

ИССЛЕДОВАНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГЛОБАЛЬНОЙ СЕТИ ИНТЕРНЕТ СТУДЕНТАМИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА

Прокаева И. Г.

*Студентка 2 курса специальности «Финансы и кредит»
ГОУ ВПО «Мордовский государственный университет имени Н.П. Огарева»*

В статье подводятся итоги исследования места в жизни студентов Глобальной сети Интернет, проведенного на основе анкетирования студентов экономического факультета. Определены цели использования Интернет, критерии выбора поисковых систем и социальной сети для общения.

ИНТЕРНЕТ, ГЛОБАЛЬНАЯ СЕТЬ, ПОИСКОВАЯ СИСТЕМА, СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ

Задуманный когда-то военными, которым нужна была устойчивая к поломкам компьютерная сеть¹, Интернет (Глобальная сеть) теперь влияет на жизнь сотен миллионов вполне мирных людей. Давно вышедшая из-под контроля, Глобальная сеть стала самостоятельной силой.

Что нового в российское общество вносит Интернет? Мнения самые разные. Интернет управляет человеком, формирует новый стиль жизни, новый способ мышления. Нуждаемся ли мы в Интернет, или он нуждается в нас? Об этом спорят, думают, рассуждают. А Интернет, не замедляя темпов, все больше и глубже пронизывает все многомерное социальное пространство. Россия уже не сможет отказаться от Интернет. Не смотря на то, что Сеть невидима, она прочно вошла в жизнь общества, и диктует свои правила.

В Интернет постепенно погружается всё разнообразие жизни человечества: досуг, общение, информационный сервис и все виды профессиональной деятельности. Сеть становится нужной всем - вне зависимости от профессии и возраста. Сложно назвать ту среду человеческой деятельности, в которой не наблюдалось хотя бы попыток вхождения в среду

Интернет. Несомненно и то, что не только будущее, но и современное молодое поколение живет и будет жить в мире, объединенном компьютерными сетями.

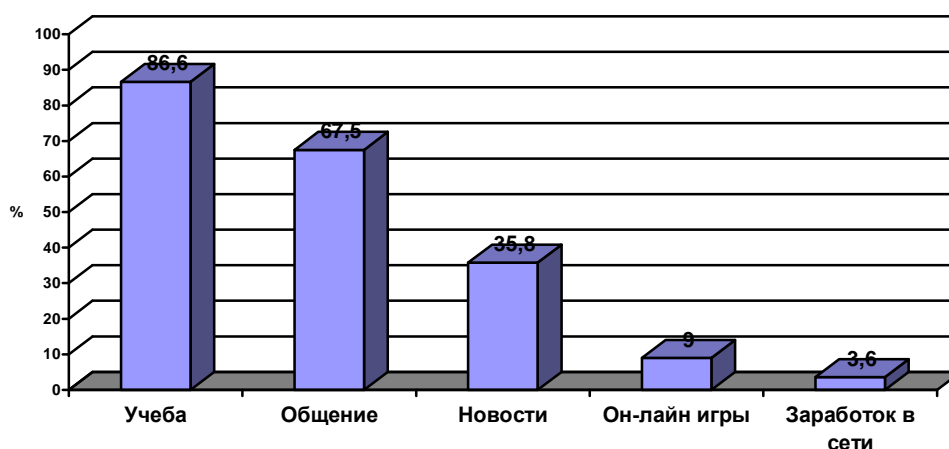
Почти у каждого современного человека есть дома компьютер, а, следовательно, и выход в Интернет, потому что эти два понятия неотделимы друг от друга в общества XXI века. Для подтверждения этого тезиса было проведено исследование с целью уточнения того, насколько распространено обращение к Глобальной сети в студенческой среде. Объектом исследования были выбраны студенты экономического факультета МГУ им. Н.П. Огарева. В выборочную совокупность составили 366 студентов.

В результате, исследование показало, что 79,8% студентов имеют доступ к Интернет в домашних условиях; 19,4% – выходят в Сеть через Интернет-кафе и прочие узлы связи (у друзей, в университетском Интернет-зале); 0,8% (3 человека из 366!) – не имеют доступа к Интернет и даже не имеют желания «подружиться» с Сетью.

Ежедневные затраты времени студентов на работу в Интернет составляют соответственно – менее часа у 21,9% студентов, 1-2 часа у 33,6% студентов, 2-4 часа у 25,1% студентов, а заядлые Интернет-пользователи, которые предпочитают «сидеть» в сети 4 часа и более – 19,4% от общего числа опрошенных студентов.

Наглядно распределение ответов студентов на вопрос о целях обращения к Сети отражает рисунок 1.

Существуют специальные автоматические системы, пытающиеся обойти весь Интернет, записать все Web-странички в свою базу данных, обратившись к которой, можно найти нужный документ. Это так называемые поисковые системы.



Р и с у н о к 1. Распределение ответов студентов на вопрос о целях обращения к Сети, %

Благодаря системам поиска, можно находить информацию необходимую для учебы или работы. Традиционные библиотеки становятся все менее популярными и актуальными для населения. «Зачем куда-то ходить, тратить уйму времени, если все можно найти у себя дома в компьютере, стоит лишь выйти в Интернет!?» – высказалась одна из студенток. Преимущества Интернет, конечно, очевидны, но если «поставить на весы» библиотеку и Сеть, то книга все-таки дает более основательные и глубокие познания. Самый оптимальный вариант – приоритет отдать книге, а дополнительную информацию получить из Глобальной сети.

В поиске той или иной информации в Интернет помогают поисковые системы. Одни более популярны, другие – менее.

Так, по опросам российских граждан разных возрастов, проведенным LiveInternet, рейтинг поисковых систем распределился следующим образом: первое место – Google.ru (40.8 %) , второе -Yandex.ru (33.7 %), третье – Mail.ru (8.1 %), четвертое - Rambler.ru (7.5 %), пятое - Nigma.ru (2.8 %).

По данным проведенного анкетирования рейтинг поисковых систем у студентов МГУ им. Н.П. Огарева экономического факультета:

1. Yandex.ru (62,0%)
2. Google.ru (36,9%)
3. Rambler.ru (31,4%)

4. Mail.ru (15,0%)

5. Nigma.ru (2,2%)

Если сравнить данные рейтинги, то можно сделать неоднозначные выводы. У студентов МГУ поисковая система Yandex является неоспоримым лидером, опережая почти в два раза фаворита российского общества Google. Также в последнем рейтинге, относительно первого, поменялись местами Mail и Rambler, и только система поиска Nigma осталась верной своей пятой позиции, да и процент практически одинаков.

Общение, как наиболее ценное явление человеческого бытия, оказалось под влиянием Интернет. С появлением Сети, человек получил возможность вступать в контакт с другим человеком, независимо от места своего нахождения, и поддерживать с ним непрерывную коммуникацию.

Интернет придает общению особые черты: оно открыто и всегда доступно, сняты как технические, так и психологические барьеры. Современный человек постепенно утрачивает абсолютные социальные и общественные ценности. Он готов воспринимать новые ценности и новые впечатления.

Компьютерные коммуникации сегодня формируют новую сферу информационного взаимодействия, которая приводит к возникновению новых видов общественных отношений. Человек, который втягивается в мир Интернет, находя в нем виртуальных друзей, коллег, братьев, постепенно утрачивает потребность в активном живом общении. Почему? Потому что в Интернете отсутствуют барьеры, Сеть раскрепощает личность. Однако, есть и отрицательная сторона – отстранение человека от реальной действительности в виртуальный мир и полный отказ от живого общения.

Общение через Интернет в режиме on-line уже завоевало свою непоколебимую популярность среди российских граждан. Ежедневно 33 млн. человек общаются между собой в чатах, ICQ, по электронной почте².

Существует множество различных социальных сетей по всему миру, с помощью которых люди могут виртуально общаться. По результатам,

проведенного опроса компанией маркетинговых исследований «Synovate», выяснилось, что всего лишь 42% жителей 17 стран от 16-59 лет знают о существовании социальных сетей³. Среди студентов экономического факультета осведомленных – 91,3% (возраст опрошенных 17-22 лет).

Российские интернет-пользователи хорошо знают три социальные сети – odnoklassniki.ru, «Мой мир» и vkontakte.ru. Исследовательский холдинг «Ромир» оценил популярность социальных сетей. Результаты опроса 1300 активных интернет-пользователей старше 18 лет были предсказуемы. Самая известная социальная сеть рунета – сайт odnoklassniki.ru, его знают 92% пользователей. На втором месте оказался проект портала mail.ru «Мой мир», о нем знает 71% респондентов, сайт vkontakte.ru известен 66% опрошенных. За ними идут Livejournal.com, moikrug.ru и mySpace.ru, о которых упоминали 58, 36 и 14% участников исследования. О существовании Facebook.org известно 12% респондентов⁴.

По результатам проведенного исследования рейтинг социальных сетей среди студентов МГУ им. Н.П. Огарева экономического факультета выглядит следующим образом.

1. vkontakte.ru (74,0%)
2. odnoklassniki.ru (17,8%)
3. mail.ru «Мой мир» (3,3%)
4. Livejournal.com (2,2%)

Данные, опять же, немного не совпадают со всероссийскими. Сайт «ВКонтакте» является явным лидером у студентов.

Постоянно развиваясь и совершенствуясь, Интернет обогащает наш досуг, активизирует культурную жизнь, расширив доступ к разнообразной информации. Появляется возможность работать дома или в удаленных офисах. Интернет помогает каждому человеку обрести независимость, шире обмениваться опытом и понимать друг друга. Гражданам информационного общества откроются беспрецедентные возможности для работы, образования и отдыха.

Подводя итог исследованию, можно сказать, что доступ в Интернет сейчас имеет почти каждый студент-экономист. Студенты стараются занимать активную жизненную позицию, стремясь получить актуальную и оперативную информацию. Студенты поддерживают связь с Глобальной сетью, которая помогает им в условиях высокой учебной нагрузки, в первую очередь, в учебе. Самая популярная в среде студентов – русскоязычная поисковая система Яндекс. Для общения студенты выбирают социальные сети, приоритетной из которых является «Вконтакте.ру», так как основная российская аудитория данного сайта – учащиеся ВУЗов, школ и других учебных заведений. Однако, общение в Сети не является для них приоритетом.

ПРИМЕЧАНИЯ

¹См.: *Крупник, А.* Поиск в Интернете: самоучитель (знакомство, работа, развлечение)/ А. Крупник. Спб., 2001. Ст. 9.

² *Филлипова, Т.В.* Социальная роль Интернет[Электронный ресурс]/ Т.В. Филлипова.- Режим доступа: www.isn.ru/sociology/filippova/Stat1.doc.-Загл. с экрана.

³ *Реккер, М.* Исследование Социальных Сетей Synovate[Электронный ресурс]/ Michael Rekker.- Режим доступа:

<http://ru-odnoklassniki.blogspot.com/2008/10/synovate.html>

⁴ Социальные сети заплетаются[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://forum.maminsite.ru/viewtopic.php?pid=109312>