

## **ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ПЕРСПЕКТИВНЫХ НЕСЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ**

**Автайкина Екатерина Викторовна,**

аспирант кафедры государственного и муниципального управления,  
Мордовский государственный университет имени Н. П. Огарёва,  
г. Саранск  
avtaikina.ekaterina@yandex.ru

*В статье представлены приоритетные для Республики Мордовия несельскохозяйственные отрасли развития сельской экономики: народные промыслы и сельский туризм. Автором рассмотрены основные формы государственной поддержки альтернативных отраслей и ожидаемые результаты от диверсификации экономики сельских территорий.*

Ключевые слова: народные промыслы, сельский туризм, государственная поддержка несельскохозяйственных отраслей.

Сельские территории на современном этапе переживают глубокий системный кризис, наблюдающийся во всех отраслях и сферах развития. Состояние экономической составляющей свидетельствует о необходимости трансформации существующего подхода к развитию экономики в сельской местности. Современные реалии свидетельствуют о невозможности сохранения исключительно сельскохозяйственной направленности развития села и диктуют переход от моноотраслевой экономики к экономике, сохраняющей приоритет сельского хозяйства, но в то же время развивающей и несельскохозяйственные виды деятельности.

Необходимо признать, что развитие альтернативных видов деятельности на селе невозможно без существенной государственной поддержки, особенно необходимой малым формам хозяйствования на этапе их становления.

Эта поддержка на уровне Республики Мордовия и сельских муниципальных образований, по нашему мнению, должна быть предоставлена:

- в виде бесплатных информационных и консультационных услуг для жителей сельской местности;
- льготного кредитования селян, желающих заниматься предпринимательской деятельностью;
- льготного налогообложения;
- улучшение инфраструктуры сельской местности, развития транспортных коммуникаций, средств связи;
- предоставление грантов по проектам, имеющим социальную значимость для региона в целом и отдельных муниципальных образований [4, с. 66].

Республика Мордовия – один из важнейших индустриально-аграрных субъектов Российской Федерации – обладает выгодным географическим положением, благоприятными природно-климатическими условиями. Ежегодно возрастает роль региона, как центра финно-угорских народов, регулярно проводятся международные и всероссийские форумы, научно-практические конференции, фестивали, выставки, съезды.

Историческое наследие мордовского народа обогащено богатством народных промыслов. Самые популярные виды народных промыслов и декоративного искусства в Мордовии – резьба по дереву, вышивка, изготовление глиняной игрушки и матрешек, плетение из бисера и лозы, изготовление изделий из бересты, ручное валяние валенок и плетение из лыка и т.п. Изделия народных промыслов помогают раскрыть особенности культуры народа. В них сохраняются и живут традиции народного декоративно-прикладного искусства, оставшегося от прошлых поколений.

Таким образом, становится очевидным, что развитие данной отрасли может служить заделом экономического развития сельских территорий Республики Мордовия. Объекты художественных промыслов и ремесел, утративших свою конкурентоспособность, то есть, не имеющие достаточного спроса на рынке на современном этапе, могут иметь ценность для самого региона, либо вследствие своих высоких художественных достоинств, либо в качестве носителя исторических традиций и культуры мордовских территории как фактор ее устойчивого развития, либо (вследствие своей утилитарности) как фактор удовлетворения спроса населения на определенный продукт.

В республике в поддержку народных умельцев и мастеров более 10 лет действует закон «О народных художественных промыслах и народных ремеслах» [2], в Институте национальной культуры студенты изучают народные промыслы, продолжая дело мастеров. Однако существует ряд проблем, для эффективного развития – слабая законодательная база, и межведомственные споры.

Действительно, меры государственной поддержки народных художественных промыслов могут оказаться эффективными лишь при условии комплексного подхода, что определяется комплексным характером самого понятия.

С учетом вышесказанного, а также того, что в мировой практике культурно-историческая и туристическая ценность художественного промысла определяется на уровне регионов, на территории России принят Федеральный Закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» [3]. Он позволяет каждому субъекту РФ подойти к решению проблемы поддержки народных промыслов комплексно, в соответствии со спецификой отрасли, потребностями регионального рынка и перспективами развития туристического потенциала территории через введение регионального перечня ремесленных видов деятельности.

При создании Республиканского Ремесленного реестра Мордовии, региональное правительство сможет определить формы государственной поддержки предприятиям или народным умельцам, занятым в сувенирной, декоративно-прикладной и художественно-промысловой отраслях (рисунок 1).

К формам государственной протекции могут относиться организационная, выражающаяся в обеспечении системы сбыта и продвижения продукции, в

содействии подготовке кадров, правовая (помощь в регистрации прав интеллектуальной собственности на имя разработчиков или владельцев промысла, либо непосредственно на ответственное министерство).

<p>Сувенирная индустрия</p>	<p><i>Художественные ремесла региона как отрасль (промысел)</i></p>	<p><i>Художественные промыслы, обладающие признанной национальной или региональной ценностью или исторической ценностью для культуры республики</i></p>
<p>– госзаказ на сувениры с региональной символикой, – выявление промыслов, способных потенциально стать «лицом республики», – организация акций, способствующих сбыту продукции и повышению туристической привлекательности Республики Мордовия (выставки-ярмарки, фестивали), – организация мастер-классов и семинаров.</p>	<p>– госзаказ выявленным и утвержденным через Ремесленный реестр регионально признанных школ; – включение в программы государственных учебных заведений по подготовке кадров требуемых специальностей; – содействие сбыту и продвижению продукции (в том числе на зарубежные рынки), как через выставки-ярмарки, так и через торговую сеть; – защита от фальсификации продукции через паспортизацию/идентификацию; – содействие в финансировании регистрации прав интеллектуальной собственности; – организация правового просвещения участников отраслевого рынка.</p>	<p>– госзаказ; – финансирование работы школ мастеров, внесенных в Ремесленный реестр на базе Центров ремесел; – защита от фальсификации продукции через паспортизацию/идентификацию; – содействие в финансировании регистрации прав интеллектуальной собственности; – содействие сбыту и продвижению продукции (в том числе на зарубежные рынки), как через выставки-ярмарки, так и через торговую сеть.</p>

**Рисунок 1 – Формы государственной протекции народных промыслов**

Формирование целостной системы народных ремесел и художественных промыслов поможет решить сразу несколько проблем. Во-первых – это создание новых рабочих мест, во-вторых, так как в основном народными промыслами занимается сельское население – это поможет сохранить деревню Мордовии.

В результате исследования процесса диверсификации нами выявлено, что основой развития несельскохозяйственной деятельности должны стать природно-территориальный и социо-культурный потенциал региона, а следующим основным направлением диверсификации предполагается считать сельский туризм.

Являясь своего рода социальным амортизатором, сельский туризм служит дополнением сельскохозяйственной отрасли, также позволяет создать дополнительные рабочие места для работников различного уровня квалификации во многих других сферах экономики (на транспорте, в гостиничном бизнесе, связи и прочее), способствуя тем самым комплексному развитию сельской местности.

Кроме того, сельский туризм является одним из редких видов деятельности, позволяющих комбинировать производственные аспекты, увеличивая получаемую прибыль сельскохозяйственного сектора за счет прямой реализации натуральной аграрной продукции и лучшего использования имеющейся недвижимости.

Преимуществом сельского туризма является также его быстрая окупаемость и конкурентоспособность. На местном уровне организацией сельского туризма может заниматься любая семья, имеющая желание принимать гостей и работать в данной отрасли.

Сельский туризм – это достаточно молодое туристическое направление в России. Доля сельского туризма в России пока невелика и на сегодняшний день составляет, по экспертным оценкам, 1,5-2 %, а в Мордовии еще меньше. Однако в Мордовии есть все предпосылки для этого вида туризма. SWOT-анализ наиболее важных сильных и слабых сторон, а также максимально вероятных возможностей и рисков развития сельского туризма в Республике Мордовия представлен в таблице 1.

Т а б л и ц а 1

**SWOT-анализ развития туристического комплекса Республики Мордовия**

Внутренние сильные стороны	Внутренние слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> <li>– выгодное туристско-географическое положение: близость к крупным центрам культурно-познавательного, религиозного и других видов туризма; расположение в центре главной зоны расселения России;</li> <li>– хорошая транспортная доступность и транзитное положение;</li> <li>– мягкий умеренно-континентальный климат с четкой выраженностью сезонов года и значительное природное разнообразие, обусловленное пограничным положением региона между лесной и степной природными зонами, наличием более ста особо охраняемых природных территорий;</li> <li>– высокие темпы развития спорта, проведение крупных национальных праздников и фестивалей, деловых мероприятий как основа спортивного, событийного и промышленного туризма;</li> <li>– большое количество объектов религиозно-паломнического и этнического туризма;</li> <li>– наличие архитектурных, исторических, археологических памятников и прочих уникальных объектов показа (родовые имения), историческое прошлое территорий;</li> <li>– статус Мордовии как признанного центра финно-угорского мира, значимого спортивного региона, узнаваемого паломнического центра;</li> <li>– повышение престижа Республики Мордовия на российской и мировой туристской арене в связи с принятием Чемпионата мира по футболу в 2018 г.;</li> <li>– сформировавшиеся и сохранившиеся народные промыслы и ремесла, составляющие базу для создания самобытной сувенирной продукции в регионе;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– неопределенность стратегии и тактики формирования структуры туристского обслуживания и продвижения Республики Мордовия, недостаточное понимание на уровне отдельных муниципальных образований значения сельского туризма для социально-экономического развития сельских территорий;</li> <li>– слабое финансирование мероприятий по реставрации и содержанию объектов туристского показа, а также благоустройству мест отдыха туристов и жителей республики;</li> <li>– отсутствие благоприятных условий для инвестиций и потенциальных инвесторов, готовых вкладывать финансовые средства в экономику села, слабая предпринимательская активность (высокие издержки на строительство объектов инженерной инфраструктуры, сетей энерго- и водоснабжения, транспортных сетей, очистных сооружений и т. д. для создаваемых гостевых домов, доступных долгосрочных кредитных механизмов с процентными ставками, позволяющими окупать инвестиции в данные объекты в приемлемые для инвесторов сроки);</li> <li>– значительное преобладание выездного туризма над внутренним и въездным, детерминирующее отрицательный вклад в платежный баланс Мордовии;</li> <li>– низкая конкурентоспособность сельского туристического продукта Мордовии по отношению к соседним регионам, вызванная несоответствием качества туристских услуг, оказываемых населению, отсутствием продвижения сельских туристских услуг на внутреннем и внешнем рынках, системы информирования туристов и сильных туристских брендов;</li> <li>– невысокий уровень поступления финансовых средств от сельского туризма в бюджеты всех уровней, усиливающий ограниченность вкладывания средств туристского комплекса в инфраструктуру</li> </ul>

<b>Внутренние сильные стороны</b>	<b>Внутренние слабые стороны</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– смежных с туризмом отраслей;</li> <li>– нехватка событийных проектов с целью привлечения различных категорий туристов;</li> <li>– слабая активность туристских фирм по направлениям внутреннего и въездного туризма, преобладание въезда в рамках экскурсионного, спортивного, событийного и делового туризма с характерными для этого «пиковыми» нагрузками и краткосрочным пребыванием туристов, что будет отражаться в низком коэффициенте загрузки гостевых домов и аналогичных средств размещения;</li> <li>– дефицит квалифицированных кадров в туристской отрасли, невысокий уровень их подготовки, узкая специализация учебных заведений среднего и высшего профессионального и дополнительного образования;</li> <li>– отсутствие поддержки развития консалтинговых, тренинговых, образовательных, информационных, рекламных и прочих видов услуг;</li> <li>– невысокое разнообразие услуг и низкое качество обслуживания туристов в целом.</li> </ul>
<b>Возможности</b>	<b>Угрозы</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>– реорганизация действующей туристской инфраструктуры;</li> <li>– формирование положительного имиджа и увеличение въездных туристских потоков за счет увеличения количества новых объектов сельского туризма на территории республики;</li> <li>– постоянно растущий уровень доступа потенциальных потребителей туристских услуг к современным IT-средствам и уровень компьютерной грамотности;</li> <li>– доступность для изучения и адаптации передовых российских и зарубежных практик по организации системы качественного предоставления туристских услуг;</li> <li>– повышение спроса на услуги сельского туризма;</li> <li>– наличие устойчивого спроса на посещение объектов культурно-исторического наследия Республики Мордовия как центра финно-угорского мира.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– усиление конкуренции за более эффективное использование туристского потенциала и инвестиционные ресурсы со стороны других регионов Российской Федерации;</li> <li>– спад деловой активности, вызванный ухудшением экономической ситуации в стране и в мире;</li> <li>– наличие альтернативных способов использования территорий, пригодных для развития туризма в Республике Мордовия;</li> <li>– недостаточное количество долгосрочных вложений в сельскую туристскую инфраструктуру для динамичного развития комплекса туристических услуг в регионе;</li> <li>– неустойчивость спроса на рынке сельских туристских услуг в результате влияния сезонности и других факторов, связанных с общероссийскими и международными социально-экономическими тенденциями развития;</li> <li>– несовершенство законодательной базы по некоторым вопросам регулирования туристской деятельности;</li> <li>– неуверенность предпринимателей и населения в устойчивости развития туризма в целом и его отдельных видов;</li> <li>– недостаточное количество туристских ресурсов;</li> <li>– значительные трудности привлечения квалифицированных специалистов и персонала в сферу туризма.</li> </ul>

По оценкам Всемирной туристской организации сельский туризм, являясь одним из направлений экологического туризма, объединяет широкий спектр

различных видов отдыха и развивается быстрыми темпами в зарубежных странах, а также входит в пятерку основных стратегических направлений развития туризма в мире до 2020 г.

В развитых европейских странах сельский туризм по популярности занимает второе место после пляжного. По разным данным 12-30 % туристов во всем мире предпочитают сельский туризм [4]. Учитывая данные обстоятельства, были определены возможные результаты эффективной политики в области развития сельского туризма в Республике Мордовия, представленные в таблице 2

Т а б л и ц а 2

**Возможные результаты развития сельского туризма в Республике Мордовия**

Показатель	Годы				
	2013	2014	2015	2016	2017
Численность лиц, размещенных в гостиницах, санаторно-курортных организациях и организациях отдыха, тыс. человек	101,0	109,0	117,0	125,0	133,0
Численность обслуженных в санаторно-курортных организациях, организациях отдыха и на туристских базах, тыс. человек	26,0	27,5	29,0	31,5	33,0
Общее число лиц, использующих туристические услуги, тыс. человек	127,0	136,5	146,0	156,5	166,0
Объем платных услуг в сфере культуры, туризма и отдыха, млн. р.	665	792	950	1140	1368
<i>Оптимистический вариант</i>					
Общее число лиц, выбравших сельский туризм, тыс. человек	38,1	40,95	43,8	46,95	49,8
Объем платных услуг в сфере сельского туризма, млн. р.	199,5	237,6	285	342	410,4
<i>Пессимистический вариант</i>					
Общее число лиц, выбравших сельский туризм, тыс. человек	15,24	16,38	17,52	18,78	19,92
Объем платных услуг в сфере сельского туризма, млн. р.	79,8	95	114	136,8	164,2

\*Источник: рассчитано автором

Таким образом, при применении общемировых тенденций развития сельского туризма для Республики Мордовия, можно констатировать, что при грамотной государственной политики в указанной сфере, можно ожидать увеличения денежных масс в сельской местности.

Особо хотелось бы отметить значимость этнокультурного туризма. В настоящее время на территории Республики Мордовия уже функционирует 7 центров национальной культуры.

Учитывая, увеличение потока туристов в связи с проведением в ближайшие годы крупных спортивных мероприятий международного уровня, и что большая часть населения сельских территорий республики принадлежат к финно-угорской языковой семье, считаем целесообразным создание дополнительных этнокультурных гостевых домов или центров, в которых можно будет познакомиться с особенностями быта, ремесел, одежды, обрядов мордовского народа.

Данные объекты будут крайне значимыми и для развития внутрирегионального туризма, направлениями развития которого могут стать проведение детских праздников в центрах национальной культуры, туры выходного дня (семейный отдых).

В ходе реализации мероприятий по развитию несельскохозяйственных отраслей экономики в Республике Мордовии, посредством развития сельского туризма и народных промыслов ремесел, ожидается получить следующие результаты:

- новые рабочие места;
- приток туристов, посещающих сельские поселения;
- увеличение доходов местного населения;
- увеличение налоговых поступлений в бюджеты всех уровней, в том числе местные бюджеты;
- благоустройство сельских территории и развитие социальной инфраструктуры;
- увеличение ассортимента и реализации в сельской местности продукции личного крестьянского хозяйства;
- развитие и сохранение народных традиций, промыслов и ремесел;
- развитую сферу услуг;
- сохранение и преумножение культурного, исторического и природного наследия сел.
- развитие кооперации на селе и содействие развитию эффективного товарообмена, в том числе на основе регионального маркетинга;
- благоприятные условия для удовлетворения потребностей граждан в активном и полноценном отдыхе, способствующем укреплению здоровья, приобщению к культурным и историческим ценностям, укладу жизни населения сельских территорий.

Можно констатировать, что развитие выявленных приоритетных направлений несельскохозяйственных отраслей позволит улучшить экономическую ситуацию в сельской местности, а также послужит катализатором для развития социальной инфраструктуры села и повысит уровень и качество сельского населения.

Следует иметь в виду, что залог успешного развития зависит от законодательного закрепления особенностей сельского развития. Необходимо включать в долгосрочные программные документы мероприятия по развитию не только сельского хозяйства, но и несельскохозяйственных видов деятельности на селе. Причем, необходимо понимание, что сельские территории – открытые социально-экономические системы, поэтому управление ими не ограничивается лишь государственным управлением. Оно включает так же муниципальное управление и местные общественные инициативы, консолидация усилий которых позволит максимально использовать имеющийся потенциал сельских территорий и вывести их из кризиса.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1 Коновалов А. ПОТЕНЦИАЛ РОССИЙСКОГО АГРОТУРИЗМА 50-60 млрд. руб/год [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] / А. Коновалов // СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО В РОССИИ. – РЕЖИМ ДОСТУПА : [HTTP://SELHOZRF.RU/NODE/1349](http://selhozrf.ru/node/1349) (ДАТА ОБРАЩЕНИЯ: 10.11.2013).

2 О НАРОДНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛАХ И НАРОДНЫХ РЕМЕСЛАХ В РЕСПУБЛИКЕ МОРДОВИЯ [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС]: ЗАКОН РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ ОТ 14 ИЮНЯ 2000 Г. № 28-З. – ДОСТУП ИЗ СПРАВ.-ПРАВ. СИСТЕМЫ «КОНСУЛЬТАНТ-ПЛЮС».

3 О РАЗВИТИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС]: ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН РОС. ФЕДЕРАЦИИ ОТ 24 ИЮЛЯ 2007 Г., № 209-ФЗ. – ДОСТУП ИЗ СПРАВ.-ПРАВ. СИСТЕМЫ «КОНСУЛЬТАНТ-ПЛЮС».

4 ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ: МОНОГРАФИЯ / Е. В. Автайкина, О. А. Аничкина, Л. В. Гайдаренко и др. / Под общ. ред. С. С. Чернова. – Новосибирск: Изд-во ЦРНС, 2013. – 261 с.

## STATE SUPPORT OF PERSPECTIVE NONAGRICULTURAL SECTORS OF THE ECONOMY OF RURAL OF THE MORDOVIA REPUBLIC

**Ekaterina V. Avtaykina,**

*postgraduate of chair state and municipal management,*

*Ogarev Mordovia State University,*

*Saransk*

*avtaikina.ekaterina @ yandex.ru*

*The article presents the priorities for the Mordovia Republic, nonagricultural sectors of the rural economy: crafts and rural tourism . The author describes the main form of public support alternative industries and the expected results of the economic diversification of rural areas.*

**Keywords:** handicrafts, rural tourism, government support non-agricultural industries.