

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ

Горина Екатерина Вячеславовна,

студентка 4 курса экономического факультета

e-mail: gorina-katya@mail.ru

*Мордовский государственный университет имени Н.П. Огарёва
г.Саранск*

В данной статье рассмотрено понятие бюджетирования, проанализированы несколько интерпретаций данного понятия. Проанализированы особенности бюджетирования, определено главное назначение. Сформированы основные цели бюджетирования

Ключевые слова: бюджетирование, финансовое планирование, технология, планирование, бюджет, система управления, управленческое решение, затраты

Прежде чем говорить о сути понятия бюджетирования, необходимо узнать, что нет общей трактовки термина. Это объясняется тем, что понятие широко используется многими специалистами совершенно разных областей. При помощи анализа научной литературы было выявлено, что наиболее часто бюджетирование рассматривается с точки зрения:

- технологии;
- процесса;

Авторы, интерпретирующие бюджетирование как технологию, вкладывают в понятие разный смысл. Например, Хруцкий В. Е. [1, с. 26] в своем труде определяет бюджетирование как управленческую технологию финансового планирования, учета и контроля доходов и расходов, получаемых от бизнеса на всех уровнях управления, которая позволяет анализировать прогнозируемые и полученные финансовые показатели, и предназначена для выработки и повышения финансовой обоснованности принимаемых управленческих решений. Так же очень интересна точка зрения Ю.Н. Ивановой, что бюджетирование - эффективная технология управления бизнесом. [2]

Как видно, основное внимание приверженцы этой точки зрения уделяют внимание именно технологиям управления и планирования. Есть немало тех, кто поддерживает вторую точку зрения, а именно, что бюджетирование есть процесс. По мнению Асаула и Войнаренко бюджетирование – процесс планирования и контроля финансово-экономического состояния организации с распределением ответственности за результаты работы. [3, с. 312]

В.В. Сухина определяет бюджетирование как процесс планирования будущей деятельности предприятия, результаты которого оформляются системой бюджетов. [4, с. 7]

По мнению А. Тютюнника бюджетирование - процесс формирования и контроля исполнения детализированного бюджета расходов и поступлений денежных средств по отдельным экономическим операциям и областям деятельности. [5]

Управлять организацией нельзя без необходимого финансового плана, а так же своевременного контроля над выполнением этого плана. Исходя из этого, можно сказать, что без формирования бюджета управление станет невозможным, так как предприятие будет лишено инструмента обеспечения полной и достоверной информацией, которая будет отражать результаты, выработанные в итоге планирования, в виде финансовых данных. При помощи данных результатов идет разработка стратегии развития предприятия в условиях современной конкуренции и рыночной экономики.

Бюджет является финансовым планом, который охватывает все стороны деятельности компании и составляется на определенный промежуток времени, позволяющий дать финансовую оценку и сопоставить понесенные расходы компании и полученные доходы. [6, с. 96]

Правильно выверенная бюджетная система крайне важна для любых предприятий, в особенности крупных, так как во многом помогает избегать кризисов, улучшить координацию всех отделов, повысить степень заинтересованности и ответственности менеджеров всех уровней, спрогнозировать финансовые показатели, предупредить различные нежелательные ситуации.

Одна из важнейших особенностей бюджетирования — его использование в системе управления, в первую очередь, для поддержки децентрализованной системы управления. В процессе бюджетирования необходимо четко разделять и понимать принципы его построения: бюджет является финансовым отражением составленного плана мероприятий по достижению запланированных целей. Соответственно, процесс составления бюджета нельзя назвать обособленным финансовым планированием, это финансовая оценка мероприятий, направленных на достижение целей и стратегий компании. Основное назначение бюджетирования — прогноз финансового состояния компании, выраженный в виде лимитов расходов и затрат, оценка нормативов использования ресурсов компании, а также движения денежных, материальных и трудовых потоков. Именно с помощью бюджетов компания оценивает и прогнозирует свои финансовые результаты, используемые активы, источники их формирования, движение денежных средств и потребности в финансировании или возможности изъятия средств. В самом общем виде назначение бюджетирования можно определить как получение ответов на такие вопросы: как, где и какие ресурсы компании необходимо использовать для обеспечения ее эффективного развития. Бюджетирование является одной из важнейших составляющих

планирования, которое используется в неразрывной связи с бюджетным планированием. [6, с. 96]

Исходя из вышеперечисленного, можно сказать, что бюджетирование это основа для:

- финансовой оценки всей деятельности компании;
- принятия управленческих решений;
- укрепления финансовой дисциплины, обращенной на достижение всех целей предприятия

В зависимости от того, какой временный период охватывает бюджет, существуют стратегические, тактические и операционные бюджеты.

Стратегический бюджет – это часть бюджета организации, включающий расходы (оттоки денежных средств, платежи) запланированные во времени на осуществление стратегических инициатив. Он создается для того, чтобы расходы на стратегические инициативы не осуществлялись по остаточному принципу. Руководство организации должно понимать, что при отсутствии финансирования стратегических инициатив в запланированных объемах и в установленные сроки может привести к срыву их выполнения, и, как следствие, невыполнению стратегических целей организации. [7]

Тактические и операционные бюджеты, в отличие от стратегических, куда более детализированы. Это для того, чтобы направить текущую деятельность предприятия на достижения поставленных стратегических целей. Как правило, они более ограничены и касаются лишь строго определенных аспектов, которые обозначены в стратегическом бюджете.

Очевидно, что любое предприятие, производящее какие-либо финансово-экономические расчеты, пользуются финансовым моделированием. Финансовое моделирование – это процесс построения абстрактного представления (финансовой модели) реальной или предполагаемой финансовой ситуации. В ходе финансового моделирования могут быть исследованы все или некоторые вопросы развития компании, изменения стоимости ценных бумаг и иные активы и объекты, имеющие финансовую оценку. [8]

От того, какова миссия организации, ее главные и частные цели, зависят цели и задачи бюджетирования. При этом следует:

- четко сформировать главные финансовые и нефинансовые цели;
- выбрать показатели, с помощью которых можно контролировать достижение этих целей;
- определить задачи (обеспечивающие достижение главных целей), которые могут быть решены с помощью бюджетирования.[9, с. 5]

Отсюда постараемся сформировать основные цели бюджетирования:

- планирование, выраженное в количественных стоимостных показателях;
- контроль за результатами финансово-хозяйственной деятельности;
- повышение мотивации работников;

- образование коммуникационной среды;
- эффективное использование ограниченных ресурсов.

Бюджетирование на предприятии выполняет три основные функции.

Функция планирования. Данная функция является самой важной. Бюджетирование является основой для внутрифирменного планирования. Исходя из стратегических целей предприятия, бюджеты решают задачи распределения финансовых ресурсов, находящихся в распоряжении предприятия. Разработка бюджетов придает количественную определенность выбранным перспективам деятельности предприятия, все затраты и результаты приобретают денежное выражение.

Функция прогноза. Сущность данной функции заключается в расчете прогнозных показателей по выполнению плановых заданий на основе соответствующего учета, прежде всего бухгалтерского.

Функция анализа. Является также немаловажной для предприятия. Разумеется, как бы ни был хорош план, он остается бесполезным, если нет эффективного анализа его осуществления. Бюджет представляет собой набор показателей или критериев, которые должны использоваться при анализе деятельности предприятия. Путем непрерывного сопоставления фактических данных с плановыми показателями можно оценивать деятельность на любом этапе, бюджетное планирование позволяет выявить отклонения деятельности от того, что предполагалось бюджетом, и скорректировать действия. [10]

Бюджеты требуют постоянного пересмотра и корректирования. Это производится для установления объективности затрат по достижению поставленных целей.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Хруцкий В. Е. Внутрифирменное бюджетирование Настольная книга по постановке финансового планирования – 2-е изд, перераб и доп. / В. Е. Хруцкий, В. В. Гамаюн. – М. Финансы и статистика, 2006 – 464 с.
2. Бюджетирование – технология управления бизнесом [Электронный ресурс] URL: [HTTP://IPRNOU.RU/ARTICLE.PHP?IDARTICLE=003573](http://iprnou.ru/article.php?idarticle=003573)
3. А.Н.Асаул, М.П. Войнаренко, П.Ю. Ерофеев ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ/: Учебник.-Под ред. д э.н., проф. А.Н. Асаула СПб.: «Гуманистика», 2004.– 448с
4. Бюджетирование: Учебное пособ., 2-е изд., доп. и перераб. / В.В. Сухина; САМАР. ГОС. ТЕХН. УН-Т.; САМАРА, 2008. 120 с.
5. Тютюнник А. Бюджетное планирование в банке.// DIASOFTINFO. 2000. Июнь
6. НЕМИРОВСКИЙ ИГОРЬ БОРИСОВИЧ, СТАРОЖУКОВА ИННА АЛЬБЕРТОВНА. Бюджетирование. От стратегии до бюджета — пошаговое руководство. — М.: «Диалектика», 2006. — С. 512.
7. СИСТЕМА СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ [Электронный ресурс] URL: [HTTP://MAGAZINE.HRM.RU/SISTEMA-STRATEGICHESKOGO-UPRAVLENI](http://MAGAZINE.HRM.RU/SISTEMA-STRATEGICHESKOGO-UPRAVLENI)
8. ФИНАНСОВОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ [Электронный ресурс] URL: [HTTPS://RU.WIKIPEDIA.ORG/WIKI/Финансовое_моделирование](https://ru.wikipedia.org/wiki/Финансовое_моделирование)
9. ВИТАЛКОВА А.П., МИЛЛЕР, Д.П./Бюджетирование и контроль затрат в организации. -М.: Изд-во «Альфа-Пресс», 2006. 104 с.

10. БЮДЖЕТИРОВАНИЕ КАК МЕТОД ПЛАНИРОВАНИЯ [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] URL:
[HTTP://WWW.CIS2000.RU/CISBUDGETINGTWO/HANDBOOKE.SHTML](http://www.cis2000.ru/cisbudgetingtwo/handbookE.shtml)

THE THEORETICAL FOUNDATIONS OF BUDGETING

Gorina E.V.,

4th year student, Department of Economics,

e-mail: gorina-katya@mail.ru

Ogarev Mordovia State University,

Saransk

This article discusses the concept of budgeting, analyzed several interpretations of the concept. The features of budgeting, to determine the main destination. It formed the main objectives of budgeting

Keywords: budgeting, financial planning, technology, planning, budget, management system, management solutions, the cost