

**ОЦЕНКА КОНКУРЕНТНОЙ ПОЗИЦИИ МОРДОВСКОГО  
ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА ИМ. Н.П. ОГАРЁВА  
НА РЫНКЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ**

**Чаплюкова Ольга Борисовна,**  
*студентка 3 курса экономического факультета,  
e-mail: chaplyuskowa.olia@yandex.ru  
Мордовский государственный университет имени Н. П. Огарёва,  
г. Саранск*

**Казяева Ирина Алексеевна,**  
*студентка 3 курса экономического факультета,  
e-mail: Irina\_kazyayeva@mail.ru  
Мордовский государственный университет имени Н. П. Огарёва,  
г. Саранск*

*В статье проведён анализ конкурентной среды на рынке дополнительных образовательных услуг г.Саранск. Осуществлена оценка позиций и выявлены основные конкурентные преимущества Мордовского государственного университета им. Н. П. Огарёва*

Ключевые слова: дополнительные образовательные услуги, потребительские предпочтения, конкурентные преимущества.

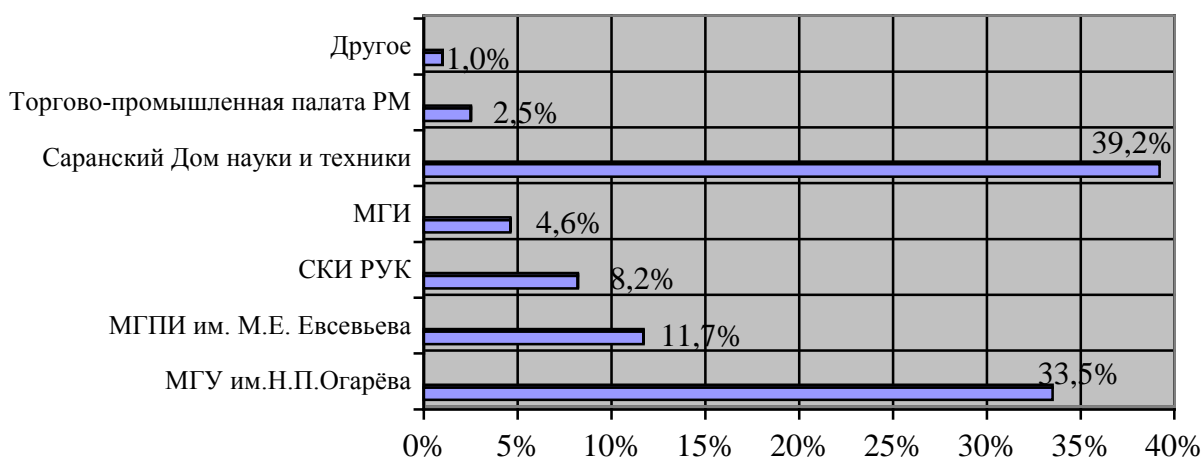
В современных социально-экономических условиях дополнительное образование, мобильно реагирующее на внешние запросы общества и рынка труда, становится весьма доходной областью [1]. К тому же предоставление дополнительных образовательных услуг является новым и перспективным видом деятельности для любого образовательного учреждения, способствующим развитию профессионального потенциала.

На сегодняшний день в г. Саранск функционирует значительное число образовательных учреждений, занимающихся предоставлением услуг дополнительного образования. Основной целью данной статьи является выявление конкурентных позиций Мордовского государственного университета им. Н.П.Огарёва на рынке дополнительных образовательных услуг.

Для комплексного решения данной задачи и получения наглядной картины состояния и развития использовались методики маркетинговых исследований, в частности – исследование запросов и предпочтений конечных потребителей образовательных услуг [2].

Данные, полученные в ходе анкетирования показали, что среди учреждений г. Саранска, предоставляющих услуги дополнительного образования,

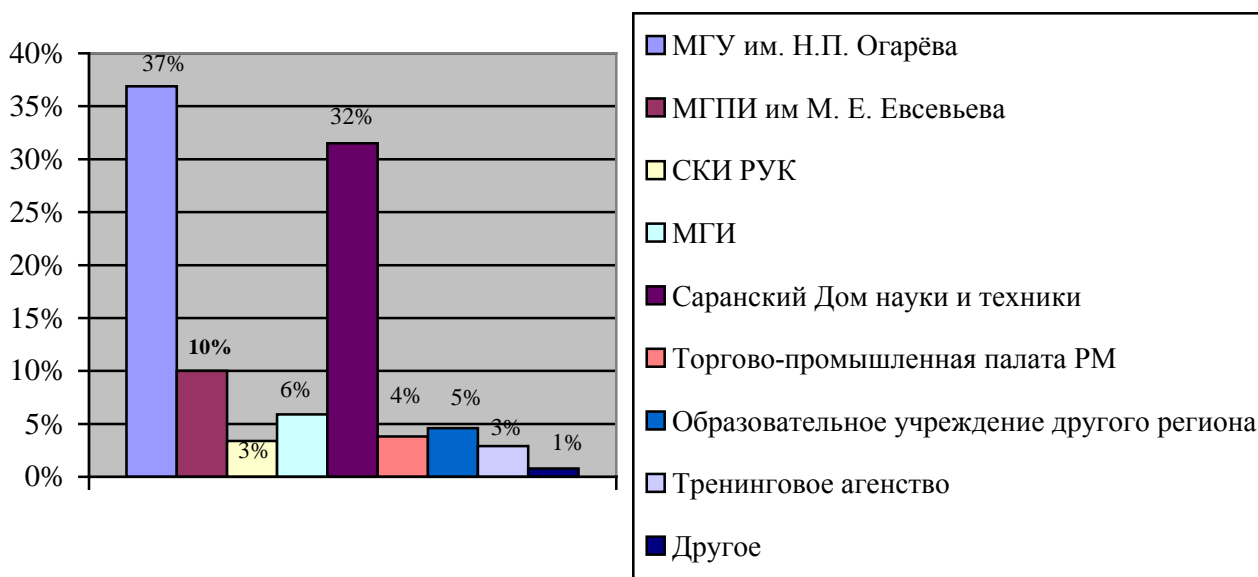
по известности Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва занимает одну из лидирующих позиций (Рисунок 1).



**Р и с у н о к 1 – Рейтинг известности учреждений г.Саранск, предоставляющих услуги дополнительного образования**

Такая популярность в среде респондентов является залогом процветания. Ведь известность является важнейшим фактором для привлечения клиентов.

Также респондентам был задан вопрос: «В каких организациях Вы бы воспользовались услугами дополнительного образования?». Наибольшее число респондентов (37%) выразило желание воспользоваться услугами дополнительного образования в Мордовском государственном университете им. Н.П. Огарёва (Рисунок 2)



**Р и с у н о к 2 – Организации, в которых респонденты хотели бы воспользоваться услугами дополнительного образования**

Для формирования целостного образа данного образовательного учреждения был проведен SWOT-анализ (Таблица 1).

Т а б л и ц а 1

**SWOT-анализ деятельности МГУ им.Н.П. Огарёва в сфере оказания дополнительных образовательных услуг**

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Высококвалифицированный профессорско-преподавательский состав (большое количество кандидатов и докторов наук);</li> <li>▪ Является наиболее крупным и конкурентоспособным среди учреждений дополнительного образования Республики Мордовия;</li> <li>▪ Хорошая репутация;</li> <li>▪ Система связей с ведущими международными университетами (в целях обмена профессиональным опытом и достижениями инновационного развития);</li> <li>▪ Наличие материально-технической базы</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Недостаточная информированность об услугах дополнительного образования, предоставляемых МГУ им. Н.П.Огарёва;</li> <li>▪ Достаточно высокая стоимость отдельных программ ;</li> <li>▪ Применение устаревших форм организации занятий</li> </ul>
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Высокая востребованность дополнительного профессионального обучения людей возраста старше 35 лет;</li> <li>▪ Возможность расширения спектра услуг дополнительного образования, а также открытие новых направлений обучения</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Неблагоприятные демографические процессы (демографический спад общества, т.е. сокращение числа абитуриентов);</li> <li>▪ Близкое расположение ВУЗов-конкурентов в сфере услуг дополнительного образования</li> <li>▪ Угроза появления на рынке новых конкурентов (открытие в различных учреждениях факультативов по иностранному языку, реализация образовательных юридическими и физическими лицами)</li> </ul>

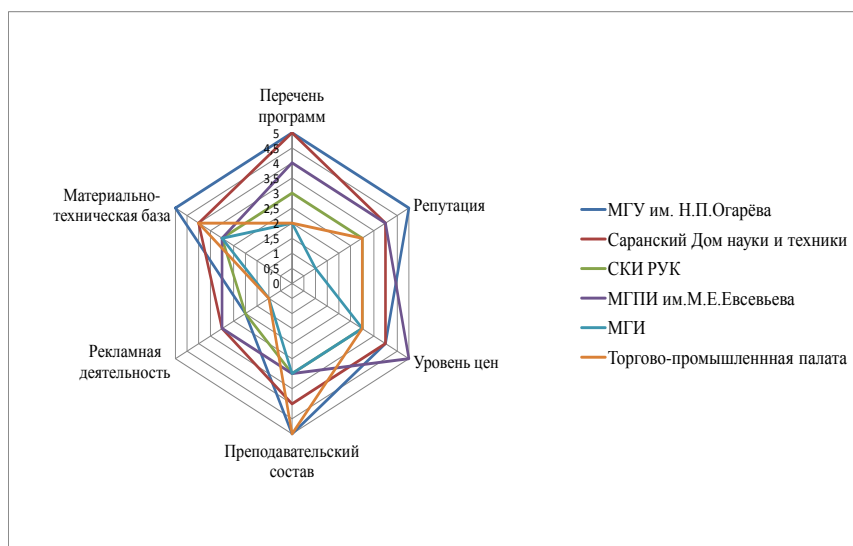
## Матрица SWOT-2

<p>Мероприятия, которые необходимо провести, чтобы использовать сильные стороны для увеличения возможностей ВУЗа</p>	<p>Мероприятия, которые необходимо провести, преодолевая слабые стороны и используя представленные возможности</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Наличие современной материально-технической базы позволит сотрудникам ВУЗа проводить множество региональных, российских и международных мероприятий, что поможет еще больше повысить авторитет университета в глазах общественности</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Оптимизация сайта, предоставляющий информацию об услугах дополнительного образования, предоставляемых МГУ им. Н.П.Огарёва</li> <li>▪ Рекламирование своих услуг в СМИ</li> <li>▪ Применение новых технологий и методов для проведения занятий</li> </ul>
<p>Мероприятия, которые используют сильные стороны организации во избежание угроз</p>	<p>Мероприятия, которые минимизируют слабые стороны во избежание угроз</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Высококвалифицированный профессорско-преподавательский состав, которым обладает ВУЗ, позволяет избежать угрозы обострения конкуренции в сфере подготовки специалистов. Возможно, необходимо организовать профессиональные секции, на которые будут приглашаться преподаватели факультетов и известные работодатели, что будет являться дополнительным стимулятором и интересом для студентов. Также в этом может помочь развитая система студенческого самоуправления.</li> <li>▪ Так как МГУ им. Н.П. Огарёва является наиболее конкурентоспособным учебным заведением, необходима организация дополнительных командировок и стажировок для студентов и преподавателей факультета, для того чтобы они имели возможность обмениваться опытом и получать новые знания и навыки. Таким образом, проблема изменяющейся и угрожающей ситуации на рынке труда не будет настолько опасна для студентов, ведь высококвалифицированный специалист всегда востребован на рынке труда</li> </ul>	<p>Чем больше преподаватели и студенты университета будут проинформированы и осведомлены о происходящих мероприятиях и вовлечены в процесс их проведения, тем быстрее снизится угроза обострения конкуренции в сфере оказания дополнительных образовательных услуг и изменения ситуации на рынке</p>

Проведение SWOT-анализа позволило выяснить, что Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва обладает достаточно большим потенциалом. Учреждение имеет необходимые ресурсы для предоставления клиентам качественных услуг дополнительного образования. Университет

обладает хорошей репутацией среди населения и проведение ряда мероприятий, которые способствовали бы использованию сильных сторон для увеличения возможностей и минимизации угроз, а также мероприятий, которые минимизируют слабые стороны позволило бы учреждению повысить свою известность среди населения не только города, республики, но и за их пределами, расширить круг лояльных клиентов и укрепить свое положение на современном конкурентном рынке.

В ходе проведения исследования был очерчен круг основных конкурентов Мордовского государственного университета им. Н.П.Огарёва на рынке дополнительных образовательных услуг. С целью оценки эффективности функционирования учреждений дополнительного образования был составлен перечень основных критериев, по которым ставились баллы от 1 до 5, в зависимости от качества реализации учреждением данного параметра. Для наглядного представления полученных результатов и отражения положения конкурентов в данной сфере был построен многоугольник конкурентоспособности.



**Р и с у н о к 3 – Многоугольник конкурентоспособности**

Из Рисунка 3 видно, что Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва практически по всем позициям имеет наивысшую оценку. Слабыми местами Мордовского государственного университета им. Огарёва, исходя из построенного многоугольника конкурентоспособности, является рекламная деятельность и уровень цен.

Таким образом, проведенный анализ показал, что Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва занимает достойное место среди ос-

новых конкурентов по предоставлению услуг дополнительного образования. В ходе исследования стало ясно, в каком направлении следует двигаться университету для того, чтобы твердо занимать лидирующие позиции в сфере дополнительного образования. Для этого необходимо акцентировать внимание на рекламировании своих услуг в СМИ, на радио и телевидении, а также пересмотреть существующую ценовую политику и рассмотреть возможные варианты её совершенствования.

#### **БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ**

1. ВЕБЕРОВА И.И. ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ КАК ОСНОВА ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОГРАММЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ. – [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] – РЕЖИМ ДОСТУПА: [HTTP://WWW.TUSUR.RU /FILEARCHIVE/REPORTS-MAGAZINE/2010-1-2/230-235.PDF](http://www.tusur.ru/filearchive/reports-magazine/2010-1-2/230-235.pdf)

2. ГАЛЕВА Р.Б. ИЗУЧЕНИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ. – [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] – РЕЖИМ ДОСТУПА: [HTTP://CYBERLENINKA.RU /ARTICLE/N/IZUCHENIE-PREDPOCHTENIY-POTENTIALNYH-POTREBITELEY](http://cyberleninka.ru/article/n/izuchenie-predpochtений-potentsialnyh-potrebiteley)

### **ASSESSMENT OF THE COMPETITIVE POSITION OF THE OGAREV MORDOVIA STATE UNIVERSITY ON THE MARKET OF ADDITIONAL EDUCATIONAL SERVICES**

**Chaplyukowa O.B.,**

*3rd year student, Department of Economics,  
e-mail: chaplyukowa.olia@yandex.ru  
Ogarev Mordovia State University,  
Saransk*

**Kazyayeva I.A.,**

*3rd year student, Department of Economics,  
e-mail: Irina\_kazyayeva@mail.ru  
Ogarev Mordovia State University,  
Saransk*

*The article analyzed the competitive environment on the market of additional educational services Saransk. Considered position and the main competitive advantages of the Ogarev Mordovia State University.*

**Keywords:** additional educational services, consumer preferences, competitive advantages