

ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ГРУППА КАК МЕХАНИЗМ ПОВЫШЕНИЯ ПОТЕНЦИАЛА ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Ромашко Инна Викторовна,

студентка 5 курса экономического факультета,

e-mail: romashcko.inna@yandex.ua

Цыган Раиса Николаевна,

старший преподаватель кафедры учета, анализа и аудита,

e-mail: chab@sat.poltava.ua

Кременчугский национальный университет имени М. В. Остроградского,
г. Кременчуг

Проанализировано состояние отрасли легкой промышленности в отечественной экономике. Предложено метод реабилитации предприятий на основе создания финансово-промышленных групп (ФПГ). Конкретизировано основные меры для успешного развития ФПГ путем доработки нормативно-правовой базы на уровне государства.

Ключевые слова: легкая промышленность, давальческое сырье, инновации, банковский капитал, государственные меры, финансово-промышленные группы.

Одной из отраслей производства непродовольственных товаров выступает легкая промышленность, которая обеспечивает потребности населения в одежде, обуви и прочими текстильными изделиями. Это обуславливает ее большое социальное значение, поскольку она формирует один из важнейших компонентов материального благосостояния людей.

Отличительная особенность отрасли – спрос на рабочую силу, которая обладает профессиональными традиционными навыками изготовления, художественной культурой и вкусом. Отрасль легкой промышленности непрерывно выдвигает все новые требования к сырью и полуфабрикатам, фурнитуре, оформлению и т.п. Быстрая смена фасонов, внедрение новых дизайнерских идей, предъявляют свои требования к оборудованию и всей организации производства. Как правило, большинство развитых стран мира, базируется на производстве товаров легкой промышленности, изготовление и реализация которых при незначительных капитальных расходов на создание рабочих мест и низких энергозатратах, приносит "быстрые" деньги, а кроме того, обеспечивает занятость значительной части населения.

В связи с этим, в последние годы со стороны государства Украины предпринимаются определенные экономико-организационные шаги по нормализации ситуации в отрасли легкой промышленности. Следует отметить и весомый вклад отечественных ученых и практиков, занимающихся исследованиями и

публикациями на тему развития и конкурентоспособности легкой промышленности, а именно: К.Ю. Сиренко [3], И.В. Родионова [2], Т.В. Якимчук [4] и др. Целью работ перечисленных ученых и практиков, является исследование состояния и показателей экономической эффективности работы отрасли, что позволяет выявить причины упадка данного сектора экономики. Дальнейшее изучение этой проблемы, позволит обосновать необходимость внедрения методов реабилитации отрасли легкой промышленности в Украине.

Глобализация мировой экономики приносит новые возможности развития отраслей народного хозяйства. В свою очередь, активизация внимания к проблемам улучшения условий в сфере легкой промышленности обусловлена процессом реформирования экономических отношений в Украине. Учитывая условия нового экономического порядка, отечественный рынок легкой промышленности не сможет конкурировать с рынками Европы и Азии, если не претерпит ряда кардинальных изменений в контексте организации оптимальной конъюнктуры производства и сбыта товаров.

По данным национальных счетов Украины отрасль легкой промышленности важна для экономики страны из-за значительного спроса на внутреннем рынке, около 50-60 млн. грн. в год [рис.1].

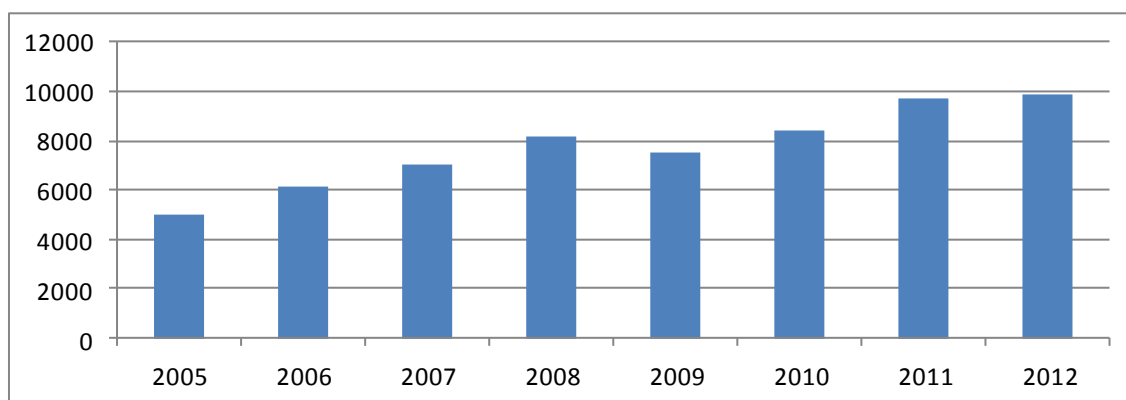


Рисунок 1 – Объемы реализованной промышленной продукции на внутреннем рынке (млн. грн.)

На основе представленных данных можно проследить тенденцию по снижению потенциала украинской легкой промышленности. Объем реализованной продукции на внутреннем рынке составил в 2012 г. – 0,7 % от общего объема реализации промышленной продукции, в сравнении с 2005 г. этот показатель составлял 1,2% от общего объема реализации, абсолютное отклонение при этом составило (-0,5%). Это свидетельствует о потере конкурентоспособности на потребительском внутреннем рынке. Потребности в товарах первой необходимости, в частности одеждой, покрываются за счет импорта преимущественно из Турции и Китая. Эти товары конкурируют с отечественными по различным признакам, а именно: цветовой гаммой, ассортиментом и самое важное – цене. Причиной дешевизны импортных товаров служит их низкая себестоимость, которая обеспечена дешевизной рабочей силы на рынках Средней Азии и Китая в частности. Данные экспорта – импорта товаров легкой промышленности в Украине характеризуют рынок отрасли как импортно зависимый [рис.2].

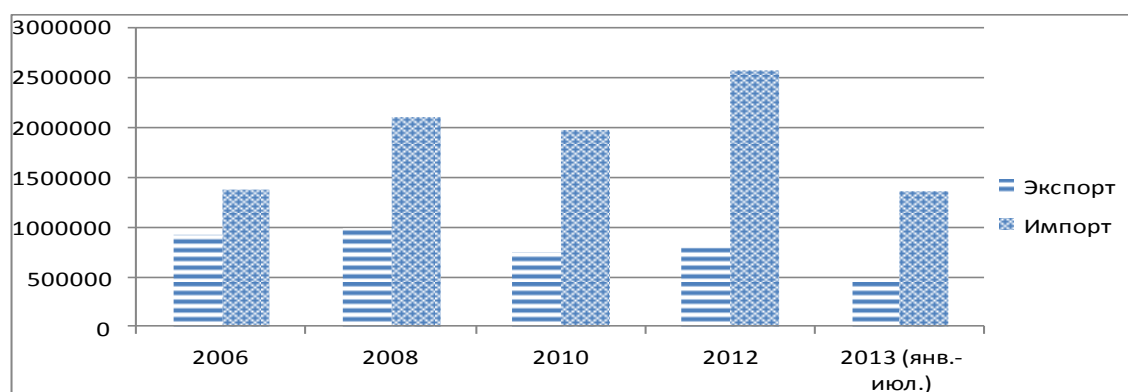


Рисунок 2 – Объемы импорта и экспорта изделий из текстиля (тыс.долл. США)

Объемы импорта в период 2006 - 2012 гг. неуклонно растут, а это в свою очередь, провоцирует упадок отечественного производства.

Основные проблемы по обеспечению возможностей для прогрессивного развития отечественных производителей отрасли остаются неизменными: насущная необходимость в обновлении материально-технического оборудования, внедрения инновационных технологий, а также функционирование многих предприятий с использованием давальческого сырья [табл.1]. Основными партнерами в операциях с давальческим сырьем при этом выступают страны Европы, в частности Германия, Италия, Польша, Бельгия, Швеция и др. Некоторые предприятия используют данную схему сотрудничества как основную, другие – для дополнительной загрузки производственных мощностей.

Т а б л и ц а 1

Доля продукции из давальческого сырья в объеме экспорта товаров легкой промышленности Украины в 2005 – 2013 гг., (%) [6].

Товарные группы изделий	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013 (январь - июль)
Кожевенное и меховое сырье, а также изделия из них	12,1	9,9	10,9	15,6	20,2	20,2	23,4	25,2	22,6
Текстиль и изделия из них	96,9	89,4	77,8	75,4	80,1	74,1	77,2	81,4	72,6
Обувь и головные уборы	73,7	87,2	76,4	71,6	64,4	69,6	71,2	73,5	70,1
Всего:	75,3	63,0	58,5	59,6	67,4	64,4	71,8	69,1	65,3

Сравнивая доли экспорта продукции, изготовленной из давальческого сырья можно с уверенностью сказать, что такие схемы работы влекут за собой вывоз из Украины не только готовых изделий, но и созданной отечественными производителями добавленной стоимости.

Для Украины, на данном этапе вероятной интеграции в Европейский Союз, следует пересмотреть стратегические ориентиры поддержания конкурентоспособности легкой промышленности и постепенно адаптироваться к новым приемам и методам ведения бизнеса.

Развитие промышленности напрямую зависит от благосостояния субъектов хозяйствования. Обеспечение эффективного и безубыточного функционирования предприятия в неустойчивой конкурентной среде и нестабильных эко-

номических процессов, должно стать приоритетной задачей субъектов хозяйствования в отрасли легкой промышленности. При этом государство не должно стоять в стороне от этих процессов, а должно влиять на эффективность работы предприятий легкой промышленности, обеспечивая условия для его всестороннего развития. Для этого необходимо создать определенный системный механизм, основанный на производственной политике и стратегии государственной поддержки.

Функциями государства при этом должны выступать: разработка протекционистских мер, помощь в финансировании инновационных проектов и энергосберегающих технологий на предприятиях легкой промышленности, оптимизация структуры больших и малых предприятий с целью повышения конкурентоспособности и гибкости производства.

Единственные меры, которые может противопоставить отечественный производитель своим конкурентам – это инновации в легкой промышленности, одним из направлений которого может выступить развитие отечественного машиностроения и химической промышленности, создание новых механизмов управления, которые будут способствовать росту производства, а также развитие маркетинговых стратегий.

Анализ статистических данных показывает, что в области легкой промышленности, четко выраженных тенденций по внедрению инноваций не выявлено [табл.2]. В частности, в 2012 году по сравнению с 2000 годом произошло сокращение количества внедренных новых технологических процессов в 4,5 раза, производство новых видов продукции - в 12,1 раз.

Т а б л и ц а 2

Количество предприятий легкой промышленности, которые внедряли инновации в Украине (единиц) [6].

Показатель	Год						
	2000	2004	2005	2008	2009	2010	2012
Всего:	195	52	55	49	46	46	47
Внедряли новые технологические процессы	33	18	21	28	15	21	20
Осваивали производство новых видов продукции, наименований	192	48	48	23	24	23	23
Реализовывали инновационную продукцию	-	69	69	39	40	35	37

На сегодня, отрасль легкой промышленности занимает последнее место по объемам производства продукции и теряет конкурентоспособность в результате высокой себестоимости [3]. Значительная же количество предприятий отрасли (особенно малые) работают в теневом секторе экономики вследствие неэффективной налоговой политики.

Таким образом, основные перспективные направления развития легкой промышленности Украины заключаются в интенсификации усилий отечественных производителей и государства по завоеванию устойчивых конкурентных позиций на внутреннем рынке путем улучшения качества, повышения доли наукоемкой продукции и снижение ее себестоимости. Обеспечение более гибкого реагирования предприятия на запросы потребителей предусматривает, в свою очередь, улучшение инвестиционного климата в Украине.

В мировой практике сложились следующие методологические механизмы реабилитации предприятий легкой промышленности, которые позволили выйти на лидирующие позиции в данной области. Самые распространенные из них представлены следующими: кластерный подход, маркетинговый и финансово-промышленные группы (ФПГ).

Для Украины наиболее приемлемым, на наш взгляд, является создание ФПГ в составе которых и будут принимать участие на договорных условиях предприятия легкой промышленности. Особенностью создания финансово-промышленных групп, что существенно отличает их от кластерного и маркетингового механизма организации промышленного производства, является наличие в составе ФПГ банковского капитала. Как правило, такие образования формируются с целью широкомасштабной инвестиционной и инновационной деятельности и аккумуляции денежных ресурсов.

Флагманы производства товаров и услуг на мировом рынке, как Китай, США, Южная Корея, Япония и стран Европы, значительные по объему инвестиции реализуют именно через ФПГ, которым присуща способность к диверсификации производства. Именно данный механизм взаимодействия производителя и финансового учреждения, обеспечивает передовые места в мировом рейтинге стран-экспортеров[рис.3].

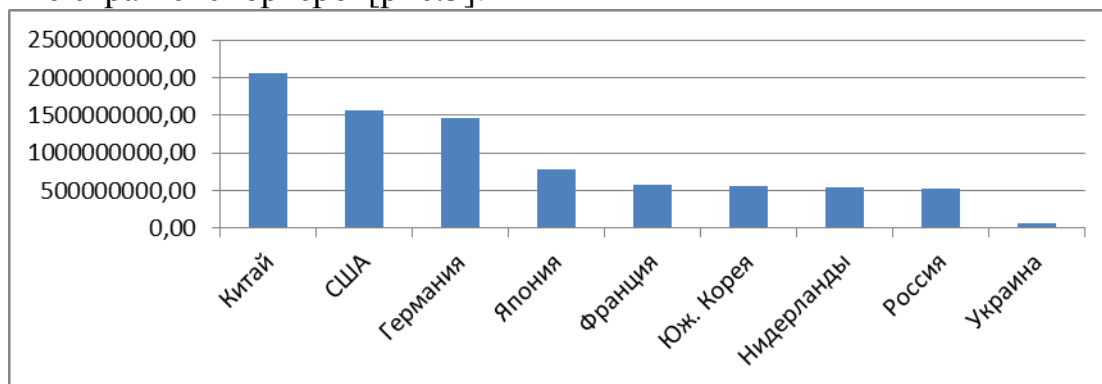


Рисунок 3 – Объемы экспорта по странам мира (млрд. долл.)[6].

В США наиболее развиты финансово - промышленные конгломераты. На их долю приходится от 55 до 60% ВВП и до 60 % инвестиций . В Японии такие ведущие ФПГ, как «Мицубиси», «Фуе», «Сумит», составляют менее 10 % всех компаний, однако обеспечивают более 50 % общего объема продаж. Характерно, что ни одна компания входящая в состав ФПГ не обладает контрольным пакетом акций [5]. Динамическому развитию ФПГ в Южной Корее во многом способствовала поддержка государства через льготное финансирование. На 10 ведущих ФПГ приходится 65 % ВВП и около 70 % экспорта. Можно сказать, что промышленно - финансовые группы – это потенциальные партнеры государства в реализации экономической политики.

В Украине предпринимались попытки сформировать благоприятную среду для развития ФПГ, им в первую очередь, выступил Закон Украины (ЗУ) от 27.01.1995 № 437 «О промышленно-финансовых группах в Украине» созданный на основе Указа Президента. На сегодняшний день данный ЗУ от 27.01.1995 № 437 утратил силу, а все вопросы по поводу регулирования вопро-

сов о деятельности ФПГ можно найти в ЗУ от 22.12.2011 № 4218-VI «Об инвестиционной деятельности», а также в Хозяйственном кодексе Украины, (ст. 125-127).

В связи с этим, в отечественной экономике отсутствует понятие «финансово-промышленная группа», которой бы был предоставлен статус в соответствии с законодательством. Не смотря на это в Украине было инициировано владельцами свободных финансовых ресурсов около десятка примеров разнопланового объединения промышленного и банковского капитала. В пример можно выделить одну из самых крупных банковских структур, а именно ЧАО «Кредит-Днепр», которая владеет акциями таких отраслей экономики как: электроэнергетика, цветная металлургия, машиностроение, авиатранспорт, средства массовой информации. Отечественные ФПГ при этом представляют собой более простую структуру организации и значительную концентрацию акций в руках одного собственника.

Отсутствие законодательной базы, которая в полной мере должна регулировать деятельность ФПГ в отечественной экономике, может стать препятствием для развития честной конкуренции, способствовать коррупционным и рейдерским схемам привлечения в банковскую структуру предприятий легкой промышленности.

Перспективой дальнейших исследований в направлении развития ФПГ в Украине можно представить разработку нормативно-правовой базы, которая в полной мере на законодательном уровне урегулировала бы все имеющееся недостатки действующих нормативно-правовых актов в сфере инвестиционной деятельности. В противном же случае, действующие банковские структуры, которые владеют капиталом будут осуществлять эмансипацию отечественной экономики безо всякого законодательного регулирования данного процесса интеграции промышленного потенциала и банковского капитала, тем самым подорывая экономическую безопасность страны в целом.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

- 1) Лойко Д.М., Денисенко М.П. Вплив євроінтеграційних процесів на розвиток легкої промисловості України // Збірник наукових праць ЛНТУ. 2009. № 6. Ч.2. – С. 3 – 4.
- 2) Родіонова І.В. Стан розвитку підприємств легкої промисловості та перспективи нарощування виробництва // Прометей. 2012. № 1. – С. 229 – 230.
- 3) Сіренко К.Ю. Перспективи розвитку інноваційної діяльності легкої промисловості в Україні // Інноваційна економіка. 2012. № 9. – С. 63 – 64.
- 4) Якимчук Т.В. Оцінка можливостей інтеграції підприємств текстильної промисловості України до світового рівня виробників текстилю // Вісник Хмельницького національного університету. 2009. №4. Ч.1. – С. 139 – 140.
- 5) (МЕНЕДЖМЕНТ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ. 2004. №1. URL: [HTTP://WWW.MEVRIZ.RU/ARTICLES/2004/1/1142.HTML](http://www.mevriz.ru/articles/2004/1/1142.html))
- 6) (Показники державної служби статистики України в період з 2005 – 2013 рр. URL: [HTTP://UKRSTAT.ORG/UK](http://ukrstat.org/uk))

FINANCIAL INDUSTRY GROUP AS A MECHANISM FOR CAPACITY BUILDING OF LIGHT INDUSTRY

Romashko Inna Viktorovna,
5th year student, Department of Economics,
e-mail: romashcko.inna@yandex.ua
Tsygan Raisa Nikolaevna,
senior lecturer in Accounting, analysis and audit,
e-mail: chab@sat.poltava.ua
Kremenchug National University Ostrogradski,
Kremenchug

Analyzes of light industry in the national economy. Proposed approach of rehabilitation of enterprises through the creation of financial-industrial groups (FIG). Concretized the main measures for the successful development FPG by completion of the legal framework at the state level.

Keywords: light industry, tolling, innovation, bank capital, government policies, financial-industrial groups.