

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ

Лунина Ирина Олеговна

*Студентка 4 курса экономического факультета направления подготовки
«Менеджмент»*

e-mail: lio.luni@yandex.ru

*Мордовский государственный университет имени Н.П. Огарева
г. Саранск*

В статье рассмотрены теоретические аспекты инвестиционной привлекательности. Рассмотрены условия осуществления инвестиционной деятельности в республике Мордовия. Проведен анализ динамики показателей инвестиций. Рассмотрена инвестиционная привлекательность республики с помощью различных подходов и рейтингов. Разработаны мероприятия по повышению инвестиционной привлекательности.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, инвестиции, инвестиционная активность, методики оценки инвестиционной привлекательности.

Все большее количество инвесторов проявляет интерес к Мордовии. Республика привлекает комфортными условиями и удобным расположением для взаимовыгодного долгосрочного инвестиционного сотрудничества. Столица - Саранск получила право проведения матчей Чемпионата мира по футболу в 2018 году, что является очень важным фактором для развития бизнеса в регионе. Поэтому, крайне важно изучить инвестиционную привлекательность региона, рассмотреть существующее положение республики и предложить мероприятия по повышению инвестиционной привлекательности.

По мнению М.С. Семункина, А.Л. Кузнецова, Л.М. Глухой, Ю.В. Севрюгина, инвестиционная привлекательность - совокупность различных признаков, свойств, средств, возможностей хозяйствующего субъекта, обуславливающих потенциальный платежеспособный спрос на инвестиции. [4]

Д.В. Дежинов, А.Я. Елович, С.А. Жданов, Т.П. Левченко, В.С. Ткачев и др. понимают под инвестиционной привлекательностью характеристику, которая свидетельствует о степени соответствия предприятия целям определенного инвестора. [5]

По сравнению с указанными более обоснованной представляется точка зрения Л. Н. Булгаковой, С.П. Конторович, Н.С. Самариной и др., которые рассматривают инвестиционную привлекательность предприятия с позиции согласования интересов и возможностей инвестора и реципиента инвестиций при приемлемом уровне доходности и риска. [1]

Для получения наилучших результатов управление инвестиционной деятельностью должно носить долгосрочный характер. Эффективность управления инвестиционной привлекательностью очень важна, так как способствует улучшению благосостояния населения.

В рамках реализации Стратегии развития Республики Мордовия до 2025 года на территории региона ведется целенаправленная работа по повышению инвестиционной привлекательности, результатом которой стало формирование эффективной системы государственной поддержки и адресного сопровождения проектов инвесторов. Республика Мордовия уделяет особое внимание вопросам инвестиций в собственную экономику и повышению инвестиционной привлекательности. В целях привлечения инвестиций в Республике действует ряд основных законодательных актов, обеспечивающих комфортные условия для инвесторов. [10]

Существующая благоприятная нормативно-правовая база для осуществления инвестиций, а также сформированная система государственной поддержки позволяет предоставлять инвесторам значительную государственную поддержку в следующих формах:

- присвоение статуса приоритетного инвестиционного проекта Республики Мордовия (снижение ставки налога на прибыль до 13,5% и освобождение от налога на имущество на период окупаемости проекта;
- субсидирование части процентной ставки по привлекаемым банковским кредитам и лизинговым платежам по проектам, включенным в Республиканскую целевую программу развития Республики Мордовия;
- предоставление поручительств и займов компаниям с целью финансирования проектов, включенных в Республиканскую целевую программу развития Республики Мордовия;
- освобождение от земельного налога;
- использование специально созданного залогового фонда и предоставление его в качестве залогового обеспечения под привлекаемые компаниями кредиты;
- предоставление поручительств Гарантийного фонда Республики Мордовия;
- оказание помощи при подборе необходимых для строительства земельных площадок и содействие в части создания необходимых объектов транспортной, инженерной и энергетической инфраструктуры;
- закрепление за каждым крупным инвестиционным проектом куратора на уровне Заместителя Председателя Правительства Республики Мордовия. [2]

Инвестиции являются важной составляющей роста экономики Республики Мордовия: произошел рост ВРП в 2014 году на 9,1%, и с начала 2015 года осуществляется политика по росту этого показателя на 9,2%

За январь-сентябрь 2014 года инвестиции в основной капитал составили 24,4 млрд. рублей (91,5% к уровню I полугодия 2013 года). По данному показателю Республика Мордовия занимает 14 место в ПФО, 72 - в РФ, в расчете на душу населения 11 место в ПФО, в РФ-63.

В структуре инвестиций по источникам финансирования за январь-сентябрь 2014 года собственные средства предприятий и организаций занимали 31,4 %, привлеченные средства, за исключением бюджетных, – 32,4 %, из них ресурсы коммерческих банков – 18,4 %, заемные средства других организаций и средства внебюджетных фондов – 1,8 процента.

По направлениям вложений наибольшая часть всех инвестиций приходилась на обрабатывающие производства (27,2 %), операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг (20,7%), транспорт и связь (11,4 %), сельское и лесное хозяйство (10,3 %).

В общем объеме инвестиций, направляемых на развитие обрабатывающих производств, наибольшую долю занимают инвестиции на развитие организаций видов деятельности «производство пищевых продуктов, включая напитки» (16,3%), «производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования» (5,1%), «производство прочих неметаллических минеральных продуктов» (2,6%).

За январь-ноябрь 2014 года объем инвестиций в основной капитал организаций, не относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства составил более 21 млрд. рублей.

В целом за 2014 год инвестиционные вложения оцениваются в сумме более 56 млрд. рублей. [8]

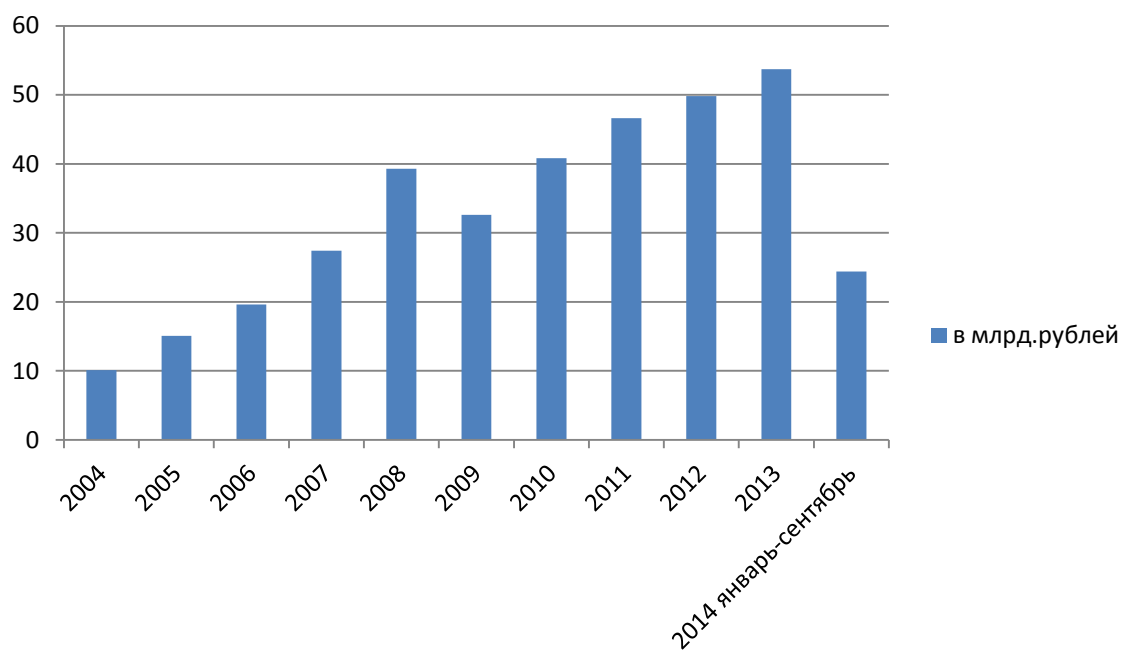


Рисунок 1 - Динамика инвестиций в основной капитал Республики Мордовия за счет всех источников финансирования.

Динамика инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования показывает благоприятный инвестиционный климат в Республике Мордовия.

Инвестиционная привлекательность региона может определяться

несколькими способами:

1) Модель включающая экономическую составляющую по Т.М. Смаглюковой. [7]

Экономическая составляющая представляет отношение прибыли от инвестиций к вложенным средствам:

$$\text{ЭО} = (\text{ВРП} \times (1 - \text{Д}) \times (1 - \text{Т}) - \text{И}) / \text{И},$$

ВРП – валовой региональный продукт;

Д – дефицит бюджета, в долях единицы (отношение дефицита госбюджета к ВРП);

Т – средняя ставка налогообложения;

И – объем инвестиций.

$$\text{ЭО} = (149\,332\,000\,000(1 - 0,01781) * (1 - 0,06) - 53\,699\,000\,000) / 53\,699\,000\,000 = 1,57$$

Коэффициент экономической составляющей в Республике Мордовия составляет 1,57, так как $K > 0,4$ то республика имеет относительно высокую инвестиционную привлекательность.

2) Определение инвестиционной привлекательности с помощью рейтинга НРА. В рейтинге НРА инвестиционная привлекательность рассматривается как совокупность факторов, влияющих на целесообразность, эффективность и уровень рисков инвестиционных вложений на территории данного региона. Инвестиционная привлекательность региона складывается из нескольких факторов, каждый из которых может быть оценен с помощью подбора для него прокси-переменных.

В рейтинге Национального Рейтингового Агентства рассматриваются семь факторов региональной инвестиционной привлекательности:

1) Обеспеченность региона природными ресурсами и качество окружающей среды в регионе: наличие в регионе основных видов природных ресурсов (в том числе топливно-энергетических), уровень загрязнения окружающей среды, возможности очистки стоков и переработки отходов производства.

2) Трудовые ресурсы региона: основные характеристики трудовых ресурсов региона, в том числе численность экономически активного населения, уровень занятости и безработицы, объем предложения квалифицированной рабочей силы, а также производительность труда.

3) Региональная инфраструктура: уровень развития и доступности как «жесткой», так и «мягкой» инфраструктуры. В понятие «жесткой» инфраструктуры включается транспортная, энергетическая, телекоммуникационная, жилищная инфраструктура. «Мягкая» инфраструктура включает в себя несколько составляющих, из которых с точки зрения инвестиционной привлекательности наибольшее значение имеет финансовая инфраструктура.

4) Внутренний рынок региона (потенциал регионального спроса): уровень развития внутреннего рынка региона (в том числе масштабы секторов розничной торговли и платных услуг), располагаемые доходы и покупательная способность населения региона.

5) Производственный потенциал региональной экономики: совокупные результаты и особенности экономической деятельности предприятий, уже работающих в регионе (объем и динамика производства, размер активов, их качество и эффективность их использования).

6) Институциональная среда и социально-политическая стабильность: экспертная оценка эффективности регионального законодательства, регулирующего взаимодействие власти и инвесторов, экспертная оценка благоприятности регионального налогового законодательства (наличие налоговых льгот и возможности их получения), уровень социальной и криминальной напряженности в регионе.

7) Финансовая устойчивость регионального бюджета и предприятий региона: состояние государственных финансов в регионе (сумма налоговых поступлений, сбалансированность бюджета, региональный государственный долг), а также оценка финансового положения предприятий региона (прибыльность (убыточность) фирм, состояние кредиторской и дебиторской задолженности организаций, наличие инвестиционных ресурсов).

Процедура присвоения рейтинговых оценок включает в себя несколько этапов. На первом этапе собираются ряды данных по показателям для всех 80 регионов, рассматриваемых в рамках исследования. На втором этапе исходные статистические, опросные и экспертные показатели преобразовываются в расчетные индикаторы на основе соотнесения значения показателя каждого отдельного региона с минимальным, максимальным и средним значениями среди всех рассматриваемых регионов. Затем с использованием экспертных весов рассчитываются агрегированные оценки всех факторов инвестиционной привлекательности, а также интегральный индекс инвестиционной привлекательности для каждого региона. На заключительном этапе определяются пороговые значения индекса, на основе которых происходит распределение регионов по трем укрупненным категориям и девяти группам инвестиционной привлекательности.

По рейтинговой оценке НРА Республика Мордовия по итогам 2014 года относится к группе IC8 (умеренная инвестиционная привлекательность - второй уровень) а в 2013 году этот показатель был выше - группа IC6 (средняя инвестиционная привлекательность - третий уровень), что говорит о нестабильной ситуации в Республике Мордовия.

3) Определение инвестиционной привлекательности с помощью параметров в рейтинге РБК.

При составлении рейтинга РБК применяется методика при которой каждое значение взвешивается в интервале максимального и минимального показателей, встречающихся в выборке, в результате чего ему присваивается индекс в диапазоне от 0 до 1. Совокупный индекс города – среднее арифметическое шести частных индексов.

Существует шесть параметров которые дают оптимальное представление о привлекательности города для инвесторов: объем рынка, городские финансы, строительный рынок, торговля, достаток жителей и безопасность. Каждому показателю присваивается определенный вес.

По данной методике Саранск занимает низкую позицию среди городов привлекательных для инвестиций. Это объясняется малой численностью населения-323,1 тыс. человек, объем рынка характеризует малую совокупную стоимость всех товарных групп, проданных потребителям, городские финансы составляют 0,1236 тыс. руб., т.е муниципалитет может в малой степени обеспечить потребности жителей и госзаказ; строительный рынок и торговля имеют оптимальные значения, а показатель безопасности в Саранске самый высокий среди других городов и составляет 0,9626.

4)Подход к оценке инвестиционной активности в регионах, основанный на категории «рыночная реакция региона».

Данный подход состоит из учета различий «стартовых условий» вхождения регионов в рынок, специфики промышленной и природно-ресурсной базы, а также уровня жизни населения. Метод позволяет идентифицировать совокупности факторов, предопределивших различия в глубине спада инвестиций по регионам и качественные изменения в инвестиционной сфере. Обобщенно последствия влияния данных факторов можно определить как рыночную реакцию регионов на проводимые реформы.

Республика Мордовия по данному подходу имеет положительную рыночную реакцию, что означает активное формирование предпосылок для оздоровления инвестиционного климата.

В целях повышения инвестиционной привлекательности Республики Мордовия целесообразна реализация следующих мероприятий:

1)Органы государственной власти должны иметь четкие границы. Сфера концентрации усилий государства - совершенствование инфраструктурного сектора экономики, создание предпосылок для интеграции бизнеса и его развития, а не прямые меры регулирования и вмешательства в бизнес.

2) Взаимоотношения власти и бизнеса должны строиться на партнерских взаимоотношениях - власти выгодно иметь в регионе доходный бизнес, формирующий бюджетные и социальные эффекты, следовательно, власть должна содействовать привлечению и развитию любого бизнеса, а не только крупного.

3)Разработка технологий и алгоритмов эффективной интеграции бизнеса, например за счет кластеризации региональной экономики. Непрерывная оценка экономических кластеров дает мощный инструмент для определения и проверки широкомасштабной экономической политики, для выявления недостатков и поиска эффективных практических решений. Выявленная в нескольких кластерах общая проблема должна, безусловно, стать приоритетной для власти.

4)Создание особых условий для образования связей в инновационной сфере, создание государственных корпораций, акционерных обществ с участием государства.

5)Налаживание внутренних инновационных сетей, поддержка технопарков и технологических инкубаторов.

6)Налоговые льготы инновационным предприятиям и малому бизнесу.

7)Необходима интеграция науки и образования.

8)Проведение мониторинга рынка труда.

9)Создание благоприятного имиджа региона.

10)Рост инвестиций за счет привлечения инвесторов и реализации крупных инвестиционных проектов.

Таким образом, Республика Мордовия имеет умеренную инвестиционную привлекательность. Применение мероприятий для повышения инвестиционной привлекательности будет способствовать развитию не только региона, но и всей страны в целом, что в конечном итоге положительно скажется на уровне жизни и благосостоянии населения.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1.БУЛГАКОВА Л.Н. МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ И РЕГИОНОВ // ФИНАНСЫ И КРЕДИТ. 2004. № 5;

2.ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОРТАЛ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ. [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] РЕЖИМ ДОСТУПА: [HTTP://INVESTRM.RU](http://INVESTRM.RU)

3.КОВАЛЕВ В.В, ИВАНОВ В.В., ЛЯЛИН В.А. ИНВЕСТИЦИИ: УЧЕБНИК. – М:ТК ВЕЛБИ, ИЗД-ВО ПРОСПЕКТ, 2006, С.9-34.

4.КУЗНЕЦОВ А.Л., ГЛУХОВА Л.М., СЕВРЮГИН Ю.В. ФАКТОРЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА И ОТРАСЛИ КАК ЭЛЕМЕНТЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ // СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА. ИЖЕВСК, 2004. № 2.

5.ЛЕВЧЕНКО Т.П. ПРОБЛЕМЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ КУРОРТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ И УПРАВЛЕНИЯ ЭТИМ ПРОЦЕССОМ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ КОНКУРЕНЦИИ // ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ. 2004. № 3 (11); ТОЛМАЧЕВ В.А. ИССЛЕДОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ // АУДИТ И ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ. 2004. № 2.

6.МАКОЛОВ В. И. ПРИОРИТЕТЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ РЕГИОНА В ПОСТКРИЗИСНЫЙ ПЕРИОД (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ) / В. И. МАКОЛОВ // РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА. — 2009. -№06. -С. 39—44.

7.СМАГЛЮКОВА Т.М. МЕТОДИКА КОМПЛЕКСНОЙ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНОВ С УЧЕТОМ ИХ ОТРАСЛЕВОЙ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ. -// ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ, № 3(23)

8/СТАТИСТИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ МИНИСТЕРСТВА ЭКОНОМИКИ РМ [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС]. РЕЖИМ ДОСТУПА: [HTTP://WWW.E-MORDOVIA.RU/POWERBODY/VIEW/28](http://WWW.E-MORDOVIA.RU/POWERBODY/VIEW/28)

9.СТАТИСТИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ. РЕЖИМ ДОСТУПА: [HTTP://MRD.GKS.RU](http://MRD.GKS.RU)

10.ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ АКТЫ:

- ЗАКОН РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ ОТ 25 НОЯБРЯ 2004 ГОДА № 77-З «О СНИЖЕНИИ СТАВОК ПО НАЛОГУ НА ПРИБЫЛЬ ОРГАНИЗАЦИЙ»;
- ЗАКОН РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ ОТ 27 НОЯБРЯ 2003 ГОДА № 54-З «О НАЛОГЕ НА ИМУЩЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ»;
- ЗАКОН РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ ОТ 4 МАЯ 2009 ГОДА № 32-З «ОБ ОСНОВАНИЯХ И УСЛОВИЯХ ИЗМЕНЕНИЯ СРОКОВ УПЛАТЫ РЕГИОНАЛЬНЫХ НАЛОГОВ»;
- ЗАКОН РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ ОТ 21 ФЕВРАЛЯ 2008 ГОДА № 5-З «О ПРЕДОСТАВЛЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГАРАНТИЙ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ».
- ЗАКОН РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ ОТ 20 ФЕВРАЛЯ 2006 ГОДА № 6-З «О ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ МОРДОВИЯ»;

ASSESSMENT OF INVESTMENT APPEAL OF THE REPUBLIC OF MORDOVIA AND WAY OF HER INCREASE.

Lunina Irina Olegovna

Student 4 courses of economics department of the direction of preparation

"Management"

e-mail: lio.lunu@yandex.ru

Ogarev Mordovia State University

Saransk

In article theoretical aspects of investment appeal are considered. Conditions of implementation of investment activity in the Republic of Mordovia are considered. The analysis of dynamics of indicators of investments is carried out. Investment appeal of the republic by means of various approaches and ratings is considered. Actions for increase of investment appeal are developed.

Keywords: investment appeal, investments, investment activity, techniques of an assessment of investment appeal.