

КРАУДСОРСИНГ: РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Юлдашева Лиана Фануровна,
студентка 3 курса экономического факультета,
Башкирский государственный университет, Стерлитамакский филиал,
г. Стерлитамак
e-mail: Liana19.02@yandex.ru

В данной научной статье исследуется понятие «краудсорсинг» и опыт применения краудсорсинга в России и зарубежных странах.

Ключевые слова: краудсорсинг, преимущества краудсорсинга, недостатки краудсорсинга, краудфандинг, краудсорсинг в России, зарубежный опыт краудсорсинга.

Для современной экономики знаний, экономики информационного общества характерно развитие информационных моделей массового сотрудничества. Примером применения в экономике этого подхода является краудсорсинг. Термин «краудсорсинг» заимствован из английского языка (от англ. Crowd – «толпа» и sourcing – «использование ресурсов») и дословно переводится как использование «ресурса толпы» для решения тех или иных задач. Краудсорсинг – это передача некоторых производственных функций неопределённому кругу лиц, решение общественно значимых задач силами добровольцев, часто координирующих при этом свою деятельность с помощью информационных технологий [7].

Американский толковый словарь английского языка Merriam-Webster (известен как словарь Уэбстера) в 2011 году пополнился интернет-термином «краудсорсинг», в связи с его растущей популярностью. Согласно словарю Merriam-Webster, краудсорсинг – «практика получения информации от больших групп людей онлайн» [14].

Потенциал значительного количества людей для решения различных задач использовался и раньше, но только интернет позволил сделать этот способ дешевым и общедоступным. В 2003 году Луис фон Ах вместе со своими коллегами впервые предложил понятие «человеческих вычислений», которое оперирует возможностями человека для выполнения вычислительных задач, неподвластных компьютеру. Позже в 2006 году термин «краудсорсинг» был сформулирован редактором журнала «Wired» Джеффом Хау в статье «Восход Краудсорсинга». С тех пор было проделано гигантское количество работы и издана не одна сотня трудов (в том числе диссертации), изучающих различные аспекты краудсорсинга, сферы его применимости и экономической эффективности [19].

К краудсорсингу привлекаются люди, которые готовы жертвовать своим

временем. Обычно энтузиасты, которые занимаются такими проектами, стремятся не столько заработать денег, сколько получить моральное удовлетворение от работы. Формула краудсорсинга: ПРОЕКТ = УДОВЛЕТВОРЕНИЕ X ВРЕМЯ [18].

Быстрый рост краудсорсинга, как маркетинговой модели, говорит об эффективности данного метода улучшения сервиса, решения трудоёмких и ресурсозатратных бизнес задач, разработки новых идей и получения прямого фидбэка от клиентов [16].

На портале Crowdsourcing.ru представляется обобщенный вариант классификации краудсорсинга: по сфере жизни и по типу решаемых задач. Выделяют краудсорсинг в бизнесе, социальной (общественной), а так же политической (государственной) сфере.

Современные бренды 21 века имеют возможность активно использовать краудсорсинг как инструмент для ведения бизнеса. Это возможно благодаря высокому развитию краудсорсинговых ресурсов – интернет-площадок, что позволяет получать и анализировать огромное количество различных идей и предложений. Сбербанк России активно использует в своей работе принципы краудсорсинга. В 2013 г. Сбербанк предложил на общественное рассмотрение Отчет Сбербанка о корпоративной социальной ответственности за 2012 год. Зарегистрированные пользователи могут ознакомиться с Отчетом, оценить его, сформулировать свои замечания, составить список рекомендаций и написать свои предложения для улучшений работы Сбербанка. Наиболее активные и результативные участники получают призы и подарки [9]. В Америке Компания Pepsi запустила в 2007 г. маркетинговую компанию, которая предлагала потребителям изменить внешний вид банок Pepsi. Победители акции получили 10 тыс. долларов, а их работа украсила 500 млн банок Pepsi в Соединенных Штатах [8].

Основателем социального краудсорсинга в России считают Григория Асмолова, создателя таких проектов, как: «Карта помощи пострадавшим при пожарах», «Виртуальная рында – Атлас помощи» [11]. Сайт проекта "Карта помощи" является гражданским объединением и осуществляет свою работу на платформе "Ушахида". Цель проекта - эффективное оказание помощи пострадавшим. Система, получает информацию из сообщения, ссылок, видео или фотографии, отправленных пользователями. Данные так же могут собираться из средств массовой информации, блогов и сайтов. Команда "Карты помощи" систематизирует, проверяет (по возможности) и наносит на карту полученную информацию. Проект позволяет «навести эффективные мосты» между нуждающимися в помощи и добровольцами [3]. Со временем на сайт стали приходить сообщения, не связанные с темами пожаров. Так появилась идея создания «Виртуальной Рынды», где человек может сообщить о своей беде, привлечь внимание к проблемам или помочь и дать советы пострадавшим. В Австралии компания Atlassian, запустила общественную благотворительную краудсорсинговую платформу makeadiff.org. Сотрудники компании имеют возможность помогать некоммерческим организациям, осуществляя технические работы. Со-

трудникам может быть предложено создать сайт, карту проекта или проанализировать данные. Выполняемые задания оплачиваются компанией [10].

В области государственного менеджмента наиболее удачным краудсорсинговым проектом стала Новая конституция Исландии. В 2011 Комитет по составлению конституции обратился к гражданам с призывом помочь в написании документа на страничке социальной сети Facebook. Все желающие могли обсудить определенные темы, внести поправки и изменения, выразить личные приоритеты и ценности. По данным Internet World Stats на 31.11.2011 доступ к интернету в Исландии имели 95% населения. Новости проекта транслировались через Twitter, Youtube и Flickr. Конституция Исландии стала первой в мире, составленной при помощи краудсорсинга [5]. В России наиболее известной успешной государственной акцией краудсорсинга является акция разработки логотипа Олимпийских игр 2014. 1 сентября 2010 года был запущен всероссийский конкурс идей талисманов Игр в Сочи. До 5 декабря 2013 года любой желающий гражданин России, не зависимо от возраста и страны проживания, мог отправить на конкурс свои идеи талисманов, ознакомиться с работами участников и лично оценить рисунки. Бланки - анкет были распространены в торговых магазинах, автозаправочных станциях, дилерских центрах, в пассажирских поездах и на борту самолетов. В выборе эмблемы для Олимпийских игр в России приняла участие вся страна [13].

К классификации краудсорсинга по типам решаемых задач относятся: создание продукта (контента), голосование, поиск решения, поиск людей, сбор информации, сбор мнений, тестирование и сбор средств – краудфандинг (частный случай краудсорсинга).

Примеров применения краудсорсинговых проектов в современном обществе множество. Ярким проектом по созданию контента является свободная интернет — энциклопедия Wikipedia. Владелец сайта — американская некоммерческая организация «Фонд Викимедиа», имеющая 39 региональных представительств. Сайт наполняют совершенно бесплатно миллионы пользователей интернета по всему миру. Википедия создаётся на 276 мировых языках и является пятым по посещаемости сайтом в мире. Наиболее успешными краудсорсинговыми компаниями в мире по созданию продукта на сегодняшний день так же являются: Google, где краудсорсинг является неотъемлемой частью работы; производитель спортивной одежды и обуви фирма Nike, запустившая ресурс, где каждый желающий может предложить и «собрать» свои кроссовки; музей истории в Чикаго стал первым музеем, который решил использовать в своей работе краудсорсинг и привлечь посетителей к созданию новой выставки; компания Facebook начала использовать возможности краудсорсинга в 2008 году для того, чтобы создать версию своего сайта на других языках и многие другие проекты.

Голосование, как тип краудсорсинга обычно является частью создания контента, но может существовать и отдельно. Компания Lego успешно использует возможности своих потребителей. Lego предлагает специальную компьютерную программу клиентам, с помощью которой они могут самостоятельно

предложить новые модели конструктора. Идеи будущих игрушек обсуждаются на сайте CUUSOO, и если проект наберет наибольшее количество голосов, компания запускает его в производство.

Задачи по поиску решений краудсорсинга выполняют такие ресурсы и платформы, как Kaggle, Crowd Flower, InnoCentive, Academy of Ideas, Amazon, Wazoku и другие. Данный вид краудсорсинга является одним из самых сложных и интеллектуально наполненных. Это объясняется тем, что многие из платформ связаны с анализом информации и поиском решения.

Наиболее известным краудсорсинговым проектом по поиску людей в России является ЛизаАлерт. Сайт создан в 2010 году, в честь пропавшей пятилетней девочки Лизы Фомкиной. ЛизаАлерт - некоммерческое объединение, ставящее своей задачей поиск пропавших детей [1].

Сбор информации не требует глубоких знаний предмета исследования. Данный тип краудсорсинга получает все большее распространение в решении проблем космического масштаба. Американский портал Zooniverse привлекает добровольцев и непрофессиональных любителей астрономии для решения интересных задач и наблюдения за космическим пространством.

Благодаря краудсорсингу компании имеют возможность получить доступ к огромному количеству исполнителей для решения тех или иных задач. Результатом такой работы является сбор мнений и различных откликов. Одними из крупнейших представителей данного типа краудсорсинга являются следующие платформы Chaordix, Innopinion и AnswerTap. Данные платформы чаще всего используются в маркетинговых исследованиях.

Одной из крупнейших в мире тестовых платформ для проверки программных продуктов является лидирующая платформа США uTest. Платформу применяют для тестирования веб, мобильных, игровых и десктоп приложений [6].

Тип задач, выполняемых по сбору средств, осуществляет краудфандинг - частный случай краудсорсинга. Он заключается в привлечении финансовых ресурсов от большого количества людей (от англ. Crowd - толпа и Funding - финансирование) с целью реализации продукта или услуги, помощи нуждающимся, проведения мероприятий, поддержки как физических, так и юридических лиц и т.д. [17]. Краудфандинг обычно используют начинающие предприниматели, стартап-компании, представители творческих профессий, литераторы и политики. Краудфандинг зародился в США и Великобритании. Сайт Kickstarter открылся в 2009 для всех, кто придумал красивую идею и хочет самореализоваться, но не знает, где взять деньги. Было запущено 37 020 проектов, для которых было собрано более 428 миллионов долларов[4].

Опыт западных компаний демонстрирует эффективность краудсорсинговых проектов. На территории Российской Федерации краудсорсинг только начинает свое развитие. Краудсорсинг, как инструмент управления особенно актуален для российских компаний, потому как руководству компаний необходимо концентрироваться на развитии бизнеса и поиске решений проблем в эпоху финансового кризиса. В мировой паутине есть тысячи талантливых людей.

Краудсорсинг даёт возможность саморазвития. Несмотря на недостатки данного инструмента и риск отечественных компаний, потенциал у этого метода есть.

Говоря о недостатках краудсорсинга С. Карелов отмечает, что обычный краудсорсинг основан на качественных механизмах, не гарантирующих улучшения результатов при увеличении числа участников. Коллективный IQ толпы, если ничего не предпринимать, легко может оказаться ниже IQ большинства ее участников. В идеале технология краудсорсинга должна предоставлять возможность объединения (синергии) интеллектуальных уровней участников, то есть обеспечивать синтеллектуальный краудсорсинг [2]. Многие компании полагают, что использование модели краудсорсинга предполагает некоторую утрату контроля, утерю конфиденциальности. Производители фактически вручают управление процессом потребителям, результатом могут стать как положительные, так и отрицательные последствия. Для эффективной работы краудсорсинга необходима постановка небольших, лёгких задач. Если проект является сложным и объёмным, то его следует поделить на более простые мини-подзадачи.

Краудсорсинг имеет такие преимущества, как:

1. Широкий охват. Имеется доступ к результатам труда больших групп людей онлайн.

2. Разнообразие выбора и вариантов. Краудсорсинг позволяет посмотреть на существующие проблемы с разных сторон за счет участия широких слоев населения с разными личностными и профессиональными знаниями.

3. Беспрецедентная скорость. Обычно краудсорсинговые проекты имеют фиксированные сроки, это позволяет своевременно решать поставленные задачи.

4. Эффективность, возникающая благодаря массовой вовлеченности людей и использованию дешевой удаленной рабочей силы.

5. Вовлечение пользователей. Данная схема позволяет не только заполучить новые интересные идеи, но и способствует налаживанию контакта с потребителями и расширению круга поклонников бренда.

Глава Сбербанка Г. Греф считает, что «главным прорывом в области управления в 21 веке является метод краудсорсинга, суть которого заключается в привлечении к решению масштабных задач «коллективного разума». Краудсорсинг создает возможность использовать интеллектуальную энергию и потенциал множества людей для созидания будущего»[12].

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. АЛЕРТ Л. - ПОИСК ПРОПАВШИХ ДЕТЕЙ. [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС]: URL: [HTTP://LIZAAALERT.ORG/](http://LIZAAALERT.ORG/) (ДАТА ОБРАЩЕНИЯ: 08.11.2013).

2. БЕЛЕНЬКИЙ А. МНОГОЛИКИЙ КРАУДСОРСИНГ // КОМПЬЮТЕРПРЕСС. – 2011. – № 10.

3. ВИРТУАЛЬНАЯ РЫНДА: АТЛАС ПОМОЩИ В ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЯХ [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС]: URL: [HTTP://RUSSIAN-FIRES.RU/](http://RUSSIAN-FIRES.RU/) (ДАТА ОБРАЩЕНИЯ: 08.11.2013).

4. ДАЙТЕ ДЕНЕГ: КАК ПРОФИНАНСИРОВАТЬ СВОЙ ПРОЕКТ ИЗ ЧУЖОГО КОШЕЛЬКА [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС]: URL: [HTTP://VLADIVOSTOK3000.RU/EDUCATION/1319-CROWDFUNDING/](http://VLADIVOSTOK3000.RU/EDUCATION/1319-CROWDFUNDING/) (ДАТА ОБРАЩЕНИЯ: 08.11.2013).

5. Краудсорсинг новой конституции Исландии. [Электронный ресурс]: URL: [HTTP://НАБРАНАВР.RU/BLOGS/E_GOV/121883](http://набранавр.ru/blogs/e_gov/121883)(дата обращения: 02.11.2013).
6. Краудсорсинговая платформа UTEST. [Электронный ресурс]: URL: [HTTP://CROWDSOURCING.RU/SITES/19](http://crowdsourcing.ru/sites/19) (дата обращения: 08.11.2013).
7. Краудфандинг в России. [Электронный ресурс]: URL: [HTTP://STARTUPAFISHA.RU/NEWS/KRAUDFANDING-V-ROSSII/](http://startupafisha.ru/news/kraudfanding-v-rossii/)(дата обращения: 02.11.2013).
8. Михайлов А. Примеры краудсорсинга. [Электронный ресурс]: URL: [HTTP://WWW.PRO-BIZNES.COM/ORGANIZACIYA-I-UPRAVLENIE-BIZNESOM/PRIMERY-KRAUDSORSINGA.HTML#STHASH.WRDL74OX.DPUF](http://www.pro-biznes.com/organizaciya-i-upravlenie-biznesom/primery-kraudsorsinga.html#sthash.WrDL74OX.dpuf)(дата обращения: 02.11.2013).
9. Общественное рассмотрение отчета Сбербанка о корпоративной социальной ответственности за 2012 год. [Электронный ресурс]: URL: [HTTP://SBERBANK21.RU/](http://sberbank21.ru/) (дата обращения: 02.11.2013).
10. Платформа «Make a Diff» поможет волонтерам использовать их технические навыки [Электронный ресурс]: URL: [HTTP://TE-ST.RU/2013/10/25/CHARITY_THEIR_CAUSE_ATLASSIAN_MAKEADIFF/](http://te-st.ru/2013/10/25/charity-their-cause-atlassian-makeadiff/) (дата обращения: 08.11.2013).
11. Платформа «Виртуальная Рында – Атлас помощи». О проекте. [Электронный ресурс]: URL: [HTTP://RYNDA.ORG/INFO/ABOUT](http://rynda.org/info/about) (дата обращения: 02.11.2013).
12. Сбербанк:170 лет всегда рядом. Полная видеозапись конференции. [Электронный ресурс]: URL: [HTTP://WWW.SBRF.RU/MOSCOW/RU/SBERBANK170/12NOVEMBER2011/TECHNOLOGY/](http://www.sbrf.ru/moscow/ru/sberbank170/12november2011/technology/)(дата обращения: 02.11.2013).
13. Сочи 2014. Дом талисманов. [Электронный ресурс]: URL: [HTTP://TALISMAN.SOCHI2014.COM/#/](http://talisman.sochi2014.com/#/)(дата обращения: 08.11.2013).
14. Термины «Твит» и «Краудсорсинг» вошли в новое издание словаря Уэбстера. РИА Новости.26/08/2011[Электронный ресурс]: URL: [HTTP://WWW.DIGIT.RU/INTERNET/20110826/383672883.HTML](http://www.digit.ru/internet/20110826/383672883.html) (дата обращения: 02.11.2013).
15. Хау Д. Краудсорсинг: Коллективный разум как инструмент развития. –М.: Альпина Паблишер, 2012. – 288 с.
16. Что такое Краудсорсинг? [Электронный ресурс]: URL: [HTTP://BIRZHAIDEJ.RU/CROWDSOURCING.HTML](http://birzhaidej.ru/crowdsourcing.html) (дата обращения: 02.11.2013).
17. Что такое краудсорсинг? [Электронный ресурс]: URL: [HTTP://CROWDSOURCING.RU/ARTICLE/WHAT_IS_THE_CROWDSOURCING](http://crowdsourcing.ru/article/what_is_the_crowdsourcing) (дата обращения: 02.11.2013)
18. Что такое краудсорсинг? Типы и виды, способы заработка и поиска новых идей. [Электронный ресурс]: URL: [HTTP://PRO-SPO.RU/FREELANCE/3289-ЧТО-ТАКОЕ-KRAUDSORSING](http://pro-spo.ru/freelance/3289-что-такое-kraudsorsing) (дата обращения: 02.11.2013)
19. Что такое Краудфандинг? [Электронный ресурс]: URL: [HTTP://CROWDSOURCING.RU/ARTICLE/WHAT_IS_THE_CROWDFUNDING/](http://crowdsourcing.ru/article/what_is_the_crowdfunding/) (дата обращения: 08.11.2013).

CROWDSOURCING: RUSSIAN AND FOREIGN EXPERIENCE

Yuldashev Liana Fanurovna,

3rd year student, Department of Economics,
Bashkir State University, Sterlitamak branch,
Sterlitamak

e-mail: Liana19.02 @ yandex.ru

In this scientific article we study the notions «crowdsourcing» and experience of application of crowdsourcing in Russia and foreign countries.

Keywords: crowdsourcing, advantages of crowdsourcing, disadvantages of crowdsourcing, kraudfanding, crowdsourcing in Russia, foreign experience of crowdsourcing.