

ИНДИКАТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭКСПРЕСС - ДИАГНОСТИКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Казяева Ирина Алексеевна,

студентка 3 курса экономического факультета,

e-mail: Irina_kazyueva@mail.ru

*Мордовский государственный университет имени Н. П. Огарёва,
г. Саранск*

Чаплюкова Ольга Борисовна,

студентка 3 курса экономического факультета,

e-mail: chaplyuskowa.olia@yandex.ru

*Мордовский государственный университет имени Н. П. Огарёва,
г. Саранск*

В статье рассмотрены основные показатели оценки финансового состояния предприятия. Проведена экономическая экспресс - диагностика предприятия авиационной промышленности ОАО «Электроавтомат»

Ключевые слова: финансовая стратегия, анализ внутренней финансовой среды, экспресс-диагностика.

В настоящее время всё большее количество предприятий осознают необходимость перехода от реактивной формы управления финансами к организации эффективного управления финансовой деятельностью. Принятие управленческих решений как простой реакции на текущие проблемы порождает ряд противоречий между: интересами предприятия и фискальными интересами государства; ценой денег и рентабельностью производства; интересами производства и финансовой службы и т.д.[4]. Ключевым инструментом устранения возникающих противоречий выступает разработка финансовой стратегии.

По мнению Л.В. Давыдовой и Н.Н. Соколовой, финансовая стратегия является основой для обеспечения стабильного финансового состояния предприятия [2].

В современных экономических условиях наличие заданного вектора развития предприятия в виде четкой корпоративной стратегии является необходимым условием его функционирования. Финансовая стратегия является немаловажной частью данного вектора, которая отвечает

за стабильность финансового положения, поэтому необходимость ее разработки является очевидной.

Для разработки грамотной финансовой стратегии, предприятию необходимо обладать данными, которые базируются на результатах стратегического финансового анализа. Среди основных компонентов финансового анализа отдельное внимание следует уделить рассмотрению внутренней финансовой среды предприятия.

Как отмечает Бланк, внутренняя финансовая среда – это система условий и факторов, которые находятся под непосредственным контролем руководителей и специалистов финансовых служб предприятия. Эта среда включает в себе тот потенциал, который позволяет предприятию достигать поставленных финансовых целей и задач в долгосрочном периоде [1].

В этой связи анализ внутренней финансовой среды является индикатором экономической диагностики финансовой состояния предприятия. Целью проведения финансово-экономического анализа внутренней среды является получение оперативной информации, выраженной в форме коэффициентов. Сравнение полученных значений с рекомендуемыми в Приказе Минэкономки РФ позволяет выявить имеющиеся проблемы внутреннего финансового руководства.

В качестве объекта исследования выступает ОАО «Электроавтомат». В настоящее время предприятие занимается выпуском коммутационной и защитной электроаппаратуры; комплектующих изделий для систем управления и безопасности летательных аппаратов; комплектующих деталей, узлов и изделий для автомобильной промышленности; автоматических электровыключателей и устройств на их основе; приборов учета электроэнергии; щитового электрооборудования.

При проведении анализа внутренней финансовой среды (анализ финансово-экономических коэффициентов) целесообразно опираться на ряд основных показателей, которые рекомендованы к расчету Приказом Минэкономки РФ от 01.10.1997 «Об утверждении методических рекомендаций по реформе предприятий (организаций)» (Таблица 1).

Экспресс - диагностика финансового состояния ОАО «Электроавтомат» за 2011-13 гг

Наименование показателя	Динамика			Комментарий
	2011	2012	2013	
Коэффициент текущей ликвидности	2,5	2,9	2,9	Данный коэффициент должен находиться в диапазоне от 1 до 2. Превышение верхней границы свидетельствует о том, что предприятие нерационально использует имеющиеся денежные средства
Коэффициент срочной ликвидности	1,8	2,07	2,3	Предприятие осуществляет эффективную политику в области расчетов с дебиторами, обеспечивая тем самым достаточное количество денежных средств расчетов с поставщиками
Коэффициент ликвидности при мобилизации средств	1,1	1,75	1,4	Значение коэффициента должно находиться в пределах от 0,5 до 0,7. Превышение верхней границы говорит о существующей зависимости предприятия от внешних источников финансирования, так как значительные денежные суммы заключены в запасах.
Соотношение заемных и собственных средств	0,3	0,2	0,2	Предприятие обладает финансовой устойчивостью и независимостью от заемного капитала и обязательств
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	0,6	0,7	0,7	Удовлетворительное состояние финансовой устойчивости предприятия, возможность осуществлять независимую финансовую политику
Коэффициент маневренности собственных оборотных средств	0,45	0,45	0,51	Предприятие обладает необходимыми ресурсами для совершения в случае необходимости финансового маневра
Рентабельность реализованной продукции	0,44	0,38	0,43	Предприятие, реализуя изготовленную продукцию, получает прибыль на каждый рубль
Коэффициент оборачиваемости оборотного капитала	2,1	2,4	2	Оборачиваемость оборотного капитала генерирует достаточное количество денежных средств для покрытия предприятием своих издержек без постоянного привлечения заемных средств
Коэффициент оборачиваемости собственного капитала	1,6	1,6	1,5	Оборачиваемость собственного капитала обеспечивает его окупаемость

Диагностика финансового состояния предприятия ОАО «Электроавтомат» позволила выявить ряд проблем, требующих решения:

1. Коэффициент текущей ликвидности показал нерациональность использования денежных ресурсов в предприятии. Наличие значительных остатков денежных средств на счетах предприятия (74048 тыс. руб. на 31 декабря 2013 года) позволяет повысить коэффициент ликвидности, но при этом приводит к снижению прибыли предприятия, которая могла бы быть выше при инвестировании денежных средств в развитие производства (в качестве ключевой статьи инвестирования следует рассматривать необходимость обновления материально-технической базы);
2. Согласно коэффициенту ликвидности при мобилизации средств, предприятие является зависимым от внешних источников финансирования. Действительно, сумма краткосрочной кредиторской задолженности ОАО «Электроавтомат» на 31 декабря 2013 года составила 83557 тыс.руб. Решением этой проблемы может служить повышение рациональности использования денежных средств и направление их части на погашение имеющейся задолженности.
3. Рентабельность реализованной продукции показала, что предприятие получает примерно 42 коп. на каждый рубль реализованной продукции. Имеющиеся проблемы с зависимостью от внешних источников финансирования выявляют необходимость повышения уровня прибыли, получаемой с каждого рубля от реализации продукции.

В целом проведенный экспресс - анализ финансово-экономических коэффициентов предприятия ОАО «Электроавтомат» позволяет сделать вывод, что внутренняя финансовая среда предприятия находится в удовлетворительном состоянии. И при грамотной разработке финансовой стратегии будет благоприятствовать борьбе с имеющимися слабыми сторонами деятельности, что позволит в максимальной степени использовать имеющиеся возможности.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Бланк И.А. ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ. Учебный курс. Издание второе, переработанное и дополненное. Киев, Эльга. Ника-Центр, 2004. – 655 с.
2. Давыдова Л.В., Соколова Н.Н. ВЫБОР ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ ФАКТОРНОГО АНАЛИЗА ФИНАНСОВОЙ СРЕДЫ // Вестник ОрелГИЭТ, 2010, №3 (13), с 68-73
3. Приказ Министерства экономики Российской Федерации от 1.10.1997 г. №118 «ОБ УТВЕРЖДЕНИИ МЕТОДИЧЕСКИХ РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО РЕФОРМЕ

INDICATORS OF ECONOMIC EXPRESS DIAGNOSTICS OF FINANCIAL CONDITION ENTERPRISE

Kazyayeva I.A.,

*3rd year student, Department of Economics,
e-mail: Irina_kazyayeva@mail.ru
Ogarev Mordovia State University,
Saransk*

Chaplyukowa O.B.,

*3rd year student, Department of Economics,
e-mail: chaplyukowa.olia@yandex.ru
Ogarev Mordovia State University,
Saransk*

The article considers main activities for estimation the financial condition of the enterprise. Conducted economic express diagnostics of enterprises of aircraft industry «Elektroavtomat»

Keywords: financial strategy, analysis of the domestic financial environment, express diagnostics.