

РОЛЬ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАТИСТИЧЕСКИХ СОПОСТАВЛЕНИЙ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

Гончикова Светлана Баторовна

*старший преподаватель кафедры «Макроэкономика, экономическая
информатика и статистика»
e-mail: 18881svetlank@mail.ru*

*ФГБОУ ВПО «Восточно-сибирский государственный университет технологий
и управления», г. Улан-Удэ, Республика Бурятия*

В международной практике сопоставление экономических показателей позволяет выявить резервы экономики стран, тенденции развития экономических процессов и явлений, а так же эффективность производства. Это отражает актуальность выбранной темы. В данной статье отражено реформирование методологических основ статистики в условиях перехода к рыночным отношениям. Проведение статистических сопоставлений является одним из новых направлений статистики на современном этапе. Цель данной статьи использование результатов международных сопоставлений для оценки состояния производства, финансов и экономики в целом. Реорганизация международных статистических служб оказало и на становление российской статистики, что, в первую очередь, охватывает вопросы международных сопоставлений. В связи с этим, разработана и внедрена в практику система макроэкономических показателей на региональном уровне, учитывая особенности Российской Федерации. Актуальность международных сопоставлений приобретает при сравнительном анализе конкурентоспособности на мировом рынке. Но здесь нужно говорить не о конкуренции как самой таковой, а о «национальной конкуренции». В целом, можно говорить о конкурентоспособности экономики страны в масштабе мировой экономики.

В условиях реформирования системы государственного управления, экономических реформ на современном этапе потребовалось обеспечение органов власти и управления оперативной официальной статистической информацией для принятия важных управленческих решений. В настоящее время статистическая информация является важной составляющей, так как использует современные технологии при сборе информации, её обработке и распространения, а точнее предоставления информации органам управления, руководителям организация и предприятий и многим слоям общественности.

Ключевые слова: международные сопоставления, конкурентоспособность, национальная экономика, мировой рынок.

В условиях перехода к рыночным отношениям перед наукой, экономикой и обществом, встает задача – реформирование методологических

и организационных основ статистики и приведение ее в соответствии к международным стандартам и требованиям. Возрастание значимости информации для экономического и социального развития является отличительной чертой современного общества, а основной функцией государственной статистики – обеспечение достоверной информацией.

В 1945 году, к моменту учреждения ООН, существовала 51 статистическая национальная служба. Сейчас насчитывается около пяти тысяч организаций, две тысячи из которых имеют собственные статистические службы, в совокупности эти организации составляют мировую статистическую систему. В научной литературе слово «статистика» вошло в употребление в XVIII веке и первоначально понималось как «государствование», т.е. систематизированный сбор и представление данных о государственном устройстве, территории, населении, природных ресурсах и экономике страны, ее взаимоотношениях с зарубежными государствами [1].

В Российской Федерации Принципы организации государственной статистики сформулированы в Конституции Российской Федерации, федеральных законах о статистике и информации и других нормативно-правовых документах.

Статистические службы международных организаций можно разделить по масштабу и характеру публикуемых ими данных: Всемирные организации, которые выводят мировые и региональные итоги по определённой системе показателей и по единым методам исчисления; Региональные организации, статистические службы которых собирают, обобщают и публикуют данные по этим регионам исходя из поставленных задач; узкоспециальные организации, которые обобщают детальную информацию стран по отдельным видам продукции, услуг; Профессиональные организации, которые занимаются обработкой проблем статистики (Международный статистический институт), методологические исследования[2].

В настоящее время, работа российской статистики охватывает вопросы международных сопоставлений. Во-первых, освещает методологические проблемы, а во-вторых, уже конкретные вопросы международных экономических расчетов. Нужно отметить, что данное направление представляет интерес не только для научных и практических работников, но и для широкого круга лиц, касающихся международных сопоставлений.

Внедрение в российскую статистическую практику СНС (1993г.) позволяет анализировать состояние и развитие экономики России в условиях рыночных отношений. В условиях подготовки к вступлению России в состав международных организаций все большее значение придается завершению внедрения СНС в российскую статистическую практику. В связи с этим, разработана и внедрена в практику система макроэкономических показателей регионального уровня, учитывая особенности Российской Федерации (для 83 субъектов РФ).

С утверждением ООН в 1963 году, начались регулярные публикации показателей национального дохода разных стран, перечисленных в единую валюту. За проведение сопоставлений необходимо соблюсти некоторые

требования, тем самым усложняется задача получения индексов, которые были бы строго согласованы между собой. Невыполнение требований сопоставимости результатов, приводит к появлению противоречий, что недопустимо.

Актуальность международных сопоставлений приобретает при сравнительном анализе конкурентоспособности (на макро- и микро- уровнях). Понятие «конкурентоспособность» отражает свою эффективность во взаимодействия экономики и органов государственного управления. Если говорить о международных сопоставлениях, то здесь нужно говорить не о конкуренции как самой таковой, а о «национальной конкуренции». Это позволяет ориентироваться в конкурентной среде мирового рынка, повышать экономическое благосостояние страны (фирмы), уровень жизни населения, т.е. обеспечить производительность национальной экономики. В свою очередь, проведения сопоставлений по уровню конкурентоспособности осложнено большим количеством факторов, используемых при ее оценке. К примеру, исследования в мировой практике показывают, что распределение стран по уровню нищеты населения не совпадает с распределением по среднедушевому уровню дохода. Высокий уровень ВВП на душу населения не гарантирует стране низкий уровень нищеты. Соответственно, ИНН не характеризует достигнутый уровень ИРЧП.

Одной из первостепенных целей при разработке государственных программ развития стран, поддерживаемых международными организациями, является «либерализация» экономики. Вернее экономическая свобода производителей, а это в свою очередь является залогом быстрого развития экономики. Наряду с экономическими характеристиками, конечно, нужно учитывать социальные, правовые, политические вопросы, влияющих на краткосрочные и долгосрочные перспективы экономики страны.

В Российской Федерации необходимость применения систему национальных счетов (СНС) возникла с вступлением России в Международный валютный фонд и Международный банк реконструкции и развития, так как большинство развитых и развивающихся стран используют СНС. СНС дает характеристику и описание основных финансовых потоков, характеризующих деятельность всех отраслей экономики на всех стадиях «создания» товаров и услуг – от стадии производства, до стадии их конечного потребления.

Основной макроэкономический показатель, как валовой внутренний продукт (ВВП) занимает особое место, можно сказать, самое центральное. Он рекомендуется международными организациями в качестве основного показателя при международных сопоставлениях. К примеру, ВВП на душу населения – при сравнении уровня жизни населения, ВВП по паритету покупательской способности валют – при сравнении объемов производства экономики, процент прироста ВВП – при характеристике темпов прироста ВВП, а также при измерении дефицита государственного бюджета, расходов на оборону, здравоохранение, образование, социальных льгот и т.д. [3].

Однако, нужно отметить, для того чтобы получить индекс физического объема ВВП на душу населения, необходимо рассчитать паритеты

покупательской способности (ППС). Это уже требует проведение международных сопоставлений в единой валюте. Здесь затрагиваются две задачи: унифицировать показатели и методика пересчета показателей в единую денежную валюту/единицу [4].

Первая проблема решается однозначно, с помощью использования стандартов международных классификаторов. Решение второй задачи зависит, в первую очередь, от целей и задач проводимого сопоставления. Но здесь ключевую роль играет информационная база, а точнее, ее содержание: точность, полнота, сопоставимость, требования анализа.

Международный подход сопоставлений макроэкономических сопоставлений (он своего рода базовый) в том, что:

- ВВП страны разбивается на несколько однородных групп товаров конечного использования;

- экспертным путем в каждой группе отбирается *n*-ое число *товаров-представителей*, а затем регистрация национальных цен и расчет индивидуальных и общих (по группе) ППСВ;

- общие (по группе) ППСВ по арифметической взвешенной агрегируются в сводный, где весами берутся доли расходов на конечное потребление.

Поэтому очень важно, чтобы страна указывающая корзину товаров гарантировала их идентичность если не мировому стандарту, хотя бы идентичность товара «своей» страны идентичности товара «другой» страны, не только физически, но и экономически. Если полное совпадение, то говорят об идентичности, аналогичные, если есть небольшие различия и соответственно несопоставимые, когда существует наличие непреодолимых различий. Поэтому необходимо, чтобы страны «ответственно» участвовали в составлении списка товаров на сколько это будет возможным.

Существует классификация репрезентативных товаров:

- *товары группы А*, которые репрезентативны для страны, то есть которые будут или могут быть предложены страной;

- *товары группы В*, которые не репрезентативны, но доступны потребителям;

- *товары группы С*, их трудно найти и они не репрезентативны.

Конечно, сложно определить к какой категории относится тот или иной товар. Данную информацию могут представить производители, импортеры, специалисты по ИПЦ. В первую очередь, страны должны собирать товары группы А. Это основа расчета. Может индекс Лайспереса или Пааше. Но для расчета индекса Пааше необходимы цены на достаточное количество товаров группы В. Товары группы С могут быть представлены, но есть одно «но». Редкие товары не могут быть оценены, их результаты могут исказить действительную картину.

Это весьма проблематично, поскольку национальные цены на товары должны соответствовать средним ценам, ведь один товар может реализоваться по разным ценам на внутреннем рынке страны. Приведем несколько примеров: сложно найти идентичные объекты в строительстве, нерыночные услуги, оказываемые органами государственного управления и некоммерческими

организациями, обслуживающие домашние хозяйства, продукция нерыночных услуг индивидуального потребления, это относится к сферам образования, здравоохранения, при оценке жилищных услуг, включая ЖКХ, расходы на продукты сельского хозяйства, произведенные в личном хозяйстве, расходы на оборону и т.д.

Формирование корзины репрезентативных товаров является одной из ключевых проблем для проведения международных сопоставлений и для получения достоверных результатов ППС и реальных объемов ВВП. Товары и услуги, попавшие в корзину, должны обязательно быть в наличии на внутреннем рынке страны и пользоваться спросом у потребителей.

Описание товара-представителя включает:

- спецификация его модели, марки и должно максимально обеспечить подбор идентичных товаров каждой страной;
- технические характеристики, в первую очередь – срок хранения, материал, соответствие стандартам;
- способ применения и сфера применения;
- страна-производитель, точнее место изготовления.

При составлении такого списка, внимание уделяется следующим пунктам:

- подбор оптимального количества товаров для первичной группы;
- должна улучшаться структура товаров-представителей между первичными группами, а именно по возможности использовать сопоставления показателей с предыдущим периодом (годом).

Нужно отметить еще и следующее. При решении международных сопоставлений на практике возникает трудность подбора товаров-представителей *с ценами*. Ведь схожесть товаров-представителей предполагает не только физическую и экономическую, но и схожесть *условий реализации товара*. В случае если подобранные товары-представители различны по многим характеристикам, тогда специалисты, а конкретно статистики, вносят в цены на данные товары коррективы, то есть приводят качественные характеристики товара к сопоставимому виду. Зачастую, такие коррективы проводятся с помощью сложных математических операций, как правило, применяется регрессионный метод.

Благодаря статистическим данным обеспечивается информационная база, которая необходима для принятия управленческих решений, построения прогнозов, разработки и принятия различных социальных программ и т.д. Частному бизнесу статистическая информация, в совокупности с международными сопоставлениями экономических показателей, дает возможность вывода своего товара (услуги) на мировой рынок. Статистическая информация востребована не только органами власти всех уровней, но и коммерческими и некоммерческими предприятиями, общественными организациями, а также населением.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ/ГОСКОМСТАТ РОССИИ. – М., 2004. – 429 С. – (ЭЛЕКТРОННАЯ ВЕРСИЯ: [HTTP://GKS.RU](http://GKS.RU)).
2. ГУСЫНИН А.Б. СТАТИСТИКА / А.Б. ГУСЫНИН. – М.: НОРМА, 2010. – 452 С.
3. БАШКАТОВ Б.И., СУРИНОВА А.И. МЕЖДУНАРОДНАЯ СТАТИСТИКА: УЧЕБНИК ДЛЯ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ (ВУЗЫ) – М.: ЮРАЙТ, 2010. – 671 С.
4. САЛИН В.Н. СТАТИСТИКА ФИНАНСОВ. УЧЕБНИК. – 2-Е ИЗД./ ПОД РЕД. В.Н. САЛИНА. – М.: ФИНАНСЫ И СТАТИСТИКА, 2003. – 816 С.

THE ROLE OF INTERNATIONAL STATISTICAL COMPARISONS IN THE RUSSIAN ECONOMY

Gonchikova S.B.

*Senior Lecturer of the Department «Macroeconomics, economic Informatics
and statistics»*

«East Siberian state University of technologies and management»

In international practice the comparison of the economic indicators allows to reveal the reserves of the economies, tendencies of development of economic processes and phenomena, as well as production efficiency. This reflects the relevance of the chosen theme. This article reflects the methodological foundations of reforming of statistics in the conditions of transition to market relations. Conducting statistical comparisons is one of the new areas of statistics at the present stage. The purpose of this article the use of the results of international comparisons to assess the status of production, Finance and the economy in General. The reorganization of the international statistical services provided and on the development of Russian statistics, which primarily covers the issues of international comparisons. In this regard, developed and put into practice the system of macroeconomic indicators at the regional level, taking into account peculiarities of the Russian Federation. The relevance of international comparison acquires during the comparative analysis of competitiveness on the world market. But here we need to talk about the competition as such, but about «national competitiveness». In General, we can speak about the country's competitiveness in the global economy.

In the conditions of reforming of system of state governance, economic reforms at the present stage it took the security authorities and the operational management of official statistical information for making important management decisions. Currently, statistical information is an important component because it uses modern technology when gathering information, its processing and distribution, but rather provide information to the management bodies, heads of organization and enterprises and many sectors of the public.

Keywords: international comparison, competitiveness, national economy, global market.