

РАЗВИТИЕ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РОССИИ

Руснак Зоя Владимировна,

*студентка 6 курса экономического факультета,
Западно-Уральский институт экономики и права,
г. Пермь*

Чепурных Маргарита Евгеньевна,

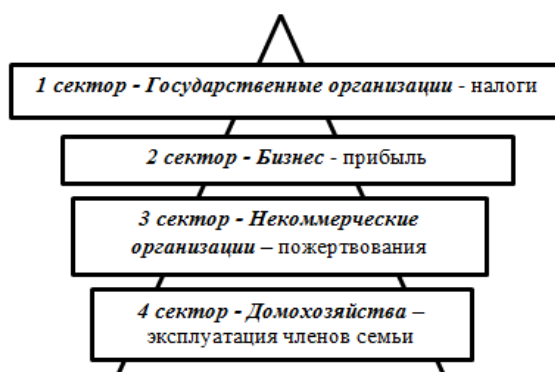
*кандидат экономических наук, доцент,
e-mail: zuier@mail.ru
Западно-Уральский институт экономики и права,
г. Пермь*

В статье рассматривается круг вопросов, связанных с некоммерческими организациями: определены место и роль некоммерческих организаций в секторной модели общества; выявлены проблемы, препятствующие развитию таких организаций в России; рассмотрен процесс их финансовой поддержки со стороны государства; на примере реально действующей некоммерческой организации показано, какие инструменты использовать для создания успешной среды функционирования.

Ключевые слова: секторная модель общества, некоммерческая организация, государственная поддержка, информационный климат

«Третий сектор» - это понятие, обобщающее в себе весь спектр существующих некоммерческих организаций (НКО). В одних странах их называют неправительственными, в других общественными, в третьих добровольными, благотворительными, неприбыльными. Люди, впервые сталкивающиеся с определением «третий сектор», не понимают, почему некоммерческие организации именно «третий сектор», а не «четвертый» или «восьмой»?

«Секторная модель» общества исходит из экономического критерия и делит всех субъектов, которые принимают участие в создании валового национального продукта, на четыре категории. Критерием является основной источник доходов для развития организации (рис.1):



Р и с у н о к 1 - «Секторная модель общества»

Во всех развитых демократических государствах развитый «третий сектор» является предметом гордости и считается основой гражданского общества. По данным на 14 марта 2013 г., в разделе «Информация о зарегистрированных некоммерческих организациях» на сайте Министерства юстиции Российской Федерации [1] числятся 405 720 НКО. Уровень государственной поддержки этой сферы в России существенно отстает от развитых стран. Мировой опыт показывает, что развитие «третьего сектора» невозможно без активного участия и поддержки со стороны государства.

В 2012 году на государственную поддержку некоммерческих организаций в России было выделено 4,7 млрд. руб. (из них 1 млрд. руб. — на гранты Президента РФ). В 2013 году сумма поддержки увеличилась: в федеральный бюджет заложено 8,285 млрд. руб. на поддержку «третьего сектора» в 2014 году выделено 2,68 млрд. руб. — на президентские гранты.

В среднем, по совокупной оценке, в развитых странах государственное финансирование НКО составляет 48% их дохода, в России — 5%; доходы от деятельности, включая членские взносы — 35, в России — 22%, пожертвования бизнеса, граждан и зарубежных фондов -17%, в России — 73%) (оценка The Boston Consulting Group, 2011 г.). [4]

Доля государственного финансирования в доходах негосударственных некоммерческих организаций выборочно по группам стран, составляет (таблица 1):

Т а б л и ц а 1

Доля государственного финансирования НКВ в некоторых странах

Западная Европа, Канада, Израиль	54%
Восточная Европа	42%
Англосаксонские страны	36%
Скандинавия	35%
Развитые страны Азии	34%
Латинская Америка	19%

Следует отметить, что финансовая помощь со стороны государства оказывается за рубежом как полностью самостоятельным НКО, так и организациям в той или иной степени действующим в её интересах.

Аффилированность таких некоммерческих организаций носит либо неформальный характер, либо признается официально. Именно таким НКО государство чаще всего старается делегировать часть своих внутри- и внешнеполитических полномочий.

С 20 мая 2005 года можно начать отсчет построения в России системы поддержки НКО со стороны государства.

Всего в период с 2006 по 2012 годы Президент Российской Федерации выделил в общей сложности 7,4 млрд. руб. на программу грантовой поддержки некоммерческих организаций, участвующих в развитии институтов гражданского общества.

Средний размер гранта в 2006 - 474,4 тыс. руб., в 2007 — 980,4 тыс. руб., в 2008 — 1,3 млн. руб., в 2009 и 2010 — 1,6 млн. руб., в 2011 и 2012 — 1,7 млн. руб. в 2013 - 2,32 млн. руб. в 2014 - 2,7 млн. руб. Закрепилась тенденция к увеличению среднего размера гранта, что, по мнению экспертов, способствует более качественной и глубокой проработке реализуемых проектов.

Из всего выше сказанного можно сделать вывод, что наиболее острые проблемы некоммерческого сектора:

- 1) недостаточность финансирования;
- 2) отсутствие прозрачности и достоверности информации о возможных источниках его финансирования;
- 3) недоверие со стороны граждан к организациям сектора.

Рассмотрим функционирование некоммерческой организации на примере региональной общественной организации «За права детей на образование в Пермском крае».

Данная организация существует с 31 июля 2013 года и является добровольным, самоуправляемым, некоммерческим общественным объединением, созданным по инициативе граждан, объединившихся на основе общности их интересов для реализации общих целей.

Цель организации «За права детей на образование в Пермском крае» — отстаивать права детей на общедоступность и бесплатность дошкольного и школьного образования (Ст.43 Конституции РФ).

Основные задачи, которые ставит перед собой организация:

1. Информировать родителей о нормативно-правовых документах, в части дошкольного и школьного образования.
2. Предоставлять бесплатные юридические, психологические, педагогические консультации родителям.
3. Представлять интересы детей во властных структурах.
4. Оказывать влияние на работу системы дошкольного и школьного образования Пермского края в интересах детей.
5. Проводить образовательные мероприятия для детей и их родителей.

На данный момент в НКО работает 20 человек. В период с 1 января количество обратившихся за помощью составило 2500 человек. Консультация осуществляется через электронную почту, социальные сети, инициативные встречи по районам, телефонных звонков, а так же лично.

У организации есть своя группа в социальной сети «вконтакте», в которой насчитывается 5600 человек.

Финансирование в организации «За права детей на образование в Пермском крае» осуществляется на основе пожертвований со стороны родителей, которым предоставляется помощь. Также есть практика привлечения государственного финансирования. Так, например, работники организации обратились за государственной поддержкой в администрацию г. Перми и были приглашены на семинар «О проведении XVI городского конкурса социально значимых проектов, «Город - это мы». В рамках семинара были озвучены номинации на гранты. Однако вопрос о принятии участия в проекте остался открытым, в связи с тем, что нет исчерпывающей информации о нем.

В марте 2014 г. для решения проблемы дошкольного образования была создана переговорная площадка между уполномоченным по правам человека в Пермском крае, администрацией г. Перми и инициативной группой родителей от организации «За права детей на образование в Пермском крае». В результате работы участники приняли соглашения о реализации прав на дошкольное образование, разработали дальнейшие совместные мероприятия по обеспечению доступности дошкольного образования на территории г. Перми, решили осуществлять информирование родителей о мероприятиях, нововведениях в сфере образования через социальные сети, также была назначена следующая встреча участников площадки.

В заключении хочется отметить, что в России слабо развит «третий сектор». Количество пожертвований, которые удается собрать НКО, напрямую зависит от того, насколько люди ей доверяют, насколько понимают, чем организация занимается, какие подходы использует и как именно тратит собранные средства.

С целью привлечения внимания людей, сторонников, СМИ к деятельности таких организаций необходимо создание более благоприятного информационного климата путем организации различных пресс-конференций, брифингов, информационных встреч, круглых столов. Возможностей в этом плане с каждым днем все больше, и очень важно использовать разные, в том числе и новые, способы создания благоприятного информационного пространства вокруг организации. Можно, например, создавать информационные рассылки, интернет-порталы, сообщества в социальных сетях, которые позволят налаживать личные контакты с журналистами и гражданами с активной жизненной позицией.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Информационный портал Министерства Российской Федерации «О деятельности некоммерческих организаций». URL: <http://unro.minjust.ru/> (дата обращения: 08.04.2014)
2. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс]: глава 2. Права и свободы человека и гражданина, ст. 43. // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru/popular/cons/> (дата обращения: 10.01.2014)

3. О ПРЕДОСТАВЛЕНИИ ПОДДЕРЖКИ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫМ НЕКОММЕРЧЕСКИМ ОРГАНИЗАЦИЯМ [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС]: ПРИКАЗ МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РОССИИ ОТ 8 СЕНТЯБРЯ 2011 Г. № 465 «О РЕАЛИЗАЦИИ ПОСТАНОВЛЕНИЯ ПРАВИТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ОТ 23.08.2011Г. № 713 // СПРАВОЧНАЯ ПРАВОВАЯ СИСТЕМА «КОНСУЛЬТАНТПЛЮС». URL: [HTTP://WWW.CONSU.../](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_158709/) (ДАТА ОБРАЩЕНИЯ: 10.04.2014)
4. ОТНОШЕНИЕ ГРАЖДАН К НЕКОММЕРЧЕСКИМ ОРГАНИЗАЦИЯМ В СВЕТЕ УЖЕСТОЧЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ОБ НКО. РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ. // САЙТ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ ЭКОНОМИКИ [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС]. URL: [HTTPS://WWW.HSE.RU/DATA/2010/04/19/1216827713/NASELENIE_OV_NKO_ZIRKON.PDF](https://www.hse.ru/data/2010/04/19/1216827713/naselenie_ov_nko_zirkon.pdf) (ДАТА ОБРАЩЕНИЯ: 19.11.2013)
5. РЕГИОНЫ РОССИИ. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ. 2013 Г. // ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ. [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС]. URL: [HTTP://WWW.GKS.RU/WPS/WCM/CONNECT/ROSSTAT_MAIN/ROSSTAT/RU/STATISTICS/PUBLICATIONS/CATALOG/DOC_1138623506156](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1138623506156) (ДАТА ОБРАЩЕНИЯ: 10.01.2014)

DEVELOPMENT OF NON-PROFIT ORGANIZATIONS IN RUSSIA

Rusnak Zoya Vladimirovna,
*6th year student of the Economics Faculty,
West- Ural Institute of Economics and Law,
Perm*

Chepurnykh Margarita Evgenevna
*Ph.D., Associate Professor,
e-mail: zuiep@mail.ru
West- Ural Institute of Economics and Law,
Perm*

This article discusses a range of issues related to non-profit organizations: the place of non-profit organizations in sector model of society is reflected; identified problems impeding the development of such organizations in Russia; showed the process of their financial support from the government; based on real operating non-profit organization is demonstrated which tools are necessary use in order to create a successful operational environment.

Keywords: sector model of society, non-profit organization, government support, informational climate