

ИНВЕСТИЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ И ЕЕ РОЛЬ В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

А. С. Клименко, студентка II курса экономического факультета ГОУВПО «Мордовский государственный университет имени Н. П. Огарева»

В статье рассматривается роль инвестиционной стратегии в развитии предприятия. Описываются основные этапы разработки инвестиционной стратегии, выделяются направления инвестиционной деятельности предприятия. На основании рассмотренного материала автор делает вывод о положительном влиянии инвестиционной стратегии на эффективность работы фирмы.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная деятельность, инвестиционные ресурсы, инвестиционная стратегия, инвестиционная политика.

В настоящее время вопросы, связанные с инвестиционной деятельностью являются весьма актуальными. Раньше, в условиях командно-административной системы деятельность предприятий строго регламентировалась планом, который разрабатывал специальный государственный орган. Соответственно в это время не могло быть и речи об инвестиционной стратегии фирмы, так как единственным инвестором, по сути, выступало государство. С развитием рыночной системы потребность в ней появилась, появились кадры, способные грамотно написать данный документ.

Если смотреть в самый корень процесса инвестирования, нетрудно заметить: инвестиции не только способствуют сохранению стабильности предприятия, но и обеспечивают его рост и развитие. В настоящее время интерес к данной теме обусловлен объективными причинами. Две основные из них: износ основных фондов предприятий и необходимость разработки и внедрения инновационных проектов на предприятиях страны, чтобы таким образом повысить конкурентоспособность российских товаров.

Таким образом, инвестиции являются одной из важнейших характеристик деятельности предприятия. Привлечь инвесторов сложно, поэтому фирма должна иметь грамотного специалиста, способного составить такую инвестиционную стратегию, которая смогла бы их заинтересовать.

Инвестиционная стратегия представляет собой систему долгосрочных целей инвестиционной деятельности организации, определяемых общими задачами ее развития и инвестиционной идеологией, а также выбор наиболее эффективных путей их достижения.

Формой реализации инвестиционной стратегии выступает инвестиционная политика.

Процесс разработки инвестиционной стратегии фирмы складывается из следующих этапов:

- определение общего периода формирования инвестиционной стратегии;
- формирование стратегических целей инвестиционной деятельности;
- обоснование стратегических направлений и форм инвестиционной деятельности;
- определение стратегических направлений формирования инвестиционных ресурсов;
- формирование инвестиционной политики по основным направлениям инвестиционной деятельности;
- оценка результативности разработанной инвестиционной стратегии.

В рамках инвестиционной стратегии могут быть выделены основные направления инвестиционной деятельности предприятия. К ним относятся:

- инвестиции на поддержание простого воспроизводства;
- инвестиции в капитальное строительство;
- финансирование прироста оборотных средств;
- инвестирование в инновационные разработки и НИОКР;
- инвестиции, направленные на поглощение, слияние, интеграцию.

Инвестиционную стратегию можно представить как генеральное направление (программу, план) инвестиционной деятельности организации, следование которому в долгосрочной перспективе должно привести к достижению инвестиционных целей и получению ожидаемого инвестиционного эффекта. Инвестиционная стратегия определяет приоритеты направлений и форм инвестиционной деятельности организации, характер формирования инвестиционных

ресурсов и последовательность этапов реализаций долгосрочных инвестиционных целей, обеспечивающих предусмотренное общее развитие организации.

Процесс разработки инвестиционной стратегии является важнейшей составной частью общей стратегии предприятия, основными элементами которого являются общие стратегические цели развития, система функциональных стратегий в разрезе отдельных видов деятельности, способы формирования и распределения ресурсов.

Значение инвестиционной стратегии в деятельности организации обуславливается рядом факторов:

- динамикой макроэкономических показателей, в том числе связанная с инвестиционной деятельностью;
- темпами научно-технического прогресса;
- колебаниями конъюнктуры инвестиционного рынка;
- непостоянством государственной политики в области инвестиционной деятельности.

Влияние вышеперечисленных показателей делает предприятие с инвестиционной стратегией, разработанной с учетом изменений факторов внешней инвестиционной среды более устойчивым, а его инвестиционную деятельность более эффективной ввиду отсутствия разнонаправленного характера инвестиционных решений отдельных структурных подразделений фирмы.

Еще одним фактором, определяющим необходимость разработки инвестиционной стратегии предприятия, является предстоящий ему этап жизненного цикла. На каждом этапе жизненного цикла предприятия такие показатели, как уровень инвестиционной активности, направления и формы инвестиционной деятельности, особенности формирования инвестиционных ресурсов отличаются. Таким образом, разработка инвестиционной стратегии может отлично послужить адаптации инвестиционной деятельности предприятия к предстоящим кардинальным изменениям возможностей его экономического развития.

Еще одним существенным фактором, определяющим значение инвестиционной стратегии в деятельности, является кардинальное изменение целей

операционной деятельности организации, связанное с открывающимися новыми коммерческими возможностями. Реализация таких целей требует изменения производственного ассортимента, внедрения новых производственных технологий, освоения новых рынков сбыта продукции и т. п. В этих условиях существенное возрастание инвестиционной активности организации и диверсификация форм его инвестиционной деятельности должны носить прогнозируемый характер, обеспечиваемый разработкой четко сформулированной инвестиционной стратегии.

В современных условиях мирового хозяйства при низкой конкурентоспособности российской продукции одним из важнейших направлений инвестиционной деятельности являются инновационные разработки.

Кроме того инвестиционная стратегия становится одним из определяющих факторов успешного и эффективного развития предприятия.

Таким образом, роль инвестиционной стратегии в развитии организации трудно переоценить. Она определяет долгосрочные цели развития предприятия, строит конкретные задачи по их достижению, оценивает реальные возможности и перспективы фирмы, позволяет использовать ее потенциал более эффективно, учитывает влияние различных внешних факторов на инвестиционную среду, в том числе и конкурентов, позволяет как можно быстрее внедрить на производство новые разработки.

Наличие инвестиционной стратегии значительно облегчает деятельность фирмы и привлечение внимания возможных инвесторов к ней. При вложении денег в тот или иной проект их интересует в первую очередь целенаправленное использование руководством фирмы инвестируемых средств. А возможности их приложения и прописаны в инвестиционной стратегии предприятия.

На наш взгляд, инвестиционная стратегия предприятия является тем документом, грамотное составление и использование которого – одна из главных заявок фирмы на успех. Если рассматривать в рамках экономики всей страны, то успех большинства фирм (все фирмы в границах рыночной системы хозяйствования не могут быть успешными, т.к. это противоречит закону конкурен-

ции, согласно которому в конкурентной борьбе есть как победители, так и проигравшие) влечет за собой повышение эффективности функционирования этой сферы жизнедеятельности общества в целом, а значит и благосостояния каждого из ее граждан.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Горемыкин В. А. Н. В. Нестерова Стратегия развития предприятия / В. А. Горемыкин, Н. В. Нестерова. – М. : Дашков и К°, 2004.
2. Клейнер Г. Б. Стратегия предприятия / Г. Б. Клейнер. – М. : Дело, 2008.
3. Бясов К. Т. Основные этапы разработки инвестиционной стратегии организации/ К. Т. Бясов // Финансовый менеджмент. – 2003. – №4.
4. Лахметкина Н. И. Инвестиционная стратегия предприятия: Учебное пособие / Н. И. Лахметкина. – М. : Кнорус, 2006.