

ИНВЕСТИЦИИ В ПОВЫШЕНИЕ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Чугунов Виктор Иванович,

*кандидат экономических наук, доцент кафедры
финансов и кредита,*

E-mail: vnvtv@rambler.ru

*Мордовский государственный университет имени Н. П. Огарёва,
г. Саранск*

Хлынкova Ирина Александровна.

студентка 4 курса экономического факультета,

E-mail: hlynkova@yandex.ru

*Мордовский государственный университет имени Н. П. Огарёва,
г. Саранск*

Статья посвящена анализу инвестиций в повышение энергоэффективности Республики Мордовия. В процессе анализа были изучены труды различных авторов в этом направлении, а так же использованы данные государственных органов статистики и «Корпорации развития РМ». Результаты исследования показали, что Республика стремится создать благоприятный инвестиционный климат. Рассмотрев основные показатели инновационного развития РМ можно заключить, что инвестиции в инновации и объекты интеллектуальной собственности незначительны по сравнению с общим объемом инвестиций. В стези энергосбережение Республике удалось в результате реализации Республиканской целевой программы добиться снижения удельных весов топливно-энергетических ресурсов в бюджетной сфере на 22-24 %, обеспечить снижение энергоёмкости производства на 21 % (по сравнению с 2006 годом). Однако, мероприятия программ в организациях бюджетной сферы и реального сектора экономики реализовывались лишь частично в связи с недостаточностью бюджетного финансирования, а также низкой эффективностью привлечения дополнительных источников финансирования. Инновационный путь развития можно стимулировать мерами экономической политики, которые должны ограничить бесплатный доступ к новым знаниям. Необходимо проводить активную работу с коммерческими банками региона

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционный климат, энергосбережение, энергоэффективность, приоритетные направления развития, инновационное развитие Республики Мордовия

В современных социально-экономических условиях динамичное развитие того или иного региона во многом зависит от произведенных инвестиций

в повышение энергоэффективности предприятий реального сектора экономики. Данная проблема является весьма актуальной и для Республики Мордовия – одного из субъектов РФ, расположенного в центре Европейской части России. Несмотря на умеренный климат и хорошее географическое положение Мордовия является малообеспеченным субъектом в части топливно-энергетических ресурсов.

Республика стремится создать благоприятный инвестиционный климат и ведет активную инвестиционную политику, которая в свою очередь основывается на принципах поддержки инвесторов и обеспечение комфортного и взаимовыгодного партнерства.

Республика Мордовия вошла в топ-30 лучших регионов России по привлекательности согласно данным ежегодного рейтинга российских регионов, составленного журналом «Генеральный Директор» [5]. «Мордовия на шесть пунктов улучшила своё положение в рейтинге, заняв 28-е место и войдя в тридцатку лучших регионов России, – говорится в пояснении к рейтингу. В регионе за текущий год улучшилось положение в налоговой сфере (+2 пункта)». По этому показателю республика стоит на 5 месте среди регионов России.

Также в республике улучшилось общее экономическое положение: динамика экономического роста поднялась с 77-го на 52-е место (+25 пунктов). Стоит отметить и такой факт: 9 декабря в Москве состоялась церемония подведения итогов и награждения победителей «Национального рейтинга прозрачности закупок-2014». По оценке независимых экспертов, Мордовия второй год подряд входит в число регионов-лидеров в категории «Гарантированная прозрачность».

В Республике Мордовия функционирует институт развития ООО «Корпорация развития РМ», способствующий созданию комфортной бизнес- среды для привлечения инвестиций в экономику региона. Перед Корпорацией стоят 5 ключевых задач [5]:

- 1) развитие промышленных площадок;
- 2) привлечение и сопровождение инвесторов по принципу «одного окна»;
- 3) поиск финансирования и подготовка проектов для финансовых институтов, как частных, так и государственных;
- 4) развитие механизмов государственного частного партнерства;
- 5) инвестиционный маркетинг региона.

Власти региона в рамках своих полномочий тоже оказывают поддержку инвесторам в следующих формах:

- предоставление налоговых льгот, в частности снижение ставок налога на прибыль, освобождение от налога на имущество, освобождение от налога на имущество, освобождение от земельного налога;
- субсидирование части процентной ставки банковского кредита;
- предоставление поручительства Гарантийного фонда РМ;
- возможность обеспечения предприятий энергоресурсами в объемах до 500 МВт электроэнергии и до 3 млрд. м³ газа в год;
- подбор инвестиционных площадок;

– сопровождение инвестиционного проекта.

Вышеперечисленные мероприятия способствуют росту вливаний в экономику региона, ведь без инвестиционных ресурсов показатели социально-экономического развития РМ будут ухудшаться. Рассмотрим динамику данных показателей с помощью таблицы 1.

Т а б л и ц а 1

Основные показатели социально – экономического развития РМ в 2013 году и прогноз на 2016 год*

Показатели	Единица измер.	2012		2013		2014 год прогноз			2015 год прогноз			2016 год прогноз		
		РМ	РФ	РМ	РФ	РМ		РФ	РМ		РФ	РМ		РФ
						вариант 1	вариант 2		вариант 1	вариант 2		вариант 1	вариант 2	
Валовой региональный продукт (в основных ценах) в сопоставимых ценах	млн.руб. РФ - млрд.руб.	132 474,0	62599, 0	142472, 3	67 501,0	167 909,1	162 183,9	72 908	187 431,5	186 640,3	79 660	210 107,0	215 787,6	86 837
	в % к пред. году	102,1	103,4	100,8	101,4	105,9	106,0	102,5	105,4	109,2	103,1	105,2	108,8	103,3
ВРП на душу населения	тыс. рублей	161,2	437,8	174,7	471,0	-	200,2	507,4	-	231,8	-	-	269,4	-
Численность населения (среднегодовая)	тыс.чел. РФ-млн.чел.	822,0	143,0	815,4	143,3	-	810,1	143,7-	-	805,3	-	-	801,0	-
Индекс промышленного производства	в % к пред.году	101,1	102,6	98,5	100,1	105,5	106,0	102,2	105,2	109,2	102,3	104,5	108,9	102
Численность занятых в экономике - всего (среднегод.)	тыс.чел.- РМ, млн.чел.- РФ	379,6	68,0	377,0	67,9	373,4	374,6	67,5	370,1	371,3	67,1	367,4	368,4	66,8
Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата одного работника	рублей	15186, 6	26629, 0	18092, 9	30003, 0	19360,7	20299,4	32815, 0	22032,5	23428,3	35954, 0	24566,2	27130,0	39245, 0
в % к пред.году	%	114,1	114,0	119,1	112,7	107,0	113,5	109,4	113,8	115,4	109,6	111,5	115,8	109,2
Реальная заработная плата	в % к пред. году	109,0	108,4	107,8	105,6	103,7	107,5	103,3	108,7	110,2	103,8	106,5	110,6	104,3
Величина прожиточного минимума	рублей	5492,0	6510,0	6183,0	7344,0	6535,0	6442,0	7748,0	6842,0	6771,0	8104,0	7163,0	7116,0	8493,0
Численность населения с доходами ниже прожиточного минимума	%	18,3	11,0	17,8	11,0	17,2	16,5	10,8	16,7	15,0	10,4	15,0	13,5	10,0
Реальные располагаемые денежные доходы населения	в % к пред. году	102,1	104,4	103,6	103,9	102,1	107,5	103,1	102,6	108,0	103,0	103,5	108,3	103,4

*Таблица составлена по отчету ООО «Корпорации развития РМ» о социально-экономическом развитии РМ в 2013 году[4]

Прогнозы «Корпорации развития РМ» составлены с учетом Республиканских целевых программ и Постановлений РМ в области инновационного развития и повышения энергоэффективности региона. Из свидетельств вышеприведенной таблицы можем увидеть, что при втором варианте развития сценария (при благополучном осуществлении реализации целевых программ и Постановлений) Республику ждет прогрессирующий рост ВРП до 8,8 % к 2016 году, а так же увеличение номинальной начисленной среднемесячной заработной платы.

Итак, рассмотрим первую позицию-инновационное развитие региона. Уже само понятие «инновации» достаточно давно фигурирует в экономической науке, и оно было наиболее полно разработано австрийским экономистом Й. Шумпетером: инновации – это новый взгляд на какой-то инвестиционный процесс, успешное применение нового изобретения или открытия в экономике и других сферах человеческой деятельности [9]. Республика, подчиняясь общим указаниям Правительства РФ, вступила на путь инновационного развития.

Рассмотрим с помощью таблицы 2 основные показатели инновационного развития РМ, в том числе структуру привлеченных инвестиций в эту сферу.

Т а б л и ц а 2

Основные показатели инновационного развития РМ, в млн. руб.*

Показатели	2008	2009	2010	2011	2012
Инвестиции в объекты интеллектуальной собственности	11	10	8	23	38
в % к общему объему произведенных инвестиций	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Затраты на научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы	52	83	255	257	533
в % к общему объему произведенных инвестиций	0,1	0,3	0,6	0,5	1,1
Число организаций, выполнявших научные исследования и разработки	14	14	13	16	15
Инвестиции в вид деятельности «Научные исследования и разработки» в фактически действовавших ценах, тыс. руб.	5020	31178	161075	2705	5004
Доля инвестиций в науку в общем объеме инвестиций, %	0,01	0,09	0,42	0,01	0,01
Затраты на выполнение научных исследований и разработок, всего	549,3	780,4	545,3	628,6	741,5
в том числе:					
внутренние затраты	532,6	647,4	520,5	601,3	671,8
из них:					
внутренние текущие затраты	519,5	644,3	479,6	561,0	618,1
капитальные затраты	13,1	3,1	40,9	40,3	53,7
внешние затраты	16,7	133,0	24,8	27,3	69,7

*Таблица составлена по данным Статистического Ежегодника Мордовиястат. - Саранск, 2013. - 465с.[2].

Из приведенной таблицы 2 можно заключить, что инвестиции в инновации (науку), объекты интеллектуальной собственности пока составляют малую долю от общего объема инвестиций. В организациях возмещение затрат на выполнение научных исследований и разработок осуществляется большей частью за счет собственных средств, меньшей частью – за счет привлеченных. Отсюда возникает проблема недостатка средств на инновационное развитие организаций.

Возвращаясь к государственному регулированию инновационной деятельности, то согласно стратегии инновационного развития Российской Федерации до 2020 года проектируется поднять удельный вес инновационной продукции в экспорте в целом с 7,0 % в 2008 г. до 15% в 2020 г., удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации, в общем числе организаций – с 8 до 25 %. Другой важный индикатор – новые инновационные

товары и услуги, доля которых вырастет с 0,4 до 8 % общего объема реализованных товаров и услуг.

Общероссийские показатели определяют в данном случае не средний уровень для регионов, а нижнюю планку, к которой должны стремиться все субъекты Федерации, и желательно «перешагивать» ее. Намеченные уровни инновационности экономики не являются максимальными, поскольку они в 2 – 2 раза ниже уже достигнутых развитыми зарубежными странами. Так инновационно-активными в Германии являются 69,7 % предприятий, в Ирландии – 56,7 %, в Чехии – 36,6 % и т.д. [1, с. 87]

Но должна ли компания или страна быть инициатором инноваций или достаточно перенимать их у других, имитировать чужие изобретения, не вкладывая денег и не беря на себя рисков?

Эмпирические исследования, проведенные в развитие концепции преобладания положительных внешних эффектов от инвестиций, показали, что «социальная отдача» от исследований выше, чем отдача для компании, проводивших их. Фирмам часто выгодно имитировать чужие разработки, и хотя компания-имитатор выходит на рынок позже, чем инноватор, ее расходы на 25-50 % ниже, а учет ошибок инноватора часто позволяет выпускать более конкурентоспособную продукцию. Возможность значительной экономии средств при имитации и бесплатном использовании технологий уменьшают желание компании инвестировать.

Инновационный путь развития можно стимулировать мерами экономической политики, ограничивающими бесплатный доступ к новым знаниям и их коммерческому использованию, потому что некоторые научные достижения не патентуются и доступны любому читающему человеку. Патенты и юридические меры по защите авторских прав, ряд налоговых преференций должны привести к увеличению прибыли инноваторов и стимулировать инвестиции. Дискуссионным остается вопрос о поиске тех, кто будет инвестировать в инновации: государство, бизнес или филантропы и меценаты. [8, с. 128].

Но стоит подчеркнуть важность распространения инноваций. Приведем пример из нашей российской практики: «Русские газели» – это фирмы, растущие не менее чем 20-процентными темпами и не менее 5 лет подряд без провалов. В их число входят торговые фирмы, понуждавшие своих поставщиков к инновациям. В развитии газелей разных отраслей повторяется один и тот же сюжет. Спрос на продукцию газели выступает драйвером модернизации как самой этой фирмы, так и ее поставщиков и потребителей. Коммерческий успех приносит ей деньги для оплаты инноваций, а задача сохранить и умножить спрос на свою продукцию служит мощнейшим мотивом инновационного использования заработанных средств. Причем и субъективной стороной дела, с «человеческим фактором» в таких компаниях все обстоит хорошо. Если стоящие во главе фирмы предприниматели сумели сделать ее газелью, значит они достаточно амбициозны, компетентны и нацелены на длительный рост, чтобы и дальше находить потенциально применимые в их бизнесе инновации и предъявлять на них спрос [10, с. 39]. Стимулируя

дальнейшее развитие «газелей», можно добиться повышения удельного веса организаций, осуществляющих технологические инновации.

Вторая позиция – энергосбережение и повышение энергоэффективности. В этой стези Республика материализует политику энергосбережения на комплексной основе в рамках Республиканских целевых Программ «Энергосбережение в Республике Мордовия на 2001-2005 годы» и «Энергосбережение в Республике Мордовия на 2006-2010 годы».

Всего за время действия программ в РМ с 2001 по 2013 гг. было выполнено 365 комплексных программных мероприятий, в том числе 208 – в реальном секторе экономики, 157 – в социальной сфере. В июне 2010 года начала функционировать первая в Республике сельская мини-ГЭС мощностью 0,4 МВт, построенная на плотине Токмовского гидроузла. Было освоено по программе «Энергосбережение в Республике Мордовия на 2006-2010 годы» более 23 млрд. рублей, в том числе 33 млн. рублей средств республиканского бюджета Республики Мордовия.

В результате Республике удалось добиться снижения удельных расходов топливно-энергетических ресурсов (далее - ТЭР) в бюджетной сфере на 22-24 %, обеспечить снижение энергоёмкости производства на 21 % (по сравнению с базовым 2006 годом).

Достигнуто 100-процентное оснащение приборами учета энергоресурсов зданий, в которых размещены органы государственной власти Республики Мордовия и органы местного самоуправления [7].

В настоящий момент в регионе действует Республиканская целевая Программа «Энергосбережение в Республике Мордовия на 2011-2015 годы»

Источниками финансирования Программы являются:

а) средства, поступившие из федерального бюджета – 40,0 млн. рублей;

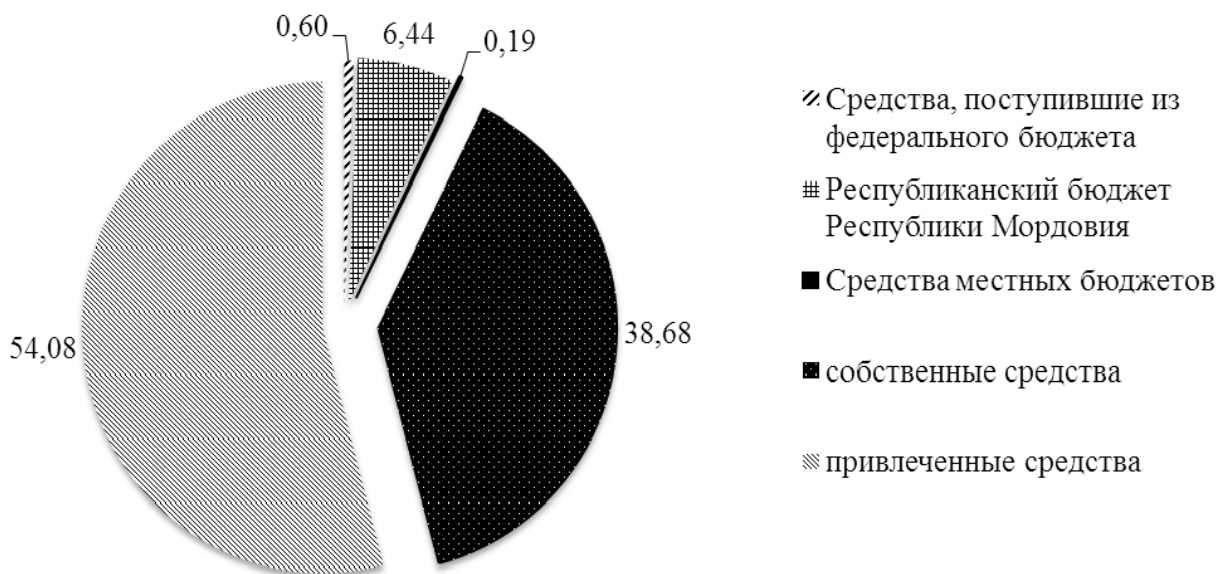
б) средства республиканского бюджета Республики Мордовия – 426,3 млн. рублей;

в) средства местных бюджетов – 12,8 млн. рублей;

г) внебюджетные источники – 6 135,4 млн. рублей, в т.ч. на финансирование мероприятий в рамках пилотных проектов – 2 682,1 млн. рублей из внебюджетных источников (Рисунок 1).

Как мы видим из рисунка, что реализация целевой программы в рамках энергосбережения базируется на привлечённых средствах (54,08 %).

Рассмотрим финансирование Республиканской целевой программы по отраслям (Таблица 3).



Р и с у н о к 1 – Источники финансирования направлений Республиканской целевой программы «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности» в Республике Мордовия» на 2011-2015 годы, %

Т а б л и ц а 3

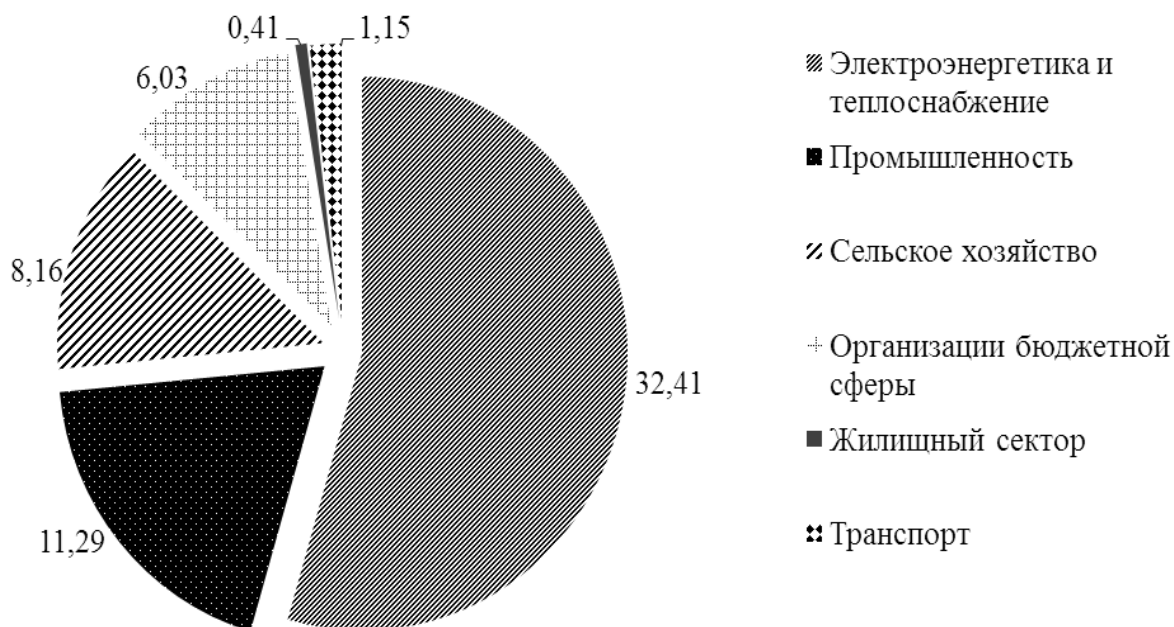
Объем финансирования направлений Республиканской целевой программы «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности» в Республике Мордовия» на 2011-2015 годы, тыс.руб. в ценах 2010 года*

Наименование отрасли	Всего	2011	2012	2013	2014	2015	Темп прироста 2015 по сравнению с 2011, %
Повышение энергоэффективности в электроэнергетике и теплоснабжении	2143735	392731	412866	433079	457473	447586	13,97
Повышение энергоэффективности в промышленности	539500	101900	121900	121900	96900	96900	-4,91
Повышение энергоэффективности в организация бюджетной сферы	399081	107001	97444	69021	57971	67645	-36,78
Повышение энергоэффективности в жилищном секторе	27010	12650	7780	3820	1460	1300	-89,72
Повышение энергоэффективности на транспорте	76223	6773	6773	26658	14692	21326	214,87

* Рассчитана на основе данных Республиканской целевой Программы «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности» в республике Мордовия» на 2011-2015 годы

Таким образом, по направлению электроэнергетика и теплоснабжение финансирование будет увеличено за период реализации Программы на 13,97 %. Для повышения энергоэффективности в промышленности объем выделенных средств сократится к 2015 году на 4,91 %. Финансирование организаций бюджетной сферы значительно снизится за рассматриваемый период осуществления Программы на 36,78 %. На повышение энергоэффективности жилищного сектора в рамках реализации программы выделено мало средств, и их объем уменьшится более, чем в 2 раза (89,72 %). Транспортная сфера – самое низкое финансовое обеспечение программ энергоэффективности.

Что касается структуры финансирования отраслей, то больше всего средств было выделено на финансирование электроэнергетики и теплоснабжение, так как это ключевая отрасль, которая предполагает проведение основных мероприятий, повышающих энергоэффективность Региона. На втором месте промышленность, затем сельское хозяйство и т.д. (Рисунок 2).



Р и с у н о к 2 – Структура финансирования отраслей Республиканской целевой программы «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности в Республике Мордовия» на 2011-2015 годы, %

За время реализации Программы должно быть обеспечено:

- снижение удельных показателей энергопотребления на 3 % ежегодно к уровню 2010 года;
- снижение по состоянию на конец 2015 года годовых бюджетных затрат на энергоснабжение (включая затраты на водоснабжение и водоотведение) на 16 % (по сравнению с 2010 годом).

Годовая экономия первичной энергии к 2015 году составит 42,2 тыс. тут на сумму 62,8 млн. рублей, а общая за период 2011–2015 годов – 633 тыс. тут или 3,2 млрд. рублей.

Основные программные мероприятия по энергосбережению и повышению энергетической эффективности учитывают комплекс энергосберегающих работ, предусмотренных в пилотных проектах, реализующихся в Республике Мордовия, впрочем, как и в других регионах России [6]: «Считай, экономь и плати» (бережливая модель потребления энергоресурсов, установка приборов учета); «Энергоэффективный квартал» (реализация тиражируемых программ повышения энергоэффективности); «Новый свет» (поэтапная замена ламп накаливания на энергоэффективные световые устройства). Эта деятельность ведется при тесном участии АУ «Технопарк-Мордовия», МГУ им. Н. П. Огарева и других ведущих научно-практических центров страны.

За период реализации программ в Республике произошли существенные изменения по выше обозначенным направлениям. Однако, мероприятия программ в организациях бюджетной сферы и реального сектора экономики реализовывались лишь частично в связи с недостаточностью бюджетного финансирования, а также низкой эффективностью привлечения дополнительных источников финансирования, в частности внебюджетных (ресурсов предприятий) – у предприятий попросту отсутствовали средства на проведение энергосберегающих мероприятий. Полученные результаты предопределили необходимость дальнейшей разработки и реализации подобных программ в РМ.

23 декабря 2013 г. Правительством РМ была утверждена новая программа на 2014–2020 гг. с общим объемом финансирования в 4930,72 млн. руб. В качестве целевых индикаторов и показателей госпрограммы обозначены:

- снижение энергоемкости ВРП не менее чем на 24 % на I этапе (2014–2016 гг.) и 29 % на II этапе (2017–2020 гг.) (по сравнению с 2013 г.);
- обеспечение экономии первичной энергии в размере не менее 299 тыс. тонн условного топлива к 2016 г., не менее 697 тыс. тонн условного топлива к 2020 г [6].

Таким образом, энергоэффективность экономики региона и улучшение инновационной активности напрямую зависит от инвестиционных ресурсов. Как было отмечено, реально организации используют собственные средства, для реализации инновационных проектов, тем самым отвлекая средства из оборота, что в свою очередь негативно сказывается на текущей деятельности. Поэтому нужно создавать условия для обеспечения предприятий свободными инвестиционными ресурсами извне, в том числе необходимо проводить активную работу с коммерческими банками региона, чтобы они тоже были заинтересованы в предоставлении средств организациям на их инновационную деятельность для повышения энергоэффективности и, как следствие, улучшение конкурентоспособности своей продукции.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

- 1 ГАЛЛЯМОВ Ф. О БЮДЖЕТИРОВАНИИ ИННОВАЦИЙ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ/ Ф. ГАЛЛЯМОВ // ЭКОНОМИСТ. 2012. – № 1. – С. 87-95.
- 2 МОРДОВИЯ: СТАТ. ЕЖЕГОДНИК./МОРДОВИЯСТАТ. – САРАНСК, 2013. – 465 С.
- 3 МОСКАЛЁВА Е. Г. ТЕХНОЛОГИИ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ – ЗАЛОГ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ / Е. Г. МОСКАЛЕВА, О. О. МАЛЫШЕВА [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] // ЭКОНОМИКА И СОЦИУМ. – 2014. – № 1 (10).
- 4 ОТЧЕТ ООО «КОРПОРАЦИИ РАЗВИТИЯ РМ» «О СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РМ В 2013 ГОДУ» [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] URL: [HTTP://INVESTRM.RU/MORDOVIA/FACTS/](http://investrm.ru/mordovia/facts/) [ДАТА ОБРАЩЕНИЯ: 05.03.2015].
- 5 ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ ИНСТИТУТА РАЗВИТИЯ ООО «КОРПОРАЦИЯ РАЗВИТИЯ РМ» [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] URL: [HTTP://INVESTRM.RU/ABOUT/](http://investrm.ru/about/) [ДАТА ОБРАЩЕНИЯ: 07.02.2015].
- 6 ПОСТАНОВЛЕНИЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА РМ ОТ 23.12. 2013 № 583 «О ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЕ РМ «ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ И ПОВЫШЕНИЕ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ МОРДОВИЯ» НА 2014–2020 ГОДЫ» [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] // ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ РМ. – РЕЖИМ ДОСТУПА: [HTTP:// MINENER GO.E-MORDOVIA.RU/CONTENT/VIEW/3492](http://minener.go.e-mordovia.ru/content/view/3492)
- 7 РЕСПУБЛИКАНСКАЯ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА «ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ И ПОВЫШЕНИЕ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ МОРДОВИЯ» НА 2011–2015 ГОДЫ [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС]: URL: [HTTP://MINESO.E-MORDOVIA.RU/INDEX.PHP?OPTION=COM_CONTENT &VIEW=CATEGORY&LAYOUT=BLOG&ID=123&ITEMID=469](http://mineso.e-mordovia.ru/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=123&Itemid=469) [ДАТА ОБРАЩЕНИЯ: 10.03.2013].
- 8 ШИЛОВ А. ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА: НАУКА, ГОСУДАРСТВО, БИЗНЕС / А. ШИЛОВ // ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ. 2011. – № 1. – С. 127-139.
- 9 ШУМПЕТЕР Й. ТЕОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ. КАПИТАЛИЗМ, СОЦИАЛИЗМ И ДЕМОКРАТИЯ / ПРЕДИСЛ. В. С. АВТОНОМОВА. – М.: ЭКСМО, 2007. – 864 С.
- 10 ЮДАНОВ А. ЧТО ТАКОЕ ИННОВАЦИОННАЯ ФИРМА? / А. ЮДАНОВ // ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ. 2012. – № 7.

INVESTMENTS IN ENERGY EFFICIENCY OF THE REGIONAL ECONOMY

Chugunov V. I.,

PhD, Associate Professor of finance and credit,

E-mail: vnvtv@rambler.ru

Ogarev Mordovia State University,

Saransk

Hlynkova I.A.,
4th year student,
Department of Economics,
E-mail: hlynkova@yandex.ru
Ogarev Mordovia State University,
Saransk

The article is devoted to the analysis of investments in energy efficiency in the Republic of Mordovia. In the process of analysis was based on the works of various authors in this direction, and also used data from the state statistics and development Corporation RM. The results showed that the Republic strive to create a favorable investment climate. Having considered the main indicators of innovative development of the Republic of Moldova can be concluded that investments in innovation and intellectual property are insignificant compared to the total investment. In the path of saving the country managed as a result of implementation of the Republican target program to reduce the specific gravity of fuel and energy resources in the public sector by 22-24 %, to ensure the reduction of energy intensity of production by 21 % (compared with 2006). However, programmers in the organizations of the budgetary sphere and the real economy only partially implemented due to lack of budget financing, as well as the low efficiency of attracting additional sources of funding. Innovative way of development can be stimulated by economic policy measures to limit free access to new knowledge. Must actively work with commercial banks in the region

Key words: investments, investment climate, energy conservation, energy efficiency, development priorities, innovative development of the Republic of Mordovia