

РАЗВИТИЕ МАКРОСТАТИСТИКИ И ОПЕРАТИВНОЙ БИЗНЕС-СТАТИСТИКИ В РОССИИ

Бабушкин В. И, Бодина Е. Ю., Заева М. А.

*Студенты 2 курса специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
ГОУ ВПО «Мордовский государственный университет имени Н.П.Огарева»*

В статье мы рассмотрели наиболее актуальную проблему современной статистики, касающуюся развития оперативных бизнес данных в России, современное состояние и перспективы, а также использование этих данных в Республике Мордовия.

ОПЕРАТИВНАЯ БИЗНЕС СТАТИСТИКА, ИНДИКАТОРЫ, ФИНАНСОВЫЕ РЫНКИ, ВЫБОРОЧНОЕ ОБСЛЕДОВАНИЕ, ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

В первые годы после коллапса плановой экономики началось внедрение в статистику России международных стандартов учета и статистики, упор делался, главным образом на внедрение системы национальных счетов (СНС). СНС представляет собой не просто набор статистических показателей на макроэкономическом уровне, но и целую систему соответствующих дефиниций. Поэтому внедрение СНС создало понятийную и отчасти логическую основу всей экономической статистики. С другой стороны, на показатели национальных счетов, такие, как ВВП, существовал устойчивый спрос со стороны пользователей, которые были в целом готовы воспринимать показатели СНС и использовать их в своей работе.

Сегодня уже невозможно представить себе статистику без ВВП и других показателей СНС, и в этом смысле статистика России не отличается от статистики стран Евросоюза¹.

Однако экономическая статистика, не сводится к СНС. Не менее важная отрасль экономической статистики – это так называемая оперативная бизнес – статистика. Она предназначена для оперативного использования в бизнесе, торговле на финансовых рынках. Макроэкономические индикаторы — это чис-

ленные показатели, характеризующие состояние экономики той или иной страны по определенному ее аспекту. К индикаторам экономической статистики, например в США относятся:

- ВВП,
- индексы инфляции (индекс потребительских цен, индекс производственных цен, дефлятор ВВП, цены на импорт и экспорт, среднечасовая заработная плата, индекс стоимости рабочей силы, стоимость рабочей силы на единицу выпущенной продукции, средняя заработная плата за неделю,
- рынок труда (уровень безработицы, численность работников, определяемая по платежным ведомостям),
- средняя рабочая неделя, индекс потребности в рабочей силе, обращения за пособиями по безработице),
- производственный сектор (индикатор промышленного производства, загруженность производственных мощностей, заказы промышленности, заказы на товары длительного пользования, коммерческие, или торговые заказы, товарные запасы на складах оптовой торговли, индекс производительности и затрат),
- международная торговля (баланс текущих операций, торговый баланс),
- бюджетные показатели (государственный бюджет, бюджет казначейства),
- индикаторы потребительского спроса (жилищное строительство и рынок жилья, разрешения на строительство, продажи нового жилья, продажи жилья на вторичном рынке недвижимости, затраты на строительство),
- розничные продажи (продажи автомобилей, продажи грузовых и легковых автомобилей),
- доходы населения (персональный доход, личные расходы, потребительский кредит),
- индексы настроения потребителей, индекс уверенности потребителей, INSEE),
- индикаторы делового цикла,

– индексы делового оптимизма (индексы деловой активности).

В странах Евросоюза правовую основу оперативной бизнес-статистики составляют два документа: Закон о статистике ЕС (Council Regulation 322/1997), определяющий общие принципы взаимодействия стран ЕС в области статистики, роль Евростата и общую статистическую программу; Директива об оперативной бизнес – статистике (Council Regulation 1165/1998).

С точки зрения предоставления индикаторы экономической статистики представляют собой пару чисел. Первое число – это показатель за отчетный период. Второе число – это уточненный экономический показатель за месяц, предшествующий отчетному периоду. Данные по макроэкономическим индикаторам выходят на рынок регулярно, в строго определенное время и гораздо чаще, чем происходят изменения учетных ставок, смена правительств, природные катастрофы и т. п. Большинство показателей публикуется ежемесячно. Например, в декабре экономические показатели публикуются за ноябрь (ноябрь при этом – отчетный период). Кроме самих показателей в отчет включают значение того же индикатора за октябрь. Это делается по той причине, что учреждение, ответственное за сбор экономической статистики, получает к моменту опубликования индикатора за ноябрь более полную информацию за октябрь. Время выхода данных по макроэкономическим индикаторам заранее известно. Например, в США они озвучиваются обычно в 16:30 и 18:00 по московскому времени (МСК). Информация об экономических индикаторах публикуется во всех ведущих газетах, таких как Wall Street Journal, Financial Times, и New York Times и журналах для делового мира, таких как Business Week. В настоящее время наиболее оперативным источником информации по экономическим индикаторам являются крупнейшие информационные агентства, которые поставляют данные с помощью Интернета².

Чтобы развеять всякие сомнения относительно важности оперативной бизнес-статистики, достаточно вспомнить, как после публикации оперативных статистических данных о запасах нефти в США, в течение часов меняются мировые цены на энергоносители, а оперативные об ипотеке и заказах на новые

дома колеблются мировые финансовые рынки. На неё за последние полтора десятилетия в России обращалось значительно меньше внимания, хотя, казалось бы, того требовала логика рыночного развития страны.

Нельзя сказать, что в России вообще нет оперативной бизнес-статистики. Большая часть показателей, которые в Европе и США принято относить к этому разряду, рассчитываются и в России, а сроки их публикации бывают даже короче европейских. Проблема в том, что эта статистика производится не целенаправленно, в расчете на пользователей в среде бизнеса, а часто рассматривается как подготовительный материал для построения национальных счетов.

Данные оперативной бизнес-статистики используются в качестве исходного материала для анализа соотношения спроса и предложения на определенные виды товаров, особенностей протекания бизнес – циклов, эффективности инвестиций. Это определяет несколько иные требования к оперативной бизнес-статистике, нежели к показателям национальных счетов. Показатели оперативной бизнес-статистики являются индикативными, то есть они призваны отражать основную тенденцию, в результате которой складываются пропорции и диспропорции рынка. Это означает, что при расчете показателей оперативной бизнес-статистики незачем стремиться охватить всю генеральную совокупность видов деятельности, экономических единиц или товаров, а методология расчета самих показателей оперативной бизнес-статистики может быть несколько упрощена по сравнению с методологией расчета показателей СНС. Дело даже не в том, что результаты этого выборочного обследования в ряде случаев могут не распространяться на генеральную совокупность, а сама выборка может быть не вполне репрезентативной. С другой стороны, к показателям оперативной бизнес-статистики предъявляются весьма жесткие требования в части оперативности, регулярности и формы предоставления публике. Показатели оперативной бизнес-статистики, как правило, целиком основаны на первичной информации, в то время как при расчете показателей СНС могут использоваться косвенные методы оценки.

Для выявления мнений представителей бизнеса в Мордовии о статистике в целом, и оперативной бизнес-статистике в частности, было проведено анкетирование. В структуру опрошенных вошли представители министерств и ведомств (23%), банков (20%), предприятий (26%), высших учебных заведений (17%), информационных и других агентств (18%).

Судя по результатам обследования, наиболее востребованными среди респондентов являются данные макроэкономической статистики: цены (90%), рынок труда (4%), товарная торговля (15%), международные резервы (3%), внешний долг (5%), денежно-кредитная статистика (17%). Такие показатели как индекс производства, международная инвестиционная позиция, а также операции и долг органов государственного сектора не интересуют опрошенных.

В большинстве случаев (94%) данные официальной статистики население получает из официальных пресс-релизов и публикаций. Меньшей популярностью пользуются официальные документы экономической политики (5%). Публикациями международных организаций и сводками и анализами частного сектора пользуются всего лишь 0,5% опрошенных.

Однако мало кто из опрошенных обращается к официальным описаниям источников и методов, использованных при составлении официальной статистики, а пользуются ей лишь 3% из них.

Основной целью использования официальной статистики является представление об общем экономическом фоне (90%). Эти данные используются для анализа текущих событий для принятия решений в краткосрочной перспективе (15%), для анализа тенденций для формулирования долгосрочной политики (13%), для построения эконометрических моделей и прогнозирования (11%) и при сопоставлении с событиями в экономике других стран (10%). Охватом этих статистических данных довольны 73% опрошенных, а уровнем детализации этих данных – (79%).

Не вызывает претензий и периодичность этих данных – большинство опрошенных (84%). В тоже время, основная часть респондентов (91%) даже не знает о существовании публично распространяемого календаря с объявлением

сроков распространения различной официальной статистической информации. Объемами информации удовлетворены 83% опрошенных. Все опрошенные имеют беспрепятственный доступ к официальной статистике, но в тоже время 81% опрошенных не ясна информация о методологии. 85% для получения статистических данных используют официальные сайты, 10%-специально запрошенные данные и 5%-иным путем. На вопрос о надежности и адекватности методологии, лежащей в основе официальной статистики большинство (82%) ответить не смогли. Больше половины респондентов (61%) считают официальную статистику беспристрастной и точной. По поводу мнения о качестве официальной статистики 40% оценивают как хорошее, 32% – плохое, 8% – очень хорошее, 8% – не имеют мнения и 2% – считают неудовлетворительным. 73% респондентов не предоставляют статистическую отчетность, но 82% считают, что заполнение статистической отчетности занимает у них слишком много времени.

В России, на наш взгляд, пока не сформировался соответствующий рыночной экономике спрос на статистическую информацию. С одной стороны, на государственном уровне все никак не удается отойти от отраслевой схемы управления экономикой (или регулирования экономики). Росстат, как государственный орган, просто обязан реагировать на запросы соответствующих ведомств. Международные организации, такие, как МВФ, преследуя свои собственные интересы по получению надежной макроэкономической информации, в свое время оказали России значительную методологическую помощь при внедрении СНС и остановились на этом.

Вместе с тем, российское бизнес-сообщество, тоже пока не готово в полной мере использовать статистические данные. Во всяком случае, если ознакомиться с ежедневными комментариями аналитиков, разбирающих факторы формирования российского фондового рынка, то в девяти случаях из десяти ссылки будут на американскую статистику, а не на российскую. Наши инвесторы часто все еще просто следуют в фарватере западных инвесторов, не утруждая себя серьезным анализом российских данных. Лишь немногие крупнейшие

инвестиционные компании привлекают к работе серьезных аналитиков, дающих грамотный анализ текущей экономической ситуации в России.

ПРИМЕЧАНИЕ

¹ Пономаренко А. Н., Оперативная бизнес-статистика и национальные счета: проблема согласования //Вопросы статистики №8, 2008г.

² См.: Колмыкова, Л.И. Фундаментальный анализ финансовых рынков. 2-е изд./- Спб:Питер, 2008. С. 163.