

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА ПЛАТНЫХ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ В РЕГИОНЕ

Н. М. Катаева, студентка V курса экономического факультета ГОУВПО «Мордовский государственный университет имени Н.П. Огарева»,
С. В. Баландина, канд. экон. наук, доцент ГОУВПО «Мордовский государственный университет имени Н.П.Огарева»

В статье рассматриваются современное состояние и тенденции развития рынка платных медицинских услуг. На основании изученного состояния на рынке платных услуг обосновываются причины увеличения объемов предоставления платной медицинской помощи населению республики.

Ключевые слова: платные медицинские услуги, система здравоохранения, медицинская помощь

Современное здравоохранение – отрасль высоких технологий и требует должного финансирования. Однако, существующего финансирования недостаточно даже для сохранения доступности и качества медицинского обслуживания на дореформенном уровне. В этих условиях медицинские учреждения не могут предоставить пациентам необходимый объем бесплатной медицинской помощи в рамках Программы государственных гарантий и вынуждены вводить элементы платности услуг. В условиях роста доходов населения и ограниченности выделяемых ресурсов на развитие здравоохранения увеличение объема платных услуг является дополнительным источником расширения возможностей для удовлетворения потребностей человека в медицинской помощи. Поэтому в настоящее время наряду с бесплатной гарантированной государством медицинской помощью широкое распространение получило оказание населению платных медицинских услуг.

Платные медицинские услуги являются важной составляющей деятельности практически любого медицинского учреждения. Их развитие вызывает не только практический, но и теоретический интерес в современных условиях, ко-

гда особенно остро стоит вопрос не только обеспечения отрасли необходимыми ресурсами, но и их эффективного использования.

Развитие платных медицинских услуг сопряжено с множеством проблем, касающихся качества, условий предоставления, ценообразования, но их решению в настоящее время, к сожалению, не уделяется должного внимания. Поэтому особенно актуальным в современных условиях является не только изучение тенденций и проблем развития платных медицинских услуг, но и разработка мероприятий по улучшению качества и условий предоставления этих услуг, совершенствованию ценообразования и другие вопросы организационно-экономического характера.

В настоящее время в Российской Федерации действует целый комплекс законов, регулирующих экономические отношения в здравоохранении. Самыми основными документами регулирующими оказание платных медицинских услуг являются Постановление Правительства Российской Федерации от 13.01.1996 года № 27 «Об утверждении Правил предоставления платных медицинских услуг населению медицинскими учреждениями» и федеральный закон «О защите прав потребителей». К сожалению специальных законов регулирующих рынок платных медицинских услуг нет. Указанные правила, не охватывают всех вопросов, возникающих при оказании платных услуг и в связи с этим возникает множество спорных моментов.

На сегодняшний день, как правило, существуют два различных мнения по поводу необходимости применения платных медицинских услуг. Первое мнение основано на том, что вся медицина должна быть бесплатной, так как даже в конституции Российской Федерации прописано, что каждый человек имеет право на бесплатную медицинскую помощь. Сторонники бесплатной медицинской помощи основываются на том, что платность медицинских услуг не будет благом, во всяком случае, пока в обществе велик процент тех, кому такие услуги не по карману. На этом фоне возможность оказания бесплатные услуг совершенно необходима, особо для тех слоев населения, которые именуют соци-

ально незащищенными. Бесплатная медицина безусловно хорошо. Только ее качество при этом страдать не должно.

Сторонники же введения платной медицины основываются на других фактах. Во-первых, пациент может без направления получить медицинскую помощь в любом областном или республиканском медицинском учреждении. Во-вторых, для многих учреждений здравоохранения это возможность самостоятельно финансировать небольшие закупки оборудования и материалов, внедрять новые виды диагностики и лечения. Ну а для врачей, которые такие услуги оказывают, это дополнительные премии. Развивать сферу платных услуг в государственном здравоохранении нужно непременно.

Рынок платных медицинских услуг России, как правило, делят на три составляющие: кассовые платежи медицинским учреждениям, рынок добровольного медицинского страхования и теневой сектор. Объем рынка платных услуг в здравоохранении в настоящее время колеблется в районе 468-800 млрд. рублей. По оценке многих экспертов наблюдается достаточно высокие темпы роста на рынке платных услуг, примерно 25-30%.

В числе наиболее прибыльных сегментов медицинского рынка можно выделить стоматологию (лечение зубов, профилактика и протезирование) и гинекологию.

На развитие рынка платных медицинских услуг в России влияет общая экономическая ситуация в стране, последние годы благосостояние населения росло. Однако даже замедление и незначительное сокращение доходов населения вследствие влияния экономического кризиса не должно привести к сокращению рынка. Главной причиной роста рынка платных медицинских услуг является ненадлежащее качество бесплатной медицинской помощи. До тех пор пока не произойдет значительное улучшение качества бесплатных медицинских услуг, рынок платных медицинских услуг будет расти высокими темпами.

Общими тенденциями рынка частной медицины являются укрупнение формата и расширение профиля частных клиник, а также формирование сетей медицинских учреждений. Вместо одиночных медицинских кабинетов во мно-

гих российских городах в ближайшее время могут появиться пять-шесть крупных многопрофильных медицинских центров. При этом главной задачей крупных участников становится формирование бренда клиники. Одной из последних тенденций развития отрасли становится развитие государственно-частного партнерства.

За последние годы расширяются платные формы медицинского обслуживания населения за счет потребителя как в целом в Российской Федерации, так и в отдельных регионах, в том числе и в Республике Мордовия.

Распространение находит практика оплаты диагностических обследований, консультаций врачей-специалистов, восстановительное лечение.

Ежегодно в Республике Мордовия увеличивается объем платных медицинских услуг, который отражает суммы, полученные от населения за различные виды медицинской помощи и санитарного обслуживания медицинскими учреждениями, их подразделениями, частно-практикующими в области здравоохранения специалистами.

Т а б л и ц а 1

Объем и структура платных услуг населению в области здравоохранения

Показатель	годы					
	2000	2004	2005	2006	2007	2008
Миллионов рублей (в фактически действовавших ценах)						
Платные услуги населению – всего	1708,8	4429,1	5828,3	7273,5	8973,9	11018,7
из них:						
медицинские	46,9	104,6	136,4	173,8	225,3	323,6
санаторно-оздоровительные	68,1	49,0	21,9	16,1	34,8	70,0
В процентах к итогу						
Платные услуги населению – всего	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
из них:						
медицинские	2,7	2,4	2,3	2,4	2,5	2,9
санаторно-оздоровительные	4,0	1,1	0,4	0,2	0,4	0,6

По представленным данным можно сделать вывод, что с каждым годом возрастает объем платных медицинских услуг, оказываемых учреждениями здравоохранения. В 2008 году населению Республики Мордовия было оказано платных медицинских услуг на сумму 323,6 млн.р. (128,7% к предыдущему году), из которых 83,9 млн.р. (25,9%) приходилось на частные медицинские организации.

Из общего количества больничных учреждений 98,1% - государственные и муниципальные учреждения. В настоящее время в республике насчитывается одно негосударственное больничное учреждение и 7 негосударственных амбулаторно-поликлинических учреждений. На долю частных поликлиник, кабинетов приходится лишь 4,8% мощностей (посещений в смену) всех амбулаторно-поликлинических учреждений республики.

Что касается причин, по которым население предпочитает обращаться к платной медицине, то основной из них является более качественная медицинская помощь.

Как показывают различные исследования наиболее значимые факторы обращения граждан в платные медицинские учреждения – более качественная медицинская помощь (62,7% опрошенных) и высокий уровень сервиса (43,3%). Второстепенными являются такие факторы, как отсутствие возможности получить услуги бесплатно (24%), репутация и известность медицинского учреждения (22%) и высокая скорость обслуживания (18%).

Все большее значение приобретает репутация медицинского учреждения, складывающаяся из большого числа количественно неизмеримых факторов, включая профессионализм врачей и обслуживающего персонала, длительность периода работы предприятия с момента основания и исполняемость гарантий, получаемых пациентом на выполненную работу.

Эти данные косвенно свидетельствуют о намечающемся переходе от практики преимущественно ценовой конкуренции предприятий в данной сфере (что характерно для слаборазвитых рынков с низкой покупательной способностью населения) к практике конкуренции на основе совершенствования качества услуг, предоставления широкого набора дополнительных услуг.

Немало споров вызвало введение платных медицинских услуг. И неудивительно: ведь нормативно-правовая база, регламентирующая порядок их оказания, на мой взгляд, достаточно «сырая». В некоторых регионах руководители медицинских учреждений вообще не знают, как внедрять платные услуги.

Поэтому ограничиваются выполнением плана по объему внебюджетной деятельности и пересылкой нормативной документации.

Между тем сама идея платных услуг заслуживает внимания. Во-первых, пациент может без направления получить медицинскую помощь в любом республиканском медицинском учреждении. Во-вторых, для многих больниц это возможность самостоятельно финансировать небольшие закупки оборудования и материалов, внедрять новые виды диагностики и лечения. Ну а для врачей, которые такие услуги оказывают, это дополнительные премии. Развивать сферу платных услуг в государственном здравоохранении нужно непременно.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Алексунин В. А. Маркетинговое исследование рынка платных медицинских услуг Краснодарского края / В.А. Алексунин // Маркетинг в России и за рубежом. – 2005 - №5 – С. 15-20.
2. Семенов В. Ю. Экономика здравоохранения / учеб. пособие / В. Ю. Семенов – Москва. – МЦФЭР, 2004
3. Стародубов В. И. Расходы российского здравоохранения (по источникам и распорядителям финансирования) / В. И. Стародубов // Здравоохранение. – 2007 – №5 – С. 15-21.