

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В УПРАВЛЕНИИ ЗНАНИЯМИ НА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ ЭНЕРГЕТИКИ

Вильгельм Екатерина Викторовна,

аспирант кафедры менеджмента

Мордовский государственный университет имени Н.П. Огарева, г. Саранск

e-mail: ekaterina.vilgelm@gmail.com

В статье рассмотрена проблема управления знаниями на современных энергетических предприятиях страны. В результате анализа проводимых мероприятий выявлены основные тенденции в управлении знаниями. Рассмотрены разные сферы энергетики и дана оценка активности предприятий в исследуемой области.

Ключевые слова: атомная энергетика, гидроэнергетика, обмен знаниями, теплоэнергетика, управление знаниями, электроэнергетика.

Современную экономику невозможно представить без особого подхода к знаниям, формирующимся и впоследствии применяющимся в различных отраслях народного хозяйства. В зависимости от размеров предприятия, управление знаниями может быть представлено эффективной многоуровневой системой, а может отсутствовать вовсе. Кроме того, немаловажными факторами, влияющими на использование управления знаниями, выступают специфика деятельности компании, заинтересованность и опытность руководства, финансовое состояние, форма собственности, кадровый состав предприятия и отраслевая принадлежность.

Так, в энергетике отмечается повышенное внимание к вопросам создания, накопления, хранения, передачи и применения знаний. Это не случайно, поскольку эта сфера экономики является одной из самых важных для жизнеобеспечения населения, и недостаточное внимание к циркулирующим в ней знаниям может оказаться даже опасным для какой-либо территории и проживающих на ней.

Поэтому энергетическим компаниям необходимо не просто быть в курсе существования управления знаниями, но и внедрять доказавшие свою полезность соответствующие механизмы и методы. Для этого необходимо отслеживать современные тенденции в управлении знаниями, выявлению и анализу которых посвящена данная статья.

На наш взгляд, целесообразно начать с определения отношения в целом промышленных предприятий к управлению знаниями. Так, по данным опроса, проведенного кафедрой экономики и управления Южно-Российского государственного технического университета, на вопрос о существовании в организации комплексного подхода к работе со знаниями 65% респондентов

ответили отрицательно, 20% – положительно и 15% «не знают». Актуальность управления знаниями в настоящее время подтверждают 24% респондентов, при этом 65% имеют противоположное мнение и 11% «не знают».

По теме значимости системы управления знаниями и роли интеллектуального капитала в условиях конкурентной борьбы исследователями были получены следующие результаты: 53% респондентов считают, что система управления знаниями должна иметь равное положение наряду с другими управленческими системами, а 41% – являться второстепенной. [1]

Таким образом, в целом по промышленности ситуация с управлением знаниями отмечается неосведомленностью и неактуальностью, по мнению опрошенных представителей компаний.

С другой стороны, сообщество менеджеров энергетических компаний проводится множество семинаров, конференций, школ и круглых столов на тему управления знаниями, где с середины 2000-х годов обсуждаются актуальные проблемы внедрения систем управления знаниями на предприятия.

Особым образом следует отметить Международную школу по сохранению знаний в атомной энергетике, проводимую при поддержке МАГАТЭ и Международную конференцию по управлению знаниями и инновациям в высокотехнологичных компаниях (Rosatom Knowledge Management).

По словам В. Смольского, одного из организаторов проектов по сохранению знаний в атомной энергетике, перед школой ставятся цели, отвечающие глобальным изменениям, а именно подготовка единой методической основы сохранения критически важных знаний, ее гармонизация, как внутриотраслевая, так и с существующими подходами МАГАТЭ; апробация подготовленных методик и процессов в организациях, их последующая доработка с учетом реалий организаций. Причем при реализации проекта учитываются лучшие практики уже осуществленных проектов в отрасли (таких как «Мост поколений», ОАО «Атомэнергомаш»), а также богатейший опыт МАГАТЭ в этой области. [2]

А целями конференции Rosatom Knowledge Management, в свою очередь, являются:

- Обмен знаниями, опытом и лучшими практиками в сфере управления знаниями между компаниями-технологическими лидерами;
- Создание международной платформы для поддержки и продвижения инновационных проектов, идей, молодых лидеров и разрешения проблем в сфере интеллектуальной собственности;
- Обсуждение вопросов инновационного развития и укрепление международного взаимодействия при разработке инновационных решений. [3]

Участниками вышеприведенных мероприятий помимо собственно энергетических организаций, таких как АЭС «Пало Верде» (США), «Козлодуй» (Болгария), ЮУ АЭС, Комиссариат по атомной энергии Франции (СЕА), являются крупнейшие образовательные учреждения – МЭИ, НИТУ "МИСиС", Белорусский государственный университет, НИЯУ МИФИ.

Это говорит не только о заинтересованности предприятий в совершенствовании систем управления знаниями, но и в готовности сотрудничать с университетами, перенимать их знания и опыт в этой области.

Интерес компаний ядерной энергетики к управлению знаниями обусловлен тем, что развитие этого вида энергетики требует очень специфических компетенций, основанных как на знании и понимании, так и на навыках и поведении. Также необходимо развитие общей ядерной культуры по всему миру в ряде секторов, от ядерной энергетики и производства ядерного топлива до применения ионизирующих излучений в медицине.

Определим основные тенденции в управлении знаниями на предприятиях ядерной энергетики:

- 1) Становление комплексного бизнес-процесса управления знаниями, включающего все стадии жизненного цикла знаний;
- 2) Более детальное изучение рисков для бизнеса, деятельности и безопасности, вызванных пробелами в знаниях;
- 3) Совершенствование стратегического планирования благодаря доступу к знаниям в большем объеме с повышенной надежностью.

Такие возможности обеспечиваются повышенным вниманием в современных компаниях к требованиям к безопасности, обучению и квалификационному отбору персонала и управлению документами на АЭС.

Что касается гидроэнергетики, пионером в управлении знаниями является динамично развивающаяся компания «РусГидро», открывшая в 2007 году Корпоративный университет гидроэнергетики (КорУнГ) для построения долгосрочной системы развития персонала, эффективного управления знаниями, слияния компаний с различным уровнем организационного развития, систем управления и корпоративной культуры.

Функциями КорУнГ являются:

- Подготовка всех категорий персонала в соответствии с потребностями бизнеса;
- Формирование системы управления знаниями, обмен опытом и информацией внутри компании;
- Отражение философии организации и корпоративной культуры, развитие системы ценностей компании;
- Инновационный центр.

Университет ориентирован на программы, формирующие и поддерживающие ключевые компетенции работников ОАО «РусГидро». Гибкая позиция КорУнГ позволяет тратить минимум времени на создание и запуск адаптивных актуальных курсов и как можно меньше отвлекать от работы работников ОАО «РусГидро». В основе деятельности Корпоративного университета гидроэнергетики лежит концепция эффективного управления знаниями. КорУнГ служит интеграционным звеном между филиалами ОАО «РусГидро», способствует формированию и укреплению единой корпоративной культуры. КорУнГ активно вовлекает в обучение экспертов компании, привлеченных экспертов и использует обмен опытом как элемент обучения. [4]

На третьем месте по активности в сфере управления знаниями по нашему мнению – теплоэнергетика, где в 2010 году состоялось важнейшее событие в деле сохранения национального центра знаний – учреждено Некоммерческое партнерство «Всероссийский теплотехнический научно-исследовательский институт», который проводит с момента образования и по настоящее время внутренние мероприятия, соответствующие цели его деятельности.

Сфера российской электроэнергетики не отличается активностью в области управления знаниями, за последнее время не проводилось тематических мероприятий, и также в общедоступных источниках нет данных об отличившихся компаниях, однако предприятия могли бы заимствовать опыт зарубежных коллег.

Так, южноафриканская энергетическая компания “Эском” производящая 95 % электроэнергии, которую потребляют 3,2 млн клиентов, одной из первых энергетических компаний в мире установила поисковую технологию Convera Retrieval Ware на своем корпоративном портале для осуществления более эффективного обслуживания и поддержки своих 11 электростанций. А самая крупная в мире электроэнергетическая компания Tennessee Valley (TVA), борясь с проблемой потери или устаревания знаний из-за ухода высококвалифицированных сотрудников на пенсию, направила ресурсы именно на те работы, для которых старение наиболее существенно, и на те задачи, для которых такое старение представляет наибольшую угрозу. Еще в 1999 г. ею была создана проектная группа “PeopleTeam”, которая разработала рекомендации и создала систему приоритетов. Результаты работы группы были распространены на все филиалы компании. Система приоритетов включает в себя три части: “Что?”, “Ну и что?”, “Что теперь?”. Через них определяются критические знания компании, риски, которые с ними связаны, и методы решения проблем. [5]

Таким образом, самой развивающейся в области управления знаниями сферой энергетики является ядерная, затем гидроэнергетика, теплоэнергетика и электроэнергетика.

Следующей отмеченной автором статьи тенденцией является поощрение органами государственной власти энергетических компаний для обмена знаниями, в том числе для выявления молодежных инициатив. Это осуществляется посредством разного рода форумов, а именно Петербургского международного энергетического форума, действующего с 1999 года по инициативе Правительства РФ, Международного Энергетического Форума “Инновации. Инфраструктура. Безопасность”, проводимого при поддержке Государственной Думы и Министерства энергетики РФ, Ярославского энергетического форума.

Примером является ежегодный Ярославский энергетический форум – крупнейшее отраслевое событие, посвященное актуальным вопросам реализации государственной энергетической политики в регионах Российской Федерации, формирования региональных программ энергосбережения и повышения энергетической эффективности. «Особенностью Форума является

активная опора на новое поколение, привлечение к обсуждению актуальных энергетических проблем талантливой молодежи со всей России. Все мероприятия молодёжной программы пройдут на одной площадке с основными мероприятиями Форума, что создаст дополнительные возможности для плодотворного профессионального общения, обмена информацией и получения новых знаний» – так сообщается на официальной странице этого мероприятия. [6]

Проведенное нами исследование показало следующие основные тенденции в управлении знаниями на российских энергетических предприятиях:

- самой динамично развивающейся в области управления знаниями сферой энергетики является ядерная, затем гидроэнергетика, теплоэнергетика и электроэнергетика;

- предприятия активно сотрудничают с крупными существующими университетами, перенимая их знания и опыт в этой области, и более того, организуют свои собственные в форме филиалов;

- уделяется большое внимание комплексности бизнес-процесса управления знаниями;

- все детальнее изучаются риски для бизнеса, деятельности и безопасности, вызываемые пробелами в знаниях;

- энергетические компании поощряются органами государственной власти для обмена знаниями, и что важно, для выявления молодежных инициатив.

Таким образом, российская энергетика развивается, однако перед ней остаются множество проблем, связанных с неравномерностью развития управления знаниями в различных сферах, в частности электроэнергетики, где менеджмент знаний мог бы дать дополнительные конкурентные преимущества.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Афонин А.С. Современные тенденции управления знаниями в условиях развития экономического кризиса – Журнал «Креативная экономика». – № 12 (36), 2009. – Электрон. дан. / Режим доступа: <http://www.creativeconomy.ru/articles/2824/>, свободный.

2. Завершилась III Международная школа по сохранению знаний в атомной энергетике [Электронный ресурс] / ЗАО "Наука и инновации". – Режим доступа: <http://biz.cnews.ru/news/line/index.shtml?2012/02/24/478899>, свободный.

3. Rosatom Knowledge Management [Электронный ресурс] / RKM – 2012. – Режим доступа: <http://www.rkmconference.com/ru/>, свободный.

4. Николаев А. В основе обучения – Управление знаниями – Облачные вычисления. – №12, 2010. Электрон. дан. / Режим доступа: <http://www.iemag.ru/clouds/opinions/detail.php?ID=22431>, свободный.

5. Лазарев С.В. Внедрение систем управления знаниями в энергетике – Журнал «Энергетик». – №2, 2009. – Электрон. дан. / Режим доступа: <http://www.transform.ru/articles/html/10it/it000015.article>, свободный.

6. ЯрЭнергоФорум [Электронный ресурс] / ЯрЭнергоФорум – 2013. – Режим доступа: http://ярэнергофорум.рф/about_forum_p_1.html, свободный.

MODERN TRENDS IN KNOWLEDGE MANAGEMENT AT RUSSIAN ENERGY ENTERPRISES

Vilgelm Ekaterina Viktorovna,

post-graduate student

Ogarev Mordovia State University, Saransk, Russian Federation

e-mail: ekaterina.vilgelm@gmail.com

The article describes the problem of knowledge management at the modern energy enterprises of Russia. As a result of realized actions analysis the main trends in knowledge management are explored. The article considers different spheres of energetics and identifies the activity of enterprises at analyzed area.

Key words: combined heat and power, electric energy, hydro power, knowledge management, knowledge sharing, nuclear power.