

ПРЕДПОСЫЛКИ ДЛЯ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ ХАССП НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Н. В. Горбунова, студентка 4 курса экономического факультета ГОУВПО «Мордовский государственный университет имени Н. П. Огарёва»

О. Н. Почкалова, студентка 4 курса экономического факультета ГОУВПО «Мордовский государственный университет имени Н. П. Огарёва»

В статье проанализированы тенденции развития парфюмерно-косметической отрасли России и предпосылки для внедрения системы ХАССП на предприятиях данной отрасли

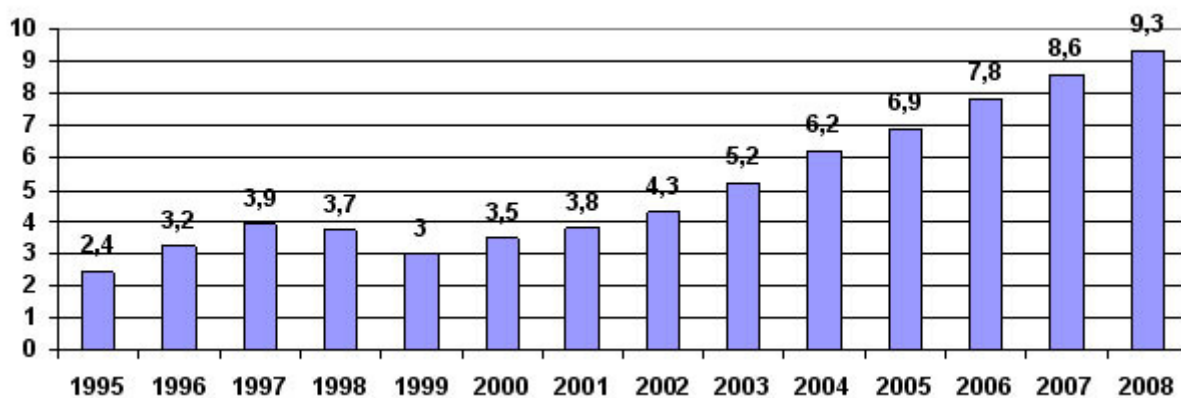
Ключевые слова: парфюмерно-косметическая отрасль, система ХАССП, безопасность

*Мне еще никогда не приходилось встречать человека,
ценящего добродетель выше телесной красоты.*

Конфуций

Российский парфюмерно-косметический рынок является одним из крупнейших потребительских рынков в Европе и продолжает динамично развиваться. Он занимает 8 % европейского рынка и находится на шестом месте по объемам продаж парфюмерно-косметической продукции после таких стран как Франция, Германия, Великобритания, Испания и Италия.

С начала 1990-х годов российский парфюмерно-косметический рынок демонстрировал один из самых высоких темпов роста в Европе и мире. К середине 2000-х темпы снизились до 10-15 % в год, однако рост стабильно сохранялся. В период с 2007 по 2008 год рынок вырос на 7,9 % и составил 9,3 млрд. долларов (рисунок 1).



Р и с у н о к 1 Динамика изменения объемов российского парфюмерно-косметического рынка за 1995-2008 годы (млрд. долларов)

По данным Российской парфюмерно-косметической ассоциации в 2010 г. средние темпы роста рынка составили 9,8 %, а в 2011-2017 гг. снизятся до 6 %. К 2016-2017 годам потенциальная емкость российского рынка достигнет 15-18 млрд. долларов. Данный рост возможен благодаря увеличению благосостояния бедных слоев населения и перехода их в средний класс. Эта тенденция выйдет за пределы крупных городов и будет заметна и в регионах. Кроме этого, россияне являются более активными по сравнению с западными потребителями парфюмерно-косметической продукции, они готовы тратить большую долю своего дохода на неё. В результате этого, по прогнозам, уровень затрат на парфюмерно-косметические средства в 2014 г. приблизится к 100 долларам на человека в год, что в 1,5-2 раза больше, чем в Америке и Западной Европе. [3]

Но следует заметить, что требования к безопасности косметики в России занижены, поэтому зарубежные фирмы завозят нам такую парфюмерию и косметику, которые не реализуют на своем внутреннем рынке. Например, среди фирм, поставляющих косметику из Израиля, есть компания HolyLand, чьи препараты могут нанести серьезный вред человеку. Швейцарская косметическая линия Cellcosmet в самой Швейцарии запрещена, но активно продается в России. А французскую профессиональную косметику Physiosee, в самой Франции тоже запрещенную, в России продавала вполне уважаемая фирма-дистрибьютор, до этого поставлявшая на наш рынок марку Thalgo.

С 2000 по 2007 год специалисты Дома Русской Косметики провели испытания ряда марок профессиональной косметики. Тестировали препараты ведущих фирм-производителей профессиональной косметики для борьбы с целлюлитом, куперозом, фотостарением и угревой сыпью, например, «Космактив», Decleor, New Youth, Sweet Skin System, Dane, Ericsson, Holy Land, GIGI и другие (всего – почти 30 марок косметики). В рамках исследования добровольцы проходили курсы лечения профессиональной косметикой разных фирм, итоги процедур тщательно фиксировались. Были представлены фотографии пациентов до, во время и после курсов тех или иных препаратов, отзывы пациентов и специалистов, результаты компьютерной диагностики состояния пациентов до и после процедур. Итоги тестирования неутешительны – ряд препаратов не только не действуют должным образом, но и представляют вред здоровью людей. Марки профессиональной косметики, попавшие в «черный список», представлены в таблице 1 [1].

Т а б л и ц а 1

**Марки профессиональной косметики, не рекомендованные для применения
Домом Российской Косметики**

Марка	Причины занесения в "черный список"	Примечания
1	2	3
Yonka (с эфирными маслами)	В 9 из 10 случаев косметика вызывала у клиентов сильную аллергию, отмечены случаи анафилактического шока	Косметика испытывалась на людях не склонных к аллергии
Physiosee	Косметика вызывала сильное раздражение практически у всех клиентов, обладала низкими потребительскими качествами – неприятный запах, неприятная консистенция (липкая, жирный блеск), не оказывала заявленного эффекта	
Royal Cosmetics	Косметика вызывала сильное раздражение практически у всех клиентов, не оказывала заявленного эффекта	

Продолжение таблицы 1

1	2	3
Cellcosmet	Через неделю после процедур у клиентов появляется сыпь, которая в течение нескольких дней заметно прогрессирует. Косметика запрещена к продаже в Швейцарии	Возможная причина: высокая концентрация гормонов животного происхождения
Bonsai	Через неделю после процедур у клиентов появляется сыпь, часто вызывает аллергию	Ввоз в Россию прекращен
Holy Land (средства против угревой сыпи)	Оказывает выраженный противовоспалительный эффект, подавляет угревую сыпь, но через неделю сыпь возвращается, воспаление усиливается и становится более болезненным; вторичное и последующее применение средств Holy Land оказывается все менее эффективным для подавления сыпи, при этом сыпь с каждым разом усиливается	Единственный активный компонент косметики – сера, которая на время подавляет угревую сыпь и воспаление. Косметика не устраняет причин появления сыпи, поэтому угри возвращаются, при этом с каждым разом чувствительность микроорганизмов к сере снижается. Это затрудняет последующее использование косметики других марок, где сера – один из компонентов
Biodroga	Косметика вызывает очень сильное раздражение кожи и аллергию	Косметика прошла лишь первый раунд испытаний – на косметологах, до испытаний на клиентах допущена не была. После применения косметики этой марки любая другая косметика вызывает раздражение, в течение от нескольких месяцев до полугода пострадавшие люди не могли пользоваться косметикой вообще

Еще одним неутешительным фактом является то, что из 70 тысяч косметических компонентов в Европе официально разрешены только 3 тысячи. Исследователи выделили 3 самых опасных ингредиента:

1. Красители из каменноугольной смолы. Они увеличивают риск развития рака, многие не прошли тесты на канцерогенность. Содержатся в таких косметических средствах, как тушь, тени, карандаши.

2. Формальдегид. Раздражает дыхательные пути, провоцирует аллергию и рак кожи. Обнаружен в лаках для ногтей, шампунях и других парфюмерных продуктах. Формальдегид разрушает некоторые консерванты, что отнюдь не прибавляет свежести косметике.

3. Дибутилфталат. Один из виновников врожденных уродств в опытах на животных. Обнаружен в лаках для ногтей, духах и других косметических продуктах. Рак и аллергия могут предостеречь вас на дне баночки с некачественной косметикой.

Все вышеперечисленные факты обуславливают необходимость внедрения системы ХАССП на предприятиях парфюмерно-косметической отрасли, так как к безопасности этой продукции предъявляются очень жесткие требования.

Внедрение системы ХАССП на предприятиях парфюмерно-косметической отрасли – это внедрение предупредительной системы безопасности, определяющей систематический подход к анализу технологической обработки продуктов, опознаванию возможных рисков химического, физического и биологического происхождения и контролю этих рисков.[2]

Свойства безопасности косметических товаров являются не менее важными, чем функциональные. На безопасность косметики влияют следующие факторы:

- состав;
- качество исходных компонентов;
- технологический процесс получения;
- расфасовка и упаковка;
- условия хранения и продажи;
- условия потребления.

Свойства безопасности включают в себя: физико-химические, микробиологические, токсикологические и клинико-лабораторные показатели безопасности.

1) Физико-химические показатели безопасности определяют воздействие косметических средств на кожу и волосы; в зависимости от вида косметики значения их различны.

2) Микробиологические показатели безопасности. В процессе производства, фасовки, применения и хранения косметические средства могут быть в различной степени загрязнены микроорганизмами, которые могут продолжать развиваться в косметическом продукте, что приводит к его порче. Более того, микроорганизмы могут попасть из кремов, шампуней на кожу человека и вызвать гнойные и угревые воспаления кожи, а также другие негативные явления. Поэтому большинство косметических средств проверяют на микробиологическую безопасность. Для подавления развития колоний микроорганизмов в состав косметической продукции вводят ингибиторы, консерванты. На стадии производства и фасовки парфюмерно-косметической продукции необходимо соблюдать требования стерильности и антисептики. Этого можно добиться только при полной автоматизации процесса. Особенно важно соблюдение стерильности для косметики в ампулах, средств для детей и декоративной косметики для глаз.

3) Токсикологические показатели безопасности. Все косметические изделия представляют собой сложную, многокомпонентную систему, в состав которой входят жировые, структурообразующие, поверхностно-активные вещества, эмульгаторы, наполнители, красители, специальные добавки (антимикробные, фотозащитные, антиоксиданты, и др.), биологически-активные вещества (витамины, экстракты трав, коллагены и др.), отдушки. Поэтому необходима тщательная оценка токсикологических свойств с целью обеспечения выпуска высококачественной продукции, безвредной для потребителя. В программу токсикологических исследований входит исследование, как ингредиентов косметических средств, так и готовой продукции с учётом её назначения и условий при-

менения. Токсикология изучает воздействие химических веществ на организм животных, устанавливает безопасные уровни воздействия, позволяет регламентировать содержание ингредиентов в рецептурах готовых изделий.

При проведении токсикологических исследований определяются:

- острая токсичность (в косметике разрешены для применения вещества не ниже 4 класса опасности, иногда 3);
- хроническая токсичность (при длительном применении);
- кожно-резорбтивное действие;
- раздражающее действие;
- сенсibiliзирующее (аллергизирующее) действие.

4) Клинико-лабораторные показатели безопасности. В связи с высокой биологической активностью косметических средств, возможностью проникновения их в организм человека через кожный барьер и слизистую оболочку, а также последующим влиянием на отдельные органы и системы косметические средства необходимо подвергать клиническим испытаниям в целях установления их безвредности для человека. Это тем более важно, что в повседневной жизни косметические средства применяют постоянно и длительно.

При изучении безопасности косметических средств следует учитывать, что существует реальная возможность попадания некоторых из них не только на кожу, но и дыхательные пути, на слизистую оболочку глаз, слизистую губ.

Клинические испытания на добровольцах – пробантах проводят только при положительных результатах химических, микробиологических и токсикологических испытаний. Оценка безопасности основана на влиянии средств на кожу и на общее состояние человека.

Вопрос о безопасности косметического средства для широкого применения решается только после положительных результатов всех контрольных критических параметров, полученных на основе использования системы ХАССП.

В результате проведенного исследования, мы предлагаем принципы, которыми необходимо руководствоваться при выборе косметических препаратов, чтобы предостеречь себя от приобретения небезопасной косметики.

При покупке косметики и парфюмерии рекомендуется:

1. Внимательно изучить состав препарата. В нем должны быть полные сведения об ингредиентах, которые и определяют эффективность препарата, а также механизм их воздействия на кожу.
2. Выбирать косметику в соответствии с возрастом, типом кожи и сезоном.
3. Убедиться в отсутствии компонентов, вызывающих аллергию и преждевременное старение кожи, к которым относятся синтетические бактериостатики, отдушки, красители. В хорошей косметике они натуральные.
4. Обязательно повышать уровень своих знаний в области косметологии, не ограничиваясь красочными каталогами, обращаться к специальной литературе.

Но в тоже время не рекомендуется:

1. Приобретать косметические препараты с длительным сроком годности, где в качестве консервантов используется формалины антибиотиков, скрывающиеся под различными названиями.
2. Выбирать косметические средства, опираясь на громкие логотипы известных фирм.
3. Дорогой дизайн и яркая упаковка не всегда гарантируют высокое качество содержимого. За них Вы переплатите до 50 % от общей стоимости препарата.
4. Верить навязчивой рекламе, торговля превращается в шоу-бизнес, где на первом месте стоит прибыль.

Принимая во внимание данные принципы, вы сохраните себе естественную красоту, а также нервы и деньги.

Из вышесказанного следует сделать вывод о том, что на производителях косметики лежит ответственность за сохранение людям их внешней красоты, а в некоторых случаях и жизни. Они должны производить, прежде всего, безопасную косметику, так как ради красоты люди готовы пойти на все. И одним из инструментов, обеспечивающих производство безопасной косметики и контроль критических точек в допустимых пределах, является система ХАССП.

Но данная система не может запретить использование опасных ингредиентов при производстве косметики и парфюмерии, если они включены в рецептуру и разрешены. Это должно регулироваться на государственном уровне. Так же немалая ответственность лежит и на самом покупателе, который должен, прежде всего, думать о результате использования приобретенной им продукции.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Дом Русской косметики – Мир красоты [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://cosmeticru.com>. – Загл. с экрана
2. Опыт внедрения системы ХАССП на предприятиях парфюмерно-косметической промышленности // **Журнал «Стандарты и качество»** [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://ria-stk.ru/stq/adetail.php?ID=10198>.
3. Российский парфюмерно-косметический рынок [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.advertology.ru/article69814.htm>
4. САНПИН 1.2.681-97 «Гигиенические требования к производству и безопасности парфюмерно-косметической продукции»
5. ГОСТ Р ИСО 22000-2007 «Системы менеджмента безопасности пищевой продукции. Требования к организациям, участвующим в цепи создания пищевой продукции»