

## СОЦИАЛЬНЫЙ АСПЕКТ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

**А. А. Калабкин**, студент II курса факультета мировых экономических отношений Саранского кооперативного института

*В статье рассматриваются современные проблемы малого бизнеса на примере Республики Мордовия. Автор предлагает определение эффективности применительно к названному сектору экономики. Показан социальный аспект данного понятия.*

Ключевые слова: эффективность, малый бизнес, социальный эффект, конъюнктура.

Исследования эффективности принадлежат к числу «вечно актуальных», так как она определяет условия функционирования хозяйствующего субъекта на рынке. Чем эффективнее функционируют субъекты малого предпринимательства, тем устойчивее экономика региона: увеличиваются поступления в бюджет и внебюджетные социальные фонды, растет численность рабочих мест, сокращается уровень безработицы.

Практически все экономисты понятие эффективности сводят к соизмерению затрат с результатами. Однако есть особенности расчета эффективности в различных сферах деятельности. Так, под эффективностью малого предпринимательства следует понимать более высокую результативность по сравнению с другими формами организации производства или обмена.

В любом случае эффективность – это результат работы хозяйствующего субъекта при рациональном использовании ресурсов, внешней и внутренней среды для достижения целей. Оценивая эффективность функционирования хозяйствующего субъекта, следует измерять этот показатель применительно к прошлому периоду, либо к будущему прогнозируемому состоянию. Таким образом, целью исследования эффективности является сравнение двух

ситуаций: либо двух состояний одного объекта в разные периоды времени, либо двух разных объектов в одно время.

Экономическая эффективность функционирования обычно оценивается по следующим показателям: рентабельность, прибыль, затраты. Но кроме экономических задач, все субъекты малого предпринимательства решают социальные задачи (предприниматели содержат свои семьи, способствуют развитию образования, снижают безработицу). Именно малый бизнес обслуживает основную массу потребителей, производя основные товары и услуги.

Составляющие компоненты социального эффекта таковы:

– развитие малого предпринимательства способствует созданию широкого слоя мелких собственников (среднего класса), самостоятельно обеспечивающих собственное благосостояние и достойный уровень жизни, являющиеся основой любого государства;

– занятость в сфере малого предпринимательства является не только источником средств к существованию, но и способом раскрытия внутреннего потенциала личности, когда реконструкция экономики вынуждает граждан заняться самостоятельной предпринимательской деятельностью, формируя рабочие места, снижение безработицы и социальной напряженности в стране;

– компенсация труда происходит на основе справедливой заработной платы (обычно выше прожиточного уровня).

Социальный эффект приносит в экономику региона увеличение отчислений в бюджет, формирует предпринимательскую среду. Такой эффект на предприятии оценивается уровнем дополнительных материальных и нематериальных благ социального аспекта для работника, таких как оплата профессионального обучения, повышение квалификационного уровня, охрана труда и здоровья, гарантии по сохранению рабочего места, улучшение жилищных условий. А сами предприятия приобретают конкурентное преимущество и поддержку со стороны государства.

Опыт зарубежных стран свидетельствует о том, что без государственной поддержки невозможно обеспечить развитие малого бизнеса. Под государственной поддержкой следует понимать, с одной стороны, сознательное создание государственными структурами экономических и правовых условий, стимулов для развития и конкурентной стойкости малого предпринимательства, а с другой – вложение в него материальных и финансовых ресурсов, которые должны носить либо безвозмездный либо льготный характер.

Таким образом, эффективность это комплексная экономическая характеристика, которая отражает максимальную отдачу предпринимательской деятельности на единицу затрат или ресурсов. Она включает в себя выявление тенденций в динамике социально-экономических показателей, характеризующих развитие субъектов малого предпринимательства и эффективность их деятельности, оценку вклада государственной поддержки в получение социально-экономического эффекта на всех уровнях (ВВП, валовой региональный продукт, налоговые доходы бюджетной системы, доходы предприятий), показатели социальных эффектов от поддержки субъектов малого предпринимательства.

Обобщение результатов оценки эффективности по названным направлениям позволяет ответить на вопросы, в какой степени государственная поддержка является помощью для саморазвития малых предприятий и в какой степени она выступает формой партнерства, рассчитанного на краткосрочный эффект и не обеспечивающего в должной мере условий воспроизводства и жизнеспособности малого бизнеса.

Данные сплошной переписи предпринимателей по итогам 2007 года являются наиболее информативными для характеристики текущего состояния данного сектора экономики, реального вклада малого бизнеса в основные экономические показатели России. К началу 2008 года в России насчитывалось 634,4 тысячи малых предприятий, реально функционирующих в различных отраслях экономики. Почти половина предпринимательского сектора (44,3%)

занимаются торговлей, которая остается для предпринимателей наиболее привлекательной сферой деятельности. В основных сферах материального производства – промышленности и в строительстве действовали приблизительно по 14% в каждой. Не получило значительного развития малое предпринимательство в такой традиционной для него сфере, как услуги населению, здесь сказался низкий платежеспособный спрос. Слабо развит малый бизнес и в области инноваций. По данным этого же года общий объем выпуска товаров и услуг малыми предприятиями составил 1,7 трлн. руб., из них : в промышленности -377,9 млрд. руб., в строительстве – 447,1 млрд. руб., в торговле и в общественном питании – 478,2 млрд. руб.

Активизация процессов развития малого предпринимательства в Республике Мордовия приходилось на период 1994-1995 гг. В настоящее время в республике действует 2,4 тысячи малых предприятий различных организационно-правовых форм. Численность занятых работников на малых предприятиях составляет 24,5 тыс. человек. Кроме того, в сфере малого бизнеса республики действует 21,5 тысячи индивидуальных предпринимателей. Таким образом, в сфере малого предпринимательства занято более 46 тысяч человек, - 14,7 % общей численности занятых в экономике республики. По видам деятельности предпринимательство охватывает практически все отрасли экономики, но наибольшее количество малых предприятий (более 75% от общего количества малых предприятий) сосредоточено в трех сферах экономики: в промышленности – 14%, в строительстве – 16%, в торговле и общественном питании 45%. Малое предпринимательство республики обеспечивает 67% республиканского розничного товарооборота, 38% республиканского розничного товарооборота и около четверти налоговых доходов республиканского бюджета.

Сегодня государство признало, что развитие малого и среднего бизнеса является важным фактором эффективной экономики, так как даже самая благоприятная конъюнктура на мировых сырьевых рынках способна обеспечить России лишь 3-4% ежегодного прироста ВВП. Хотя объективно

требуется 7-8%. Очевидно, что недостающие 3-4% должен дать малый и средний бизнес. Такая ситуация уже наблюдается в крупных мегаполисах России.

Анализ экономической литературы, отчетов, статистических материалов позволяет сделать вывод о том, что в настоящее время развитие малого бизнеса в России сдерживают также такие факторы, как несовершенство законодательной базы, недоступность финансовых ресурсов, налоговый прессинг, неразвитость новых финансовых технологий, отсутствие имущественной поддержки, а также административные барьеры. Это традиционно повторяющиеся из года в год причины.

Обеспечение устойчивости и повышения эффективности субъектов малого предпринимательства невозможно без новых, отражающих современную действительность законов и методических рекомендаций по организации и управлению этим сектором экономики.

Для обеспечения устойчивости субъектов предпринимательства необходимо использовать системный подход, учитывать внешние, внутренние факторы, а также устойчивость и динамичность развития экономики региона.

Для оценки экономической эффективности осуществления государственной поддержки в отношении развития малых предприятий в затратной части предлагается использовать стоимостные показатели размеров государственной поддержки суммы инвестиций в основной капитал. Размер малого предприятия обеспечит прирост ВВП, что отмечается во многих странах, где доля его в общей структуре достигает 60%, в то время как в России он колеблется в пределах 20-25% годового объема малого бизнеса.

#### **БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ**

1. Орлов А. Малое предпринимательство: старые и новые проблемы / А. Орлов // Вопросы экономики. – 2009. – №1.
2. Павлов К. В. Эффективность государственной поддержки малого предпринимательства / К. В. Павлов // Экономика и управление. – 2007. – №5.