

ВЛИЯНИЕ СИСТЕМЫ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

Дерова Марина Николаевна,
магистрант 1 курса экономического факультета,
E-mail: marina_derova25@mail.ru,
Мордовский государственный университет имени Н. П. Огарёва,
г. Саранск

В статье рассматриваются интересы основных участников системы корпоративной социальной ответственности в рамках устойчивого развития предприятия. Определены прямые и косвенные взаимосвязи стейкхолдеров социальной ответственности предприятия. Проведен практический анализ на примере деятельности литейного завода г. Саранск ООО «ВКМ-СТАЛЬ». На основе выявленных проблем предложены меры по улучшению социальной ответственности данного предприятия

Ключевые слова: социальная ответственность, стейкхолдеры корпоративной социальной ответственности, устойчивое развитие

Эффективность основных производственных процессов не является единственным критерием успешного долгосрочного развития бизнеса. Важной составляющей, обеспечивающей устойчивое развитие, является и социальная ответственность компании перед заинтересованными сторонами.

Понимание ведения социально-ответственного бизнеса для обеспечения устойчивости компании начало формироваться в России в начале 2000-х гг. В настоящее время КСО является все более актуальным направлением развития предприятия.

Корпоративная социальная ответственность (КСО) – добровольный вклад в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, связанных напрямую с основной деятельностью компании и выходящей за рамки определенного законодательного минимума. По сути, КСО отображает ответственность компании перед заинтересованными сторонами.

В рамках социальной ответственности компании рассматриваются следующие стейкхолдеры: менеджмент компании, сотрудники, акционеры, потребители, поставщики, государства и общество. Интересы участников КСО представлены в Таблице 1. [2]

Т а б л и ц а 1

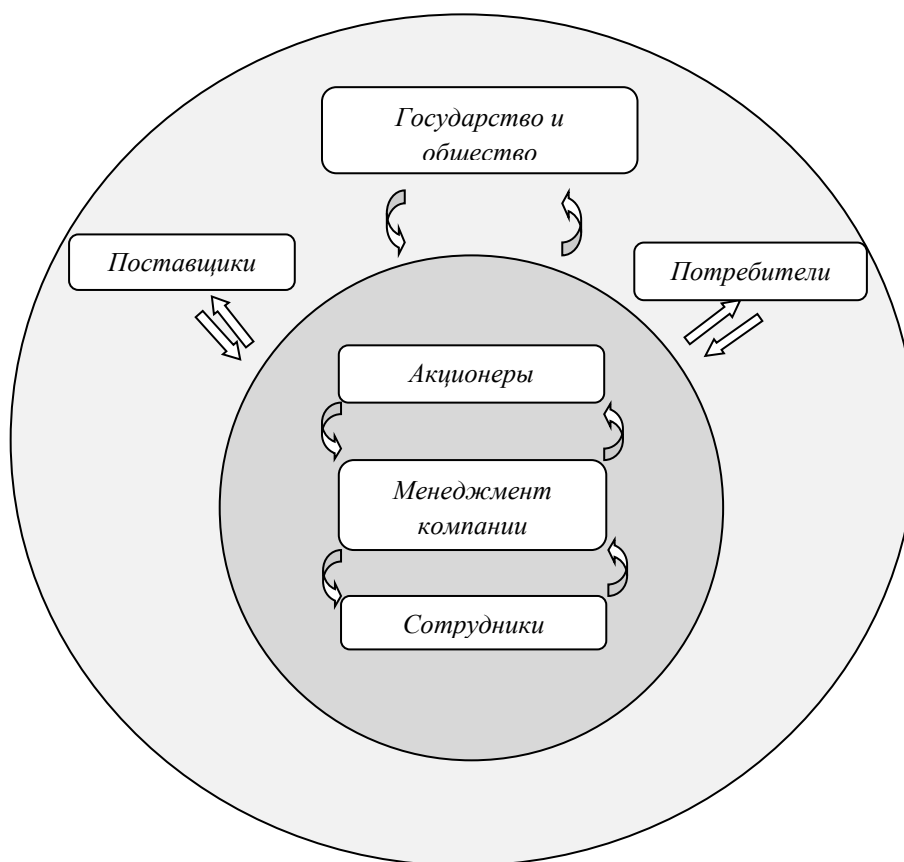
Интересы стейкхолдеров КСО

Заинтересованная сторона	Интересы
Менеджмент компании	рост репутации компании; увеличение доли рынка; повышение лояльности сотрудников; повышение лояльности потребителей; закрепление авторитета в глазах местных органов власти;

	увеличение инвестиционной привлекательности.
Сотрудники	справедливая оплата труда; безопасные условия труда; социальные выплаты; профессиональный и карьерный рост; возможность проявить свои способности.
Акционеры	рост стоимости компании; получение прибыли.
Потребители	получение качественного продукта; долгосрочные партнерские отношения.
Поставщики	реализация продукции; долгосрочные партнерские отношения.
Государство и общество	выплата налогов; соблюдение законодательства компанией; благотворительность; экологическая безопасность.

Как видно из таблицы 1, интересы одних участников зависимы от деятельности других, поэтому сведение социальной ответственности лишь к деятельности компании и государства нецелесообразно.

Модель взаимодействия данных заинтересованных групп представлена на Рисунке 1.



Р и с у н о к 1 – Модель взаимодействия стейкхолдеров корпоративной социальной ответственности

Рассмотрим взаимосвязи элементов представленной модели.

Взаимосвязь «сотрудники – менеджмент компании». Взаимодействие менеджмента организации и ее сотрудников обеспечивают производство конечного продукта или услуги. Очевидная взаимосвязь между ними возникает в управленческом аспекте деятельности, при этом эффективное управление может быть достигнуто только при условии полного удовлетворения сотрудниками своего положения в компании. Обеспечение достойной заработной платой, выплата премий, безопасные условия труда, социальный пакет, профессиональный и карьерный рост, возможность проявления себя будут способствовать желанию сотрудников работать в данной компании. Как следствие, руководство может рассчитывать на лояльность сотрудников и, в конечном итоге, на повышение инвестиционной привлекательности компании в целом.

Следует отметить, что занятость сотрудников компании зависит от спроса на продукцию и потребительских требований, поэтому в данном контексте можно говорить о взаимосвязи «потребители – менеджмент компании – сотрудники».

Взаимосвязь «менеджмент компании – акционеры». Управление компанией осуществляется на основе установок и требований акционеров, при этом обратная связь будет проявляться не только в фактическом выполнении требований, но и в виде дивидендов. Рост стоимости компании также будет зависеть от предпринимаемых действий руководства компании. Последний интерес акционеров связан с интересами других участников КСО: менеджмента (рост репутации фирмы, увеличение доли рынка, увеличение инвестиционной привлекательности), сотрудников (возможность проявления способностей), государства и общества (экологическая безопасность и др.).

Взаимосвязь «менеджмент компании - потребитель». В данном контексте интерес потребителя в получении качественного продукта будет зависеть от деятельности менеджмента и сотрудников. При этом в данной цепочке взаимодействия находится поставщик, который обеспечивает компанию сырьем и материалами и тем самым закладывает определенный уровень качества в конечный продукт. Менеджмент же заинтересован в реализации произведенной продукции, поэтому обеспечение долгосрочных партнерских отношений удовлетворяет потребности обеих сторон. В результате будет достигаться рост лояльности потребителей.

Взаимосвязь «поставщики – менеджмент компании». Заинтересованность поставщиков в социальной ответственности компании-партнера будет заключаться в обеспечении долгосрочных взаимных партнерских отношений. Это будет удовлетворять потребность поставщика в постоянной реализации продукции и наличии лояльного потребителя и потребность компании-производителя в наличии надежного поставщика. В результате будут удовлетворены интересы менеджмента компании, сотрудников и акционеров.

Взаимосвязь «менеджмент компании – государство и общество». Ожидания государства и местного сообщества от компании будут проявляться, в первую очередь, в деятельности менеджмента компании в рамках закона, то есть она обязана вести свою деятельность в соответствии с нормами

законодательства как на местном, так и на федеральном уровнях. Местное сообщество заинтересовано в экологической безопасности производственной деятельности компании. Это отражается на уровне жизни населения, в том числе на здоровье сотрудников компании, проживающих в зоне ее влияния на окружающую среду. Обратная связь взаимодействия «менеджмент компании - государство и общество» будет проявляться в закреплении авторитета в «глазах» местных органов власти, росте репутации компании.

Рассмотрев взаимодействия различных участников, мы видим, что корпоративная социальная ответственность рассматривает и удовлетворяет интересы многих стейкхолдеров, обеспечивая при этом повышение репутации и рыночной стоимости компании.

Рассмотрим взаимосвязи участников системы корпоративной социальной ответственности на примере ООО «ВКМ-СТАЛЬ».

ООО «ВКМ-СТАЛЬ» - одно из крупнейших предприятий Республики Мордовия, осуществляющее производство стального литья для выпуска и ремонта железнодорожных вагонов, а также чугунных отливок различного направления. Номенклатура достигает порядка 90 наименований различной сталелитейной продукции.

ООО «ВКМ-СТАЛЬ» входит в состав Холдинга РМ Рейл наряду с такими предприятиями, как АО «Рузхиммаш», ОАО «Абаканвагонмаш», АО «Неон», ООО «ВКМ-Сервис», ООО «РМ Рейл Транс», АО «РМ Рейл Инжиниринг». АО «Рузхиммаш» является главным потребителем продукции литейного завода. [6]

В контексте анализа проблемы устойчивого развития промышленных предприятий на примере ООО «ВКМ-СТАЛЬ», было определено ее влияние на следующие заинтересованные стороны: менеджеров, сотрудников, потребителей, государство и общество, поставщиков.

В силу специфики производства ООО «ВКМ-СТАЛЬ» характеризуется опасными условиями труда. Поэтому заработная плата должна включать не только объемы выполненной работы или количество отработанных часов, но и степень воздействия условий труда на здоровье работника. Средняя заработная плата в ООО «ВКМ-СТАЛЬ» по итогам 2014 г. составляет 21175 руб., превышая среднюю оплату труда по Республике Мордовия на 1771,5 руб. (в январе 2015 г. средняя заработная плата по РМ составила 19 403,5 руб.).

Определяя литейный завод как элемент Холдинга РМ Рейл, можно говорить о сотрудничестве предприятий внутри него. Основным партнером-потребителем является АО «Рузхиммаш» (доля реализации продукции составляет 80%). Деятельность этого предприятия зависит от конъюнктуры железнодорожной отрасли и в настоящее время переживает кризис, соответственно, и ООО «ВКМ-СТАЛЬ» находится в кризисном состоянии. Поэтому важным стратегическим аспектом в развитии литейного завода является расширение номенклатуры изделий, выход на новые рынки, поиск новых лояльных потребителей.

ООО «ВКМ-СТАЛЬ» в своей деятельности также зависимо от принимаемых решений Управляющей компании Холдинга РМ Рейл. Она определяет ключевые направления развития всех компаний, входящий в состав

Холдинга, и заинтересована в эффективной деятельности всех предприятий, в том числе ООО «ВКМ-СТАЛЬ».

Для обеспечения производственной деятельности сырьем, материалами и веществами ООО «ВКМ-СТАЛЬ» взаимодействует с более 500 поставщиками. Несмотря на их количество, качество поставляемой ими продукции должно соответствовать условиям договора, так как от этого зависит качество конечного литого изделия.

Проанализируем объемы произведенных закупок предприятия в контексте их соответствия установленным требованиям договора за сентябрь 2014 г. – февраль 2015 г. (Таблица 2). [5]

Т а б л и ц а 2

Объем произведенных закупок, отвечающих установленным требованиям от общего количества закупок ООО «ВКМ-СТАЛЬ» за сентябрь 2014 г. – февраль 2015 г., шт.

Дата произведенных закупок	План	Факт	Доля произведенных закупок, несоответствующих установленным требованиям, от общего количества закупок, %
Сентябрь 2014	1117	986	11,7
Октябрь 2014	1316	1253	4,8
Ноябрь 2014	1068	862	19,3
Декабрь 2014	1073	884	17,6
Январь 2015	1211	1062	12,3
Февраль 2015	1068	956	10,5

Проанализировав данные таблицы 2, мы видим высокую долю поставок несоответствующего качества. Согласно результатам входного контроля в январе 2015 г. было выявлено несоответствие марки песка сертификату качества. В феврале 2015 г. установлено несоответствие марки песка, феррохрома - высокого углерода, ферросилиция 25 указанному в сертификате качеству.

В качестве корректирующих действий ООО «ВКМ-СТАЛЬ» провела рекламационные работы с поставщиками о недопущении в дальнейшем поставок товарно-материальных ценностей, имеющих отклонения от сертификатов качества.

В данной ситуации можно утверждать, что партнерские отношения между поставщиком и компанией-производителем будут только в том случае, если ни одна из сторон не будет нарушать условия заключенных договоров.

Рассматривая ООО «ВКМ-СТАЛЬ» как одного из крупнейших работодателей, можно говорить о том, что в его функционировании заинтересованы государство и общество. Также завод является крупным налогоплательщиком.

Производственные процессы предприятия оказывают определенное отрицательное воздействие предприятия на окружающую среду. Оно

выражается в выбросах загрязняющих веществ в атмосферный воздух стационарными и передвижными объектами, сбросах загрязняющих веществ в водные объекты, размещении отходов производства.

Экологический аспект деятельности ООО «ВКМ-СТАЛЬ» имеет отрицательное влияние на общество, так как снижает уровень экологической безопасности для жителей ближайшей территории. Установка очистных сооружений позволит частично решить данную проблему.

Проанализировав теорию и практику взаимодействия участников корпоративной социальной ответственности, можно сделать вывод, что в деятельности предприятия, помимо менеджеров, заинтересованы сотрудники, потребители, поставщики, государство и общество. Практическая деятельность ООО «ВКМ-СТАЛЬ» в области социальной ответственности дала следующие результаты: положительное взаимодействие между менеджментом и сотрудниками в области оплаты труда работников, зависимость завода от АО «Рузхиммаш» как от главного потребителя литейной продукции, отсутствие партнерских отношений с поставщиками, обеспечение рабочими местами населения и отрицательное воздействие на окружающую среду. В сложившейся ситуации ООО «ВКМ-СТАЛЬ» требуется разработка стратегии устойчивого развития, которая позволит обеспечить долгосрочное функционирование в конкурентной среде.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Гелих О.Я., Соломин В.П. УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ И ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: КОЛЛЕКТИВНАЯ МОНОГРАФИЯ / ПОД РЕД. О.Я. ГЕЛИХА, В.П. СОЛОМИНА, Г. Л. ТУЛЬЧИНСКОГО. — СПб.: ООО «КНИЖНЫЙ ДОМ», 2011. — 416 с.

2. ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТ «КОРПОРАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ» // [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] – РЕЖИМ ДОСТУПА: [HTTP://WWW.CFIN.RU/ANTICRISIS/MACROECONOMICS/GOVERNMENT_PROGRAM/CSR.SHTML](http://www.cfin.ru/anticrisis/macroeconomics/government_program/csr.shtml)

3. КОЛОЧЕВА В.В., ТИТОВА В.А. УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ОСНОВЕ ПРОЦЕССНОГО ПОДХОДА // ВЕСТНИК ЮЖНО-УРАЛЬСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА. СЕРИЯ: ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ. - №7. – 2010. – с. 20-25

4. ЛИТОВЧЕНКО С.Е., КОРСАКОВА М.И. КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ: ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОЖИДАНИЯ. ПОТРЕБИТЕЛИ, МЕНЕДЖЕРЫ, ЛИДЕРЫ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ И ЭКСПЕРТЫ ОЦЕНИВАЮТ СОЦИАЛЬНУЮ РОЛЬ БИЗНЕСА В РОССИИ. /ПОД РЕД.: С.Е. ЛИТОВЧЕНКО, М.И. КОРСАКОВА — М.: АССОЦИАЦИЯ МЕНЕДЖЕРОВ, 2003. — 100 с.

5. ОТЧЕТ О ФУНКЦИОНИРОВАНИИ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ООО «ВКМ-СТАЛЬ» ЗА 2015 ГОД

6. ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ РМ РЕЙЛ - [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] – [2016] – РЕЖИМ ДОСТУПА: [HTTP://WWW.RUZHIM.RU/STRUCTURE/VKMSTEEL/VKMSTEEL1/](http://www.ruzhim.ru/structure/vkmsteel/vkmsteel1/)

7. ПЕНС И.Ш., ФУРС С.А. КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В СОВРЕМЕННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ: СОСТОЯНИЕ И ФАКТОРЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ. — М.: ООО «НЕДРА КОММЮНИКЕЙШНС ЛТД», 2008. — 120 с.

8. РЯБОВ В.М. УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ. // ВЕКТОР НАУКИ ТОЛЬЯТТИНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА. - № 4. – 2011.– С. 271-273.

EFFECT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT COMPANIES

Derova M. N.,

master of 1 course, economics department,

E-mail: marina_derova25@mail.ru

Mordovian State University,

Saransk

The article deals with the interests of the main actors of corporate social responsibility system in the framework of sustainable development of the enterprise. Identified direct and indirect relationships stakeholders of social responsibility of the enterprise. Spend a practical analysis on the example of the Saransk foundry of "VKM-STEEL". On the basis of the problems identified are proposed measures to improve the social responsibility of the enterprise

Key words: social responsibility, stakeholders of corporate social responsibility, sustainable development