

РЫНОК ЛИЗИНГА В РФ: ТЕНДЕНЦИИ, ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Аленцина Ольга Андреевна,

Студентка 5 курса экономического факультета,

E-mail: olya_alencina@mail.ru

*Мордовский государственный университет имени Н. П. Огарёва,
г. Саранск*

Чугунов Виктор Иванович,

кандидат экономических наук, доцент кафедры финансы и кредит

e-mail: vnvtv@rambler.ru

*Мордовский государственный университет имени Н. П. Огарёва,
г. Саранск*

В статье рассматривается состояние рынка лизинга на современном этапе развития. Проводится анализ текущей ситуации, рассматривается динамика основных показателей в лизинговой отрасли. В заключении выделяются основные проблемы на данном рынке и пути их решения

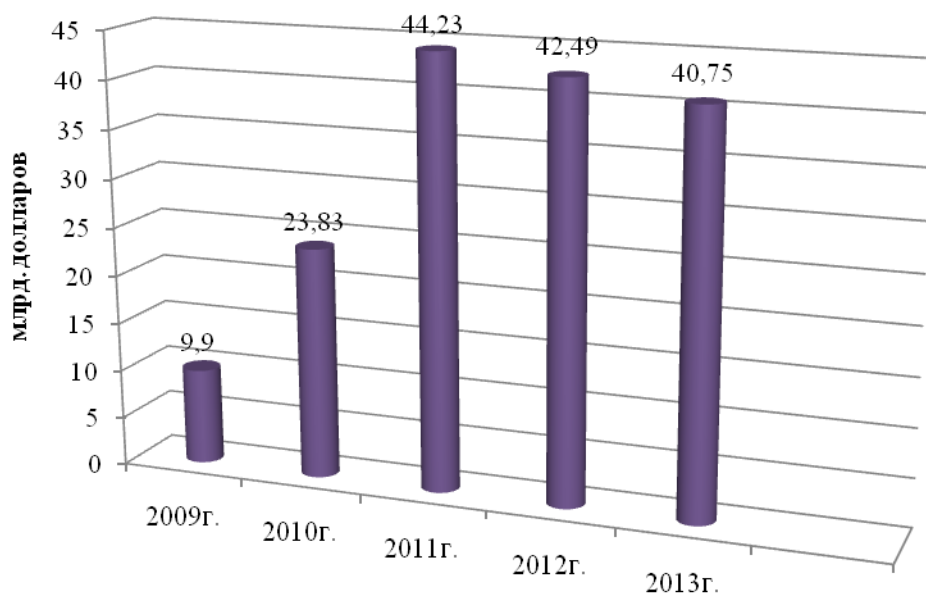
Ключевые слова: рынок лизинга, новый бизнес, объем и динамика, индикаторы развития, структура рынка

Развитие лизинга в России очень актуально и обусловлено это тем, что производственные фонды значительно изношены. Также важно отметить, что многие предприятия используют устаревшее оборудование и соответственно, их использование характеризуется низкой эффективностью. Сейчас у многих предприятий недостаток собственных средств. У них нет возможности обновить основные фонды, внедрить достижения научного и технического прогресса, и в итоге, они не в состоянии произвести конкурентоспособную продукцию и освоить зарубежные рынки сбыта. В то же время, получить кредитные ресурсы не всегда возможно, так как банки не всегда готовы его предоставить, из-за того, что нет никаких гарантий возврата.

Одним из методов решения данных проблем является лизинг, объединяющий в себе составные части кредитных и инвестиционных операций. В последние годы в нашей стране наблюдается существенный рост популярности лизинговых операций. Россия уже давно является членом европейской федерации национальных ассоциаций лизинговых компаний. Российские компании представляет ассоциация Рослизинг. На настоящий момент Рослизинг объединяет приблизительно 200 компаний, которые связаны с лизинговой деятельностью. [6]

Лизинговые операции устраняют противоречия между предприятием, у которого не хватает средств на обновление основных фондов, и банком, который может, без особого желания, предоставить данному предприятию кредит. Лизинг выгоден всем сторонам, участвующим в операции: предприятие получает необходимое оборудование, которое при использовании его в производственной деятельности, позволяет получать приток финансовых средств и расплатиться по частям за предоставленный кредит, а банк, в свою очередь, получает доход от активной операции, а также надежную гарантию возврата кредита. До того, как поступит последний платеж, объект лизинга – это собственность лизингодателя или банка, который финансирует данную операцию.

Проанализируем динамику лизинговых операций в России за 2009-2013гг. В докризисный период темпы роста лизингового сектора значительно превышали темпы роста большинства других секторов финансового рынка и во много раз опережали темпы развития российской экономики в целом. И падение объемов рынка в 2009 г. также значительно превзошло снижение других отраслей. В пересчете на USD объема рынка снижался постоянно с рекордного 2011 года. Для того чтобы более наглядно рассмотреть объем нового лизингового бизнеса за 2009-2013гг., обратимся к рисунку 1. Объем рынка восстановился практически так же быстро, как сократился. Уже по итогам 2011 г. показатель более чем на 1/3 превысил докризисный уровень и составил около 1,3 трлн. руб.



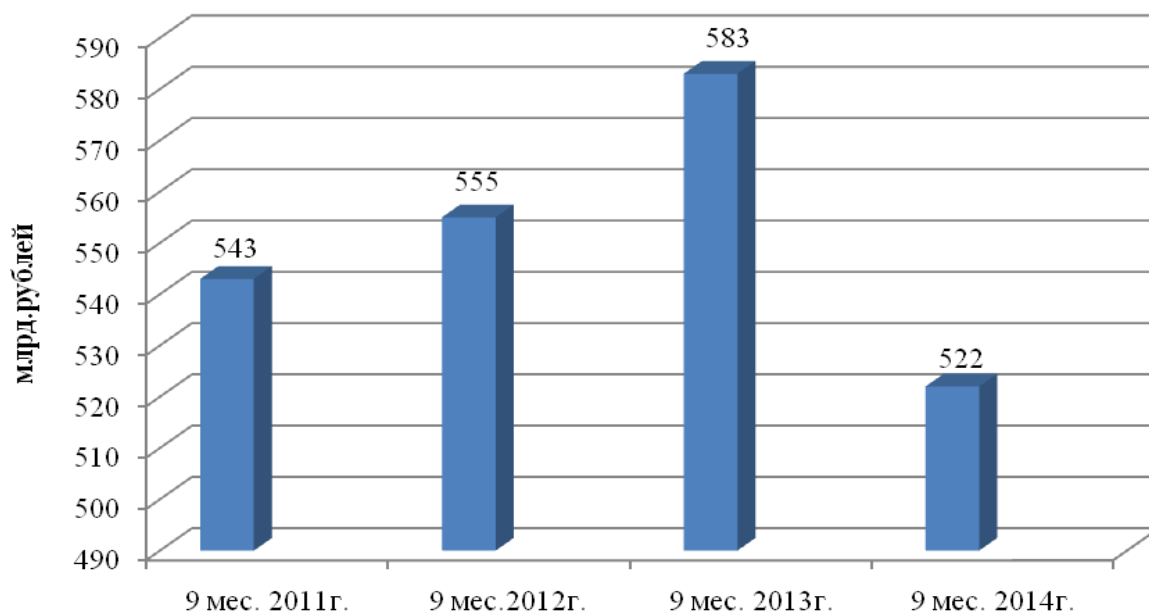
Р и с у н о к 1 – Объем нового лизингового бизнеса за 2009-2013гг.

Новый бизнес (стоимость имущества) – показатель, используемый для оценки объема лизингового рынка европейской лизинговой федерации Leaseurope. Представляет собой сумму стоимости имущества по новым договорам лизинга, без учета НДС и финансовых надбавок. Особенность

данного показателя в том, что его изменения (волатильность) зависят только от динамики инвестиций в экономике, и не подвержены влиянию таких факторов как срок договора лизинга, стоимость привлеченных ресурсов под сделку, включение в договор дополнительных услуг (например, страхование, монтаж и т.д.), размер маржи лизингодателя.

На рисунке 1 мы видим, что с 2009 по 2011 гг. объем нового лизингового бизнеса вырос на 34, 33 млрд. долл., это говорило о том, что экономика постепенно оправляется от кризиса. Спрос на услуги лизинговых компаний был достаточно высоким в 2011 году, в 2012 объем нового бизнеса составил 42, 49 млрд. долларов, что почти не отличается от показателей 2011 года. Однако к 2013 рынок лизинговых операций стал неуклонно падать, снизившись на 3,48 млрд. долларов. Торможение рынка обусловлено, прежде всего, снижением активности в сегменте железнодорожной техники, много лет игравшем роль драйвера рынка. Так же негативно на динамике рынка отразилось удорожание фондирования из-за ужесточения банковского законодательства (поправки в инструкцию ЦБ РФ 139-И).

Третий квартал 2014 года был непростым как для всей экономики России, так и для рынка лизинга в частности. Реализация отложенного спроса (из-за неопределенности введения новых санкций) не произошла из-за ухудшения макроэкономической ситуации в стране. Сумма новых лизинговых договоров – 522 млрд. рублей (сокращение на 61 млрд. рублей или почти на 20%). На рисунке 2 видно, что объем нового бизнеса за январь – сентябрь 2014 года показал отрицательные темпы прироста, чего не наблюдалось за первые 9 месяцев на протяжении последних трех лет.



Р и с у н о к 2 – Объем нового лизингового бизнеса в России

Возможно такая противоречивая ситуация могла произойти потому, что, снижение объемов нового бизнеса, при условии сохранения качества

лизингового портфеля, не должно негативно повлиять на платежеспособность участников рынка, при этом следует учитывать, что финансовое состояние частных лизинговых компаний с ограниченным доступом к финансированию может несколько ухудшиться.

Для того чтобы проанализировать основные индикаторы развития рынка лизинга за 2011 – 2014 гг. обратимся к Таблице 1.

Т а б л и ц а 1

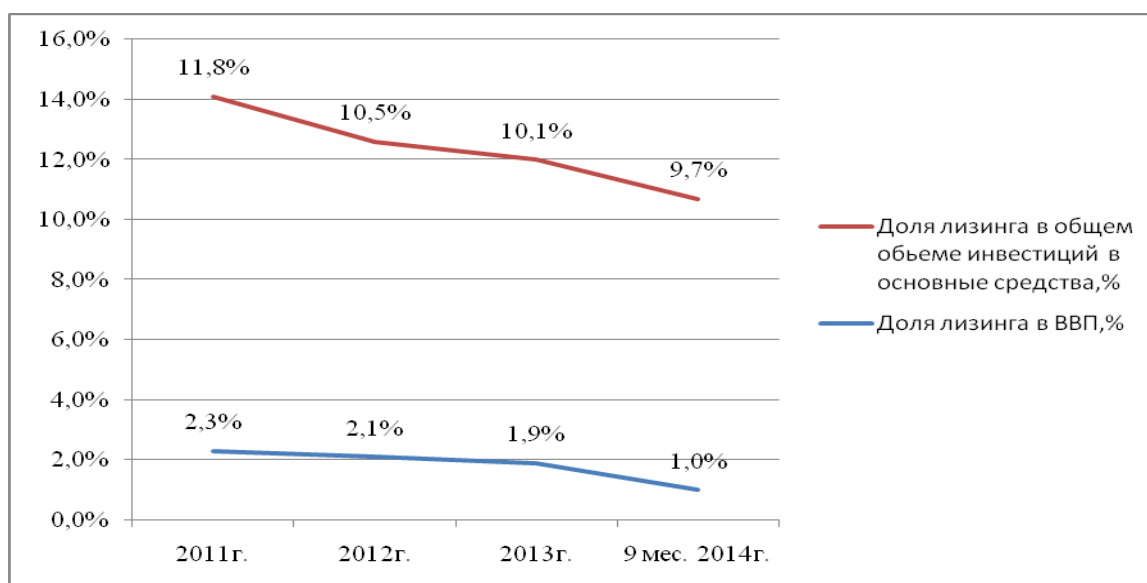
Индикаторы развития рынка лизинга за 2011-2014гг.

Показатели	9 мес. 2011г	2011	9 мес. 2012г	2012	9мес 2013	2013	9мес 2014	2014 (прогноз оптим./пессим.)
Объем нового бизнеса (стоимости имущества), млрд рублей	543	741	555	770	583	783	522	734/630
<i>Темпы прироста (период к периоду), %</i>	<i>130,8</i>	<i>64,6</i>	<i>2,2</i>	<i>3,9</i>	<i>5,0</i>	<i>1,7</i>	<i>-10,4</i>	-
Сумма новых договоров лизинга, млрд рублей	920	1 300	965	1 320	940	1 300	754	1 050 / 900
<i>Темпы прироста (период к периоду), %</i>	<i>119,0</i>	<i>79,3</i>	<i>4,9</i>	<i>1,5</i>	<i>-2,6</i>	<i>-1,5</i>	<i>-19,8</i>	-
Концентрация на топ-10 компаний в сумме новых договоров, %	68	66	65	63	67	65	61	-
Индекс «розничности», %	22	23	26	28	32	35	44,5	-
Объем полученных лизинговых платежей, млрд рублей	360	540	380	560	520	650	550	690
Объем профинансированных средств, млрд рублей	509	737	434	640	460	780	505	800/680
Совокупный портфель лизинговых компаний, млрд рублей	1 600	1 860	2 350	2 530	2 650	2 900	2 950	3 200 / 3 050
Номинальный ВВП РФ, млрд рублей	-	55 798,7	-	62 357	-	66 689	-	73 993
Доля лизинга (объема нового бизнеса) в ВВП, %	-	2,3	-	2,1	-	1,9	-	1,0

Как мы уже отмечали, согласно показателю объема нового лизингового бизнеса, рынок за 2011 – 2013 гг. продолжал слабый рост (+ 1,7% в 2013 году). В 2012 году темпы прироста стоимости имущества также немного превышали темпы прироста суммы новых лизинговых договоров (4% против 1,5%). Это может означать, что и в 2012 и в 2013 гг. сокращался размер финансовой надбавки по лизингу – снижался средний срок сделки, стоимость заемных ресурсов, маржа лизинговых компаний.

Совокупный лизинговый портфель на 01.10.2014 равен 2,95 трлн. рублей (+11,3% по сравнению с 01.10.2013, годом ранее +12,8%) и в 2014 он, по прогнозам, также возрастет с 2900 до 3050 или 3200 млрд. рублей. Безусловно, это положительная динамика не может не радовать и этому поспособствовало то, что рынок лизинга насыщен и рост возможен, в основном, за счет перераспределения клиентов, а также за счет использования интенсивного подхода к развитию, а именно: в оптимизации технологий, повышении производительности труда, росте качества обслуживания.

Что касается показателя индекс розничности рынка лизинга, то он рассчитывается «Эксперт РА» как суммарная доля «розничных» сегментов в общем объеме новых сделок. К «розничным» сегментам относят легковой и грузовой автотранспорт, автобусы, строительную и сельскохозяйственную технику, торговое оборудование. Главная тенденция рынка лизинга – наращивание «розничных» сделок – продолжилась, этому поспособствовало сокращение крупных сделок на рынке и переключение на лизинг части банковских клиентов, получивших отказ в кредите. Если говорить о доли лизинга в ВВП, то она сначала росла, а к 2014 снизилась на 1,3%. Для большей наглядности рассмотрим долю лизинга в ВВП и инвестициях в целом на рисунке 3.



Р и с у н о к 3 – Доля лизинга в инвестициях в основные средства и в ВВП, %

На данном рисунке мы видим, что доля лизинга в общем объеме инвестиций, как и в ВВП, сократилась с 11,8% в 2011 до 9,7% за 9 месяцев 2014г, т.е. на 2,1%. Это может быть связано с тем, что данные показатели тесно связаны с развитием экономики и темпами экономического роста в стране, которая сейчас переживает не лучшие времена из-за ситуации на Украине.

Рассматривая структуру рынка лизинга по предметам, обратимся к Таблице 2.

Т а б л и ц а 2

Структура рынка по предметам лизинга, %

Предметы лизинга	2011г.,%	2012г.,%	2013г.,%	9 мес. 2014г.,%
Железнодорожная техника	48,6	41,3	37	25,4
Грузовой автотранспорт	9,5	11,2	12,3	16,5
Легковые автомобили	7,6	9,9	10,7	15,2
Авиатехника	7,5	8,7	15,8	12,3
Строительная и дорожная техника	7,6	7,5	7,6	11,0
Недвижимость	2,7	1,5	1,5	1,7
Оборудование	13,9	15,9	11,8	13,9
Другое	2,6	4,0	4,3	4,0

Традиционно крупнейшим сегментом российского рынка лизинга выступает железнодорожная техника. При этом с 2011 по 9 мес. 2014 года доля данного сегмента снизилась на 23,2%. Это случилось потому, что, не произошло значительного обновления парка вагонов, так как это невыгодно операторам в условиях снижения железнодорожных перевозок, насыщения рынка, продолжающегося падения грузоперевозок из-за снижения цен на сырьевую продукцию в связи с ожиданиями рецессии в экономике страны и серьезным ослаблением курса национальной валюты. В целом, опережающие темпы развития крупнейшего сектора сформировали динамику всего рынка с 2011 г. – доли практически всех других сегментов изменялись в соответствии с изменениями лизинга железнодорожной техники. Исключением стал крупнейший сегмент рынка лизинга – автолизинг, который укрепил свои позиции. По лизингу грузового транспорта – доля выросла с 2011 до 9 месяцев 2014 года на 7%; а легковых автомобилей – на 7,6% за 3 года. Этому поспособствовала ликвидность предмета лизинга, возможность диверсификации клиентов, обновление автопарков за счет скидок по утилизации. Лизинг строительной и дорожной техники также вырос за 3 года на 3,4%.

Еще один крупный сегмент российского рынка лизинга – авиатехника имеет как положительный, так и отрицательный прирост. С 2011 по 2013г.

объем данного сегмента увеличился с 7,5 до 15, 8%, т.е. на 8,3%, а потом снизился до 12,3 % за 9 месяцев 2014 года. Причем основным фактором роста будет являться господдержка в виде возмещения части затрат на лизинговые платежи (Постановление Правительства РФ № 1212), возможная замена и модернизация авиапарка. А основными факторами снижения данного сегмента являются замораживание/прекращение сделок с иностранными авиахолдингами из-за введенных санкций (например, на компанию «Добролет»).

Теперь обратимся к географическому распределению новых договоров лизинга за 2011 – 9 мес. 2014гг., данные представлены в Таблице 3.

Т а б л и ц а 3

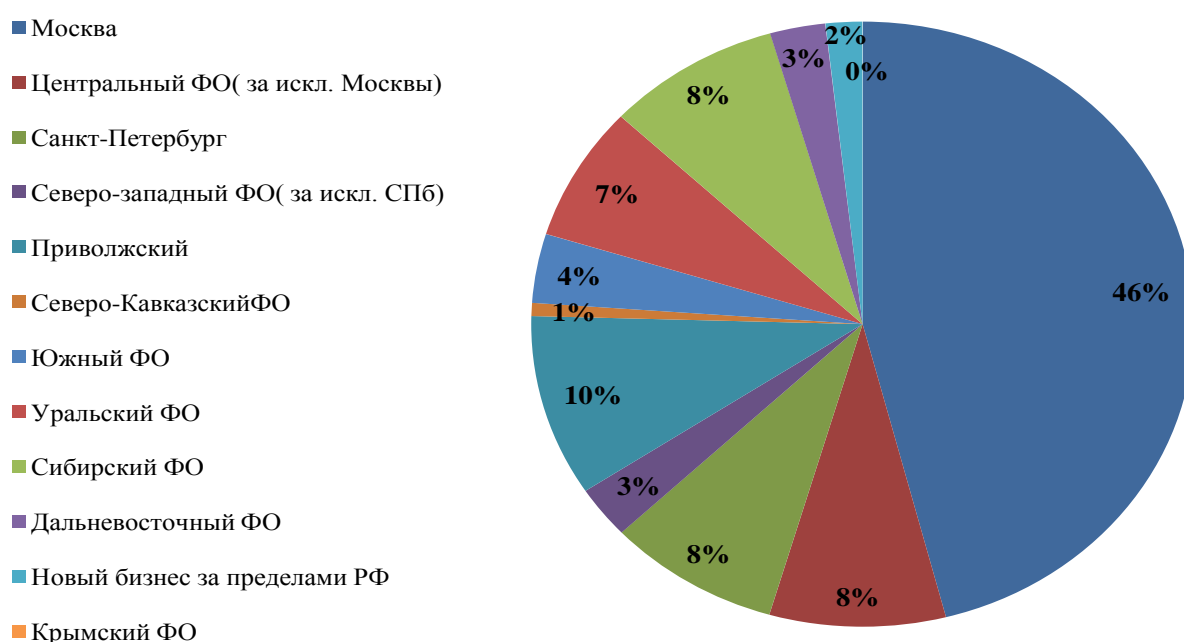
Географическое распределение новых договоров лизинга, %

Регион	2011г.,%	2012г.,%	2013г.,%	9 мес. 2014г.%
Москва	42,1	43,0	42,3	46,0
Центральный ФО (без Москвы)	9,3	8,9	8,6	8,6
Санкт-Петербург	6,6	7,4	12,4	8,4
Северо-Западный ФО (без Санкт- Петербурга)	2,1	2,3	2,5	2,8
Приволжский ФО	8,8	8,4	9,9	9,7
Северо-Кавказский ФО	0,6	1,3	0,7	0,7
Южный ФО	2,6	2,8	3,1	3,7
Уральский ФО	18,3	13,3	9,9	7,2
Сибирский ФО	6,0	9,5	7,7	8,5
Дальневосточный ФО	3,1	2,8	3,0	2,7
Новый бизнес за пределами РФ	0,7	1,1	1,3	1,8

Большинство лизинговых компаний сосредоточено в Москве. На Москву же приходится основной объем заключаемых лизинговых сделок – более 42% с 2011 г. и постоянное их увеличение до 46 за 9 месяцев 2014 года. Здесь сосредоточены головные офисы всех крупных лизинговых компаний, а зачастую – и их клиентов. В том числе наиболее активного игрока рынка лизинга последних лет – ОАО «РЖД». В частности, рост доли Москвы с 2009 г. объясняется ростом лизинга сектора железнодорожной техники. В целом, доля Центрального ФО (включая Москву) составляет более 50% российского рынка лизинга. По объемам заключенных лизинговых договоров вторая российская столица – Санкт-Петербург – более чем в 3 раза уступает Москве. В целом мы везде можем наблюдать положительную динамику и рост новых договоров, за исключением Центрального ФО (незначительное уменьшение на 1,3%), Уральского ФО и Дальневосточного ФО. Что касается нового бизнеса, то его объем тоже увеличился с 0,7 в 2011 до 1,8% за 9 мес.

2014г. Наименьший объем лизинговых сделок наблюдается на Дальнем Востоке, Юге и Северо-Западе. Тот факт, что большинство крупных российских лизинговых компаний созданы банковскими и финансовыми структурами с разветвленной филиальной сетью, облегчает их географическую экспансию. Выход в регионы помогает компаниям, помимо прочего, диверсифицировать портфель по отраслям (с учетом специфики развития отдельных регионов) и таким образом снижать риски. Из региональных центров наиболее популярны у лизингодателей Новосибирск, Екатеринбург, Ростов, Самара, Краснодар, Нижний Новгород.

Территориальное распределение лизинговых сделок за 9 месяцев 2014 года для большей наглядности мы разместили на рисунке 4.



Р и с у н о к 4 – Географическое распределение новых договоров лизинга за 9 месяцев 2014г.

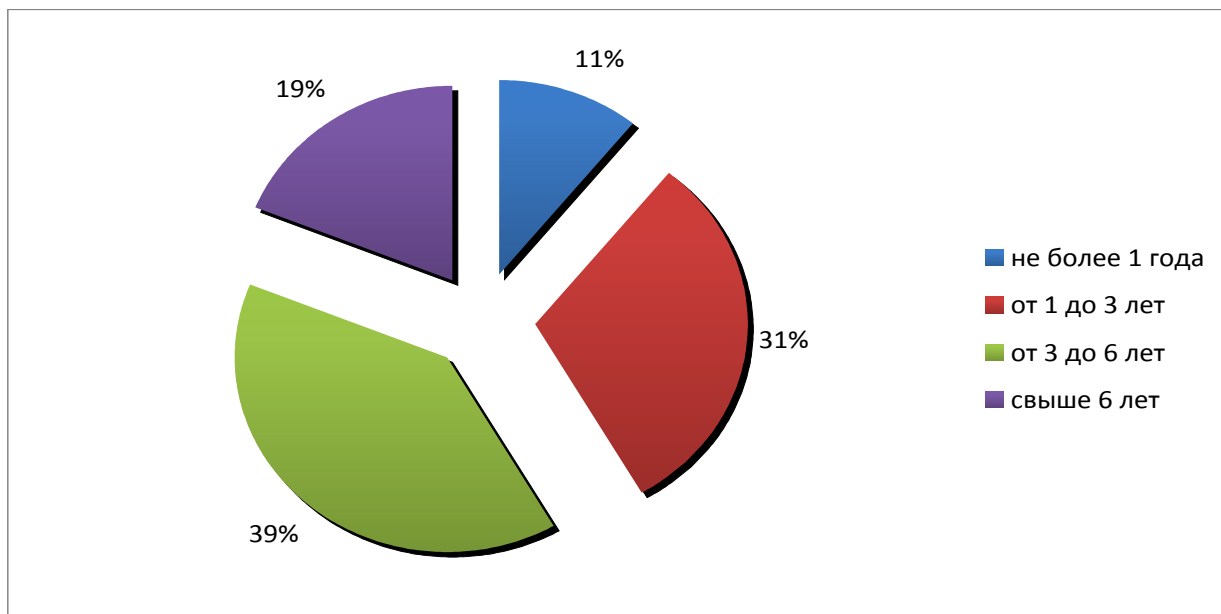
Основное место занимает Москва – 46%. Затем идет Приволжский ФО – 10%. 3 место разделяют Центральный ФО, Санкт-Петербург и Сибирский ФО – 8%. На 4 месте Уральский ФО – 7%. Далее идут все остальные.

Объем новых сделок в Крымском ФО пока составляет не более 0,003%, но это уже показательно, так как, согласно данным за 1 полугодие 2014 года, еще ни одна компания не успела реализовать новые сделки в Крыму.

Далее рассмотрим деловую активность организаций, осуществляющих деятельность в сфере финансового лизинга. Федеральной службой государственной статистики проведено обследование деловой активности организаций, осуществлявших в 2013г. деятельность в сфере финансового лизинга. В обследовании приняли участие 875 организаций, расположенных в 72 субъектах Российской Федерации. Из общего количества лизинговых

компаний 45,0% составляют микропредприятия, 33,2% – организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства, 18,9% – малые предприятия (без микропредприятий), и 2,9% – средние организации.

Средний срок действия договоров финансового лизинга (без микропредприятий), заключенных в 2013г., составляет 3,9 года (рисунок 5).

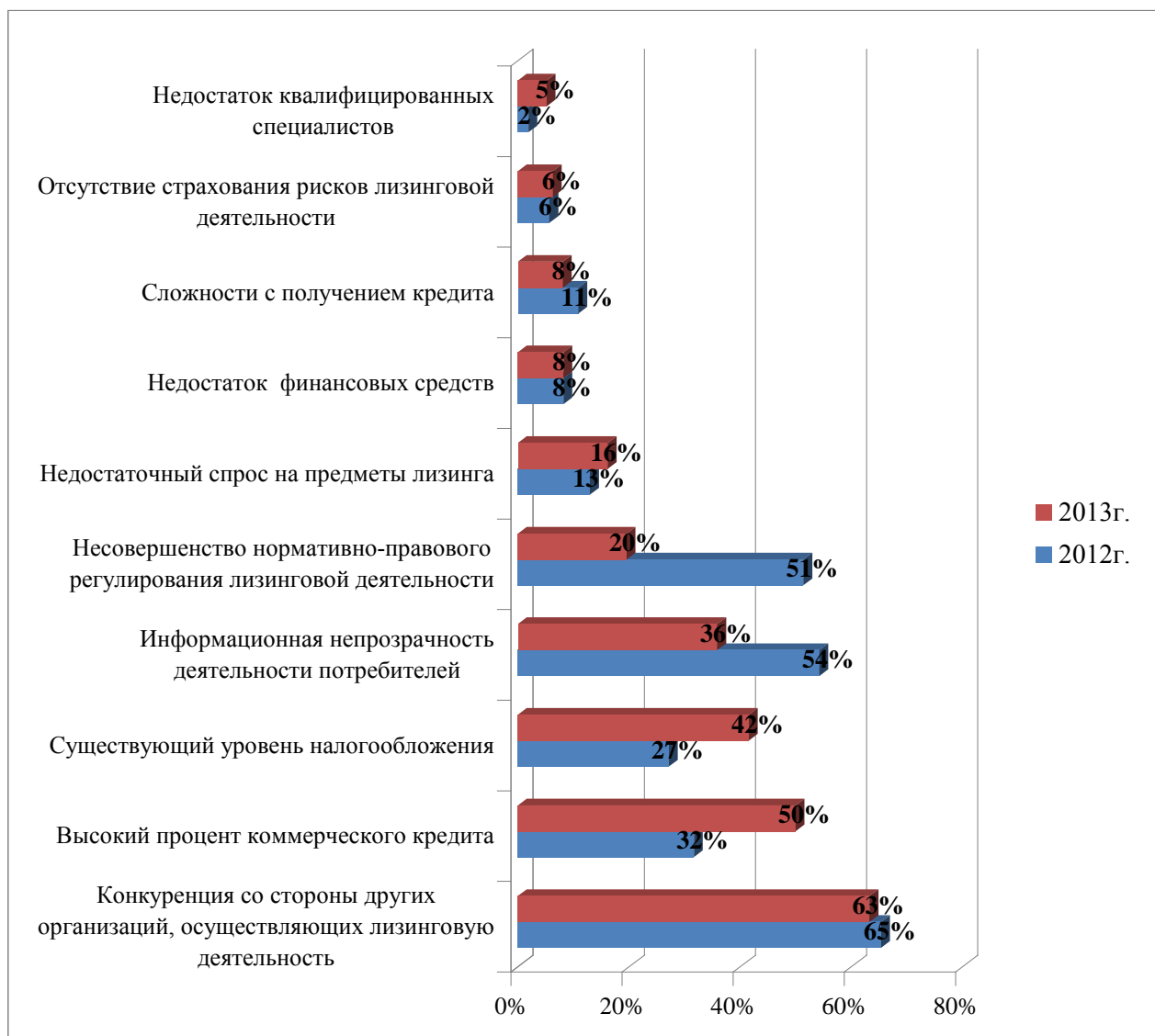


Р и с у н о к 5 – Распределение договоров финансового лизинга, заключенных в 2013 году, по продолжительности действия

Как видно из рисунка 5, наибольший удельный вес занимают договора с продолжительностью действия от 3 до 6 лет – 39%, и от 1 до 3 лет – 31%. Это обусловлено их большей надежностью по сравнению с другими сроками.

Основными факторами, отрицательно влияющими на деятельность организаций в сфере финансового лизинга, по мнению их руководителей, в 2013г. являлись конкуренция со стороны других организаций, осуществляющих лизинговую деятельность (эту причину указали 63,3% респондентов), высокий процент коммерческого кредита (50,0%) и существующий уровень налогообложения (41,6%).

Влияние отдельных факторов на деятельность организаций в сфере финансового лизинга за последние годы изменилось (рисунок 6). Увеличилось количество респондентов, указывающих на высокий процент коммерческого кредита (с 31,7% в 2012г. до 50,0% в 2013г.), существующий уровень налогообложения (с 27,2% в 2012г. до 41,6% в 2013г.), недостаток квалифицированных специалистов (с 1,9% в 2012г. до 5,2% в 2013г.), недостаточный спрос на предметы лизинга (с 13,0% в 2012г. до 16,2% в 2013г.). Значительно сократилось количество руководителей организаций, указывающих на несовершенство нормативно-правового регулирования лизинговой деятельности (с 51,4% в 2012г. до 19,6% в 2013г.) информационную непрозрачность деятельности потребителей (с 54,3% в 2012г. до 35,9% в 2013г.).[3]



Р и с у н о к 6 – Факторы, отрицательно влияющие на деятельность организаций в сфере финансового лизинга за 2012-2013гг.

Таким образом, мы рассмотрели динамику лизинговых операций за 2009-2014гг. и пришли к выводу, что, трудно ожидать серьезного роста лизинга в наступившем году. Значимых драйверов, способных переломить ситуацию, в настоящее время не так много. Можно предположить, что рынок будет развиваться равномерно по всем существующим направлениям. Основное развитие, скорее всего, будет происходить в секторе среднего и малого бизнеса как наиболее мобильном звене экономики и, вероятно, в тех сегментах, где существует глобальный запрос на обновление основных средств, например, в сегменте авиационного лизинга, драйверами могут стать пищевая и химическая отрасли, а также операционный лизинг автотранспорта. На лизинговый рынок может благоприятно повлиять начало запуска крупных масштабных госпроектов (чемпионат мира по футболу – 2018, газопровод «Сила Сибири», инфраструктурные объекты Крыма и прочее).[2]

Помимо всего этого существует ряд проблем на рынке лизинга, которые необходимо решить. Рассмотрим основные из них (Таблица 4).

Т а б л и ц а 4

Основные факторы, негативно влияющие на рынок лизинга за 2011-2014 гг.

Негативный фактор	Место (2012)	Место (2013)	Место (2014)
Нехватка у ЛК заемного финансирования в достаточном объеме	2	2	1
Нехватка у ЛК финансирования с длительными сроками («длинные ресурсы»)	3	3	2
Рост процентных ставок по кредитам	-	-	3
Нехватка платежеспособных «качественных клиентов»	1	1	4
Падение спроса из-за роста курса валют	-	-	5
Противоречия и недоработки в законодательстве, препятствующие развитию отдельных сегментов (оперативный лизинг, лизинг недвижимости)	4	5	6
Другие причины (повышенные требования со стороны банков-кредиторов к финансовому состоянию лизингополучателя, к залоговому обеспечению)	9	9	7
Повышенное внимание к лизинговым сделкам со стороны налоговых органов	8	6	8
Отсутствие современного и адекватного регулирования бухгалтерского учета лизинговых операций	6	7	9
Проблемы с возвратом/зачетом НДС	7	8	10

По данным таблицы 4, мы можем сделать вывод о том, что первые три фактора затрагивают один из главных вызовов для сегодняшнего рынка лизинга – проблему фондирования. Сегодняшняя ситуация с санкциями, замедлением экономики, а также внешнеполитические риски только лишь усугубили эту проблему. Четвертую позицию в 2014 году занимает фактор нехватки платежеспособных «качественных» клиентов, притом, что в 2012-2013 гг. он был лидером данного списка. На пятом месте оказался фактор падения спроса на лизинговые услуги из-за роста курса валют. Ведь российский рынок лизинга сильно зависит от иностранного оборудования, доля которого в некоторых сегментах составляет не менее 70%. Шестая позиция – это недоработки в законодательстве, по сравнению с 2012-2013 гг. данный негативный фактор опустился на одну/две позиции вниз, что, безусловно, является положительной тенденцией.

Кроме этого, существует еще ряд проблем на рынке лизинга, сдерживающих его развитие. Вкратце остановимся на них.

1. При осуществлении лизинговых сделок практически отсутствует система страхования коммерческих рисков. Случаи страхования достаточно редки, формулировки при страховании неопределенные, а ставки высокие.

2. Действующие на сегодняшний день нормы законодательства препятствуют быстрому изъятию объекта лизинга в случае неплатежей лизингополучателя. На наш взгляд, это скорее не реальная, а потенциальная проблема. Однако следует сделать все необходимое, для того, чтобы закрепить за лизингодателем право изымать объект лизинга у лизингополучателя, так как в условиях ухудшения экономической ситуации данный вопрос может стать весьма болезненным для многих компаний на рынке лизинга.

3. Помимо всего этого, лизинговая отрасль еще недостаточно развита в России, существует реальная проблема с подбором кадров, подготовкой профессиональных специалистов, плохо развита информационная инфраструктура рынка лизинга.[5]

Таким образом, перечислив все основные проблемы на рынке лизинга в России, попробуем найти пути их решения. Что касается нехватки у лизинговых компаний заемного финансирования в достаточном объеме, финансирования с длительными сроками и роста процентных ставок по кредитам, здесь в первую очередь, на наш взгляд, нужно обеспечить общую поддержку рынка со стороны государства, наладить механизм предоставления льгот и привилегий всем его участникам. Сюда же можно отнести и развитие банковской системы, переход к кредитованию вместо западных банков в кредитных учреждениях стран Юго-Восточной Азии, снижение ключевой ставки Центрального банка. Еще одной проблемой, которую мы выделили, является нехватка платежеспособных качественных клиентов. Для решения данной проблемы мы считаем целесообразным осуществлять и усиливать поддержку малого и среднего бизнеса как одного из наиболее перспективных участников рынка. Ведь именно эти меры способствуют расширению рынка лизинга, поскольку действия лизингодателей направлены на потенциальных клиентов, которые нередко незнакомы с такими операциями и не могут обратиться в лизинговые компании по собственной инициативе.

Далее для решения таких проблем, как отсутствие страхования коммерческих рисков, мы предлагаем обратиться к зарубежному опыту страхования финансовых рисков на российскую почву, для решения вопроса с быстрым изъятием объекта лизинга в случае неплатежей лизингополучателей необходимо законодательно закрепить безусловное право изъятия субъекта лизинга без судебных процедур. И наконец, проблема с подбором кадров и недостатком квалифицированных специалистов, уже частично разрешена, ведь в некоторых вузах уже появились соответствующие специальности.

В заключении хотелось бы отметить, что рынок лизинга в России имеет большие перспективы. Они обусловлены острой потребностью экономических субъектов в обновлении производственной базы, острым дефицитом инвестиционных ресурсов предприятий реального сектора экономики, чрезмерно высокими ставками банковского кредита. Поэтому на лизинг, как

метод финансирования инвестиций, возлагаются особые надежды на преодоление «инвестиционного голода» и обеспечение устойчивого экономического роста в стране.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. ДИНАМИКА РОССИЙСКОГО РЫНКА ЛИЗИНГА. [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС]: САЙТ MARKETING.RBC.RU. - РЕЖИМ ДОСТУПА: [HTTP://MARKETING.RBC.RU/REVIEWS/LEASING2014/CHAPTER_3_2.SHTML](http://marketing.rbc.ru/reviews/leasing2014/chapter_3_2.shtml)
2. РАЗВИТИЕ РЫНКА ЛИЗИНГА 9 МЕСЯЦЕВ 2014 ГОДА: [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС]: САЙТ RAEXPERT.RU. - РЕЖИМ ДОСТУПА: [HTTP://RAEXPERT.RU/RESEARCHES/LEASING/LEASING_9M2014](http://raexpert.ru/researches/leasing/leasing_9m2014)
3. ОБЗОР РЫНКА ЛИЗИНГА [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС]: САЙТ BANKI.RU. - РЕЖИМ ДОСТУПА: [HTTP://WWW.BANKI.RU/NEWS/BANKPRESS/?ID=6447631](http://www.banki.ru/news/bankpress/?id=6447631)
4. ОБЗОР РЫНКА ЛИЗИНГА ПО ИТОГАМ 2013 ГОДА: ДЕРЖАСЬ ЗА ВОЗДУХ [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС]: САЙТ RAEXPERT.RU. - РЕЖИМ ДОСТУПА: [HTTP://RAEXPERT.RU/RESEARCHES/LEASING/ITOGI_2013](http://raexpert.ru/researches/leasing/itogi_2013)
5. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЛИЗИНГА НА 2014 ГОД: В МИНУСЕ [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС]: САЙТ RAEXPERT.RU. - РЕЖИМ ДОСТУПА: [HTTP://RAEXPERT.RU/RESEARCHES/LEASING/LEASING_9M2014/PART4/](http://raexpert.ru/researches/leasing/leasing_9m2014/part4/)
6. РЯЗАНЦЕВА М.В. ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЛИЗИНГА В РОССИИ //СОВРЕМЕННЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И ИННОВАЦИИ. – СЕНТЯБРЬ 2012. - № 9-23-28с.

THE LEASING MARKET IN RUSSIA: TRENDS, MAIN PROBLEMS AND THEIR SOLUTIONS

Alentsina O. A.,
5-year student,
e-mail: olya_alencina@mail.ru
Mordovian State University,
Saransk

Chugunov V. I.,
Ph.D., associate Professor of the Department of Finance and credit
e-mail: vnvtv@rambler.ru
Ogarev Mordovia State University,
Saransk

The article discusses the state of the leasing market at the present stage of development. The analysis of the current situation, consider the dynamics of the main indicators in the leasing industry. In conclusion highlights the main problems in the market and their solutions

Keywords: leasing market, new business, volume and dynamics, development indicators, market structure