

**РАЗВИТИЕ ТОРГОВЛИ КАК ПЕРСПЕКТИВНОЙ ФОРМЫ  
МАЛОГО БИЗНЕСА: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РЕГИОНОВ  
ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА**

**Андрюшкина Анна Вячеславовна,**  
*студентка 4 курса экономического факультета,  
e-mail: an.andryuschkina@yandex.ru  
Мордовский государственный университет имени Н.П. Огарёва,  
г. Саранск*

*В статье представлена информация о развитии торговли как перспективной формы малого бизнеса и проведен сравнительный анализ регионов Приволжского федерального округа. Автором было изучено состояние сферы торговли в субъектах ПФО. Также были представлен анализ статистических данных по основным показателям, характеризующим данную сферу.*

**Ключевые слова:** сфера торговли, малый бизнес, оборот розничной торговли, оборот оптовой торговли.

Основной целью развития малого бизнеса является насыщение внутреннего рынка потребительскими товарами. Формы развития данной сферы весьма обширны. Основными формами развития малого бизнеса являются: торговля и общественное питание, сельское хозяйство, промышленность и строительство. Однако следует заметить, что самой перспективной является торговля. Следовательно, для того чтобы определить основные направления развития малого бизнеса – необходимо проанализировать тенденции развития отрасли торговли в регионах ПФО.

В состав Приволжского федерального округа входят 14 субъектов Российской Федерации – Республика Башкортостан, Республика Марий Эл, Республика Мордовия, Республика Татарстан, Удмуртская Республика, Чувашская Республика, Пермский край, Кировская, Нижегородская, Оренбургская, Пензенская, Самарская, Саратовская и Ульяновская области. Центром Приволжского федерального округа является г. Нижний Новгород.

Уникальность округа в том, что он расположен на перекрестке международных транспортных коридоров, соединяющих Сибирь и Дальний Восток, а также страны Восточной Азии с европейской частью России и государствами Европы. По его территории проходит большинство трубопроводов из Западной Сибири, что способствует развитию нефтехимической промышленности, снижает издержки на обеспечение регионов топливными ресурсами, в том числе газом.

Рассмотрим ситуацию в сфере торговли в Приволжском Федеральном округе в 2011–2013 гг. Как видно из таблицы 1 оборот розничной торговли в рассматриваемый период имеет тенденцию к росту. Динамика показателя во всех субъектах Приволжского Федерального округа (ПФО) положительная. Так оборот розничной торговли в ПФО в 2012 г. относительно 2011 г. вырос на 444516,0 млн. р., в 2013 г. относительно 2012 г. на 464284,8 млн. р. В целом за период показатель увеличился на 908800,8 млн. р. [4].

Практически во всех субъектах ПФО наибольший рост показателя пришелся на 2013 г. Так в Республике Башкортостан за 2012 г. показатель вырос на 55956,0 млн. р., а в 2013 г. уже на 87875,1 млн. р. Удмуртская Республика показала рост в 2012 г. 16917,0 млн. р., в 2013 г. – 20554,0 млн. р. В Пензенской области показатель вырос в 2013 г. в два раза по сравнению с 2012 г. Аналогичная ситуация с тенденцией роста в Республике Марий Эл, Республике Мордовия, Пермском крае, Кировской области, Самарской области.

Т а б л и ц а 1

**Оборот розничной торговли Приволжского Федерального округа, млн. р.**

Наименование	2011 г.	2012 г.	2013 г.	Абсолютные отклонения относительно предыдущего года		Отклонение 2013 относительно 2011 г.
				2012 г.	2013 г.	
ПФО, в том числе	3469160	3913676	4377960,8	444516,0	464284,8	908800,8
Республика Башкортостан	577987	633943	721818,1	55956,0	87875,1	143831,1
Республика Марий Эл	50283	56068	63780,2	5785,0	7712,2	13497,2
Республика Мордовия	52995	57693	63014,1	4698,0	5321,1	10019,1
Республика Татарстан	534877	650697	712966,7	115820,0	62269,7	178089,7
Удмуртская Республика	140015	156932	177486,0	16917,0	20554,0	37471,0
Чувашская Республика	97045	108747	119867,8	11702,0	11120,8	22822,8
Пермский край	365876	401727	453294,5	35851,0	51567,5	87418,5
Кировская область	116617	131278	149229,4	14661,0	17951,4	32612,4
Нижегородская область	421499	482677	539844,1	61178,0	57167,1	118345,1
Оренбургская область	187099	214090	240773,4	26991,0	26683,4	53674,4
Пензенская область	131017	141100	161841,9	10083,0	20741,9	30824,9
Самарская область	463930	502042	558547,2	38112,0	56505,2	94617,2
Саратовская область	214476	243937	267193,3	29461,0	23256,3	52717,3
Ульяновская область	115442	132746	148304,0	17304,0	15558,0	32862,0

Но есть и регионы с обратной ситуацией. Например, в Республике Татарстан оборот торговли в 2012 г. составил 115820,0 млн. р., а в 2013 г. сократился до 62269,7 млн. р. В Саратовской области показатель уменьшился с 29461,0 млн. р. в 2012 г., до 23256,3 млн. р. в 2013 г. тоже самое произошло и в Ульяновской, Нижегородской областях.

Далее, что бы провести сравнительный анализ регионов ПФО рассмотрим темпы роста оборота розничной торговли по субъектам и долю в обороте ПФО (таблица 2).

Т а б л и ц а 2

**Темп роста и удельный вес субъектов в структуре оборота розничной торговли ПФО**

Наименование	Темп прироста, %		Удельный вес субъектов в структуре ПФО, %		
	2012 г.	2013 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
Приволжский федеральный округ, всего	12,8	11,9	100,00	100,00	100,00
Республика Башкортостан	9,7	13,9	16,66	16,20	16,49
Республика Марий Эл	11,5	13,8	1,45	1,43	1,46
Республика Мордовия	8,9	9,2	1,53	1,47	1,44
Республика Татарстан	21,7	9,6	15,42	16,63	16,29
Удмуртская Республика	12,1	13,1	4,04	4,01	4,05
Чувашская Республика	12,1	10,2	2,80	2,78	2,74
Пермский край	9,8	12,8	10,55	10,26	10,35
Кировская область	12,6	13,7	3,36	3,35	3,41
Нижегородская область	14,5	11,8	12,15	12,33	12,33
Оренбургская область	14,4	12,5	5,39	5,47	5,50
Пензенская область	7,7	14,7	3,78	3,61	3,70
Самарская область	8,2	11,3	13,37	12,83	12,76
Саратовская область	13,7	9,5	6,18	6,23	6,10
Ульяновская область	15,0	11,7	3,33	3,39	3,39

Как видно из таблицы 2, несмотря на рост в абсолютном выражении оборота розничной торговли ПФО (таблица 1), темп его снизился с 12,8 % в 2012 г. до 11,9 % в 2013 г. В Республике Башкортостан темп роста показателя имеет положительную динамику 9,7 % и 13,9 % в 2012–2013 гг. соответственно. Аналогичная динамика наблюдается в Республике Марий Эл, Республике Мордовия, Удмуртской Республике, Пермском крае, Кировской, Пензенской, Самарской областях.

В Республике Татарстан показатель снизился не только в абсолютном, но и в относительном выражении, темп его прироста составил 21,7 % в 2012 г. и 9,6 % в 2013 г. Замедлился темп прироста показателя и в Чувашской республике (с 12,1 % до 10,2%), Нижегородской (с 14,5 % до 11,8 %), Оренбургской (с 14,4 % до 11,8 %), Саратовской (с 13,7 % до 9,5 %), Ульяновской (с 15,0 % до 11,7 %) областях.

Что касается удельного веса оборота розничной торговли субъектов в общем объеме оборота розничной торговли ПФО, то ситуация здесь следующая. Наибольший удельный вес оборота розничной торговли занимает в 2011

г. Республика Башкорстан – 16,66 %, в 2012 г. Республика Татарстан – 16,63 %, в 2013 г. снова «пальма первенства» переходит к Республике Башкорстан – 16,49 %.

На втором месте соответственно в 2011 г. Республика Татарстан с показателем 15,42 %, в 2012 г. Республике Башкорстан – 16,2 %, в 2013 г. Республика Татарстан – 16,29 %.

На третьем месте по роли вклада в объем розничной торговли Приволжского федерального округа Самарская область, 2011 г. - 13,37 %, 2012 г. – 12,83 %, 2014 г. – 12,76 %.

Существенный вклад в оборот розничной торговли ПФО внесли также Нижегородская область и Пермский край (удельный вес от 11, % до 12,33 %). Наименьшее значение показателя в таких регионах как Республика Марий Эл (1,45 %) и Республика Мордовия (1,5 %). На уровне от 3,0 % до 6,0 % держаться такие регионы как: Удмуртская Республика, Кировская, Оренбургская, Пензенская, Ульяновская и Саратовская области.

Такое существенное различие в показателях может быть обусловлено географическим положением, площадью территории, численностью населения регионов и т.д. Что касается последнего из названных показателей, его влияние на оборот розничной торговли регионов можно определить, изучив значение показателя на душу населения, что мы и попытаемся сделать (таблица 3).

Т а б л и ц а 3

**Оборот розничной торговли ПФО на душу населения**

Наименование	2011 г.	2012 г.	2013 г.	Темп роста, млн. руб.		Темп прироста, в %	
				2012 г.	2013 г.	2012 г.	2013 г.
Приволжский федеральный округ, в том числе	116237,0	131367,0	146793,4	15130,0	15426,4	13,0	11,7
Республика Башкорстан	142076,0	156044,0	177745,8	13968,0	21701,8	9,8	13,9
Республика Марий Эл	72458,0	81095,0	92388,3	8637,0	11293,3	11,9	13,9
Республика Мордовия	63899,0	70185,0	78116,6	6286,0	7931,6	9,8	11,3
Республика Татарстан	140930,0	170670,0	186541,0	29740,0	15871,0	21,1	9,3
Удмуртская Республика	92161,0	103388,0	115852,5	11227,0	12464,5	12,2	12,1
Чувашская Республика	77713,0	87331,0	96400,8	9618,0	9069,8	12,4	10,4
Пермский край	138994,0	152587,0	172063,5	13593,0	19476,5	9,8	12,8
Кировская область	87463,0	99190,0	113131,8	11727,0	13941,8	13,4	14,1
Нижегородская область	127638,0	146559,0	164094,3	18921,0	17535,3	14,8	12,0
Оренбургская область	92277,0	105992,0	119426,2	13715,0	13434,2	14,9	12,7
Пензенская область	94921,0	102798,0	117512,2	7877,0	14714,2	8,3	14,3
Самарская область	144316,0	156220,0	173824,2	11904,0	17604,2	8,2	11,3
Саратовская область	85312,0	97340,0	105452,0	12028,0	8112,0	14,1	8,3
Ульяновская область	89749,0	103846,0	114291,6	14097,0	10445,6	15,7	10,1

Как видно из таблицы 3 оборот розничной торговли ПФО на душу населения постоянно растет, так если в 2011 г. этот показатель составлял

116237 млн. р., то к 2012 г. вырос на 15130 млн. р. (13 %) и составил 131367 млн. р., к 2013 г. еще на 15426,4 млн. р. (11,7 %) составив 146793,4 млн. р.

Рассмотрим какие регионы наибольшим образом повлияли на динамику данного показателя. Лидером по объему розничной торговли на душу населения в 2011 году является Самарская область: 144316 млн. р. В 2012 году область с показателем 156220 млн. р. (рост на 11904 млн. р. или на 8,2 % относительно 2011 г.) переместилась на второе место, а в 2013 г. продемонстрировав рост на 17604,2 млн. р. или на 11,3 % относительно предыдущего года и составив 173824,2 млн. р. спустилось еще на одну позицию заняв третье место.

В Республике Татарстане показатель составил 140930 млн. р. в 2011 г., существенно увеличившись в 2012 г. (на 29740 млн. р., 21,1 %) показатель составил 170670 млн. р., что позволило занять республике первое место в рейтинге. Продолжая расти в 2013 г. (на 15871 млн. р., 9,3 %) и достигнув уровня 186541 млн. р. регион сохранил позиции лидера по данному показателю. Далее по объему оборота розничной торговли на душу населения следует Республика Башкортостан, в 2012 г. показатель вырос относительно 2011 г. на 13968 млн. р. составив 156044 млн. р., в 2013 г. увеличившись еще на 21701,8 млн. р. достиг уровня 177745 млн. р.

Похожие значения показателей в Пермском крае и Нижегородской области. В Пермском крае показатель составляет: 138994 млн. р., 152587 млн. р. (рост на 13593 млн. р.) и 172063,5 млн. р. (рост на 19476,5 млн. р.) в 2011, 2012, 2013 гг. соответственно. Динамика роста показателя в Нижегородской области следующая: на 18921 млн. р. (14,8 %) в 2012 г. и на 17535,3 млн. р. (12,0 %) в 2013 г. составив 164094,3 млн. р.

Таким образом, вышеупомянутые пять регионов можно назвать лидерами ПФО по объему оборота розничной торговли на душу населения.

И так, как упоминалось нами ранее наибольший объем в суммарном выражении и удельный вес в общем объеме оборота розничной торговли в ПФО занимают Республики Татарстан и Башкортостан, данные регионы сохранили позиции лидеров и по показателю оборота розничной торговли на душу населения. Что касается форм собственности предприятий розничной торговли, то здесь преобладает частная собственность во всех регионах ПФО (более 80 % предприятий розничной торговли в регионах ПФО имеют частную форму собственности).

Далее рассмотрим оборот оптовой торговли в субъектах ПФО (таблица 4), который, как можно отметить, в суммарном выражении больше объема оборота розничной торговли (таблица 1).

Объем оборота оптовой торговли в целом в ПФО составляет 441298 млн. р. в 2011 г., 5057212 млн. р. в 2012 г. (рост на 13,9 %) и 5897324 млн. р. в 2013 г. (рост на 16,6 %).

Наибольший темп роста в рассматриваемый период продемонстрировали такие регионы как: Республика Татарстан – 30,4 % в 2012 г. и 25,1 % в

2013 г.; Удмуртская Республика – 28,3 % в 2012 г., 16,9 % в 2013 г.; Оренбургская область – 39,1 % в 2012 г., 9,3 % в 2013 г.; Ульяновская область – 36,2 % в 2012 г., 19,8 % в 2013 г.

Т а б л и ц а 4

**Оборот оптовой торговли в субъектах ПФО**

Наименование	Оборот оптовой торговли, млн. р.			Темп прироста, %		Удельный вес в структуре оборота ПФО, %		
	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2012 г.	2013 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
Приволжский федеральный округ, в том числе	4441298,0	5057212,0	5897324,0	13,9	16,6	100,0	100,0	100,0
Республика Башкортостан	539009,0	586751,0	658935,0	8,9	12,3	12,1	11,6	11,2
Республика Марий Эл	46130,0	53607,0	61253,0	16,2	14,3	1,0	1,1	1,0
Республика Мордовия	51042,0	56258,0	65237,0	10,2	16,0	1,1	1,1	1,1
Республика Татарстан	815225,0	1062679,0	1328943,0	30,4	25,1	18,4	21,0	22,5
Удмуртская Республика	232021,0	297673,0	347892,0	28,3	16,9	5,2	5,9	5,9
Чувашская Республика	109849,0	129558,0	149238,0	17,9	15,2	2,5	2,6	2,5
Пермский край	607534,0	649051,0	687243,0	6,8	5,9	13,7	12,8	11,7
Кировская область	155750,0	168595,0	182593,0	8,2	8,3	3,5	3,3	3,1
Нижегородская область	715 030,0	718687,0	756 234,0	0,5	5,2	16,1	14,2	12,8
Оренбургская область	97949,0	136238,0	148932,0	39,1	9,3	2,2	2,7	2,5
Пензенская область	148042,0	154325,0	161237,0	4,2	4,5	3,3	3,1	2,7
Самарская область	560648,0	598622,0	641843,0	6,8	7,2	12,6	11,8	10,9
Саратовская область	224604,0	256569,0	298239,0	14,2	16,2	5,1	5,1	5,1
Ульяновская область	138465,0	188596,0	225953,0	36,2	19,8	3,1	3,7	3,8

Также существенный рост объема оборота оптовой торговли (более 10 %) наблюдался в таких регионах как: Республика Марий Эл – 16,2 % в 2012 г., 14,3 % в 2013 г.; Республика Мордовия – 10,2 % в 2012 г., 16,0 % в 2013 г.; Чувашская Республика – рост в 2012 г. на 17,9 %, в 2013 г. на 15,2 %; Саратовская область – рост на 14,2 % в 2012 г. и на 16,2% в 2013 г.

Наибольший удельный вес в общем объеме оборота оптовой торговли ПФО занимает Республика Татарстан: в 2011 г. – 18,4 %, в 2012 г. - 21,0 % (рост на 2,6 %) , в 2013 г. – 22,5 % (рост на 1,5 %). Существенный вес также у Нижегородской области: 16,1 % в 2011 г., 14,2 % в 2012 г. (снижение на 1,9 %), 12,8 % в 2013 г. (снова снижение на 1,4 %). На третьем месте по данному показателю находится Пермский край: 13,7 % в 2011 г., 12,8 % в 2012 г. (снижение на 0,9 %), 11,7 % в 2013 г. (снижение на 1,1 %). Немного уступает Пермскому краю Республика Башкортостан с показателями 12,1 %, 11,6 %, 11,2 % в 2011, 2012, 2013 гг. соответственно.

Среди регионов-аутсайдеров по доле оборота оптовой торговли в общем обороте оптовой торговли ПФО такие регионы как: Республика Марий Эл, Республика Мордовия, Кировская, Оренбургская, Пензенская, Саратовская, Ульяновская области.

Таким образом, проведя анализ развития розничной и оптовой торговли в субъектах ПФО, можно констатировать что лидерами в этой сфере являются Республики Татарстан и Башкортостан, Самарская, Нижегородская области и Пермский край.

Среди аутсайдеров такие регионы как: Республика Марий Эл, Республика Мордовия, Кировская, Оренбургская, Пензенская, Саратовская, Ульяновская области. В данных регионах и самый низкий показатель объема оборота розничной торговли на душу населения.

Исходя из проведенного анализа проблем, возможностей и угроз, стоящих перед торговлей, можно сформулировать следующие пути решения:

- повышение эффективности регулирования сектора торговли;
- развитие инфраструктуры торговли;
- стимулирование развития торговли в малых и отдаленных населенных пунктах;
- снижение кадрового дефицита в торговле, повышение уровня профессиональной подготовки;
- обеспечение условий для развития конкуренции;
- поддержка развития малого и среднего бизнеса;
- стимулирование развития дистанционной торговли;
- совершенствование традиционных форматов торговли.

Стратегической целью развития Приволжского федерального округа можно считать устойчивое улучшение качества жизни населения за счет повышения производительности труда и формирования конкурентоспособной экономики округа на основе сбалансированного взаимовыгодного партнерства гражданского общества, бизнеса и власти.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Приказ Минпромторга России от 31 марта 2011 г. № 422 «Об утверждении Стратегии развития торговли в Российской Федерации на 2011 – 2015 годы и период до 2020 года» / СПС «Гарант»
2. Распоряжение Правительства РФ от 07.02.2011 № 165-р «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Приволжского федерального округа до 2020 года» / СПС «Гарант»
3. Минаев С. Торговля - двигатель прогресса / С. Минаев // Коммерсантъ-Власть. - 2012. - № 15. - С.32-33.
4. Официальный сайт Мордовиястата - <http://www.gks.ru/>

## THE DEVELOPMENT OF TRADE AS A PROMISING FORM SMALL BUSINESS: A COMPARATIVE ANALYSIS OF THE VOLGA FEDERAL DISTRICT

**Andryushkina A.V.,**  
*4th year student, Department of economics,*  
*e-mail: an.andryuschckina@yandex.ru*  
*Ogarev Mordovia State University,*  
*Saransk*

*The article presents information on the development of trade as a promising form of small business and a comparative analysis of the Volga Federal District. The author has studied the state of Retailing in the subjects of the PFD. Were also presented statistics on the basic parameters characterizing this area.*

Key words: sphere of trade, small business, retail trade turnover, turnover of wholesale trade.