

ТУРИЗМ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Олейник Ольга Степановна

доктор экономических наук, профессор,

руководитель территориального органа

Федеральной службы государственной статистики по Волгоградской области

E-mail: vcomstat@avtlg.ru

г. Волгоград

Статья посвящена проблеме развития туристического бизнеса в Волгоградской области. В настоящее время туризм является одним из важных направлений оживления экономики региона. В 2014 году, несмотря на увеличение числа турфирм, произошло снижение туристского потока в Волгоградской области. В 2014 году отмечался рост внутреннего и въездного туристского потока в регионе. Основным сегмент рынка предоставления туристских услуг в области занят микропредприятиями и индивидуальными предпринимателями, в которых наблюдается тенденция снижения числа молодых сотрудников. Сравнительный экономико-статистический анализ основных показателей деятельности туристических фирм позволил выявить факторы, влияющие на объемы внутреннего и въездного туристского потока в Волгоградской области. Во внутреннем туризме лидерство среди регионов по посещаемости туристов Волгоградской области по-прежнему принадлежит Краснодарскому краю. Выполнен анализ себестоимости туристского продукта. Отмечено увеличение средней стоимости турпакетов по России и по другим странам по сравнению с предыдущим годом. Проанализированы доходы коллективных средств размещения и причины снижения численности, размещенных лиц по сравнению с прошлым годом. Рассмотрена организация в регионе санаторно-оздоровительного туризма. Выявлены факторы, сдерживающие развитие туризма на внутреннем водном транспорте. Предложены меры по активизации туристической деятельности в Волгоградской области, в том числе новые виды туризма: сельский и научный.

Ключевые слова: туризм, устойчивое развитие, регион, доходы.

Туризм играет важную роль в решении социальных проблем, обеспечивая создание дополнительных рабочих мест, рост занятости экономически активного населения. В настоящее время туризм является одним из важных направлений оживления экономики, оказывая стимулирующее воздействие на развитие таких сфер экономической деятельности, как услуги коллективных средств размещения, транспорт, связь, торговля, производство сувенирной продукции, общественное питание, сельское хозяйство, строительство.

В свою очередь, на развитие туризма воздействуют различные факторы:

демографические, природно-географические, социально-экономические, исторические, религиозные и политико-правовые. Туризм имеет важное значение не только в плане экономического роста, валютных поступлений, но также и в укреплении мира и развития международного сотрудничества.

В 2014 году в Волгоградской области осуществляли деятельность 207 туристских фирм, что на 34 единицы (или на 19,7%) больше, чем в 2013 году. Все туристские фирмы имеют частную форму собственности. Основной сегмент рынка предоставления туристских услуг занят микропредприятиями и индивидуальными предпринимателями. Из числа обследованных туристских фирм наибольший удельный вес (77,3%) составили микропредприятия (в 2012 году – 58,1%, в 2013 году – 68,2%) и 17,9% – индивидуальные предприниматели (в 2012 году – 19,6%, в 2013 году – 18,5%).

Кризисные явления в экономике способствовали снижению средней численности работников в туристских фирмах в расчете на одну организацию с 3,4 в 2012 году до 2,7 - в 2014 году. Снизилось число молодых сотрудников, в 2014 году их доля составила 29,6% (в 2012-2013 гг. соответственно 37,5-33,3%). Профессиональное туристское образование имеют 23,2% работников. В персонале туристских фирм преобладают женщины 70,7% от общей численности работников.

Несмотря на увеличение числа турфирм, в 2014 году произошло снижение туристского потока в Волгоградской области.

Таблица 1

**Основные показатели деятельности туристских фирм
Волгоградской области**

	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Число действующих туристских фирм, единиц	148	173	207
Средняя численность работников (включая внешних совместителей и работников, выполнявших работы по договорам гражданского правового характера), человек	506	549	570
Число обслуженных туристов, тыс. человек	65,9	75,7	61,4
из них в распределении по странам:			
Россия	23,6	25,9	23,8
зарубежные страны	42,3	49,8	37,6
Средства, поступившие от реализации туристского продукта (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных платежей), включая сумму комиссионных, агентских и иных вознаграждений), млн. рублей	256,4	410,9	325,8

Число обслуженных туристов уменьшилось на 18,9% по сравнению с 2013 годом и составило 61,4 тыс. человек. К основным причинам можно

отнести сокращение количества предложений низкобюджетных туров, напряжение международной политической обстановки и череда громких скандалов с разорением крупных туроператоров.

По сравнению с 2013 годом снизился выездной туризм жителей Волгоградской области. Количество туристов, которые направлялись в зарубежные страны, уменьшилось на 24,5% и составило 37,6 тыс. человек. Так же уменьшилось на 8,1% число туристов, обслуженных в пределах Российской Федерации (23,8 тыс. человек). Таким образом, на долю внутреннего туристского потока в 2014 году приходилось 38,7% всех обслуженных турфирмами лиц, остальные 61,3% туристов выезжали в зарубежные страны (рис.1).

В 2014 году туристскими фирмами области было реализовано 68,3 тыс. турпакетов (на 16,1% меньше по отношению к 2013 году), из них реализовано непосредственно населению 36,5 тыс. турпакетов общей стоимостью 1615,3 млн. рублей, что на 6,7% меньше, чем в предыдущем году.

Средняя стоимость турпакетов по России в 2014 году составила 26,6 тыс. рублей, что на 36,4% больше, чем в 2013 году, по другим странам - 56,7 тыс. рублей, что на 16,9% больше по сравнению с предыдущим годом. Разница между средней стоимостью турпакета по другим странам и по России в 2014 году составила 30,1 тыс. рублей (в 2013 г. – 29,0 тыс. рублей).



Рисунок 1 - Число обслуженных туристов в распределении по странам, тыс. человек

Во внутреннем туризме лидерство среди регионов по посещаемости туристов Волгоградской области по-прежнему принадлежит Краснодарскому краю – 64,9%. В 2014 году на 2,8% по сравнению с 2013 годом увеличился туризм жителей Волгоградской области в пределах своего региона. Также приоритетными направлениями путешествий населения нашего региона

являются Ставропольский край (6,5%), Республика Татарстан (3,9%), г. Санкт-Петербург (3,8%).

Самыми популярными направлениями выезда туристов за рубеж в последние 3 года остаются Турция, Египет, Объединенные Арабские Эмираты, Греция, Испания, Италия, Болгария, Чехия, Индия, Таиланд. Рейтинг в 2014 году по-прежнему возглавляет Турция - 12525 туристов (20,4% от всех обслуженных граждан России).

Традиционно вторым по популярности направлением среди волгоградских туристов является Египет. По итогам 2014 года поток туристов в Египет составил 5298 человек (8,6%).

Отмечается рост внутреннего и въездного туристского потока в Волгоградскую область. Так, из числа отправленных в 2014 году туристов по России 2985 человек выбрали отдых в Волгоградской области, что превысило уровень 2013 года на 2,8 %.

Средства, поступившие от реализации туристского продукта (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных платежей) в 2014 году снизились по сравнению с 2013 годом на 20,7% и составили 325,8 млн. рублей.

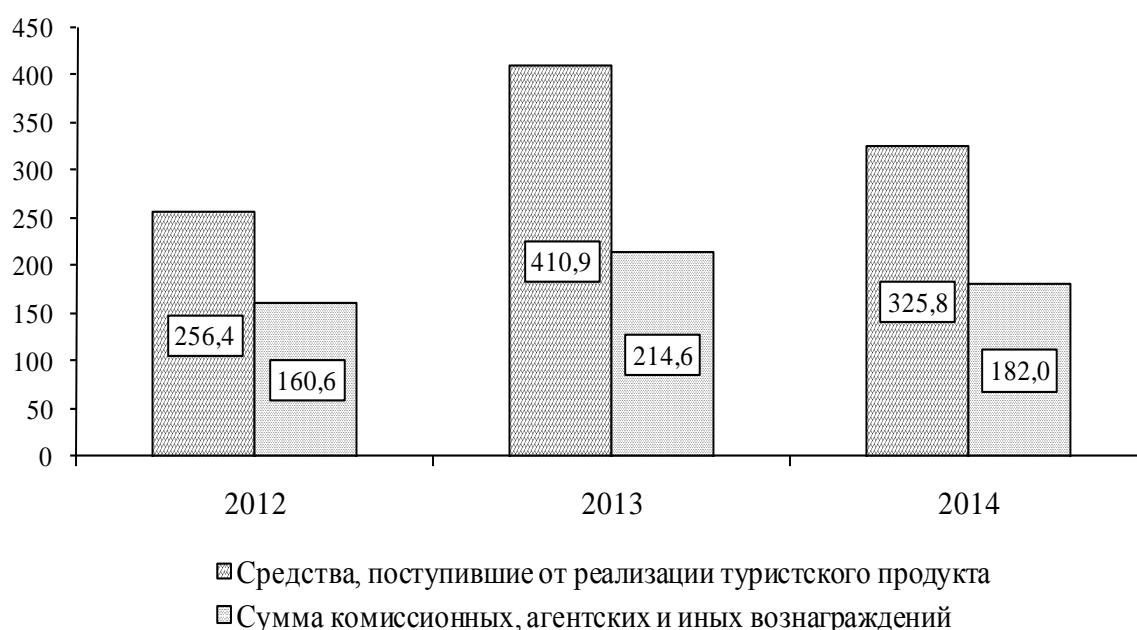


Рисунок 2 - Средства, поступившие от реализации туристского продукта, млн. рублей

В себестоимости туристского продукта, измеряемой затратами туристских фирм при организации туристских поездок, основную долю занимают средства, перечисленные поставщикам за услуги по размещению (67,0%), транспортные услуги (13,1%). На услуги общественного питания приходится (11,6%), на приобретение культурно-просветительских, культурно-развлекательных и экскурсионных услуг (4,1%) расходов турфирм, остальная

часть расходов приходится на медицинские и оздоровительные услуги, по бронированию, визовому обслуживанию и иные.

Таблица 2

Основные показатели коллективных средств размещения

	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Число действующих коллективных средств размещения, единиц	242	232	238
Номерной фонд, тыс. номеров	7,3	6,7	7,1
Численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения, тыс. человек	476,9	441,4	412,6
Доходы от предоставляемых услуг, млн. рублей	1621,5	1767,5	1867,5

Одно из центральных мест в туристской индустрии занимают коллективные средства размещения. В 2014 году в Волгоградской области насчитывалось 238 коллективных средств размещения, что на 2,6% больше уровня 2013 года. Из них 169 гостиниц и аналогичных средств размещения, 69 специализированных средств размещения.

Численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения по сравнению с 2013 годом снизилась на 6,5% и составила 412,6 тыс. человек. В гостиницах и аналогичных средствах размещения было размещено 323,4 тыс. человека, что на 8,9% меньше, чем в 2013 году. В 2014 году в коллективных средствах размещения специального назначения отдыхали и прошли оздоровительный курс лечения – 89,2 тыс. человек (в 2013 году – 86,1 тыс. человек).

Санаторно-курортное дело занимает пограничное место между здравоохранением и туризмом. Лечебный туризм имеет свою специфику, ему присущи четыре основных функции: лечебно-профилактическая, реабилитационная, превентивно-валеологическая и анимационно-рекреационная. [10, с.461] В санаториях Волгограда и Волгоградской области туристам предлагается полный комплекс услуг по лечению и профилактике легочных заболеваний, сердечнососудистой и нервной системы, желудочно-кишечного тракта. Одним из наиболее известных специализированных средств размещения по оздоровительному профилю является бальнеогрязевое учреждение здравоохранения – санаторий «Эльтон», расположенный в Палласовском районе Волгоградской области. Основными средствами лечения в санатории являются грязь и рапа минерального озера Эльтон и вода Смородинского минерального источника, которые обладают уникальными целебными свойствами.

Распределение санаторно-оздоровительных организаций по оздоровительному профилю достаточно разнообразно, многие из них занимаются лечением заболеваний разного профиля одновременно. По заболеваниям органов дыхания (нетуберкулезного происхождения) специализировалось 14 санаторно-курортных организаций, органов пищеварения – 12, нервной системы – 11, костно-мышечной системы

и соединительной ткани – 10, системы кровообращения – 8, эндокринной системы – 7, мочеполовой системы (почек и мочевыводящих путей) – 7, лечению туберкулеза – 6, гинекологическим болезням – 5, кожи и подкожной клетчатки – 2.

Таблица 3

Доходы коллективных средств размещения, млн. руб.

	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Доходы от предоставляемых услуг	1554,6	1623,1	1659,9
в том числе:			
от продажи номеров	724,0	725,4	730,5
от реализации путевок (курсовок)	657,0	721,2	738,9
от дополнительных платных услуг, не входящих в стоимость номера/путевки (курсовки)	173,6	176,5	190,5
из них:			
экскурсионных	1,8	2,3	6,8
лечебно-оздоровительного характера	23,3	16,7	26,5
общественного питания	105,2	115,6	111,5
розничной торговли	12,5	9,5	9,0
бытового обслуживания	8,5	13,3	5,0
Поступило средств:			
из государственного бюджета всех уровней	242,8	243,3	251,4
из государственных внебюджетных фондов	39,5	8,7	3,2
от головной коммерческой организации	0,0	0,0	0,0
от головной некоммерческой внебюджетной организации	4,2	3,5	3,4
Прочие доходы и поступления	44,2	43,9	44,0
Всего доходов	1885,3	1922,4	1961,9

В 2014 году доходы коллективных средств размещения составили 1961,9 млн. рублей. Наибольший удельный вес (84,6%) в доходах коллективных средств размещения занимали доходы от предоставляемых услуг, в том числе доходы от продажи номеров, реализации путёвок (курсовок) (74,9%). В общих доходах коллективных средств размещения поступления средств из государственного бюджета всех уровней и государственных внебюджетных фондов составили в среднем 13%, прочие доходы и поступления – 2,2%.

Затраты, связанные с производством и реализацией продукции (работ, услуг, товаров), в 2014 году составили 1771,7 млн. рублей. В общих затратах материальные затраты составили 34,9%, расходы на оплату труда – 36,7%, амортизация основных средств – 3,7%.

В соответствии с функциональным назначением в гостиницах и аналогичных средствах размещения наибольшая доля (60,3%) численности размещенных лиц приходится на деловые и профессиональные цели. Услугами же специализированных средств размещения население пользуется главным образом в личных целях (99,0%).

Водные объекты, по которым проходят внутренние водные пути с расположенными на них гидротехническими сооружениями, являются не только транспортными артериями. Они играют также важнейшую роль в решении таких хозяйственных задач, как водоснабжение, выработка электроэнергии, орошение, поддержание экологического равновесия, развитие туристического бизнеса [9]. В Волгоградской области протекают реки Волга и Дон, которые используются как водные транспортные артерии [7, с.10]. В области внутреннего водного транспорта наблюдается спад производственной деятельности, связанного с экономическим кризисом в стране. По данным анкетирования капитанов судов, оказывающих услуги в области туризма были выявлены факторы, сдерживающие развитие туризма на внутреннем водном транспорте:

- невысокая рентабельность туристских услуг – 44,7%
- низкий потребительский спрос – 29,8%
- неподготовленность инфраструктуры для развития туризма на внутреннем - водном транспорте – 27,7%
- неудовлетворительное состояние материально-технической базы судна – 19,1%
- нехватка квалифицированных кадров – 17,0%
- высокая арендная плата - 6,4% [8, с.44].

Туристическая деятельность многогранна, и ее индустрия отличается разнообразием технологий и используемых ресурсов в зависимости от основной функции конкретного направления туризма. Развитие внутреннего туризма связано в Волгоградской области с организацией коллективных экскурсий в исторические места:

Мамаев курган в Волгограде - центральная высота России, святое место для всего народа огромной страны. Созданный здесь памятник – монументальный и величественный ансамбль «Героям Сталинградской битвы» – сохранил на века историю об отваге и бесстрашии защитников Сталинграда в ходе ожесточенных боёв за город. Ежегодно сюда приезжают десятки тысяч людей, которые помнят все тяготы событий того времени, а так же их потомки, чтобы почтить память погибших героев;

Музей-заповедник «Старая Сарепта», который был создан на базе сохранившегося историко-архитектурного комплекса колонии религиозного братства гернгутеров Сарепта. Указом Президента Российской Федерации он был включен в Перечень объектов исторического и культурного наследия федерального значения. Сегодня музей-заповедник – крупный культурный, туристический, научно-исследовательский и методический центр Волгограда. Он занимает площадь в 7,1 га, включает 26 строений, из которых 23 – федеральные памятники XVIII - XIX веков; и другие музеи.

Характеристика Волгоградской области как туристского региона неоднозначна: при достаточно высоком туристском потенциале наблюдается ряд проблем в обеспечивающей и туристской инфраструктуре, качестве предоставляемых туристских услуг. В 2014 году, несмотря на увеличение числа турфирм, произошло снижение туристского потока в Волгоградской области.

Число обслуженных туристов уменьшилось на 18,9% по сравнению с 2013 годом. К основным причинам можно отнести сокращение количества предложений низкобюджетных туров, напряжение международной политической обстановки и череду громких скандалов, связанных с разорением крупных туроператоров, повышение курса валют.

В настоящее время в целях развития туризма в Волгоградской области следует активизировать направления, которые частично функционируют в нашем регионе:

восстановление имеющих культурно-историческое значение усадеб и других архитектурных и природных памятников, создание музеев, усадебно-этнографических комплексов и прочих объектов инфраструктуры сельского туризма [6, с.205];

восстановление внутреннего водного туризма;

развитие научного туризма – создание археологических лагерей, где туристы принимают непосредственное участие в проведении раскопок, познают историю интереснейшей кочевой империи – Золотой Орды [7, с.426].

Необходимо отметить положительное влияние предстоящего чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года на развитие туризма в Волгоградской области, что создаст импульс для развития туристской инфраструктуры, которая будет служить многие годы, привлекая новые туристские потоки в регион.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. ОФИЦИАЛЬНАЯ СТАТИСТИЧЕСКАЯ МЕТОДОЛОГИЯ ОЦЕНКИ ОТДЕЛЬНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОЛЛЕКТИВНЫХ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ ПО ПОЛНОМУ КРУГУ ОРГАНИЗАЦИЙ ОФИЦИАЛЬНАЯ СТАТИСТИЧЕСКАЯ МЕТОДОЛОГИЯ ОЦЕНКИ ОТДЕЛЬНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОЛЛЕКТИВНЫХ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ ПО ПОЛНОМУ КРУГУ ОРГАНИЗАЦИЙ, ВКЛЮЧАЯ МАЛЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС]: [УТВ. ПРИКАЗОМ РОССТАТА ОТ 30.12.2010 Г. №476]: // КОНСУЛЬТАНТПЛЮС: СПРАВ. ПРАВОВАЯ СИСТЕМА: ВЕРСИЯ ПРОФ/ ЗАО «КОНСУЛЬТАНТ ПЛЮС». – М., 1992–2015 .

2. ЕДИНАЯ МЕЖВЕДОМСТВЕННАЯ ИНФОРМАЦИОННО-СТАТИСТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС]. – РЕЖИМ ДОСТУПА: [HTTP://WWW.FEDSTAT.RU/INDICATORS/START.DO](http://www.fedstat.ru/indicators/start.do).

3. РЕГИОНЫ РОССИИ. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ. 2015: СТАТ. СБ / ФЕД. СЛУЖБА ГОС. СТАТИСТИКИ РФ. – М.: РОССТАТ, 2015. – 1266 С.

4. О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТСКИХ ФИРМ НА ТЕРРИТОРИИ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ: СТАТ. ОБОЗРЕНИЕ / ТЕРР. ОРГАН ФЕД. СЛУЖБЫ ГОС. СТАТИСТИКИ ПО ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛ. – ВОЛГОГРАД: ВОЛГОГРАДСТАТ, 2015. – 53 С.

5. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ КОЛЛЕКТИВНЫХ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ: СТАТ. ОБОЗРЕНИЕ / ТЕРР. ОРГАН ФЕД. СЛУЖБЫ ГОС. СТАТИСТИКИ ПО ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛ. – ВОЛГОГРАД: ВОЛГОГРАДСТАТ, 2015. – 42 С.

6. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА: УЧЕБ. ПОСОБИЕ: ПОД ОБЩ. РЕД. Д-РА ЭКОН. НАУК, ПРОФ. О.С. ОЛЕЙНИК – ВОЛГОГРАД: ИЗД-ВО ВОЛГУ, 2012. – 435 С.

7. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭНЦИКЛОПЕДИЯ РЕГИОНОВ РОССИИ. ВОЛГОГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ. – М.: ЗАО «ИЗДАТЕЛЬСТВО «ЭКОНОМИКА», 2005. – 504 С.

8. ТУРИЗМ И ТУРИСТСКИЕ РЕСУРСЫ РОССИИ. СБОРНИК СОДЕРЖИТ ИНФОРМАЦИЮ О СОСТОЯНИИ ТУРИЗМА В РОССИИ ЗА 1995-2003 ГОДЫ. – РЕЖИМ ДОСТУПА: GKS.RU/WPS/WCM/CONNECT/ROSSTAT_MAIN/ROSSTAT/RU/...

9. КРУИЗЫ И СУДОХОДСТВО. ФОРУМ ИНТЕРНЕТ-ПОРТАЛА INFOFLOT.RU «КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ВОДНОГО ТРАНСПОРТА»"АВТОР РЕЧФЛОТ-63, 11 ФЕВ 2008 16:20 - РЕЖИМ ДОСТУПА: HTTP://WWW.INFOFLOTFORUM.RU/TOPIC/19805-KONCERCIJA-RAZVITIIJA-VNUTRENNEGO-VODNOGO-TRANS/

10. ГАСПАРЯН К.Л., ТРУНИН С.Н. ПРОБЛЕМЫ ПЕРСОНАЛЬНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В САНАТОРНО-КУРОРТНОМ БИЗНЕСЕ РЕГИОНОВ ЮГА РОССИИ//НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ: ЭКОНОМИКА РАЗВИТИЯ РЕГИОНА: ПРОБЛЕМЫ, ПОИСКИ, ПЕРСПЕКТИВЫ. ЕЖЕГОДНИК. ВЫПУСК 9. – 800С. – С.461-467

TOURISM AS A FACTOR OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE REGION

Oleinik O.S.,

*Doctor of Economic Sciences, Full Professor,
Head of the territorial body of the Federal State statistics service
of the Volgograd area
E-mail: vcomstat@avtlg.ru*

In the article deals with the problem of development of tourist business in the Volgograd region. Currently, tourism is one of the important directions of economic recovery in the region. In the year 2014, despite the increase in the number of travel agencies, tourist flow declined in the Volgograd region. The main market segment providing tourism services in the area of busy microenterprises and individual entrepreneurs, in which there is a tendency to reduce the number of young employees. Comparative economic-statistical analysis of the main indicators of activity of travel agencies allowed to identify factors that affect the amounts of domestic and inbound tourist flow in the Volgograd region. Domestic tourism leadership among the regions most visited by tourists in the Volgograd region still belongs to the Krasnodar territory. Cost analysis of tourism product. Been an increase in the average cost of tour packages in Russia and other countries in comparison with the previous year. Analyzed revenue collective means of accommodation and the reasons for the decline, placed persons compared with last year. Consider the Organization in the region of sanatorium-and-health tourism. Identified constraints to the development of tourism in inland waterway transport. Proposed measures to revitalize tourist activities in the Volgograd region, including new types of tourism: rustic and scientific.

Keywords: tourism, sustainable development, region, income.