

МЕЖСЕКТОРНОЕ СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ОСНОВА СОВРЕМЕННОГО ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА

Н. Н. Букина, студентка V курса экономического факультета ГОУ ВПО «Мордовский государственный университет имени Н.П. Огарева»,
С. Г. Рябова, канд. экон. наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления, ГОУ ВПО «Мордовский государственный университет имени Н. П. Огарева»

В статье рассматриваются подходы к определению термина социальное партнерство, а также проблематика формирования и развития межсекторного социального партнерства в России и в Республике Мордовия.

Ключевые слова: межсекторное социальное партнерство, межсекторное взаимодействие, некоммерческие организации

Задача построения социального государства в России обязывает развивать принцип социального партнерства как социальный институт и как социальный процесс. Это – принцип социальной игры, где все ее участники должны получить выгоду от общения, то есть создать, таким образом, систему действий во взаимодействии.

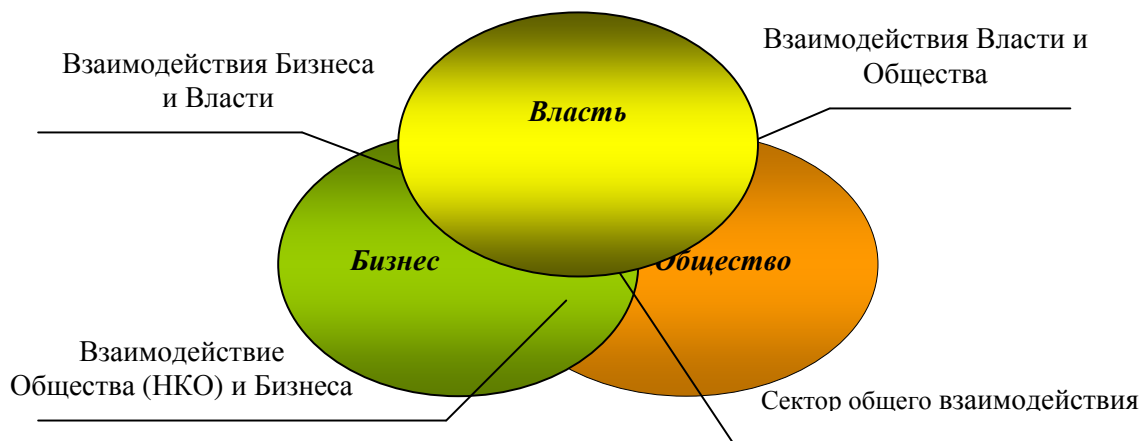
В научной литературе и нормативных документах используется не одно, а, как правило, несколько оснований для интерпретации социального партнерства. Так, Трудовой кодекс определяет социальное партнерство как «систему взаимоотношений между работниками (представителями работников), работодателями (представителями работодателей), органами государственной власти, органами местного самоуправления, направленную на обеспечение согласования интересов работников и работодателей по вопросам регулирования трудовых отношений и иных, непосредственно связанных с ними отношений» [3]. Как документ, регулирующий отношения индивидов преимущественно в социально-трудовой сфере, Трудовой кодекс ограничивает число носителей интересов, согласование которых является объектом социального партнерства, работниками и работодателями. Органы власти

представлены в нем лишь как посредники между двумя основными субъектами интереса.

Социальное партнерство получило легитимацию и в документах стратегического развития страны, региональных законах о социальном партнерстве, принятых в более чем 30 субъектах Российской Федерации, в том числе и в Республике Мордовия, ведомственных нормативных актах, отраслевых методических рекомендациях.

Однако в последние годы можно говорить о социальном партнерстве и в более широком контексте. Социальное партнерство играет все большую роль в обеспечении политической стабильности, формировании новых цивилизованных человеческих отношений, определяет тенденции мирового общественного развития.

Социальное партнерство, перешагнув рамки трудовой сферы, уверенно встраивается в ткань отношений самых разных социальных субъектов, групп, общностей. В связи с этим общество можно представить в виде трехсекторной модели, в которой выделяются три социальные подсистемы (Рисунок 1):



Р и с у н о к 1 Система социального партнерства

1) политическая подсистема, включающая в себя органы публичной власти. Часто ее называют государство (первый или государственный сектор);

2) экономическая подсистема, в которую входят бизнес организации и предприятия, рыночные отношения. Ее называют бизнес (второй или коммерческий сектор);

3) гражданское общество или НКО (третий или некоммерческий сектор).

Все сказанное заставляет по-новому взглянуть на социальное партнерство, позволяет расширить его рамки, придать новый импульс этому социальному институту, уйти от консервативного толкования социального партнерства, якобы касающегося только сферы трудовых отношений. Настала пора говорить о новом социальном партнерстве и новой социальной политике, без чего современные социально-экономические и общественные отношения развиваться эффективно не способны.

Социальное партнерство – это серьезная школа демократии, то есть система взаимоотношений в обществе, при которой реализуются интересы большинства при одновременном соблюдении интересов меньшинства, где каждый участник процесса, отвечая за себя, несет и всеобщую ответственность за принятые решения. Социальное партнерство – это и особая школа управления социально-экономическими и общественно-политическими процессами на всех уровнях власти, которая учит партнеров умению договариваться, быть социально ответственными участниками переговорного процесса, которая формирует ростки новой культуры взаимоотношений в государстве на пути построения гражданского общества [1].

Межсекторное партнерство в России находится в процессе становления. Сложности в его развитии связаны с особенностями осуществления приватизации, структурными перекосами в экономике, распределением национального дохода в пользу прибыли и в ущерб оплате труда, осуществлением неолиберальной политики управления государством, наличием преград в развитии каждого сектора. Некоммерческому сектору предстоит повысить активность и сплоченность. Российскому бизнесу необходимо дозреть до понимания выгод социального инвестирования, активнее идти на контакт с некоммерческим сектором.

В настоящий момент делаются только первые шаги в реализации модели межсекторного социального партнерства:

– во-первых, осуществляется качественное изменение негосударственных некоммерческих организаций (НКО). Сегодня НКО перешли от разовых «точечных» акций к реализации масштабных социальных программ и проектов, направленных на решение общегосударственных задач.

– во-вторых, происходит постепенное созревание бизнеса для осуществления продуманной и целенаправленной социально ответственной работы. Рост значимости нематериальных активов привел к тому, что все больше бизнес-организаций нацелены не только на развитие того или иного направления благотворительности, но и на реализацию более масштабных коалиционных программ в социальной сфере.

– в-третьих, постепенный переход власти от настороженности и подозрений в адрес НКО к способности воспринимать конструктивные гражданские инициативы и к возможности выстраивания эффективного партнерства. Властные структуры сегодня начинают рассматривать взаимодействие с некоммерческим сектором как одну из важных задач.

Таким образом, наиболее актуальным сегодня становится выстраивание конструктивного взаимодействия между органами государственной власти, бизнесом и НКО в условиях развития гражданского общества, т.к. через развитие межсекторного социального партнерства гражданское общество в России реализует такие функции как информирование общественности и влияние на общественное мнение, участие в управлении (реализация самоуправления), перераспределение национального дохода в благотворительную сферу или, в более широком понимании и, в общественных интересах. А взаимодействие всех конструктивных сил общества должно становиться общероссийской системой.

Для реализации успешного межсекторного взаимодействия необходимо привести в действие сложный механизм, включающий следующие составляющие [5]:

– институциональную – разработка и принятие нормативной базы, стимулирующей межсекторное партнерство и обеспечивающее развитие секторов; организация контроля за исполнением законов и принятых решений;

– экономическую – защита собственности, создание реальных условий для свободной деятельности, повышение уровня жизни населения, сокращение социальной дифференциации, разработка эффективных механизмов осуществления социального инвестирования и распределения финансовых ресурсов, закрепление рыночных отношений в сфере социального партнерства, учет затрат и выгод при реализации социального инвестирования;

– организационную – стимулирование развития некоммерческого сектора и усиление взаимодействия всех его составляющих, создание организаций для реализации той или иной технологии взаимодействия секторов;

– информационную – прозрачность информации о развитии рынка социального инвестирования, грантополучателях и грантодателях;

– духовно-психологическую – усиление нравственных критериев в осуществлении реформ, уважение к закону и принятым социальным нормам.

Взаимодействие секторов, основанное на учете и реализации этих составляющих, не может устранить полностью всех противоречий, но в значительной мере способно их смягчить.

Представители каждого сектора по-разному осознают свою ответственность за участие в решении социальных проблем, имеют разные возможности и ресурсы для помощи. Часто у них разные представления и о самой природе социальных проблем. Однако, несмотря на все различия и противоречия, сотрудничество необходимо: ни государство, ни бизнес, ни общественность не могут “в одиночку” преодолеть социальную несправедливость и конфликты, обеспечить людям возможность достойной жизни [2].

Государство контролирует общие условия развития в направлении модернизации общества (развитие институциональной среды и инфраструктуры, благоприятных для бизнеса и НКО, предоставление адекватных современному состоянию общества государственных услуг,

разработка и использование механизма равноправного диалога государства, бизнеса и НКО, дальнейшее развитие процессов демократизации общества, проведение макроэкономической политики, направленной на модернизацию на основе инноваций).

Бизнес контролирует удовлетворение материальных потребностей (расширение внутреннего рынка страны, реализация социальной ответственности фирм на местах, поддержание честной, добросовестной конкуренции, создание конкурентоспособной на мировых рынках продукции).

НКО контролируют удовлетворение социальных и духовных потребностей (выявление конкретных и наиболее насущных потребностей, определение слабозащищенных групп населения и оказание им помощи, стимулирование инициативы на местах и вовлечение всех граждан в общественную деятельность, развитие и использование творческого потенциала всех групп населения).

Эффективное партнерство секторов в России требует практических действий со стороны как государства, так и других субъектов:

- преодоления недостаточности институциональной среды;
- модернизации законодательства, стимулирующего активность бизнеса и НКО;
- обеспечения прозрачности деятельности субъектов и развитие конкуренции;
- сокращения уровня коррупции; создания дополнительных источников ресурсного обеспечения;
- единой информационной базы, позволяющей выявить возможности развития межсекторного партнерства;
- создания системы государственного управления, обеспечивающей сочетание интересов всех слоев общества с учетом долгосрочной стратегии социально-экономического развития страны.

Сегодня, в тяжелых экономических условиях, государство не может и не должно брать на себя решение всех проблем общества. Напротив,

международный опыт доказывает, что гораздо эффективнее передать исполнение большей части социальных услуг негосударственным организациям. В данном направлении как никогда важна пропаганда общественных инициатив и деятельности некоммерческих организаций.

В Республике Мордовия действуют более 100 НКО, 90 процентов всех общественных организаций сконцентрированы в городе Саранске. В районах республики действуют районные отделения республиканских НКО: «Союз женщин Мордовии», «Союз ветеранов Афганистана», Ассоциации учащейся молодежи, Обществ инвалидов и слепых, действуют молодежные организации в г.Рузаевка; поселках Старое Шайгово, Ичалки, Большое Игнатово и Большие Березники.

Некоммерческие организации (НКО) Республики Мордовия можно типологизировать по целевой аудитории и направленности [4].

К первому типу относятся так называемые организации *"социальной" направленности*, цель которых – решение проблем определенной категории населения (престарелых, многодетных, безработных). Наиболее яркие примеры в РМ: Союз многодетных семей «Семья», комитет солдатских матерей РМ, организация помощи онкобольным, Агентство Волонтерской Службы, ассоциация «Милосердие», республиканские и городские инвалидные объединения.

Организации клубного типа. Ведут просветительскую деятельность, включают группы самосовершенствования, клубы по интересам. В республике активную деятельность ведут Клуб интеллектуального творчества, Союз женщин Мордовии, Союзы художников, писателей, журналистов, Городские футбольные и шахматные клубы, спортивно- патриотический клуб, танцевальный клуб «Визави».

Организации экологической направленности. Занимаются пропагандой защиты окружающей среды в широком смысле, т.е. не только защиты природы, но и памятников культуры и т.д. Самой активной в данном направлении на сегодня является детская экологическая организация «Зеленый мир».

К четвертому типу принадлежат *правозащитные организации*. Активной работой в республике зарекомендовали себя мордовский республиканский правозащитный центр, Саранское общество по защите прав потребителей.

В особый тип следует выделить так называемые «*инфраструктурные*» *НКО*, чья миссия – содействовать развитию гражданских инициатив, деятельности других НКО и полноценному участию граждан в принятии решений и управлении. В республике это Центр поддержки некоммерческих организаций «Служение», Народный Дом, Мордовский республиканский молодежный центр «Созидание», Ассоциация учащейся молодежи Мордовии, Российский Союз Молодежи, профсоюзные организации.

На примере республики налаживание связей НКО с другими секторами поможет гражданским объединениям в большей степени влиять на решение социальных проблем региона, привлекать средства из местного бюджета для реализации своих проектов и программ. Здесь, на наш взгляд, следует учитывать следующие моменты:

- организация участия граждан, представителей власти, бизнеса для совместного обсуждения социальных проблем республики;
- информирование и привлечение населения к готовящимся акциям НКО;
- налаживание непосредственных контактов с представителями законодательной и исполнительной власти, привлечение их к реализации своих программ;
- обеспечение информированности о гражданских инициативах, работе НКО.

Становление эффективного механизма социального партнерства будет способствовать большей гибкости региональной системы социального воспроизводства, повысит ее чувствительность к изменяющимся условиям и обстоятельствам, делая упор на индивидуализацию социальной поддержки, в будущем ограничивая тенденцию чрезмерной поляризации социума региона, обеспечивая достижение общественного согласия.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Алексеев С. К новой социальной политике / С. Алексеев // Социальное партнерство – 2007 – № 3 – С. 18-19
2. Город и бизнес: формирование социальной ответственности российских компаний. Под ред. Либоракиной – М. И. М.: Фонд «Институт экономики города», 2003. – С.16-17
3. Иванов С. А. Социальное партнерство как феномен цивилизации / С. А. Иванов // Социальное партнерство – 2006 – № 5 – С. 8-13
4. Суняйкина Е. Н. Гражданские инициативы как фактор устойчивого развития регионального социума / Е. Н. Суняйкина // Ломоносовские чтения 2002 год, том 1
5. Якимец В. Н. Межсекторное социальное партнерство: основы, теория, принципы, механизмы / В. Н. Якимец. – М.: Едиториал УРСС, 2004. – С. 78