поддержки малого предпринимательства. В настоящий момент, в связи с объединением Государственного комитета РМ по поддержке и развитию малого предпринимательства и Министерства внешних экономических связей РМ все названные функции выполняет Министерство торговли и предпринимательства РМ, которое начало функционировать с 31 января 2006 г.

Координацию деятельности и инфраструктурную поддержку малого предпринимательства осуществляют Федеральная антимонопольная служба, Фонд поддержки предпринимательства и развития конкуренции РМ, Торгово-промышленная палата РМ, Совет предпринимателей при Правительстве РМ, советы предпринимателей в административных центрах республики.

Федеральная антимонопольная была создана в 1992 г. Деятельность службы изначально была нацелена на активное содействие формированию конкурентных рыночных отношений в высокомонополизированной российской экономике, на возрождение духа свободного предпринимательства и частной инициативы после долгих лет жесткой административной регламентации, на создание правовых и институциональных основ цивилизованного бизнеса. Контролируя исполнение антимонопольного законодательства, служба возбудила более 500 досудебных разбирательств, ответчиками в которых выступали доминирующие на рынках хозяйствующие субъекты, органы государственного управления.

Совет предпринимателей при Правительстве Республики Мордовия формировался на общественных началах. Совет является постоянно действующим совещательно-рекомендательным органом, призванным способствовать реализации государственной политики в области становления и укрепления предпринимательского сектора экономики республики и эффективному взаимодействию государственных и предпринимательских структур.

Основными задачами Совета являются: защита прав и законных интересов предпринимателей; учет и обобщение мнений и обращений субъектов малого предпринимательства; разработка предложений по устранению правовых, административных и организационных препятствий в вопросах создания, регистрации и развития субъектов малого предпринимательства; содействие формированию инфраструктуры поддержки и развития малого предпринимательства; консультативная и организационная поддержка; участие в разработке и реализации программ развития малого предпринимательства; подготовка предложений по приоритетным направлениям и формам его государственной поддержки.

Фонд поддержки предпринимательства и развития конкуренции РМ был создан постановлением Президиума Верховного Совета МССР от 3 августа 1993 г. для финансирования мероприятий по развитию предпринимательства, здоровой конкуренции и ограничению монополизма на региональном рынке. В своей деятельности фонд руководствуется законодательством РФ и РМ, а также республиканскими программами развития и государственной поддержки малого предпринимательства. Контроль за деятельностью фонда осуществляет наблюдательный совет во главе с первым заместителем Председателя Правительства РМ.

В настоящее время основными направлениями работы фонда являются: участие в проведении экспертиз и конкурсном отборе предпринимательских проектов по различным направлениям деятельности; содействие созданию новых рабочих мест, в том числе на предприятиях малого бизнеса; реализация федеральных, отраслевых, и региональных программ; поддержка формирования рыночной инфраструктуры; стимулирование разработки и производства новых видов продукции и освоения новых технологий; привлечение отечественных и иностранных инвестиций для реализации приоритетных направлений предпринимательской деятельности, способствующих созданию здоровой конкурентной среды в сфере предпринимательства. За годы своего существования фонд участвовал в разработке и реализации 5 программ развития и государственной поддержки малого предпринимательства.

Торгово-промышленная палата (ТПП) Республики Мордовия была создана в 1993 г. с целью улучшения продвижения товаров и услуг на региональном рынке и оказания помощи промышленным предприятиям. В сложный период проведения рыночных преобразований ТПП содействовала вхождению предприятий и предпринимателей республики в новые условия хозяйствования, преодолению глубокого и затяжного экономического кризиса.

Органом общественной поддержки малого предпринимательства является Мордовский республиканский комитет профсоюза работников среднего и малого бизнеса.

В ноябре 2006 г. создан Фонд содействия развитию венчурных инвестиций в малые предприятия в научно-технической сфере Республики Мордовия. На создание Фонда выделено 140 млн. руб.: 70 млн. – из республиканского бюджета и 70 млн. – из федерального. Фонд будет осуществлять финансирование инновационных проектов субъектов малого предпринимательства.

В 2007 г. по результатам конкурса, проведенного Министерством торговли и предпринимательства Республики Мордовия, в Атяшевском муниципальном районе создан новый объект инфраструктуры поддержки малого предпринимательства – Информационно-правовой центр поддержки малого предпринимательства, который оказывает предпринимателям Атяшевского, Ардатовского, Дубенского, Большеберезниковского муниципальных районов следующие виды услуг: правовые консультации, разработка инвестиционных проектов, ведение статистической отчетности, консультирование в сфере бухгалтерского учета и налогообложения, оформление и регистрация трудовых договоров, разработка учредительных документов, подбор и установка компьютеров и оргтехники,

установка программного обеспечения и др.

Центр имеет важное значение для развития инфраструктуры поддержки малого предпринимательства РМ, но это только первый шаг к решению данной проблемы. Открытие таких центров предполагается на трех уровнях:

- на макроуровне (высший в республике) – в городе Саранске;
- на мезоуровне – в городах Атяшево, Ковылкино, Краснослободск, в муниципальном центре Зубова-Поляна;
- на микроуровне – во всех районных муниципальных образованиях.

Поскольку создание подобных центров требует первоначально дополнительных финансовых средств, их функции на мезо- и макроуровнях могут выполняться не полностью – часть из них может делегироваться Мордовскому региональному центру поддержки предпринимательства.

Центры должны создаваться совместными усилиями предпринимательского сообщества, муниципальных образований, при поддержке и во взаимодействии с органами исполнительной власти, администраций. Целью деятельности Центров будет являться создание правовых, экономических и организационных условий для устойчивого развития предпринимательства и привлечения инвестиций в малые предприятия муниципальных образований.

Работа центров позволит решить многие задачи, стоящие перед органами исполнительной власти, формирующими государственную политику в области развития предпринимательства в республике:

- консультирование предпринимателей по всем аспектам предпринимательской деятельности, в первую очередь, юриспруденции, финансового менеджмента, маркетинга, бухгалтерского учета, таможенного регулирования;
- организация мероприятий по подготовке, переподготовке и повышению квалификации кадров малого предпринимательства;
- содействие межмуниципальному, межрегиональному сотрудничеству в сфере малого предпринимательства; деловым контактам и проектам, поиск партнеров, содействие кооперации между крупными и малыми предприятиями, помощь в реализации инвестиционных проектов малых предприятий, изучение конъюнктуры рынка, оказание содействия выходу на рынок новых малых предприятий и предпринимателей;
- анализ нормативно-правовой базы малого предпринимательства в финансово-кредитной, налоговой, имущественной и лицензионной сферах; исследование и устранение административных препятствий в реализации предпринимательской деятельности;
- привлечение предпринимателей к решению важнейших социально-экономических проблем республики.

В инфраструктуре поддержки малого предпринимательства возможно создание инновационно-технологического центра с целью оказания субъектам инновационной деятельности содействия в выборе и реализации инновационных проектов, развитии их инновационной деятельности, защите и представлении их интересов в органах власти и управления, федеральных и иных фондах и их представительствах, охране интеллектуальной собственности.

В сфере информационного обеспечения инновационной деятельности целесообразным является создание Информационно-аналитического центра инновационной деятельности, основными функциями которого должны стать сбор, обработка, анализ и предоставление всем заинтересованным субъектам инновационной деятельности информации инновационного характера, а также пропаганда идеи инновационного развития в обществе посредством подготовки и размещения соответствующих материалов в средствах массовой информации.

Представленная данная организационная структура поддержки малого предпринимательства на современном этапе его развития способна решить многие вопросы по координации деятельности субъектов малого бизнеса, подготовке кадров для предпринимательской деятельности, оказанию консультационных, маркетинговых и информационных услуг.

Библиографические ссылки

1. Бокун Н. Ч. Проблемы измерения деятельности субъектов малого и среднего бизнеса / Н. Ч. Бокун // Вопр. статистики. – 2007. – №11. – С. 32 - 39.
2. Колоколов В. А. Инновационные механизмы функционирования предпринимательских структур. / В. А. Колоколов // Менеджмент в России и за рубежом. – 2002. – № 1. – С.16– 20.
3. Петров А. Инновационно-прорывной путь развития: прогнозные параметры. / А. Петров, И. Поспелов. // Экономист. – 2007. – №1. – С. 15–28.