

## АНАЛИЗ ВОЗДЕЙСТВИЯ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ

**Осипова Маргарита Юрьевна**

*студентка 3 курса экономического факультета*

*e-mail:margaret\_os@mail.ru*

*Мордовский государственный университет имени Н.П. Огарева,  
г. Саранск*

*В данной статье рассмотрена методика оценки воздействия внешней среды на деловую активность организации. Проведен комплексный анализ факторов внешней среды ОАО «Мир цветов» и даны рекомендации по снижению их негативного влияния на деятельность исследуемого предприятия*

Ключевые слова: внешняя среда организации, микросреда, макросреда, комплексный анализ внешней среды

В современных рыночных условиях с высокой степенью сложности и неопределенности для выживания и обеспечения конкурентоспособности организации все большее значение приобретают результаты анализа всесторонней информации о состоянии и прогнозируемых изменениях внешней среды.

Позубенкова Э.И. отмечает, что систематический анализ внешнего окружения позволяет организации осуществить прогнозирование, составить план на случай непредвиденных обстоятельств и увеличить временной лаг на разработку стратегии поведения, превратив прежние угрозы в разного рода выгодные возможности [3].

По мнению Ковалева В.В. внешние и внутренние факторы, воздействующие на деятельность предприятия, формируют его бизнес-среду, которая фактически определяет положение предприятия на рынке, а, следовательно, и его финансовое благополучие [2].

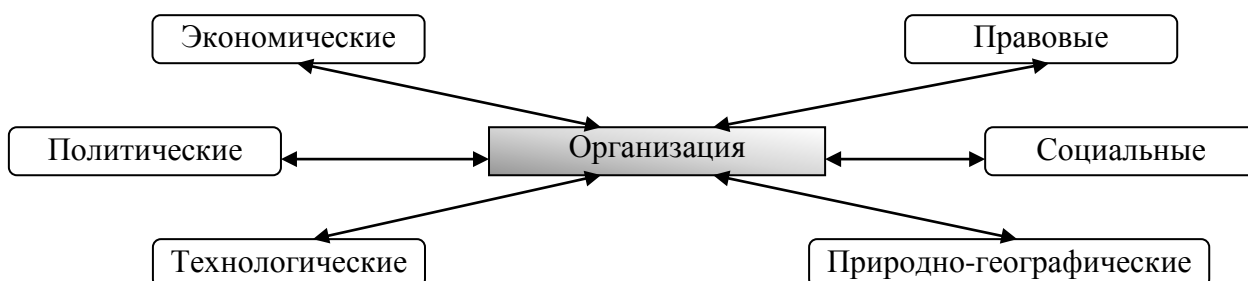
В российской практике, тем не менее, многие предприятия не уделяют должного внимания исследованию факторов внешней среды, что в большинстве случаев обусловлено недостаточной разработанностью как теоретических, так и методологических основ проведения соответствующего анализа с учетом региональной, национальной и отраслевой специфики.

Следует отметить, что среда существования организации неоднородна и делится на две части. Первая часть – «ближнее» окружение – непосредственно влияет на организацию, увеличивает или уменьшает эффективность ее работы, приближает или отдаляет достижение ее целей (микросреда) (Рисунок 1).



**Р и с у н о к 1 - Элементы микросреды организации**

Вторая часть – «дальнее» окружение – включает все те факторы, которые могут оказывать воздействие на организацию, но не прямое, а опосредованное (макросреда) (Рисунок 2). Менеджеры не могут управлять параметрами «дальнего» окружения, но должны отслеживать тенденции их изменения и учитывать их в своих планах



**Р и с у н о к 2 – Компоненты макроокружения организации**

Задача стратегического управления состоит в обеспечении такого взаимодействия организации со средой, которое позволило бы поддерживать ее потенциал на уровне, необходимом для достижения целей, и тем самым давало бы ей возможность выживать в долгосрочной перспективе.

Процесс анализа факторов внешней среды отмечается сложностью и многогранностью и включает в себя несколько этапов (Таблица 1).

**Т а б л и ц а 1**

**Основные этапы внешней среды организации**

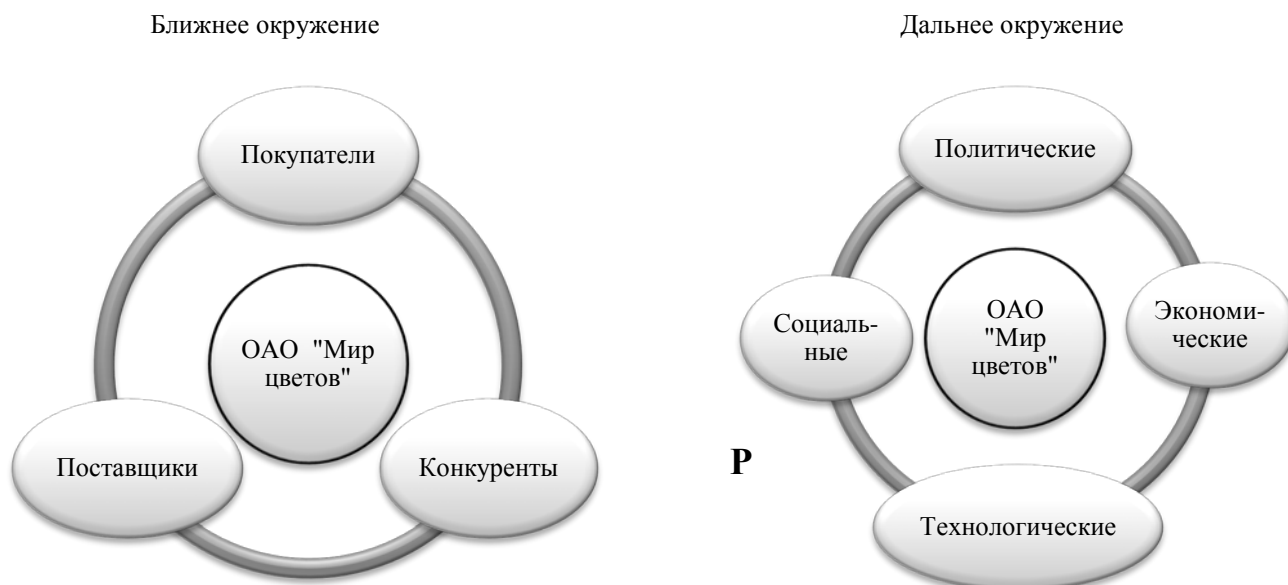
Этап	Характеристика этапа	Ответственные лица
1. Сбор информации о факторах внешней среды и тенденциях в изменении среды, в которой организация осуществляет свою деятельность	Специалисты периодически представляют руководству, отвечающему за организацию исследования факторов внешней среды, обзорные доклады	Отдельные сотрудники организации или привлеченные внешние консультанты
2. Обсуждение возникших вопросов с управляющими	Определение возможностей и угроз и разработка базовых показателей эффективности	Специалисты и топ-менеджмент

	деятельности организации в соответствии с выявленными угрозами и возможностями	
3. Определение приоритета в выявленных показателях и составление перечня наиболее важных факторов успеха	Формирование системы факторов успеха, которая должна получить широкое распространение во всех подразделениях организации	Топ-менеджмент

Таким образом, в ходе анализа изучается внешняя среда на перспективу, составляется перечень угроз и возможностей, которые в дальнейшем позволят как найти действенные ответы на вызовы среды, так и использовать ее благоприятные возможности.

Представленная методика комплексного анализа послужит основой для оценки воздействия внешней среды на деятельность ОАО «Мир цветов».

Основные факторы внешней среды ОАО «Мир цветов» проиллюстрированы на Рисунке 3.

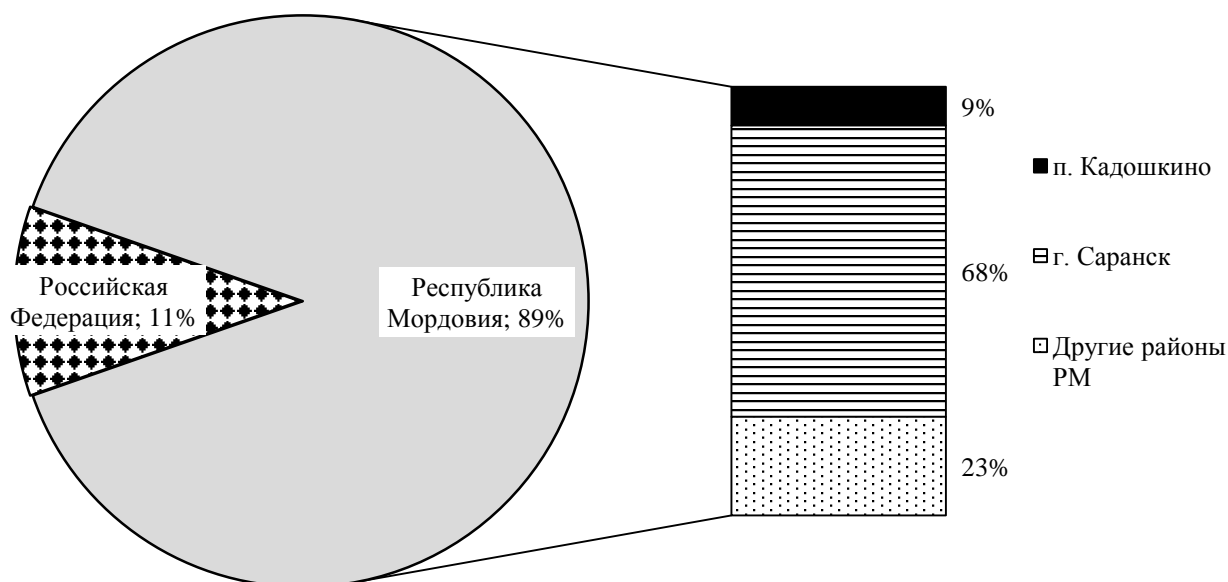


**Р и с у н о к 3 – Факторы внешней среды ОАО «Мир цветов»**

Проведем исследование микроокружения предприятия.

ОАО «Мир цветов» поставляет оптом розы не только покупателям в Мордовии, но и во многие другие регионы России. Предприятие предлагает своим покупателям розы 15 наиболее популярных в России сортов.

Структура поставок цветов предприятием ОАО «Мир цветов» в 2014 г. представлена на рисунке 4. Продукция ОАО «Мир цветов» пользуется спросом у покупателей за счет новизны ассортимента выпускаемой продукции.



**Р и с у н о к 4 - Структура покупателей ОАО «Мир цветов» по географическому признаку**

Предприятие сотрудничает с уже зарекомендовавшими себя поставщиками сырья, удобрений и конструкций. Теплицы ОАО «Мир цветов» оснащены экономной системой капельного орошения, поставщиком которой является ООО «АгроАльянс» (г. Ростов-на-Дону). Предприятие ООО «АгроАльянс» является также поставщиком инертных и органических субстратов в виде перлита, кокоса, пемзы, минеральной ваты. Поставщиком семян род для ОАО «Мир цветов» является агрофирма «СеДеК». Компания работает на рынке более 15 лет, оптимально отработала схему сотрудничества с оптовыми покупателями и предоставляет выгодные условия для приобретения продукции.

В Республике Мордовия основным конкурентом ОАО «Мир цветов» является ГУП РМ «Тепличное». Конкуренты ОАО «Мир цветов» в РФ представлены на рисунке 5. Однако рынок далек от насыщения, что позволяет вновь появляющимся хозяйствам успешно занимать свою нишу. Тепличный комплекс ОАО «Мир цветов» вышел в 2014 г. на проектную мощность 5,5 млн. роз в год.



**Р и с у н о к 5 – Основные конкуренты ОАО «Мир цветов» в РФ**

Таким образом, ОАО «Мир цветов» в условиях растущего спроса занял свою нишу на рынке цветочной продукции и расширяет предложение цветочной продукции на территории Мордовии, сделав ее тем самым более привлекательной для крупных оптовых клиентов.

К числу общих факторов макроокружения предприятия ОАО «Мир цветов» относятся четыре основных фактора: политические и правовые, экономические, технологические и социальные.

В таблице 2 представлен анализ политических факторов макроокружения предприятия.

Т а б л и ц а 2

**Политические факторы макроокружения ОАО «Мир цветов»**

№ п/п	Политические факторы	Возможность / угроза
1	Изменения в законодательстве РФ	Угроза
2	Изменения в нормативных актах, требованиях	Угроза
3	Изменения, связанные с переменами во власти	Возможность

Итак, политические факторы весьма непредсказуемы и всегда представляют собой угрозу для отрасли выращивания цветов, положение ОАО «Мир цветов» организации может усложниться в связи с новыми постановлениями относительно оптовой торговли и отрасли растениеводства.

В таблице 3 представлен анализ экономических факторов макроокружения предприятия.

Т а б л и ц а 3

**Экономические факторы макроокружения ОАО «Мир цветов»**

№ п/п	Экономические факторы	Возможность / угроза
1	Инфляция В последнее время наблюдается рост инфляции, что весьма неблагоприятно сказывается на деятельности предприятия	Угроза
2	Рост цен Повышение цен на удобрения и семена повышает себестоимость продукции, что значительно понижает прибыль	Угроза
3	Уровень жизни населения Ситуация с оплатой труда региона отражает общероссийские тенденции – цена труда в поселке Кадошкино растет	Возможность

Среднемесячная начисленная заработная плата одного работающего в поселке Кадошкино в 2014 г. на 9,9% выше 2013 г., реальный ее размер (с учетом изменения цен) вырос на 13 %. Резкая динамика заработных плат специалистов в сфере растениеводства характеризуется ростом рынков в целом: наблюдается активный потребительский спрос.

В таблице 4 представлен анализ технологических факторов макроокружения предприятия.

Т а б л и ц а 4

**Технологические факторы макроокружения ОАО «Мир цветов»**

№ п/п	Технологические факторы	Возможность / угроза
1	Развитие технологических инноваций упрощают деятельность ОАО «Мир цветов»	Возможность

Агрономами предприятия ОАО «Мир цветов» внедрен биологический метод защиты растений. Химический метод заменили интегрированным с превалярованием биологической защиты. В качестве биологических средств защиты растений от вредителей и заболеваний применяются энтомофагов (полезных насекомых, питающихся другими насекомыми – вредителями растений).

ОАО «Мир цветов» имеет хорошее техническое оснащение технологического процесса дополнительного освещения растений в условиях недостаточной естественной освещенности в зимнее и темное время суток.

В таблице 5 представлен анализ социальных факторов макроокружения предприятия.

Т а б л и ц а 5

**Социальные факторы макроокружения ОАО «Мир цветов»**

№ п/п	Социальные факторы	Возможность / угроза
1	Миграция населения Республики Мордовия	Угроза

2	Демография: В Республике Мордовия, как и практически во всех регионах России, наблюдается небольшое увеличение демографического потенциала	Возможность
3	Наличие трудоспособного населения (потенциальные потребители): Трудоспособное население Республики Мордовия составляет 64,3% от общего числа, моложе трудоспособного – 16,5%, старше трудоспособного – 19,2 %	Возможность

Социальный фактор оказывает непосредственное влияние на деятельность организации ОАО «Мир цветов». Официальная статистика Мордовиястата показывает снижение потенциальных потребителей, что может отрицательно сказаться на деятельности предприятия. Однако выбор роз в качестве основной культивируемой культуры обусловлен высокой эффективностью и рентабельностью ее выращивания и реализации, высоким спросом на данную продукцию у населения России.

Проведенный анализ глобального макроокружения ОАО «Мир цветов» показал, что у предприятия угроз больше, чем возможностей.

Заключительный этап комплексного анализа внешней среды подразумевает составление системы факторов успеха. ОАО «Мир цветов» необходимо, прежде всего, максимально использовать свои возможности и расширять свою фирменную торговую сеть, которая прекрасно сочетается с возможным расширением рынка за счет привлечения мелкооптовых покупателей (индивидуальных предпринимателей). В частности, следует организовать при розничных магазинах работу менеджеров, которые будут специализироваться на мелком опте. Этот даст ряд преимуществ: во-первых, покупатель всегда будет иметь возможность ознакомиться с образцами продукции, полным ассортиментом. Во-вторых, мелкооптовые партии товаров, можно будет доставлять непосредственно по месту нахождения магазинов, где был сделан заказ, что будет дополнительным преимуществом, привлекающее мелкооптовых клиентов. Реализации данной идеи будет способствовать наличие собственных транспортных средств.

Таким образом, комплексное управление снижением негативного воздействия факторов внешней среды является неотъемлемой частью стратегического и оперативного управления предприятием ОАО «Мир цветов».

#### **БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ**

1. ЗУБ А. Т. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: УЧЕБНИК ДЛЯ БАКАЛАВРОВ: ДЛЯ СТУДЕНТОВ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ, ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ЭКОНОМИЧЕСКИМ НАПРАВЛЕНИЯМ И СПЕЦИАЛЬНОСТЯМ / А. Т. ЗУБ. – М.: ЮРАЙТ, 2013. – 375 С.
2. КОВАЛЕВ В. В. КУРС ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА: УЧЕБНИК / В. В. КОВАЛЕВ. – М.: ПРОСПЕКТ, 2015. – 507 С.

3. ПОЗУБЕНКОВА Э.И. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ – ПЕНЗА: РИО ПГСХА, 2014. – 196 С.
4. ОАО «МИР ЦВЕТОВ»: ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС]: РЕЖИМ ДОСТУПА: [HTTP://WWW.MIRTSVETOV.RU](http://www.mirtsvetov.ru)

## **ANALYSIS OF THE EXTERNAL ENVIRONMENT ON THE ORGANIZATION**

**Osipova M.Y.,**

3rd year student, Department of Economics,

e-mail: [margaret\\_os@mail.ru](mailto:margaret_os@mail.ru)

Ogarev Mordovia State University,

Saransk

*In this article the method of estimating the impact of the external environment on the organization's activities. The complex analysis of environmental factors JSC World of Color and recommendations to reduce their negative impact on the functioning of the company*

**Keywords:** the external environment of organization, microenvironment, macroenvironment, the comprehensive analysis of the external environment