

КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА НА ПРЕДПРИЯТИИ

А. В. Тулаев, студент V курса экономического факультета ГОУВПО «Мордовский государственный университет имени Н.П Огарёва».

В статье рассматриваются современные подходы к определению понятия «контроль качества» в аспекте системы менеджмента качества.

Ключевые слова: система менеджмента качества, оценка качества, контроль качества.

Основным условием выхода России на международный рынок является радикальное решение проблем качества производимой в стране продукции. Создание единого Европейского Союза, стремление России быть его полноправным членом сопровождается обострением конкурентной борьбы за сохранение и расширение доли рынка и прибыли. В связи с этим, повышение качества выпускаемой продукции было и остается одной из важнейших задач экономического развития, одним из главных направлений интенсивного развития экономики, источником экономического роста и эффективности производства.

Существует ряд причин, обуславливающих особую актуальность улучшения качества продукции на современном этапе развития экономики.

Политическая причина обусловлена тем, что в настоящее время растут и укрепляются торгово-экономические связи России с различными странами, что требует производства российской продукции в соответствии с мировым уровнем качества.

Экономическая причина связана с тем, что качество продукции рассматривается как экономическая категория, как мера общественного признания затрат ресурсов, вложенных в продукцию. Обществом признаются только те затраты, которые создают качественную продукцию.

В условиях современной научно-технической революции взаимосвязь между научно-техническим прогрессом и качеством продукции все более усиливается и усложняется. Научно-технический прогресс формирует новые обще-

ственные потребности, в результате чего интенсивно расширяется и изменяется ассортимент продукции. Это определяет техническую причину, обуславливающую актуальность улучшения качества.

Социальная причина заключается в максимальном удовлетворении постоянно растущих потребностей населения за счет не столько количества, сколько качества и разнообразия товаров.

В нашей стране в связи с переходом на рыночную экономику утверждается несколько иной, чем прежде, взгляд на качество продукции, которое обеспечивало бы успех предприятий на рынке, то есть начинает преобладать не социальная, а экономическая необходимость повышения качества. Эффективность работы предприятия в значительной мере определяется качеством и себестоимостью товара. Следовательно, чтобы добиться успеха в своей деятельности, предприятие должно обеспечить конкурентоспособное качество и конкурентоспособные цены своих товаров. При достижении соответствующего уровня качества продукция становится конкурентоспособной, не только на внутреннем рынке, но и международном.

Способность предприятия достигать целей, обеспечивающих его конкурентоспособность, определяется действующей на нем системой организации производства и управления качеством.

Системы управления качеством продукции могут функционировать только при определенных условиях, которые должны быть зафиксированы, и постоянно поддерживаться. Средством реализации этого требования является контроль качества продукции. При этом имеется в виду именно его организующее значение, а также его значение как фактора, подготавливающего различные управляющие воздействия и мероприятия по обеспечению качества.

Успешное решение проблем качества в той или иной стране в настоящее время напрямую определяет ее экономическое положение. Роль и значение качества постоянно возрастает под влиянием развития технологий производства и потребностей человека. Качество продукции становится основным показателем конкурентоспособности. Рост уровня культуры и образования делает потреби-

телей все более разборчивым и придирчивым.

Решение задач обеспечения, управления, улучшения и контроля качества являются основным условием выживания предприятия и завоевания авторитета на рынке, в том числе мировом.

Известно, что основополагающим элементом всех современных систем и моделей управления качеством является контроль качества. В процессе эволюции решения проблемы обеспечения и контроля качества продукции на промышленных предприятиях западные специалисты выделяют 5 этапов:

– индивидуальный контроль качества, действовавший в производстве до конца 19 века и характерный для домануфактурного ремесленного производства. При индивидуальном контроле качества один рабочий или небольшая группа рабочих несли ответственность за изготовление и качество всего изделия и, следовательно, каждый мог полностью контролировать качество своего индивидуального труда;

– цеховой контроль качества характерен для начала 20 века и исторически появился с переходом к мануфактурной организации производства. С 1905 года на предприятиях стала применяться система Ф.Тейлора, которая устанавливала требования к качеству изделий в виде полей допусков или определенных шаблонов, настроенных на верхнюю и нижнюю границы допусков проходные и непроходные калибры. Во главе групп работников, выполнявших работу по изготовлению продукции, стоял цеховой мастер, который организовывал производство, отвечал за последовательность и содержание операций. За ним закреплялась функция надзора и контроля качества продукции, он нес общую ответственность. Рабочие должны были строго выполнять его указания и отвечали за качество закрепленной за каждым из них операций. Впервые были введены первые профессиональные должности в области качества – инспекторы (в России – технические контролеры);

– контроль качества при приемке готовых изделий характерен для более сложного производства. Для обеспечения качества продукции возникает необ-

ходимость в создании штатных контролеров и специализированных контрольных служб-отделов технического контроля, которые стали оснащаться специальными техническими средствами и методами. Вводится межоперационный контроль качества;

– статистический контроль качества получил широкое распространение в 30-50 годах, когда стали создаваться крупные автономные службы контроля, возглавляемые управляющими. Первыми статистическими методами контроля качества были контрольные карты У.Шухарта и таблицы статистического приемочного контроля. Наиболее существенной характеристикой статистического контроля качества являлся переход от сплошного контроля к выборочному с использованием математической статистики для обработки данных, что способствовало более эффективной работе крупных служб, ответственных за контроль качества при приемке продукции. Тем не менее, область применения контроля качества ограничивалась производственными рамками и расширялась очень медленно. Контроль по-прежнему проводился в пределах цеха и, естественно, не мог распространиться на решение значительных проблем качества;

– возникновение комплексного управления качеством обусловлено обострением конкуренции в 60-х годах и необходимостью решения существенных проблем качества. В этот период начинается переход от традиционного контроля качества к управлению качеством, который представляет собой переход от обнаружения дефектов продукции при контроле к их предупреждению. Только когда фирмы приступили к разработке конкретных основ, обеспечивающих принятие решений по вопросам качества продукции и позволяющие принимать меры по результатам контроля, они начали добиваться существенных успехов. При этом к ранее используемым статистическим инструментам контроля качества добавились методы метрологии, сбора информации о качестве, методы стимулирования качества, сертификации и многие другие. Комплексное управление качеством позволило улучшать проекты изделий и работ на регулярной

основе, а не время от времени, анализировать результаты производственного процесса, проводить регулирующие мероприятия непосредственно на предприятии или у поставщика и, наконец, останавливать производство продукции, когда это необходимо.

Вопросы обеспечения надлежащего качества продукции и услуг были актуальны во все времена, но особую остроту они приобрели в период становления и активного развития рыночных отношений. При возникновении предприятий с массовым производством товаров, что стало происходить на рубеже 19-20 веков, возникла проблема поиска путей и методов, обеспечивающих выпуск конкурентоспособной продукции.

Значение контроля качества заключается в том, что он позволяет установить соответствие продукции заданным требованиям или выявить допущенные отступления, чтобы исправить их перед поставкой продукции заказчику.

Не последнюю роль в формировании контроля качества, как в отечественной, так и в зарубежной практике сыграла система менеджмента качества согласно МС ИСО серии 9000.

В частности, в стандарте были выведены шесть факторов, являющиеся определяющими при выборе соответствующей модели для продукции или услуги:

- 1) сложность процесса проектирования;
- 2) обоснованность проекта;
- 3) сложность производственного процесса;
- 4) характеристика продукции или услуги;
- 5) безопасность продукции или услуги;
- 6) экономический фактор.

Контроль качества включает три основных этапа:

- 1) получение первичной информации о фактическом состоянии объекта контроля, контролируемых признаках и показателях его свойств;

2) получение вторичной информации – сведений об отклонениях о заданных параметрах путем сопоставления первичной информации запланированными критериями, нормами и требованиями;

3) подготовка информации для выработки соответствующих управляющих воздействий на объект, подвергающийся контролю, с целью устранения или предотвращения в будущем подобных отклонений.

На стадии разработки продукции контроль качества заключается в проверке соответствия опытного образца техническому заданию, технической документации.

На стадии изготовления он охватывает качество продукции, комплектность, упаковку, маркировку, состояние производственных процессов.

На стадии эксплуатации контроль качества состоит в проверке соблюдения требований эксплуатационной и ремонтной документации.

Объектами контроля могут быть изделия или процессы, влияющие на качество готовой продукции.

Контролируемый признак – это количественная или качественная характеристика свойств объекта, подвергаемая контролю.

Метод контроля представляет собой совокупность правил применения определенных принципов для осуществления контроля. К методам контроля относятся основные физические, химические, биологические и другие параметры, а также зависимости (законы, принципы), применяемые при снятии первичной информации относительно объекта контроля.

Средства контроля – это изделия (приборы, приспособления, инструменты, испытательные стенды) и материалы (например, реактивы), используемые при контроле качества.

Функция контроля качества в системе управления качеством продукции становится реальностью лишь тогда, когда предприятие осуществляет процесс контроля непрерывно. Эффективность современного контроля качества базируется на результативности осуществления согласованных мер по контролю качества продукции на различных этапах производственного процесса. Эти меры

должны охватывать все планы сбыта новой продукции, все технические разработки, все оборудование, все технологические процессы, все отношения между сотрудниками, все производственные операции, все аспекты обслуживания и ремонта, а также все остальные связанные с ними мероприятия, осуществляемые на предприятии.

Меры по контролю качества продукции можно разбить на 3 группы, охватывающие основные этапы жизненного цикла продукции:

1) контроль над разработкой рецептуры новой продукции;

2) входной контроль сырья и материалов, состоящий из мер, осуществляемых при контроле качества во время закупки, получения и проверке сырья и материалов, которые поступили от поставщика или из других источников;

3) контроль готовой продукции – меры по контролю качества, осуществляемые в период производства и хранения продукции.

Таким образом, контроль качества имеет важное значение для обеспечения качества продукции и является ключом к повышению конкурентоспособности предприятия. Встречаются различные определения контроля качества, но, на наш взгляд наиболее обоснованным представляется следующее определение: «контроль качества – это проверка соответствия продукции или процесса, от которого зависит ее качество, установленным требованиям».

В зарубежной практике разработано множество моделей систем управления качеством. Наиболее популярными являются модель управления качеством А. Фейгенбаума, модель западноевропейских специалистов Эттингера и Ситтига и модель специалиста из США Д. Джурана. Результатом эволюционного развития данных моделей явилась общая модель системы качества, обусловленная требованием международных стандартов ИСО серии 9000.

Рассматривая процесс развития основных подходов к менеджменту качества, можно сказать о том, что в основе эволюции всех подходов лежит именно контроль качества: каждый новый этап не отбрасывал предыдущие подходы, а как бы «вырастал» из него, сохраняя последний частью своей методологии. Так, несмотря на появление различных подходов к управлению качеством, ка-

ждый из них содержит контроль качества.

Функция контроля качества в системе управления качеством на предприятии становится реальностью лишь тогда, когда предприятие осуществляет процесс контроля непрерывно. Данному процессу на предприятиях должно уделяться особое внимание, так как качество и безопасность продукции влияют на здоровье потребителей.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Аванесов Е. К. Анти-Деминг / Е. К. Аванесов // Методы менеджмента качества. – 2001. – №6. – С. 45-47.
2. Алексеев В. Н. Анализ уровня безопасности / В. Н. Алексеев // Методы менеджмента качества. – 2004. – №2. – С. 47-49.
3. Герасимов Б. И. Управление качеством / Б. И. Герасимов, Н. И. Злобина, С.П. Спиридонов. – М.: КНОРУС, 2006. – 272 с.
3. Деминг У. Э. Выход из кризиса / У.Э. Деминг. – М.: ИНФРА-М, 1997. – 498с.