

РАЗВИТИЕ РЫНКА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В РЕГИОНЕ

Макаров Геннадий Владимирович,

магистр первого года обучения

E-mail: makg@bk.ru

*Мордовский государственный университет имени Н. П. Огарёва
г. Саранск*

Горина Алла Петровна,

доктор экономических наук, профессор

E-mail: alla1060@mail.ru

*Мордовский государственный университет имени Н. П. Огарёва
г. Саранск*

В статье приводится краткая характеристика рынка интеллектуальной собственности, рассматриваются его особенности. Также рассматривается целевая программа по «Повышению изобретательской активности и развитию рынка интеллектуальной собственности в Республике Мордовия на 2015-2018 годы», ее цель и задачи

Ключевые слова: рынок интеллектуальной собственности, целевая программа, ассоциация инновационных регионов, патент, инновационная инфраструктура, продукция, экспорт

Управление инновационным развитием является неотъемлемой частью проводимой политики любого современного государства. Этот важнейший инструмент направлен на обеспечение устойчивого и сбалансированного экономического роста, повышение качества жизни населения на основе создания условий для повышения конкурентоспособности экономики.

Одним из ее базовых элементов является формирование и развитие рынка интеллектуальной собственности, а также капитализация результатов научных исследований и разработок, что представляется актуальным не только для Республики Мордовия, но и для других регионов России.

В этой связи в Республике Мордовия принята среднесрочная целевая программа «Повышение изобретательской активности и развитие рынка интеллектуальной собственности в Республике Мордовия на 2015 - 2018 годы»[1]. Необходимость разработки Программы обусловлена возрастающей потребностью ряда предприятий в правовой защите результатов интеллектуальной деятельности и создании цивилизованного рынка интеллектуальной собственности. Целью Программы является создание действенного механизма получения экономических преимуществ от инновационной деятельности, повышение конкурентоспособности

республиканских товаропроизводителей на отечественном и зарубежных рынках за счет эффективного управления интеллектуальной собственностью. Основными задачами Программы являются:

1. Обеспечение правовой охраны и защиты прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации.
2. Формирование механизма вовлечения в хозяйственный и гражданский оборот прав на результаты интеллектуальной деятельности.
3. Инфраструктурное обеспечение изобретательской деятельности и процесса коммерциализации прав на результаты интеллектуальной деятельности (нормативно-правовое, организационное, экономическое, информационно-аналитическое, кадровое, и другое).

Реализация Программы также направлена на:

- формирование политики в области управления научно-технической деятельностью и управления правами на результаты интеллектуальной деятельности;
- увеличение числа предприятий, занимающихся инновационной деятельностью;
- формирование организационной и правовой систем управления правами на результаты интеллектуальной деятельности;
- существенное увеличение числа подаваемых патентных заявок;
- разработка механизма передачи прав на результаты интеллектуальной деятельности, созданных за счет средств бюджета Республики Мордовия.

Конечным результатом вышеуказанных мер должно стать увеличение отдачи от функционирования инновационной инфраструктуры республики, а также повышение эффективности государственных средств, вложенных в развитие науки и инноваций.

Однако нельзя рассматривать Республику Мордовию в отрыве от регионов Российской Федерации и федерального центра. Региональный рынок интеллектуальной собственности не должен замыкаться в отдельно взятом регионе, это должна быть глубоко интегрированная как в межрегиональное, так и в международное сообщество система. Совместные усилия в этом направлении не только повышают конкурентоспособность региональных экономик - их сплоченность усиливает конкурентные позиции страны в целом, что в современных условиях глобальной турбулентности является критически важным фактором выживания.

При реализации ключевых инициатив государства в формировании современной экономики заметную роль играют межрегиональные объединения, реализующие свою деятельность на инновационном поле и являющиеся драйверами роста российской экономики. К числу таких структур, имеющих активную инновационную позицию и межрегиональный вес, относится Ассоциация экономического взаимодействия субъектов Российской Федерации «Ассоциация инновационных регионов России» (АИРР)[2]. Ассоциация была создана 21 мая 2010 года. В круг ее задач входит стимулирование обмена

накопленным опытом по созданию благоприятной правовой, экономической, социальной, творческой среды развития инноваций, а также организация и продвижение совместных инновационных, экономических, научно-технических и образовательных проектов среди членов Ассоциации и институтов развития России, таких как Роснано, Внешэкономбанк, Российская венчурная компания и многие другие. Также Ассоциация активно взаимодействует с федеральными и региональными органами государственной власти и парламентариями.

В задачи Ассоциации входит:

- стимулирование обмена накопленным опытом по созданию благоприятной правовой, экономической, социальной, творческой среды развития инноваций;
- организация и продвижение совместных инновационных, экономических, научно-технических и образовательных проектов среди членов Ассоциации, в органах власти и институтах развития России.

Члены АИРР способствуют продвижению совместных инновационных, экономических, научно-технических и образовательных проектов в органах государственной власти Российской Федерации, осуществляют совместный поиск инвесторов. Регионы, входящие в состав АИРР участвуют в формировании интеллектуального наполнения повестки дня с целью развития инноваций на всероссийском уровне. В настоящее время в Ассоциацию входит 14 регионов: Республика Татарстан, Республика Мордовия, Иркутская область, Калужская область, Красноярский край, Пермский край, Новосибирская область, Томская область, Республика Башкортостан, Самарская область, Ульяновская область, Липецкая область, Алтайский край, Тюменская область.

Для осуществления своей деятельности в Ассоциации созданы комитеты, которые возглавляют представители регионов АИРР: Квалификационный комитет; Комитет по госзакупкам инновационной продукции; Комитет по законодательству; Комитет по инвестициям; Комитет по институтам развития; Комитет по информационному и аналитическому взаимодействию; Комитет по образованию; Комитет по кластерной политике и кластерным инициативам.

Комитет по кластерной политике и кластерным инициативам создан в 2012 году и объединяет представителей федеральных и региональных органов власти, организаций-координаторов кластеров, национальных исследовательских университетов, ведущих промышленных предприятий. Направления работы Комитета:

- Организация работы коммуникационных площадок.
- Развитие международного сотрудничества.
- Развитие межкластерного сотрудничества.
- Отработка механизмов взаимодействия кластеров с госпрограммами и крупными компаниями; формирование инфраструктуры и условий развития малого бизнеса в кластерах.
- Информационная и PR работа.

Регионы Ассоциации обладают серьезным экономическим потенциалом. Так, доля организаций, осуществляющих технологические, маркетинговые или

организационные инновации на территории регионов Ассоциации в 1,5 раза превышает среднее значение по России. На регионы Ассоциации приходится около двух третей всей произведенной в России усовершенствованной продукции и половины величины российского экспорта. Кроме этого, несмотря на то, что численность занятых в экономике в регионах Ассоциации составляет только 19% от всей России, в них производится 32% высокотехнологичной продукции, в том числе 92% всего объема нанотехнологической продукции страны. Безусловно, эти цифры говорят о многом и позволяют рассматривать Ассоциацию в качестве серьезной межрегиональной площадки. При этом есть уверенность, что это не предел, и у регионов Ассоциации есть возможность для роста.

Для Республики Мордовия членство в Ассоциации предоставило хорошие возможности по обмену успешным опытом развития ее регионов. В немалой степени в реализации этих задач способствует выход на согласованную позицию регионов Ассоциации и позволяет более активно вести работу с институтами развития, федеральными органами власти и парламентариями, представителями бизнеса и научного сообщества по широкой повестке дня. Неоспоримым является тот факт, что консолидированная позиция ведущих инновационных регионов России куда более весома, чем позиция отдельно взятого региона. Это позволяет более эффективно и предметно решать поставленные задачи.

Для успешной реализации Программы необходимо выполнить ряд мероприятий, в частности:

- обеспечение эффективной правовой охраны и защиты результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации;
- формирование системы контроля за созданием и использованием результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации;
- проведение инвентаризации, экспертизы и выявление охраноспособных результатов интеллектуальной деятельности в хозяйствующих субъектах республики, а также оценка прав на результаты интеллектуальной деятельности и принятия их в качестве нематериального актива;
- внедрение системы государственного учета результатов интеллектуальной деятельности и создание единого реестра объектов интеллектуальной собственности Республики Мордовия;
- внедрение современных методов менеджмента в области управления правами на объекты интеллектуальной собственности на ведомственном (отраслевом) уровне и на уровне хозяйствующих субъектов;
- создание и развитие нормативно-правовой базы в сфере интеллектуальной собственности в пределах компетенции Республики Мордовия;

- развитие базового Центра поддержки технологий и инноваций (ЦПТИ) Республики Мордовия в АУ «Технопарк-Мордовия» и формирование региональной сети его филиалов в районных центрах Республики Мордовия;
- подготовка квалифицированных специалистов в сфере управления интеллектуальной собственностью для региональной сети ЦПТИ Республики Мордовия;
- формирование правовой культуры и повышение уровня знаний в сфере интеллектуальной собственности участников инновационной деятельности через ЦПТИ АУ «Технопарк-Мордовия» и сети его филиалов в Республике Мордовия;
- развитие «брендинга» Республики Мордовия, выявление и повышение конкурентоспособности перспективных секторов экономики и направлений хозяйственной деятельности на основе управления интеллектуальной собственностью;
- межрегиональное и международное сотрудничество Республики Мордовия в области интеллектуальной собственности.

Этот широкий спектр вопросов потребует активной работы не только внутри республики. Важное значение имеет межрегиональное взаимодействие с субъектами Российской Федерации. В рамках принятой Программы обмен успешным опытом в области патентной защиты, правовой охраны интеллектуальной деятельности между регионами АИРР будет полезен всем участникам этого процесса. В планы республики входит тиражирование опыта в области формирования рынка интеллектуальной собственности на регионы Ассоциации, а в перспективе и на все регионы России.

Дальнейшая задача – создание межрегионального рынка интеллектуальной собственности. Это позволит вывести на качественно новый уровень взаимодействие между регионами и положительно отразится на экономическом развитии России в целом. Достигнуты определенные успехи, однако этого не достаточно. Программой предусмотрено проведение большого комплекса мероприятий, который потребует скоординированных усилий органов власти, научного сообщества, предприятий и организаций, всех тех, кого интересует данная проблематика.

Специфические особенности рынка интеллектуальной собственности:

1. Универсальный характер рынка, который определяется степенью новизны продукции, поступающей на этот рынок и уникальностью разработок и достижений в области интеллектуального труда.
2. Органическая связь со всеми отраслями производства.
3. Товарной массой на рынке интеллектуальных продуктов служит большое, постоянно растущее число интеллектуальных достижений.

Рост спроса и предложения на изобретения, технические знания и опыт определяет насыщенность рынка интеллектуальных продуктов этими специфическими товарами. Специфические признаки и характеристики рынка интеллектуальной собственности:

1. Идеальность, заключающаяся в высочайшей конкуренции. Однако, и здесь есть свои исключения, достаточно вспомнить знаменитый прецедент с компанией «Сименс», когда Китай скопировал технологии и предъявил компании ультиматум.
2. Глобальность заключается отсутствием границ и барьеров для распространения продуктов. Многие продукты продаются через Интернет, где нет национальных границ.
3. Низкий порог (барьер) входа. Любой программист или творческий человек могут создать продукт – книгу или программу и начать продавать её через сеть Интернет, издержки при этом будут только временные. Мало в каком ином бизнесе такое возможно.
4. Связь с наукой. Рынок интеллектуальной собственности не может существовать в слаборазвитых странах. Для создания интеллектуального продукта необходимы образованные люди, а также платежеспособные потребители. Мы не знаем ни одного примера создания интеллектуального продукта в странах «третьего мира».
5. Центральность. Все товарные рынки связаны с рынком интеллектуальной собственности. Все продаваемые товары имеют марку производителя, или требуют лицензии и т.п. и им, соответственно, предоставлена правовая охрана. Например, нельзя продавать сорт недавно выведенного растения, так как права на его распространение принадлежат селекционеру. Или, например, недопустимо без разрешения продавать товар под чужим товарным знаком.
6. Сложность оценки стоимости активов. Оценить интеллектуальные товары и компании, работающие на этом рынке, является крайне сложной задачей. В последнее время мы видим множество примеров, того как капитализация IT-гигантов стремительно взлетала, а потом столь же стремительно падала.

На 1 июля 2015 года в России было зарегистрировано 30 тыс. патентов - это изобретения, открытия, разработки во всевозможных сферах, от сельского хозяйства до космоса. Также в РФ сейчас защищается более 358 товарных знаков. При этом количество выдаваемых патентов и товарных знаков продолжает расти. Но доля интеллектуальной собственности в экономике страны по-прежнему очень мала. Она составляет не более 6%, но точной методики расчета этого показателя нет.

Мировой рынок интеллектуальной собственности имеет огромный потенциал. Представляется совершенно очевидным, что для развития рынка интеллектуальной собственности, всем государствам необходимо признать, что интеллектуальная собственность является активом, как и любая другая собственность, которая может быть куплена и продана и которой предоставлена аналогичная правовая охрана. Национальные правительства должны адаптировать свои законодательства, чтобы помочь рынку интеллектуальной собственности в более эффективном развитии. По мнению Председателя Комитета ГД по экономической политике и предпринимательству Е. Федорова: «Пристальное внимание со стороны Правительства к развитию рынка интеллектуальной собственности подчеркивает, что это «сердце» инновационной экономики и одна из

приоритетных задач государства... Сегодня в ТПП Председатель Правительства В.В. Путин обозначил необходимость создания в России рынка прав на результаты интеллектуальной деятельности, как стратегическую задачу экономики России» [3].

Сегодня главная проблема рынка в том, что научные и технологические разработки не приносят прибыли, по мнению руководителя практики разрешения споров ИФК "Горизонт Капитал" В. Ицкова: «Они либо лежат мертвым грузом на балансе госкорпораций, либо продаются за рубеж по ценам, едва покрывающим стоимость изысканий, проведенных для разработки ноу-хау. Проблема еще и в том, что единственная отрасль, в которой патенты на разработки действительно востребованы,- это добывающая и атомная промышленность, но сейчас в связи со сворачиванием инвестпрограмм большинством крупнейших компаний новые невостребованные разработки будут накапливаться, а шансы на их реализацию снижаться» [4].

В ходе исследования установлено, что глубинные причины, определяющие неблагоприятное состояние рынка интеллектуальной собственности лежат в реальной экономике, в сфере производства. Без увеличения спроса производства на объекты интеллектуальной собственности невозможна его модернизация, повышение конкурентоспособности продукции, и как следствие, повышение производительности труда и рост ВВП. Эти задачи необходимо решать путем рационального использования имеющихся интеллектуальных ресурсов, внедрения новых объектов интеллектуальной собственности, создания инвестиционной привлекательности инновационных производственных процессов, а также путем совершенствования рыночных отношений с целью достижения расширенного воспроизводства.

В настоящее время необходим системный подход к пониманию важности владения, пользования и распоряжения объектами интеллектуальной собственности с целью современной индустриализации производства и увеличения конкурентоспособности страны и уровня жизни населения.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. КОНЦЕПЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ «ПОВЫШЕНИЕ ИЗОБРЕТАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ И РАЗВИТИЕ РЫНКА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ МОРДОВИЯ НА 2015 – 2018 ГОДЫ».
2. САЙТ АССОЦИАЦИИ ИННОВАЦИОННЫХ РЕГИОНОВ РОССИИ. – URL: [HTTP://WWW.I-REGIONS.ORG](http://www.i-regions.org).
3. Е.А. ФЕДОРОВ, ДЕПУТАТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ РФ. ДЕЙСТВИТЕЛЬНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОВЕТНИК РФ. – URL: [HTTP://EAFEDOROV.RU/NODE380.HTML](http://eafedorov.ru/node380.html)
4. РОССИЙСКАЯ ГАЗЕТА. - URL: [HTTP://RG.RU/2015/09/29/RYNOK.HTML](http://rg.ru/2015/09/29/rynok.html)

DEVELOPMENT OF INTELLECTUAL PROPERTY IN THE REGION

Makarov G. V.,
Master first year, faculty of Economics

Ogarev Mordovian State University

E-mail: makg@bk.ru

Saransk

Gorina A.P.,

Doctor of Economics, professor.

Ogarev Mordovian State University

E-mail: alla1060@mail.ru

Saransk

The article provides a brief description of the intellectual property market, discusses its features. Also considered for the target program "Increase of inventive activity and the development of intellectual property market in the Republic of Mordovia for 2015-2018 years", its purpose and objectives

Keywords: intellectual property market, the target program, the Association of innovative regions, patent, innovation infrastructure, production, export