

АНАЛИЗ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ЕГО ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

М. В. Леткина, студентка 5 курса экономического факультета ГОУВПО «Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева»

О. И. Аверина, доктор экон. наук, профессор кафедры экономического анализа и учета ГУВПО «Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева»

Деловая активность является комплексной и динамичной характеристикой предпринимательской деятельности и эффективности использования ресурсов предприятия. В статье рассмотрены различные подходы к понятию «деловая активность». Особое внимание уделяется информационному обеспечению анализа деловой активности.

Ключевые слова: деловая активность, финансовая устойчивость, информационное обеспечение, бухгалтерская отчетность, бухгалтерский баланс, отчет о прибылях и убытках.

В рыночной экономике успешность ведения бизнеса определяется наличием ряда ключевых условий. Во-первых, это четкое определение сферы деятельности, то есть устойчивое занятие собственной ниши на рынке товаров и услуг. Во-вторых, это формирование адекватных финансово-экономических отношений с контрагентами. В-третьих, это рациональное и эффективное использование имеющихся производственных ресурсов и др. Соблюдение указанных требований возможно при мобилизации усилий всех управляющих звеньев и производственных подразделений компании в соответствии с заданными целевыми установками. Однако, степень данной мобилизации в разных коммерческих организациях неодинакова, что позволяет говорить о том или ином уровне деловой активности. Таким образом, проявление деловой активности хозяйствующего субъекта позволяет предприятию реализовать свои стратегические интересы в конкурентных условиях с целью достижения определенных результатов деятельности.

Деловая активность имеет тесную взаимосвязь с другими важнейшими характеристиками коммерческой организации. Прежде всего, речь идет о влия-

нии деловой активности на инвестиционную привлекательность, финансовую устойчивость, кредитоспособность. Высокая деловая активность хозяйствующего субъекта мотивирует потенциальных инвесторов к осуществлению операций с активами этой компании, вложению средств. В свою очередь банки более охотно предоставляют кредитные ресурсы организациям с высокими показателями деловой активности, поскольку они способны более эффективно использовать кредиты и ссуды, обслуживать свои долговые обязательства. Следовательно, деловая активность является одним из условий кредитоспособности предприятия. Как правило, результатом повышения деловой активности является укрепление финансовой устойчивости организации. Динамичное развитие, генерирование доходов, положительная динамика результативных показателей - важнейшие факторы способности организации выполнять свои основные функции в изменяющихся условиях внутренней и внешней бизнес среды.

Являясь важнейшей характеристикой функционирования коммерческой организации, деловая активность может быть оценена с помощью ряда показателей, а, следовательно, является объектом экономического анализа в рамках анализа деловой активности.

В литературе существуют различные подходы к понятию «деловая активность». Так, В. В. Ковалев определяет деловую активность в широком смысле как весь спектр усилий направленных на продвижение фирмы на рынках продукции, труда, капитала. В контексте анализа финансово-хозяйственной деятельности этот термин понимается в более узком смысле – как текущая производственная и коммерческая деятельность предприятия. При этом деловая активность коммерческой организации проявляется в динамичности ее развития, достижения ею поставленных целей, эффективном использовании экономического потенциала, расширении рынков сбыта своей продукции [3, с. 341].

Л. В. Донцова и Н. А. Никифорова отмечают, что деловая активность в финансовом аспекте проявляется, прежде всего, в скорости оборота средств [2, с. 149].

Некоторые авторы заменяют сущность деловой активности показателями ее характеризующими. Так, О. В. Ефимова и М. В. Мельник в качестве анализа деловой активности иллюстрируют операционный цикл хозяйствующего субъекта [1, с. 283].

В зарубежной экономической литературе смысл, вкладываемый в термин «деловая активность», достаточно сложно интерпретировать. Это связано с тем, что английское словосочетание «business activity» можно перевести и как, непосредственно, деловая активность, и как текущая производственно-коммерческая деятельность. Это предопределяет некую путаность и возможное отождествление понятий вследствие неточного перевода. Э. Хелферт под деловой активностью подразумевает, насколько эффективно менеджеры используют активы, доверенные им собственниками. Очевидно, что данные характеристики относятся именно к деловой активности, а не только к текущей деятельности организации [5]. В то же время Дж. Грей и Д. Рикеттс в своей книге «Управленческий учет» отмечают, что измерение уровня активности это оценка бизнеса или производственной деятельности по таким показателям, как прямые трудовые затраты, машино-часы, пробег в милях и пр., которые относятся к затратам основной деятельности. Таким образом, в данной формулировке авторами характеризуется интенсивность текущей производственно-коммерческой деятельности.

Таким образом, с точки зрения известных отечественных ученых в области учета и анализа, деловая активность организации есть ни что иное, как результативность и эффективность производственно-коммерческой деятельности.

Кроме того, понятие «деловая активность» широко применяется и макроэкономическом аспекте с целью характеристики состояния экономики в целом, отдельных отраслей, а также перспектив макроэкономической конъюнктуры.

Деловая активность организации довольно чувствительна к изменениям и колебаниям различных факторов и условий. Основополагающее влияние на деловую активность хозяйствующих субъектов оказывают макроэкономические факторы, под воздействием которых может формироваться либо благоприят-

ный «предпринимательский климат», стимулирующий условия для активного поведения хозяйствующего субъекта, либо наоборот – предпосылки к свертыванию и затуханию деловой активности. Достаточно высокую значимость имеют также и факторы внутреннего характера, в принципе подконтрольные руководству организаций. Кроме того, от уровня и характера деловой активности зависят, в конечном итоге, структура капитала, платежеспособность, ликвидность организации и др.

Важное место при анализе деловой активности предприятия отводится его информационному обеспечению.

Информационному обеспечению экономического анализа уделяет внимание большинство авторов в области учета, анализа и аудита. Так, Г. В. Савицкая подразделяет источники данных для анализа на нормативно-плановые, учетно-отчетные и внеучетные, отдавая преимущества учетной составляющей [4, с. 272]. Л. Т. Гиляровская акцентирует внимание на внутренних и внешних источниках информации [6, с. 14]. Такие ученые как О. В. Ефимова, М. В. Мельник, Л. В. Донцова, Н. А. Никифорова ориентируются на повышение информативности и аналитической значимости бухгалтерской (финансовой) отчетности хозяйствующего субъекта, считая ведущим информационным источником экономического анализа.

По мнению В. В. Ковалева, информационную базу анализа в привязке к конкретной фирме можно представлять как объединение четырех крупных комплексов: данные системы бухгалтерского учета, данные системы налогового учета, статистические данные и несистемные данные. Данные системы бухгалтерского учета представляют собой первичные и сводные документы, внутреннюю и бухгалтерскую отчетность организации, налогового учета – аналитические регистры и счетные таблицы по расчету различных налогов и сборов, налоговые декларации. Статистические информационные комплекс включает внутреннюю статистику (цены на сырье, собственную продукцию, нормы и нормативы и др.), а также общеэкономическую и финансовую статистику (индексы цен, курсы валют, процентные ставки и др.). И, наконец, комплекс неси-

стемных данных содержит два массива: текущие оперативные данные и прочие сведения (пресса, рынок, свободная информация и др.).

Что же касается анализа деловой активности, то, как для внешнего, так и для внутреннего анализа интерес представляют следующие информационные источники. Во-первых, это нормативные акты, регулирующие деловую активность в соответствующей отрасли, а также порядок ее оценки. Во-вторых, бухгалтерская отчетность анализируемой организации, которая согласно ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации», является публичной документацией, ориентируясь на которую, любой заинтересованный пользователь сможет проанализировать деловую активность организации.

Как считает большинство ученых, бухгалтерская отчетность - это система показателей об имущественном и финансовом положении хозяйствующего субъекта, а также финансовых результатов его деятельности за отчетный период, представленных, как правило, в табличной форме и сформированных непосредственно в результате закрытия счетов Главной книги.

Бухгалтерская отчетность организации должна отвечать ряду требований, основными из которых являются достоверность, релевантность, надежность, интерпретируемость.

Аналитическая ценность бухгалтерской отчетности достаточно высока. Во-первых, отчетность не является конфиденциальной, а значит, любой квалифицированный пользователь сможет получить достаточно много полезной информации. Во-вторых, данные отчетности систематизированы, подтверждены документально, а в ряде случаев подвергнуты аудиторской проверке, что все же гарантирует определенный уровень достоверности и надежности представленной в ней информации. И, в-третьих, стоит учитывать, что бухгалтерская отчетность составляется и предоставляется заинтересованным лицам на регулярной основе, что дает возможность проводить динамические сопоставления.

Говоря о применимости отчетности для целей анализа деловой активности, стоит отметить, что ее разные формы обладают разной релевантностью, т.е. уместностью при проведении данного тематического анализа. Согласно

ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации», отчетность состоит из бухгалтерского баланса и отчета о прибылях и убытках, остальные формы рассматриваются как приложение к ним, которые призваны расшифровать и уточнить данные первых двух форм. С точки зрения анализа деловой активности, существенным преимуществом обладает отчет о прибылях и убытках, отражающий динамический аспект деятельности фирмы. Бухгалтерский баланс, характеризующий ресурсный потенциал компании, отражает статический аспект ее деятельности. Бухгалтерский баланс – основной источник информации для анализа финансовой устойчивости, которая является гарантией интересов собственников и кредиторов. В то же время деловая активность организации является своеобразным средством достижения определенного уровня финансовой устойчивости, а ее анализ базируется, преимущественно, на данных отчета о прибылях и убытках и иных формах отчетности.

Что же касается внутрифирменного анализа деловой активности организации, то для этих целей доступна практически вся имеющаяся учетная и внеучетная информация, т.е. информационные возможности фактически неограниченны. Полнота, глубина, а также эффективность анализа, в данном случае поставлены в зависимость от организации аналитической работы и квалификации самих аналитиков.

Библиографические ссылки

1. Анализ финансовой отчетности: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / [Е.И. Бородина и др.]; под ред. О.В. Ефимовой и М.В. Мельник. – 4-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство «Омега-Л», 2008. – 451 с.
2. Донцова Л. В. Анализ финансовой отчетности: Учебное пособие / Л. В. Донцова, Н. А. Никифорова. – Издательство «Дело и сервис», 2005 – 336 с.
3. Ковалев В. В. Финансовый анализ: методы и процедуры / В. В. Ковалев. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 560 с.
4. Савицкая Г. В. Теория экономического анализа: учеб. пособие / Г. В. Савицкая, Л. А. Головина, О. А. Жигунова. – М.: ИНФРА-М, 2007 с.
5. Хелферт Э. Техника финансового анализа / Пер. с англ. Под ред. Л. П. Белых – М.: Аудит, ЮНИТИ, 1996. – 663 с.
6. Экономический анализ: Учебник для вузов / Под ред. Л. Т. Гиляровской. – 2-е изд., до. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 615 с.