

## ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СУЩНОСТИ ПОНЯТИЯ «ПРИБЫЛЬ»

**О. А. Захарова**, студентка V курса экономического факультета ГОУВПО «Мордовский государственный университет имени Н.П. Огарёва»,

*В статье рассматриваются теоретико-методологические подходы к определению экономической сущности понятия «прибыль». На основании выявленных и сгруппированных подходов автор предлагает своё определение понятию «прибыль».*

Ключевые слова: прибыль, доходы, расходы, прибавочная стоимость

Прибыль является важнейшим показателем финансовой деятельности предприятия, ее максимизация – одна из главных целей развития фирмы и непосредственный объект управления финансовых менеджеров. Однако, несмотря на то, что понятие «прибыль» достаточно распространено и многими воспринимается как нечто само собой разумеющееся, в действительности, феномен прибыли не так прост, как кажется на первый взгляд.

Экономическая сущность прибыли является одной из сложных и дискуссионных проблем в современной экономической теории. Споры о ее экономической природе идут уже более трех веков, но теория прибыли все еще остается незавершенной и противоречивой, что, естественно, не может не отражаться на управлении экономикой.

Понятие «прибыль» по мере развития экономической теории постоянно изменялось и усложнялось. Причем трактовки категории «прибыли» с позиции различных ученых были и остаются до сих пор довольно спорными (таблица 1).

### Научные взгляды на сущность категории «прибыль»

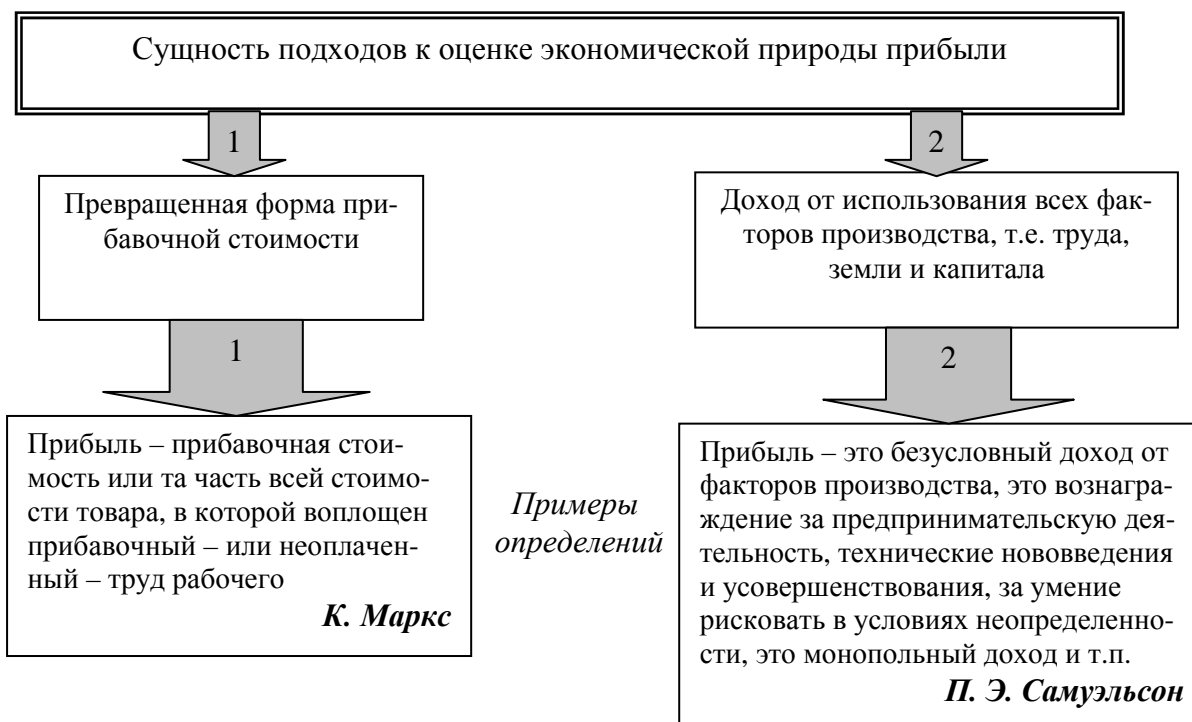
Авторы (источник) определения	Определение
1	2
Толковый словарь русского языка С. И. Ожегов и Н. Ю. Шведова [8]	Прибыль – сумма, на которую доход, выручка превышают затраты на экономическую деятельность, на производство товара.
Большой экономический словарь [4]	Прибыль – превышение доходов от продажи товаров и услуг над затратами на производство и продажу этих товаров. Исчисляется как разность между выручкой от реализации продукта хозяйственной деятельности и суммой затрат факторов производства на эту деятельность в денежном выражении.
Словарь финансово-экономических терминов и определений [13]	Прибыль – экономическая категория, выражающая финансовые результаты хозяйственной деятельности предприятий.
Финансово-кредитный энциклопедический словарь [14]	Прибыль – разница между доходами, полученными от реализации продукции, основных средств и иного имущества, выполненных работ, оказываемых услуг, внереализационной деятельности, и начисленной суммой затрат на производство, реализацию продукции и осуществление других видов деятельности.
Банковская энциклопедия	Прибыль – одна из форм стоимости прибавочного продукта, выступающая как разница между продажной ценой товара и затратами на его воспроизводство.
Международные стандарты финансовой отчетности [12]	Прибыль – остаточная величина, полученная после вычета расходов (в т. ч. корректировок по сопровождению капитала, где это необходимо) из доходов для поддержания капитала на начало периода.
Налоговый кодекс РФ [1]	Прибыль – полученный доход, уменьшенный на величину произведенных расходов.
Школа меркантилистов [17]	Прибыль возникает в процессе обмена как разница между продажной и покупной ценой.
А. Смит, Д. Риккардо [9]	Прибыль – «нечто», что является компенсацией предпринимателю за риск, и возникает при обмене созданного товара на деньги кроме оплаты всех расходов.
Й. Шумпетер [16]	Прибыль – доход предпринимателей, получаемый в результате применения новых технологий.
К. Маркс [5]	Прибыль – прибавочная стоимость или та часть всей стоимости товара, в которой воплощен прибавочный – или неоплаченный – труд рабочего.
Ф. Х. Найт [7]	Прибыль – результат вычитания из ценности, реализованной в ходе продажи продукта, ценностей всех факторов производства, допускающих оценку, или то, что остается от продукта после вменения производственным элементам всего, что им может вменить механизм конкуренции.
П. Э. Самуэльсон [10]	Прибыль – это безусловный доход от факторов производства, это вознаграждение за предпринимательскую деятельность и введение технических усовершенствований. В прибыль также включается расходование между ожидаемым и фактическим доходом в связи с неопределенностью (риском), монополистический доход и т.п.

1	2
Д. С. Моляков [6]	Большая часть денежных накоплений реализуется в форме прибыли. По экономическому содержанию прибыль – денежное выражение части стоимости прибавочного продукта.
И. А. Бланк [3]	Прибыль – выраженный в денежной форме чистый доход предпринимателя на вложенный капитал, характеризующий его вознаграждение за риск осуществления предприятием деятельности, представляющий собой разницу между совокупным доходом и совокупными затратами в процессе осуществления этой деятельности.
Н. Н. Селезнева [11]	Прибыль – чистый доход предпринимателя на вложенный капитал, представляющий собой разность между совокупным доходом и совокупными затратами в процессе осуществления хозяйственной деятельности.
Н. Б. Клишевич [15]	Прибыль – конечный положительный финансовый результат организации, представляющий собой реализованную часть чистого дохода, созданного прибавочным трудом.
В. С. Артамонов, А. И. Попов, С. А. Иванов, Н. И. Уткин [2]	Прибыль – основной итоговый показатель, характеризующий результаты деятельности предприятия, представляющий собой превышение доходов над расходами.

Анализ различных взглядов на сущность и содержание такой экономической категории как прибыль показывает, что при всем многообразии концепций в экономической науке сложились два принципиально противоположных методологических подхода к оценке экономической природы прибыли.

Суть этих подходов схематично представлена на рисунке 1, а также приведены характерные примеры соответствующих определений.

Первые попытки объяснить экономическое содержание понятия «прибыль» были предприняты еще в XVI – XVII вв. Так, меркантилисты, наиболее яркими представителями которых являлись англичанин Томас Манн и француз Жан-Батист Кольбер, утверждали, что возникновение прибыли связано с внешней торговлей, поскольку товары за границей продаются по более высоким ценам, чем внутри страны. Таким образом, у меркантилистов нет никакой теории прибыли, согласно их убеждению прибыль возникает в процессе обмена как разница между продажной и покупной ценой.



**Р и с у н о к 1** Методологические подходы к оценке экономической природы прибыли

Представители классической школы политэкономии А. Смит и Д. Рикардо видели источник прибыли в производстве. Они считали, что при обмене созданного товара на деньги кроме оплаты всех расходов возникает «нечто», что является компенсацией предпринимателю за риск, т. е. прибыль. Величина прибыли при этом определяется только величиной капитала и не связана с заработной платой [9, с.117].

В свою очередь, существует несколько разновидностей концепции «теории производства». Например, теория производительности капитала (Д. Кларк) рассматривает прибыль как трудовой доход предпринимателя. Такая трактовка прибыли была выдвинута ещё в XIX в. и развита немецким ученым В. Рашером, определяющим прибыль как предпринимательскую зарплату.

В последующем более развернутое обоснование предпринимательской прибыли было дано Йосифом Шумпетером в книге «Теория экономического развития». Сущность предпринимательской деятельности заключается не во

владении капиталом, а в изобретении новых технических средств и методов организации производства или несении риска. Важно лишь то, что предприниматель применяет новые комбинации факторов производства и внедряет их. А что касается капитала, то его можно взять в займы, используя чужие изобретения и существующие методы. Таким образом, по его мнению, предприниматель не тот, кто «изобретает или производит с помощью новых средств производства, или, наконец, является владельцем капитала, а тот, кто использует существующие методы по-другому, более эффективно внедряет их комбинации» [16].

Действительно, такая комбинация при существующих ценах способствует снижению издержек производства, в результате чего появляется определенная разница, которая и представляет собой предпринимательскую прибыль.

Таким образом, он рассматривает прибыль как вознаграждение за техническое усовершенствование и успешную предпринимательскую деятельность и утверждает, что «доходы, получаемые с помощью новых технических усовершенствований, и составляют прибыль». Конечно, он признавал, что эта прибыль не может оставаться постоянной, поскольку такие усовершенствования со временем начинают использоваться другими предпринимателями, а кроме того, появляются другие изобретения и усовершенствования, но, тем не менее, прибыль подобного рода продолжает существовать. Однако такая прибыль носит временный характер, она меняется в связи с появлением новых открытий и изобретений.

Совсем по-другому рассматривает прибыль Ф. Найт. Он также связывает ее происхождение с предпринимательской деятельностью, но подходит к ее анализу со стороны фактора хозяйственного риска. Теория прибыли Найта стала доминирующей в экономической литературе запада. По его мнению, риск представляет собой полную неопределенность, и его несение является функцией предпринимателя. Поэтому этот риск требует особого вознаграждения, что осуществляется в виде получения прибыли. По Найту, решение проблемы происхождения прибыли лежит в области различий между условиями совершенной и реальной конкуренции. Эти расхождения вызываются неопределенностью,

невозможностью предсказания хозяйственной конъюнктуры. Согласно Найту неопределенность и прибыль – неразрывно связанные понятия. Источником прибыли является неопределенность, которая может рассматриваться как вознаграждение предпринимателя за принятие решений в условиях неопределенности.

Итак, независимо от особенностей различных теорий прибыли, преобладающей тенденцией в буржуазной политической экономии конца XIX столетия является признание капитала в качестве самостоятельной производительной силы, служащей источником прибыли.

Теории прибыли классиков буржуазной политической экономии были исчерпывающе проанализированы К. Марксом.

К. Маркс в «Капитале» определил прибыль как превращенную форму прибавочной стоимости, порожденную всем авансированным капиталом. Источником прибавочной стоимости считал труд наемных работников, занятых в сфере материального производства. Рабочий своим трудом создает стоимость большую, чем стоит его рабочая сила. Эта разница привлекает капиталиста и ради нее он развивает свою бурную деятельность. На поверхности буржуазного общества присвоение чужого труда «затушевывается» и прибыль выступает как порождение движения всего авансированного капитала, как результат издержек производства. Таким образом, в марксистской трактовке прибыль есть результат эксплуатации наемного труда капиталом и отношение «капиталист – наемный рабочий» составляет основное отношение капиталистического общества [18, с.191].

С такой трактовкой прибыли согласиться невозможно по ряду причин. Если под эксплуатацией понимать присвоение продукта неоплаченного труда и атрибут капитализма, то капитализм охватывает всю историю человеческой цивилизации. Важно видеть не только сам факт отчуждения продукта неоплаченного труда, но и то, в чьих интересах используется отчужденный продукт.

Современная экономическая мысль рассматривает прибыль как доход от использования всех факторов производства, т.е. труда, земли и капитала. Но и в

таком понимании нет единства и четкости. В одних случаях прибыль рассматривается как плата за услуги предпринимательской деятельности, в других – как плата за новаторство и талант в управлении фирмой, в-третьих, – как плата за риск и т.д. Все эти определения расплывчаты и скорее выражают вознаграждение предпринимателю за его умение соединять факторы производства и эффективно их использовать. Однако доход в виде процента и ренты получают и те люди, которые передают право распоряжения своим капиталом в той или иной форме другим лицам и сами в экономической деятельности не участвуют. Речь идет о нетрудовых доходах, получаемых законным путем.

За каждым фактором производства стоят конкретные люди и группы людей: за трудом – наемные рабочие, за капиталом – его владельцы, за землей – его собственники. И если мы признаем, что всякое экономическое благо есть результат взаимодействия факторов производства, то обязаны признать и то, что все группы населения, стоящие за этими факторами участвуют своим трудом в создании благ и новой стоимости. Разница лишь в том, что одни участвуют сегодняшним живым трудом, а другие прошлым, воплощенным в материальных элементах производства. Это их накопленный овеществленный труд. Он может быть результатом трудовых усилий целого ряда поколений. Всякое экономическое благо есть, в конечном счете, продукт труда всего общества. И эффект его усилий принимает форму доходов (прибыли) на всех уровнях хозяйственной деятельности.

Итак, оба подхода к интерпретации категории «прибыль» достаточно логичны и, в принципе, не противоречат друг другу.

В настоящее время многие российские экономисты (Д. С. Моляков, Н. Б. Клишевич) склоняются к марксистскому подходу и рассматривают прибыль с позиции теории трудовой стоимости, согласно которой прибыль представляет собой денежное выражение части стоимости прибавочного продукта.

В рыночной экономике прибыль не может быть «частью стоимости прибавочного продукта» не только с теоретических позиций, но и с позиций хозяйственной практики. Несмотря на то, что зависимость прибыли от объемов ре-

лизации прямо пропорциональна, отсутствуют внутренние связи между издержками, количеством и ценой. В условиях рынка предприниматель должен сам определять уровень цены на основе конкретных условий сделки, а также конкретных условий работы предприятия, т. е. степени загруженности производственных мощностей заказами, достигнутого уровня издержек производства и т.д.

Кроме того, следует отметить, что во многих источниках современной экономической литературы прибыль рассматривается как разница между доходами от хозяйственной деятельности и затратами на эту деятельность в денежном выражении.

Так, И. Бланк понятие прибыли характеризует следующим образом: «прибыль представляет собой выраженный в денежной форме чистый доход предпринимателя на вложенный капитал, характеризующий его вознаграждение за риск осуществления предприятием деятельности, представляющий собой разницу между совокупным доходом и совокупными затратами в процессе осуществления этой деятельности» [3, с.235].

По нашему мнению, данная трактовка прибыли наиболее полно сближает все вышеперечисленные трактовки.

С учетом вышеизложенного мы предлагаем следующее комплексное определение термина «прибыль».

*Прибыль* – это экономическая категория, представляющая собой обобщающий показатель финансовых результатов хозяйственной деятельности, который определяется как разница между выручкой, полученной от реализации произведенной продукции, и затратами на осуществление данной деятельности, исчисленная в денежном выражении.

Таким образом, из рассмотренных выше подходов к определению экономической природы прибыли следует, что в экономической литературе отсутствует единообразное понимание категории «прибыль». Однако перечисленные точки зрения не исключают друг друга, а зачастую совпадают. Кроме того, следует заметить, что подход к ее исчислению всегда будет зависеть от целей, ко-



торые поставлены заинтересованными пользователями, от критериев признания и оценки доходов и расходов для их включения в финансовую отчетность. Определенная сложность в исследовании прибыли обусловлена использованием в экономической литературе и на практике разными авторами многообразных общеупотребительных терминов, характеризующих виды прибыли организации.

На вопрос о том, какая из перечисленных точек зрения лучше всего объясняет происхождение прибыли, однозначного ответа дать нельзя, ибо каждая из них раскрывает какую-то одну сторону этого сложного экономического явления и процесса. Но при этом необходимо понимать, каким образом современные предприятия и фирмы могут извлекать свои прибыли, используя разные приемы и способы.

#### **БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ**

1. Налоговый кодекс Российской Федерации часть первая от 31 июля 1998 г. №146-ФЗ и часть вторая от 5 августа 2000 г. №117-ФЗ (с изменениями и дополнениями) // СПС «Гарант».
2. Артамонов В. С. Микроэкономика: учеб. пособ. / В. С. Артамонов, А. И. Попов, С. А. Иванов, Н. И. Уткин, Е. Б. Алексеев. – СПб.: Питер, 2009. – 320 с.
3. Бланк И. А. Управление формированием капитала / И. А. Бланк. – 2-е изд., стер. – М.: Изд-во «Омега-Л», 2008. – 512 с.
4. Большой экономический словарь / под ред. А. Н. Азрилияна. – 7-е изд., доп. – М.: Институт новой экономики, 2007. – 1472 с.
5. Маркс К. Заработная плата, цена и прибыль / К. Маркс. – М.: Политиздат, 1983. – 63 с.
6. Моляков Д. С. Финансы предприятий отраслей народного хозяйства: учебник / Д. С. Моляков. – М.: Финансы и статистика, 1996.
7. Найт Ф. Х. Риск, неопределенность и прибыль / Ф. Х. Найт. – М.: Дело, 2003. – 352 с.
8. Ожегов, С. И. Толковый словарь русского языка: 80000 слов и фразеологических выражений / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова / Российская академия наук. Институт русского языка им. В. В. Виноградова. – 7-е изд., – М.: «А ТЕМП», 2009. – 1062 с.

9. Романовский М. В. Налоги и налогообложение. 6-е изд. / под ред. М. В. Романовского, О. В. Врублевской. – СПб.: Питер, 2009. – 528 с.
10. Самуэльсон П. Э. Экономика Т.П. / П. Э. Самуэльсон. – М: НПО «АЛГОН» ВНИИСИ, 1992. – 416 с.
11. Селезнева, Н. Н. Анализ финансовой отчетности организации: учеб. пособ. / Н. Н. Селезнева, А. Ф. Ионова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 583 с.
12. Сиднева В. П. Международные стандарты финансовой отчетности: учеб. пособ./ под ред. В. П. Сиднева. – М.: КНОРУС, 2009. – 216 с.
13. Словарь финансово-экономических терминов и определений: учеб.-метод. пособ. / сост. Г. А. Трофимов, А. Г. Трофимов. – СПб.: ИВЭСЭП, Знание, 2008. – 122 с.
14. Финансово-кредитный энциклопедический словарь / под ред. А. Г. Грязнова. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 1168 с.
15. Финансы организаций: менеджмент и анализ: учеб. пособ. / Н. Б. Клишевич. – М.: КНОРУС, 2009. – 304 с.
16. Шумпетер Й. Теория экономического развития / Й. Шумпетер. – М.: Изд-во «Прогресс», 1982. – 401 с.
17. Экономическая теория: учеб. / А. И. Амосов, С. С. Ильин, А. И. Архипов, А. К. Большаков. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2008. – 608 с.
18. Экономическая теория / под ред. А. И. Добрынина, Л. С. Тарасевича, 7-е изд. – СПб.: Питер, 2009. – 612 с.