

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ

Мухина Юлия Владимировна

студентка 3 курса экономического факультета,
Мордовский государственный университет имени Н. П. Огарёва,
г. Саранск
e-mail: Yuliya.mukhina.07@gmail.com

В статье рассматриваются инновационные технологии в целом, их роль в управлении социально-экономическими процессами и их применение в государственном управлении. Автором выделяются основные технологии в государственном управлении, и обосновывается их значение. Делается вывод о том, что инновационные методы в управлении являются весьма актуальными в современном мире.

Ключевые слова: инновации, инновационные технологии, социально-экономические процессы, государственное управление, аутсорсинг, фандрайзинг, форсайт-проектирование

Как известно, технологии никогда не стоят на месте. В сферу инноваций попадают не только технологические новшества, но и такие фундаментальные вещи, как государственное управление. Сегодня известны инновационные технологии в управлении которые получили широкое распространение как для социально-экономических процессов и коммерческой сферы, так и для государственного управления.

Внедрение и использование инновационных технологий в управлении в наше время актуально, так как только с помощью инноваций можно в настоящее время выиграть в конкурентной борьбе и достичь эффективной деятельности компании, региона и государства. Это особенно важно в современных рыночных условиях при быстро меняющейся внешней среде.

Инновационные технологии взаимодействуют со многими процессами в технической, экономической, социальной и природной среде, создавая преимущества отдельным предприятиям, регионам и странам. Им принадлежит ключевая роль в реализации основного императива устойчивого развития – гармоничное сочетание экономического роста с сохранением природной среды и социального прогресса.

Сегодня за счет инновационной составляющей в странах ЕС обеспечивается до 50% прироста ВВП. Эффективное использование инноваций позволяет этим странам преодолевать количественную ограниченность природно-естественных и людских ресурсов и создавать условия для обеспечения долговременной положительной динамики экономического развития.

Инновационная политика России поставлена в ряд важнейших задач государственной экономической политики. Она направлена на стимулирование развития предприятий, отраслей, регионов и может оказать кумулятивное воздействие на развитие всей экономики страны, обеспечить рост предложения отечественных товаров и услуг, диверсификацию производств, быструю модернизацию основных фондов и решение социальных проблем общества. Данная политика должна способствовать капитализации сравнительных конкурентных преимуществ российской экономики [1].

В настоящее время, самыми распространенными инновационными технологиями в управлении социально-экономическими процессами являются такие виды деятельности как аутсорсинг, фандрайзинг и форсайт-проектирование, каждый из которых имеет ряд особенностей и преимуществ (рисунок).

Если некоторые сопутствующие виды деятельности представляются компании обременительными по деньгам или по каким-либо другим затратам, на помощь приходит аутсорсинг. Аутсорсинг – это, говоря простыми словами, процесс передачи компанией части производственных или бизнес-процессов другой компании, являющейся экспертом в данной области. Аутсорсинг позволяет доверить ведение этих направлений профессионалам, а все силы сосредоточить на решении основных стратегических и производственных задач.

Традиционно аутсорсинг делят на несколько областей (Рисунок 2). Однако с развитием конвергенции услуг и унификации способов их предоставления данное распределение становится все более условным.



Р и с у н о к 1 – Области аутсорсинга

В целом аутсорсинг представляется выгодной сделкой для многих компаний, не имеющих достаточно ресурсов для тотального контроля всех этапов и процессов производства. Мировая статистика это подтверждает. Американская ассоциация менеджмента провела опрос 600 фирм. Оказалось,

что 20 % из них уже передали на аутсорсинг некоторые финансовые операции, а 80 % – административные функции.

В государственном управлении аутсорсинг рассматривается как передача исполнения отдельного процесса или вида работ внешней организации при сохранении общей ответственности государственной организации путем заключения договора[5].

В рамках Концепции административной реформы в Российской Федерации в 2006-2008 годах термин аутсорсинга трактуется как механизм выведения отдельных видов деятельности за рамки функционирования органов исполнительной власти путем заключения контрактов с внешними исполнителями на конкурсной основе [6].

Исследователи выделяют две главных цели использования аутсорсинга применительно к государственному управлению: повышение качества исполнения функций и снижение издержек на исполнение функций.

Первая применяется для достижения стратегических целей, в условиях фиксированного бюджетного ограничения, а так же в условиях фиксированных сроков исполнения поставленных целей. С этой целью аутсорсинг используется в США, Великобритании, Канаде и Австралии.

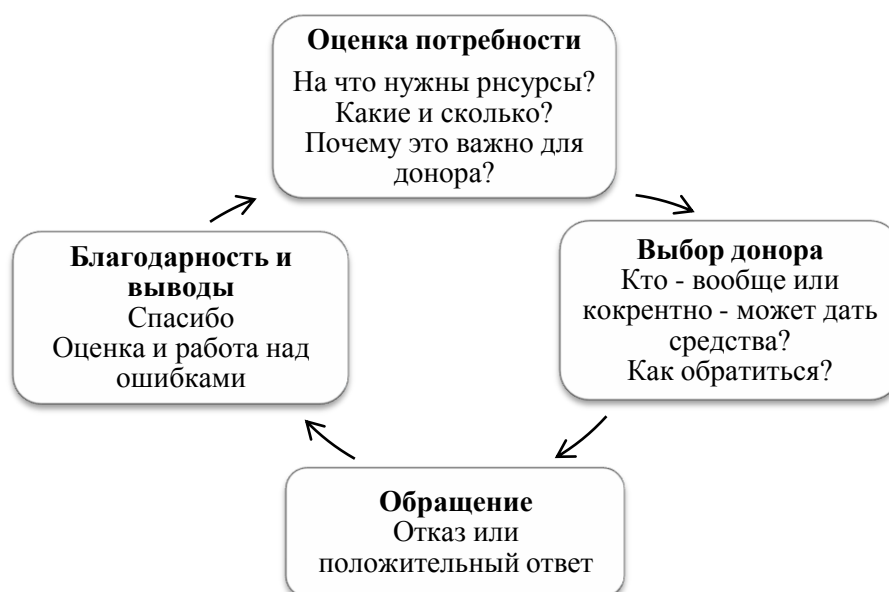
Вторая нацелена на повышение продуктивности и одновременном снижении издержек. К такой политике чаще тяготеют Япония, Китай (в частности, Гонконг), и Сингапур, так как они в наибольшей степени нацелены на повышение эффективности. Они сосредотачивают свое внимание на аутсорсинге административных процессов и средствах уменьшения издержек и использования средств капитала только в приоритетных целевых направлениях.

В Российской Федерации приоритетной цели до настоящего времени не обозначено и в аутсорсинге используются и то и другое направление.

Фандрайзинг представляет собой процесс привлечения внешних, сторонних для компании ресурсов, необходимых для реализации какой-либо задачи, выполнения проекта или с целью деятельности в целом. Источники поступления средств могут выступать в качестве 4 субъектов: спонсоры, меценаты, инвесторы и грантодающие организации.

Хотя с каждым из источников взаимодействие строится в разном стиле, с использованием разных процедур и механизмов, общая логика фандрайзинга остается неизменной. Ее представляет следующий цикл, представленный на рисунке 2.

Очень важно, чтобы на всех четырех этапах организация действовала осмысленно и последовательно. Это важный шаг к тому, чтобы привлекать больше средств, чем вкладывается в сам процесс фандрайзинга, а также к тому, чтобы обеспечить непрерывную работу по циклу, перейти от отдельных попыток к системе поиска средств [5].



Р и с у н о к 2 – Цикл фандрайзинга

В первой двадцатке стран Мирового рейтинга благотворительности представлены страны со всех континентов, на которых проводился опрос. В целом, 8 из 20 стран с самыми высокими значениями рейтинга находятся в Азии, 5 – в Европе, 4 – в Северной и Южной Америках, 2 – в Океании, 1 – в Африке (таблица 1).

Т а б л и ц а 1

Мировой рейтинг благотворительности

Страна	Место в мировом рейтинге	Значение мирового рейтинга (%)
Австралия	1	60
Ирландия	2	60
Канада	3	58
Новая Зеландия	4	57
США	5	57
Нидерланды	6	53
Индонезия	7	52
Великобритания	8	51
Парагвай	9	50
Дания	10	49

* данные таблицы из источника [4].

По географическому разделению авторы рейтинга отнесли Россию к региону «Восточная Европа». Средняя доля населения, делающего денежные пожертвования в Восточной Европе, составила 20%, занимающегося волонтерством – 14%, оказывающего помощь напрямую нуждающимся – 33%.

В мировом рейтинге Российская Федерация получила в 2014 году ранг 127 из 146, заняв 20-е место с конца (таблица 2).

Место России в мировом рейтинге благотворительности

Российская Федерация	
Место в мировом рейтинге - 2014	127 из 146
Место в регионе	9 из 10
Значение мирового рейтинга благотворительности	18
Пожертвования, %	7
Волонтерство, %	17
Помощь нуждающимся, %	29

* данные таблицы из источника [4].

Россия медленно, но последовательно повышает свое место в рейтинге: так, в 2012 году она заняла 138 место, в 2013 – 130-е, а в 2014 – уже 127-е.

Так же фандрайзинг применяется и в сфере государственного управления. Содержание его не меняется – простым языком это поиск и последующее привлечения финансирования или других ресурсов (человеческих, материальных) организаций и населения на некоммерческие нужды. Фандрайзинг активно используется при реализации государственных программ в стране или регионе.

Следующей инновационной технологией является форсайт-проектирование, которая представляет собой интеллектуальную технологию совместного проектирования будущего. Этот формат коммуникации позволяет участникам создать коллективный образ будущего и договориться о совместных действиях по его достижению [8].

В отличие от традиционного прогнозирования, технология форсайта является проективной по отношению к будущим событиям. Это означает, что авторы и участники форсайта не просто оценивают вероятности и риски возникновения тех или иных событий, а проектируют свою текущую деятельность таким образом, чтобы усилить позитивные тренды и увеличить вероятность желаемых событий, и предупредить усиление отрицательных, нежелательных трендов.

Форсайт включает в себя следующие действия, ориентированные на проектирование будущего: мышление и генерирование идей, обсуждение и поиск возможных перспектив и возможностей использовать сформулированные идеи в будущем.

Метод форсайта используется уже более 30 лет по всему миру и постепенно становится мощным инструментом определения стратегий формирования будущего как в крупных корпорациях, отвечающих за целые технологические отрасли, так и в области государственного управления, науки и развития гражданского общества.

Важнейшим условием успешности проекта является использование методов, обеспечивающих эффективную работу привлекаемых экспертов (Рисунок 3).



Р и с у н о к 3 – Треугольник форсайта

Проблема выбора адекватного набора подходов для применения в том или ином проекте не имеет однозначного решения. Существуют базовые принципы формирования комбинаций методов. Широко известен т.н. «треугольник Форсайта», в вершинах которого располагаются ключевые факторы, обеспечивающие успех работы с экспертами: креативность, извлечение экспертного знания и взаимодействие. Расположение методов Форсайта внутри треугольника соответствует их «притяжению» к тому или иному его углу. Использование любого из методов имеет свои сильные и слабые стороны [8].

Таким образом, инновационные технологии на сегодняшний день находят широкое применение не только в коммерческой сфере, но и в государственном управлении. Их использование помогает системе государственного управления развиваться и совершенствоваться.

Применение таких технологий как аутсорсинг, форсайт-проектирование и фандрайзинг позволит расширить возможности не только компании, но и региона и государства в целом.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. ГАЛЕЕВА Е. И. СИНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ПОДХОД В ТЕОРИИ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ / Е. И. ГАЛЕЕВА. КАЗАНЬ: ИЗД-ВО «ТАГЛИМАТ» ИНСТИТУТА ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА, 2006. 124 С.
2. ГУСАРОВ Ю. В УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ УСТОЙЧИВОГО И БЕЗОПАСНОГО РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ/ ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕГИОНОВ, № 2(11), 2012.
3. ДУКАНОВА И. В. ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ СОЦ. - ЭКОНОМ. РАЗВИТИЕМ АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОБРАЗ. : МОНОГР. / И. В.ДУКАНОВА.; ПОД РЕД. ПРОФ. В. И.ТЕРЕХИНА. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013 – 316С.
4. КЛЕЦИНА А. А ФАНДРАЙЗИНГ В РОССИИ И МИРЕ :. ПОД РЕД. КЛЕЦИНОЙ А. А., ГУСЕВОЙ Е. Г. – СПБ: ЦЕНТР РНО, 2013 – 25С.
5. КЛАВДИЕНКО В. СТИМУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СТРАНАХ ЕС: НАЦИОНАЛЬНЫЙ И НАДНАЦИОНАЛЬНЫЙ

АСПЕКТЫ / В. КЛАВДИЕНКО // ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ. 2007. № 10. С. 58-69.

6. ЛЕКСИН В. Н., ЛЕКСИН И. В., ЧУЧЕЛИНА Н. Н. КАЧЕСТВО ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ И АДМИНИСТРАТИВНАЯ РЕФОРМА. – М.: «ЕВРОПРОЕКТ», 2006.

7. МАРИНКО Г. И. УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ КОНСАЛТИНГ: УЧЕБ. ПОСОБИЕ / Г. И. МАРИНКО, М.: ИНФРА-М, 2014. 261 С.

8. МИЛЬНЕР Б. З. ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ: УЧЕБНИК / Б. З. МИЛЬНЕР. М.: ИНФРА-М, 2009. 480 С.

9. ПЕТРОСЯН Д. С. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: УПРАВЛЕНИЕ ФОРМИРОВАНИЕМ И РАЗВИТИЕМ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНСТИТУТОВ: УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ / Д. С. ПЕТРОСЯН. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 279 С.

10. РАЙЗБЕРГ Б. А. ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ И СОЦИАЛЬНЫМИ ПРОЦЕССАМИ. / Б. А. РАЙЗБЕРГ. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 384 С.

11. СТРАТЕГИИ ДИНАМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ: ЕДИНСТВО САМООРГАНИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИЯ: СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ I-ОЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ. – М., 2011. – 750С.

12. ТАВОКИН Е. П. ИССЛЕДОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ И ПОЛИТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ: УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ / Е.П. ТАВОКИН. – 2-Е ИЗД., ПЕРЕР. И ДОП. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 216 С.

13. ТРОШИХИН В. В. КУЛЬТУРА УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИМИ И ЭКОНОМИЧЕСКИМИ ПРОЦЕССАМИ: МОНОГРАФИЯ/ В. В. ТРОШИХИН. – М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2012. – 248 С.

INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN MANAGEMENT SOCIO-ECONOMIC PROCESSES

Mukhina Yu. V.

3rd year student of the Faculty of Economics,
Mordovian State University, Saransk
Yuliya.mukhina.07@gmail.com

The article examines innovative technologies in general and their role in the management of socio-economic processes. The author points out the core technology in the administration of government, and explains their significance. The conclusion is that innovation in management methods are highly relevant in today's world.

Keywords: innovation, innovative technology, administration of government, outsourcing, fundraising, Foresight Design