

УДК 332:334.012(470.345)

**РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА  
(НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ)**

**Бородулина Кира Борисовна,**

*магистрант 2-го года обучения экономического факультета,*

*E-mail: kirochka.borodulina@yandex.ru*

*Мордовский государственный университет имени Н.П. Огарёва,  
г. Саранск*

*Эффективное развитие региона зависит от множества факторов, одним из которых является состояние малого бизнеса. Необходимость данного сектора в экономике Республики Мордовия велика. Недооценка и недопонимание значения малого бизнеса может негативно отразиться на экономике не только региона, но и страны в целом. Поэтому изучение развития малого бизнеса в Республике Мордовия является актуальным. В статье рассматриваются основные аспекты развития малого предпринимательства в Республике Мордовия. Целью данной работы является провести экономико-статистический анализ основных показателей деятельности малых предприятий республики, а также выявляются основные проблемы и перспективы развития*

**Ключевые слова:** предпринимательства, малый бизнес, малое предпринимательство, инвестиции, экономическая активность

Малое предпринимательство – динамичная форма хозяйствования, которой присущи гибкость и умение чутко реагировать на изменение рыночной конъюнктуры. Осуществляя хозяйственную деятельность, малые предприятия ориентируются, прежде всего, на потребности местного рынка, объем и структуру локального спроса, способствуют проявлению инициативы и предприимчивости работников.

За последние годы ситуация в сфере малого предпринимательства значительно изменилась. Если несколько лет назад малому бизнесу не хватало поддержки со стороны власти и понимания со стороны общества, то сегодня в республике создана и эффективно действует система государственной поддержки малого бизнеса, сформирован положительный имидж предпринимательства. Но главное - малый бизнес стал неотъемлемой и весьма значимой частью экономики республики.

По данным проведенного анализа в 2014 году на территории Республики Мордовия осуществляли деятельность 7147 экономически активных малых предприятий (рисунок 1). По сравнению с соответствующим периодом прошлого года количество малых предприятий возросло на 5,2%, в сравнении с

2005 годом количество малых предприятий увеличилось на 4,7 тыс. единиц, или в 2,9 раза.

В 2014 году малые предприятия республики составили 43,3% от общего числа предприятий и организаций, зарегистрированных в едином государственном реестре юридических лиц.

Наиболее распространенным видом экономической деятельности малых предприятий является: оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования (более трети всех малых предприятий).



Рисунок 1 – Динамика развития малого предпринимательства в Республике Мордовия

Наряду с торговлей, значительная доля приходится на предприятия с основным видом деятельности «операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг» - в 2014 году они составляли 19,9% всех малых предприятий. Предприятия строительства составили 16,6%, предприятия, оказывающие прочие виды услуг – 10,2%, на обрабатывающие производства – 10,0%. Доля малых предприятий транспорта и связи – 5,4%, сельского хозяйства – 3,9%, гостиниц и ресторанов – 2,7%.

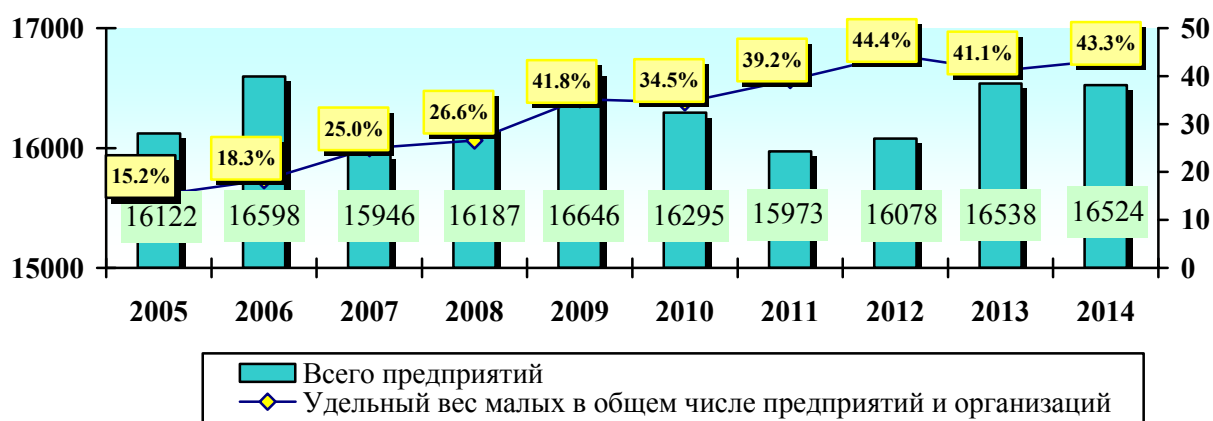


Рисунок 2 – Число предприятий и организаций в Республике Мордовия

Распределение малых предприятий республики по основным видам экономической деятельности по итогам 2014 года представлено на рисунке 3.

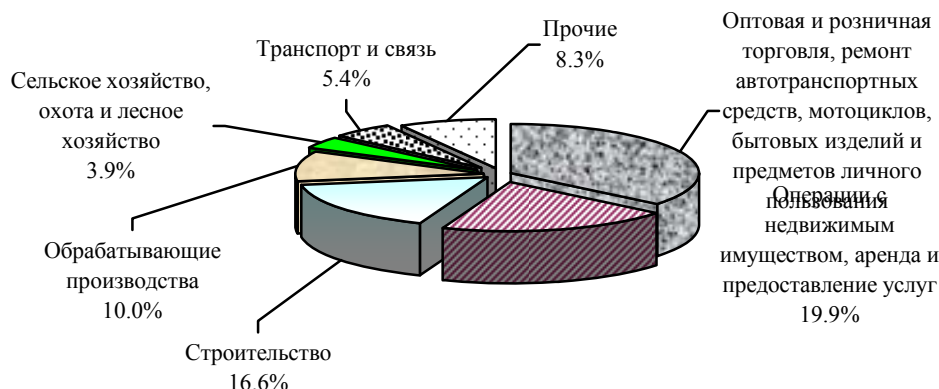


Рисунок 3 – Число малых предприятий по видам экономической деятельности, %

В 2014 году наибольший рост числа предприятий по сравнению с 2013 годом наблюдался в сфере операций с недвижимым имуществом, аренды и предоставления услуг – 114,1%, в гостиничном и ресторанном бизнесе – 109,6%. Если рассмотреть показатель количества малых предприятиях за последние 5 лет, то после некоторого спада 2013 года (120,9% от уровня 2010 года) он вышел на уровень 2012 года (127,1%). Прежде всего положительная тенденция относится к предприятиям гостиничного и ресторанного бизнеса (151%), предприятиям, предоставляющим коммунальные, социальные и персональные услуги (150%), строительным предприятиям (148%), и к предприятиям, занимающимся операциями с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг (143%). Число предприятий здравоохранения, хотя еще и не перевалило за 100, но увеличилось почти вдвое за 5 лет.

Средняя численность работников малых предприятий Республики Мордовия за 2014 год составила 41,0 тыс. человек, из них основная доля (90%) или 36,7 тыс. человек - работники списочного состава, 7% или 3,0 тыс. человек – внешние совместители и 3% или 1,3 тыс. человек - работники, выполнявшие работы по договорам гражданско-правового характера.

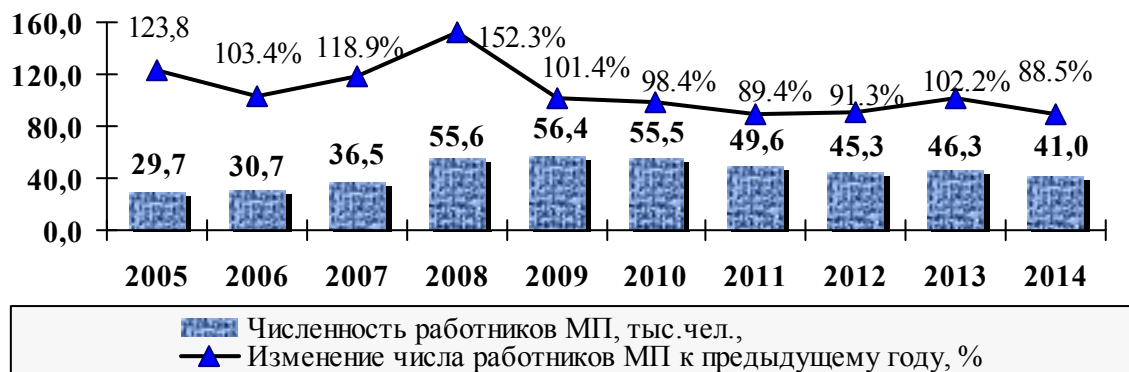


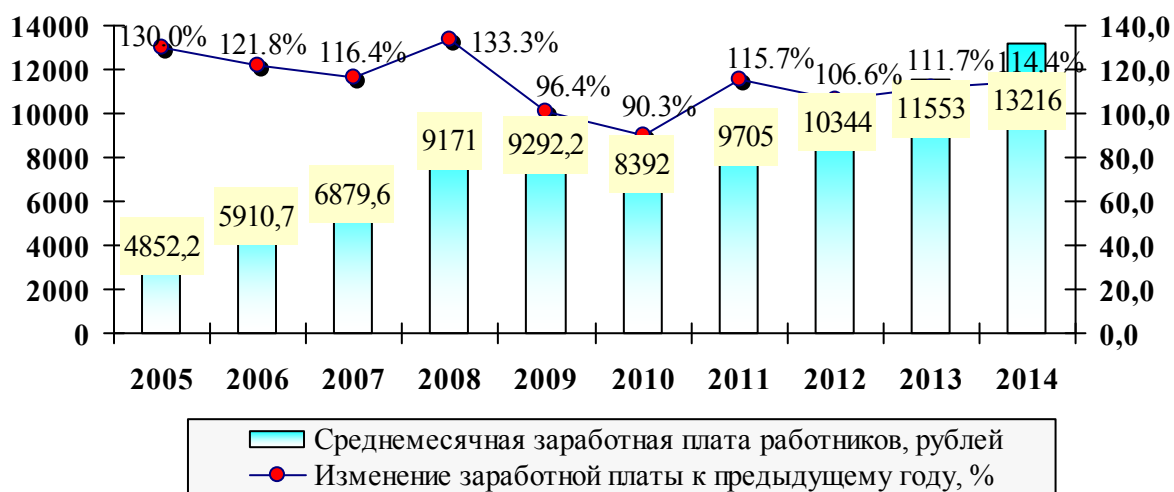
Рисунок 4 – Средняя численность работников малых предприятий в 2005-2014 гг., тыс. человек

Динамика средней численности работников малых предприятий за 2005-2014 годы, представленная на рисунке 4, характеризуется ростом показателя к 2009 году (в 1,9 раза 2005 годом) и постепенным снижением к 2014 году.

По итогам 2014 года наибольшее количество занятых на малых предприятиях отмечено в оптовой и розничной торговле; ремонте автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования – 24,9%, в сфере операций с недвижимым имуществом, аренды и предоставления услуг – 22,5%, на обрабатывающих производствах - 14,1% в сельском хозяйстве 12,5%. Работники строительных предприятий составляли 10,7%, в общей численности, транспорта и связи – 4,3%, гостиниц и ресторанов – 4,1%. Доля занятых в других видах деятельности чуть выше 3%.

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников малых предприятий (без выплат социального характера) по итогам 2014 года сложилась в размере 13215,8 рублей, что ниже среднего уровня заработной платы 1 работника крупного предприятия в 1,6 раза (Рисунок 5).

Из рисунка 6 наглядно видно, что за период с 2005 года по 2009 год заработная плата работников малых предприятий увеличилась почти в 2 раза и составила в 2009 г. – 9292 рубля. За период с 2009 года по 2014 год заработная плата возросла только в 1,4 раза.



**Рисунок 5 – Среднемесячная заработная плата работников списочного состава, рублей**

Под влиянием экономического кризиса рост заработной платы на малых предприятиях приостановился.

Наиболее высокий размер заработной платы сложился у работников, занятых на предприятиях вида экономической деятельности «добыча полезных ископаемых» - 23070 рублей и «здравоохранение и предоставление социальных услуг» - 19141 рублей. На предприятиях, занимающихся гостиничным хозяйством и содержанием ресторанов, напротив, сложился самый низкий уровень заработной платы - 11094 рублей.

В оборот предприятий включается стоимость отгруженных товаров собственного производства, выполненных собственными силами работ и услуг,

а также выручка от продажи приобретенных на стороне товаров (без налога на добавленную стоимость, акцизов и других аналогичных обязательных платежей).

В 2014 году оборот малых предприятий республики (без НДС и акцизов) составил 66812,8 млн. рублей (в 2013 году – 65593,3 млн. рублей), что на 1,8% превышает уровень предыдущего года.

Доля оборота малых предприятий в обороте крупных, средних и малых организаций всех видов деятельности в 2014 году составила 19,3% (в 2013 году – 23,4%). Оборот в расчете на одного работника списочного состава по наблюдаемым малым предприятиям за 2014 год составил 1821 тыс. рублей, оборот в расчете на одно экономически активное малое предприятие – 9348,4 тыс. рублей.

Наибольший вклад (48,1% или около половины всего объема) в объем оборота вносят малые предприятия, осуществляющие оптовую и розничную торговлю; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования. Значительна также доля таких видов деятельности, как обрабатывающие производства (12,9%) строительство (9,6%), операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг (9,6%).

В 2014 году малыми предприятиями республики было использовано 3685,6 млн. рублей инвестиций в основной капитал (в части новых и приобретенных по импорту основных средств) (Рисунок 6). Как видно рисунка 7, в динамике инвестиций в основной капитал с 2005 года не выявляется определенных тенденций в изменении показателя, периоды роста чередуются периодами спада показателя.

Если сравнивать с предыдущим годом, то после резкого скачка 2013 года, в 2014 году объемов инвестиций выровнялся и составил 3685,6 млн. рублей или в 2,8 раза ниже предыдущего уровня.

В 2013 году в среднем на каждом малом предприятии проинвестировано в основной капитал 1496,1 тыс. рублей.

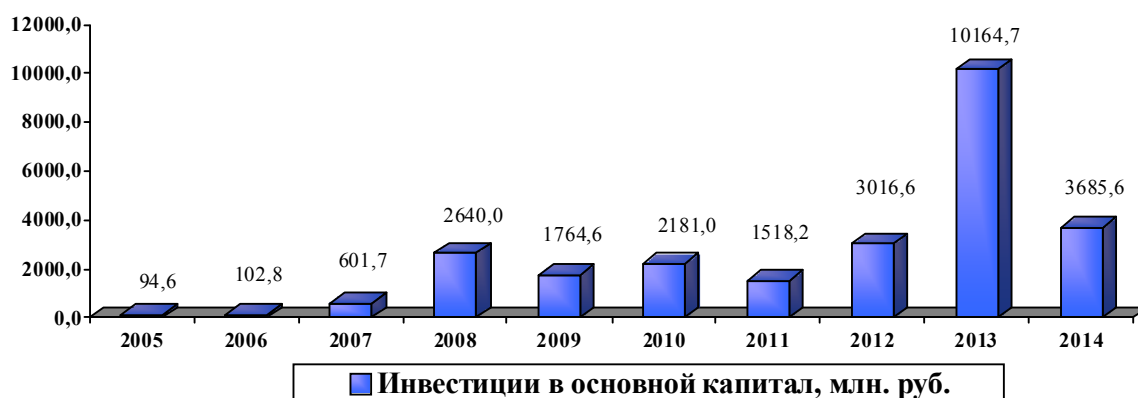
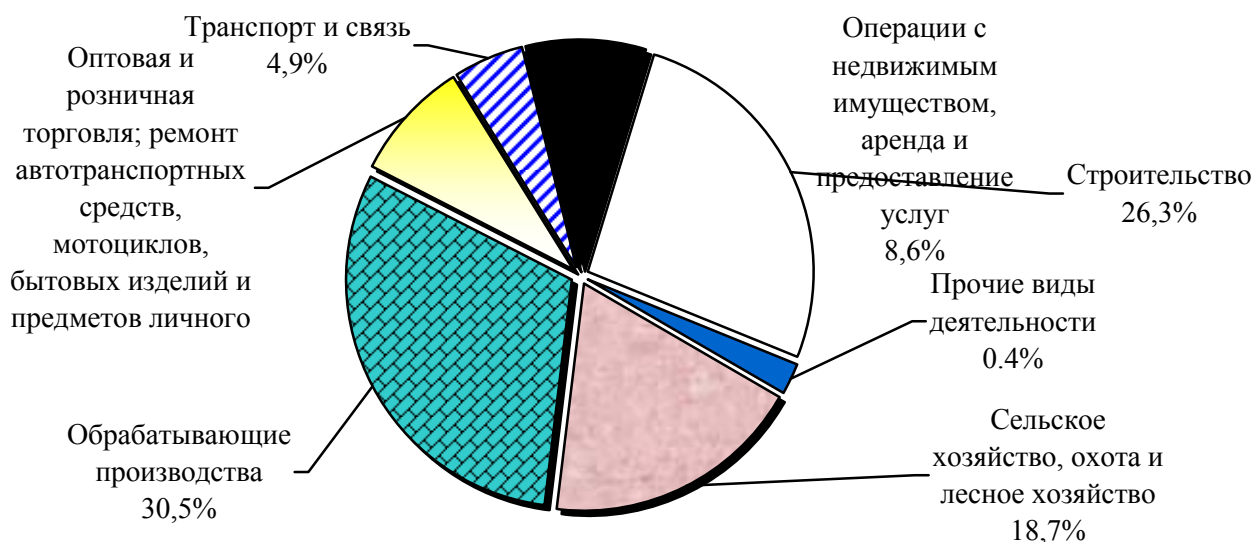


Рисунок 6 – Динамика инвестиций в основной капитал малых предприятий, млн. руб.

Основная часть инвестиций в основной капитал в 2014 году приходилась на развитие обрабатывающих производств (1124,6 млн. руб. или 30,5% от

общего объема инвестиций в основной капитал малых предприятий) (Рисунок 7).

Строительными организациями были осуществлены 26,3% объемов вложений; предприятиями сельского хозяйства, охоты и лесного хозяйства – 18,7%, предприятиями оптовой и розничной торговли – 8,7%, предприятиями, связанными с операциями с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг – 8,6%. По остальным видам деятельности доля объемов вложений не превышает 5%.



**Рисунок 7 – Инвестиции в основной капитал малых предприятий по видам экономической деятельности в 2014 году, %**

Малое предпринимательство Республики Мордовия за последние 10 лет динамично развивалось: увеличилось количество малых предприятий, с каждым годом росла выручка малых предприятий, прослеживалась тенденция роста инвестиций в основной капитал малых предприятий. Однако необходимо отметить, что из-за множества факторов, сдерживающих предпринимательскую активность жителей республики, развитие малого бизнеса в структуре видов экономической деятельности имеет одностороннюю направленность – около половины малых предприятий (с долей оборота в общем обороте малых предприятий 48,1%) сосредоточены в торговле.

Положительные тенденции в развитии малого предпринимательства свидетельствуют о том, что производимая ими продукция и оказываемые услуги востребованы на потребительском рынке и становятся все более качественными. Несмотря на имеющиеся трудности, малые предприятия оказывают все более заметное влияние на экономическое развитие республики.

Таким образом, можно сделать вывод, что развитие малого бизнеса имеет большое значение, так как он позволяет наиболее полно удовлетворять потребности населения в товарах и услугах, в значительной степени решает или смягчает проблему безработицы, способствует появлению среднего класса и класса мелких собственников, заинтересованных в стабилизации экономики,

является одним из действенных направлений антимонопольной политики и обеспечения конкурентной среды. Предприятия малого бизнеса могут быстрее и дешевле перевооружаться, внедрять и апробировать новую технологию, проводить частичную или полную автоматизацию производства. Поэтому развитие малого бизнеса и формирование благоприятной предпринимательской среды должно быть приоритетным направлением в проводимой политике не только страны в целом, но каждого субъекта Российской Федерации.

### **БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ**

1. БЕГИДЖАНОВ, П.М. Особенности инновационного предпринимательства и управление его развитием.- М.: Монолит, 2010.- 411 с.
2. БЕРЕСНЕВА А. Роль малого бизнеса в развитии экономики. // ЭКО. -2009. №8. - С.25 - 32.
3. ЕГОРОВА Н.Е. МАЛЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ: ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ СТРАТЕГИИ И КООПЕРАЦИЯ / М.А. МАРЕННЫЙ. – М.: КООПЕРАЦИЯ СПУТНИК +, 2008. – 199 с.
4. ЕГОРУШКОВ А. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ.//Финансы. 2009. -№12. - С.9 - 11.
5. ЛАПУСТА М.Г. МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: Учебник / Ю.Л. Старостин. – М.: ИНФРА – М, 2005. – 453 с.
6. МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РОССИИ: ПРОШЛОЕ, НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ / Под ред. Е.Г. ЯСИНА, А.Ю. ЧЕПУРЕНКО, В.В. БУЕВА. М.: Фонд «Либеральная миссия», 2008.- 220 с.
7. МАЛЫЙ БИЗНЕС. ОРГАНИЗАЦИЯ, ЭКОНОМИКА, УПРАВЛЕНИЕ: Учебное пособие для вузов / Под ред. проф. Горфинкеля В.Я., проф. Швандра В.А. 2-е изд., перераб. и дополн. М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2012 – 670 с.
8. ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ. [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС]: - РЕЖИМ ДОСТУПА: [HTTP://WWW.GKS.RU](http://www.gks.ru)
9. ШЕСТОПЕРОВ О. А. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ. // ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ. 2001. - №4. - С.65 - 70.
10. ШЕХОВЦЕВ А. А. ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО И РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕГИОНАХ. // ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ. 2011. - №4. - С.84 - 92.

### **REGIONAL ASPECTS OF SMALL BUSINESS DEVELOPMENT (ON THE EXAMPLE OF MORDOVIA REPUBLIC)**

**Borodulina K.B.,**

*Master second year of study, faculty of Economics,*

*E-mail: [kirochka.borodulina@yandex.ru](mailto:kirochka.borodulina@yandex.ru)*

*Mordovia State University,*

*Saransk*

*The effective development of the region depends on many factors, one of which is the state of small business. The need for this sector in the economy of the Republic of Mordovia is great. The underestimation and misunderstanding of the value of small businesses can have a negative impact on the economy of both the region and the country as a whole. Therefore, the study of small business in the Republic of*

*Mordovia is relevant. The article examines the main aspects of the development of small business in the Republic of Mordovia. The purpose of this paper is to conduct economic and statistical analysis of the basic indicators of activity of small enterprises of the republic, as well as identifies the main problems and prospects of development*

Keywords: business, small business, small business, investment, economic activity