

**СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО В СИСТЕМЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ
МУНИЦИПАЛЬНЫМ ОБРАЗОВАНИЕМ**

Мочалова С. В.

*Студентка 5 курса специальности
«Государственное и муниципальное управление»
ГОУ ВПО «Мордовский государственный университет имени Н. П. Огарева»*

Тишкина Т. М.

*к.э.н., доцент кафедры государственного и муниципального управления
ГОУ ВПО «Мордовский государственный университет имени Н. П. Огарева»*

В статье рассматриваются вопросы развития социального партнерства в области стратегического развития муниципального образования. Социальное партнерство рассматривается как ведущая инновационная технология развития местного самоуправления и универсальное средство организации взаимодействия всех заинтересованных сторон.

**СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО, СОЦИАЛЬНЫЕ СУБЪЕКТЫ,
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ, МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ,
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНТЕРЕСЫ**

Интерес к социальному партнерству, проявившийся в последние годы, как со стороны ученых-обществоведов, так и практиков управления развитием муниципальных образований, обусловлен значительным потенциалом данного феномена, который с успехом может быть использован для целей стратегического развития территорий. В условиях возрастающей степени самоорганизации местных сообществ использование технологий социального партнерства открывает дополнительные возможности для привлечения инвестиций в развитие муниципальных образований, активизации человеческих ресурсов, укрепления социальной стабильности и реализации интересов всех социальных субъектов местного социума.

В стратегическом развитии муниципального образования заинтересованы все социальные субъекты и институты, находящиеся на его территории. Поэтому социальное партнерство в данном случае следует рассматривать как универсальную форму взаимодействия социальных субъектов в любом из направлений

реализации социальной политики. Движущей силой такого взаимодействия являются интересы социальных субъектов, а целью взаимодействия – реализация этих интересов. При этом ограничительным условием является сохранение и поддержание социальной стабильности в обществе и поступательного экономического развития.

Социальное партнерство можно определить как систему взаимодействия институтов гражданского общества, бизнес-сектора и государства, обеспечивающую выявление, согласование и реализацию интересов всех социальных субъектов в процессе разработки и претворения в жизнь стратегии развития муниципального образования¹.

Как известно, движущей силой в деятельности любого социального субъекта являются его социально-экономические интересы. Социально-экономический интерес представляет собой объективное отношение социального субъекта к своим материальным и иным потребностям, к способам удовлетворения этих потребностей, своему месту в системе распределения материальных благ и услуг, а также к социальным институтам, опосредующим способ, форму и меру удовлетворения потребностей в конкретных исторических условиях.

В вопросе развития муниципального образования выделяются следующие социальные субъекты и институты, как носители обособленных социально-экономических интересов:

- администрация муниципального образования;
- администрация (руководство) региона;
- территориальные представительства федеральных органов (государственной службы занятости, системы профессионального образования, социальной защиты и пр.);
- хозяйствующие субъекты и их объединения (предприятия, работодатели и объединяющие их ассоциации);
- общественные организации (политические, экологические, научные, профессиональные союзы и др.);

– население в лице отдельных социальных групп, слоев, индивидов.

Вместе с тем, для всех социальных групп, общностей и институтов муниципального образования можно выделить общий, единый интерес, состоящий в проведении такой социально-экономической политики, которая основывалась бы на сбалансированности интересов субъектов муниципального образования. Именно концепция развития муниципального образования, выраженная в соответствующих документах социально-экономического развития, является наиболее мощным фактором сближения всех социальных партнеров, служит основой для их сотрудничества. Дело в том, что, несмотря на имеющиеся у каждого из партнеров собственные обособленные интересы, для всех социальных групп, общностей, институтов муниципального образования можно выделить общий, единый интерес. Он заключается в разработке и реализации такой социально-экономической политики, которая обеспечивала бы поступательное и устойчивое развитие всего территориального образования, становясь, тем самым, залогом и необходимым условием реализации интересов каждого из субъектов территориального социума². Механизмом разработки, принятия и реализации этой политики является социальное партнерство. Поэтому в контексте стратегического управления на муниципальном уровне главным объектом социального партнерства должна стать концепция развития муниципального образования, учитывающая стратегические интересы всех социальных субъектов и институтов. Предметом социального партнерства в этом случае выступят отношения участников разработки и реализации этой концепции по каждому направлению социально-экономического развития муниципального образования (рис. 1).



Р и с у н о к 1. Система стратегических целей и интересов основных социальных партнеров

Выделим единые принципы, на которых строится социальное взаимодействие его участников. Их можно сгруппировать в несколько блоков:

- добровольность участия и равноправие сторон;
- демократичность и уважение социальных партнеров друг к другу;
- полномочность представителей от каждого субъекта социального партнерства;
- толерантность, готовность к компромиссу, поиску консенсуса;
- свобода выбора в обсуждении вопросов, широкая гласность в процессе выработки решения;
- обязательность исполнения принятых и согласованных решений и ответственность сторон за неисполнение обязательств.

На этапе разработки стратегии развития муниципального образования последовательно решаются две основные задачи, связанные с мотивацией участ-

вующих в ней социальных партнеров: а) выявление их интересов (экономических, социальных, экологических, политических и пр.); б) согласование интересов.

Среди возможных форм и механизмов выявления интересов социальных партнеров в процессе разработки стратегии развития муниципального образования можно назвать:

- опросы населения, руководителей предприятий, общественных организаций;
- фокус-группы и "круглые столы" на телевидении и в СМИ;
- общественные слушания по конкретным проблемам развития муниципального образования;
- организация "горячего телефона" для населения муниципального образования;
- создание общественных приемных и общественных представительств в советах по принятию решений;
- интерактивные телевизионные, радио- и Интернет дебаты по ключевым направлениям развития муниципального образования.

Для привлечения общественности к вопросу согласования интересов социальных партнеров на этапе разработки стратегии развития муниципального образования можно использовать также такие формы, как голосование жителей через средства массовой информации, создание общественного наблюдательного совета разработки стратегии и т.п.

Неоценима роль социального партнерства на этапе реализации стратегии развития муниципального образования. Задачи, которые решаются на этой фазе, могут оказаться практически не осуществимыми без соответствующих механизмов взаимодействия заинтересованных сторон. Такими механизмами являются институциональные формы социального партнерства, обеспечивающие функциональное и инфраструктурное взаимодействие участников социального партнерства. Примерами использования институциональных форм социального партнерства в процессе реализации общей стратегии развития муниципальных

образований могут служить различные советы и общественные палаты, созданные в различных регионах России. Такие, например, как Городская Палата общности г. Томска, Общественный координационный совет г. Новый Уренгой, Экспертно-консультационный совет г. Челябинска, муниципальные консультативные и координационные советы в Пермской, Томской областях и другие³.

Таким образом, современные технологии социального партнерства перешагнули рамки социально-трудовой сферы, и все активнее применяются для целей стратегического развития муниципальных образований как универсальное средство организации взаимодействия всех заинтересованных сторон. Существует значительное разнообразие форм и механизмов социального партнерства, применяемых по конкретным направлениям социально-экономического развития муниципальных образований. Социальное партнерство становится ведущей инновационной технологией развития местного самоуправления и, несомненно, должно быть поддержано на всех уровнях власти.

ПРИМЕЧАНИЯ

¹См.: *Технологии социального партнерства в стратегическом развитии муниципального образования / Учебно-методическое пособие*. Под ред. к.э.н., доц. Иванова С. А. СПб.: РНЦ ГМУ, 2003. 153 с.

²См.: *Иванов, С. А.* Социальное партнерство как инструмент управления стратегическим развитием муниципального образования. В кн. *Новые образовательные продукты в сфере местного самоуправления. Для системы повышения квалификации преподавателей и консультантов: Учеб.-метод. пособие.* / Под ред. С. Н. Юрковой. М.:РНЦ ГМУ "Российский научный центр государственного и муниципального управления", 2003. 231 с.

³См.: *Социальное партнерство. Российский опыт.* Год 2000. СПб, Интерлэнт, 2001.