

УНИВЕРСИТЕТ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

А.В. Кузнецов, Е. А. Богданова, В. А. Аксенов, студенты V курса специальности «Бухгалтерский учет анализ и аудит» ГОУВПО «Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва»

Данная статья направлена на рассмотрение правового регулирования предпринимательства и рисков ВУЗов, проблемы развития и предложения по развитию предпринимательства ВУЗов.

Ключевые слова: коммерциализация вузовской науки, правовое регулирование, экономические механизмы в сфере образования, инвестиции, развитие образования, инновационные предприятия.

Совершенствование экономических механизмов функционирования сферы образования является одним из основных направлений государственной образовательной политики. Соответствующие этому направлению задачи были поставлены Федеральной программой развития образования на период 2000-2005гг, концепцией модернизации российского образования на период 2010 года. Совершенствование экономических механизмов в сфере образования было определено в качестве одной из стратегических задач Федеральной целевой программой развития образования 2006 – 2010гг. Экономические отношения были предметом обсуждения Государственного совета Российской федерации в 2006г.

Решение стратегической задачи совершенствования экономических механизмов в сфере образования предполагается обеспечить за счет внедрения новых моделей финансирования образовательных организаций всех уровней образования, внедрения механизмов, способствующих развитию экономической самостоятельности образовательных организаций и учреждений, повышения инвестиционной привлекательности сферы образования, способствующей притоку инвестиций, а так же финансовых, материальных, интеллектуальных и

иных ресурсов в систему образования. Реализация каждого из этих направлений сталкивается с множеством проблем.

Каждое из указанных направлений в условиях инновационной экономики может и должно рассматриваться как самостоятельная задача создания в образовании нового организационно-экономического механизма функционирования, включающего в себя новые модели финансирования, основанного на большой автономности образовательных организаций и создающего необходимые условия для привлечения в сферу образования дополнительных ресурсов. Справедливости ради следует отметить, что эта задача ставится в течение многих лет. К сожалению, она успешно не реализуется. Данной проблеме и посвящена наша статья. В ней на примере ГОУВПО МГУ им. Н.П. Огарева мы рассмотрим основные направления привлечения в сферу высшего образования дополнительных финансовых, материальных, интеллектуальных и иных ресурсов.

По словам ректора МГУ им. Н.П. Огарева Н.П. Макаркина, в целом финансирование университета из бюджета стабильное, но по некоторым направлениям оно снизилось в пределах 10–15 %. В первую очередь это касается поставок учебного оборудования, капитального строительства.

Что же касается самостоятельно привлеченных сумм денежных средств, то основной статьей таких привлечений является обучение студентов на платной основе. Планируется увеличить число иностранных студентов – с 200 до 800. Обучение иностранцев является для вуза одним из весомых дополнительных источников доходов.

Но платное образование негативно влияет на качество образования, уровень знаний студентов. Это будет понижать рейтинг нашего университета, как бы мы с этим не боролись. Этот университет делаем мы, и мы хотим, чтобы он был лучше и развивался, отвечая требованиям рынка. Конечно, отказываться от платного образования нельзя. Необходимо предоставить студентам возможность вернуть свои деньги, если они принесут университету прибыль.

Как представляет высшую школу далекий от университетской практики обыватель или поступающий на первый курс вчерашний школьник? Лекции,

семинары, экзамены. Но во всем мире вузы не только учат. Занимаясь подготовкой специалистов, университеты являются еще и крупными научно-исследовательскими центрами. Эта вторая, не менее важная задача высшей школы реализуется практически повсеместно. Но большая наука требует денег. Любое исследование необходимо финансировать, а созданные в его рамках инновации - оперативно внедрять. С этой целью во многих европейских странах при университетах создаются коммерческие предприятия, в которых участвуют не только сотрудники, но и студенты вуза. Возможно, ли такое в России и нужна ли высшей школе коммерческая составляющая, нацеленная на скорейшее внедрение созданных университетскими учеными ноу-хау.

Для этого необходимо проводить конкурсы на лучшие проекты по строительству зданий и сооружений, по созданию программных продуктов, по оказанию консультационных услуг и пытаться на базе университета открывать малые предприятия. Лучшие проекты и авторов поощрять денежным вознаграждением в размере затрат на его образование или процента от прибыли созданного им проекта. То есть обязательно заинтересовать студента.

Зачем создавать что-то глобальное, или производственное то, что требует колоссальных вложений. Достаточно посмотреть на то, что плохо развито на рынке. А плохо развит рынок услуг, к примеру, консультационных или консалтинговых. Масса предприятий не могут себе позволить провести полноценную аудиторскую проверку, проанализировать финансовое состояние предприятия, провести маркетинговые исследования.

Студенты старших курсов смогут проанализировать отчетность, дать компетентную оценку с точки зрения аудита и анализа, провести маркетинговые исследования, установить программное обеспечение, научить пользоваться персональным компьютером не опытных пользователей, специалистов бухгалтерии и сотрудников предприятия, заниматься иностранными языками с детьми и т.п. И все это по цене ниже рыночной.

Проведение таких работ над реальной ситуацией повысит внимательность, ответственность, уверенность, принесет прибыль и самое главное повы-

сит уровень образования, заинтересованность в молодых специалистов нашего ВУЗа.

На профессиональном уровне этим могут заниматься и преподаватели.

Но прошло три месяца с того момента, когда появилась возможность легально создавать малые инновационные предприятия при вузах и НИИ. Однако, наш университет, как и большинство научных учреждений не спешит начинать новый бизнес на своей базе. Учреждать малые предприятия при научных и образовательных учреждениях стало возможным после принятия Федерального закона N217-ФЗ от 2 августа 2009 года "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности".

Пока прошло слишком мало времени, чтобы делать выводы. Одна из причин того, почему научные учреждения не торопятся открывать на своих площадках инновационные предприятия – новизна идеи и отсутствие опыта.

Кроме того, еще много нерешенных вопросов. К примеру, как распоряжаться интеллектуальной собственностью, каковы должны быть механизмы взаимодействия частного капитала и общественного. Считаем, что одним лишь законом вряд ли удастся стимулировать процесс создания малых предприятий при вузах. Но начинать нужно уже сейчас!

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Алексей Семенов, Наталья Решетникова, Ольга Бухарова, Татьяна Тараканова // "Российская Бизнес-газета" №720 (36) от 22 сентября 2009г.

2. Беседа с ректором ГОУВПО МГУ им. Н.П. Огарева Макаркиным Н.П. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://stolica.su/index.php?option=com_content&task=view&id=8801.

3. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 года № 145-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями).

4. Закон Российской Федерации «Об образовании» в редакции Федерального закона Российской Федерации от 1 января 1996 года № 12-ФЗ «О внесении изменений и дополнений

в Закон Российской Федерации «Об образовании»» (с учетом последних изменений и дополнений).

5. Закон Российской Федерации «Об образовании» от 10 июля 1992 г. 3266-1

6. Конституция Российской Федерации (принятая на всенародном голосовании 12 декабря 1993 года.).

7. Концепция модернизации российского образования на период до 2010 года, одобренная распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2001 года № 1756-р.

8. Письмо Минобрнауки России «О Фонде поддержки и развития образования» от 26 декабря 2000 г. № 20-55-4593/20-07.

9. Письмо Минфина СССР и Госбанка СССР «О расчетных счетах учреждений непромышленной сферы» от 15 февраля 1990 года № 28/271.

10. План действий Правительства Российской Федерации в области социальной политики и модернизации экономики на 2000-2010 гг. Утвержден распоряжением Правительства от 26 июля 2000 г. № 1072-р.

11. Постановление Совета Министров – Правительств Российской Федерации «Об утверждении Типового положения об образовательном учреждении высшего профессионального образования (высшем учебном заведении) Российской Федерации» от 26 июня 1993 г. № 597.

12. Постановление ЦК КПСС и Совета Министров СССР «О мерах по улучшению подготовки специалистов и совершенствованию руководства высшим и средним специальным образованием в стране» от 3 сентября 1966 г. № 729. – СП СССР. 1966. № 20. Ст. 176

13. Приказ Комитета народного образования СССР «Об утверждении примерных норм времени для расчета объема учебной работы и основных видов учебно-методической, научно-исследовательской и других работ, выполняемых профессорско-преподавательским составом вуза» от 5.04.84 № 230.

14. Приказ Комитета народного образования СССР от 17.07.90 г. № 45

15. Федеральная целевая программа развития образования на 2006-2010 годы. Утверждена постановлением Правительства Российской Федерации от 23 декабря 2005 г. № 803.

16. Федеральный закон «Об утверждении Федеральной программы развития образования» от 10 апреля 2000 года № 117-ФЗ.

17. Федеральный закон от 15 августа 1996 года № 115-ФЗ «О бюджетной классификации Российской Федерации» (с учетом последних изменений и дополнений.)

18. Федеральный закон от 22 августа 1996 года № 125-ФЗ «О высшем и послевузовском профессиональном образовании».

19. Федеральный закон от 12 января 1996 года № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» (С последующими изменениями и дополнениями).

20. Федеральный закон Российской Федерации «О конкурсах на размещение заказов на поставку товаров, выполнения работ, оказания услуг для государственных нужд» от 6 мая 1999г. № 97-ФЗ.

21. Финансирование системы образования в России / С. А. Беляков. – Москва: МАКС Пресс, 2006, серия "Управление. Финансы. Образование"