

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К РАЗРАБОТКЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ ОВОЩЕВОДСТВА

Нуянзина Мария Михайловна,

студентка 5 курса экономического факультета,
e-mail: nyamary@rambler.ru

Ананьев Михаил Александрович,

д.э.н., профессор кафедры экономики и организации производства,
e-mail: ama.1959@mail.ru

Мордовский государственный университет им. Н.П.Огарёва,
г. Саранск

В статье рассматриваются теоретические основы формирования адаптивной системы управления овощеводством. Рассмотрены проблемы инновационного развития отрасли. Предложены меры по совершенствованию управления инновационным развитием овощеводства.

Ключевые слова: овощеводство, система управления, инновационные процессы, системный подход, моделирование, адаптивный подход.

Овощеводство как отрасль региональной системы продовольственного обеспечения в современных условиях не может обеспечить конкурентоспособность продукции без системного использования инновационных факторов развития и функционирования. Под системным использованием следует понимать совокупность мероприятий по применению инновационных факторов в технологии (современные технологические комплексы), организации, производства и что особо значимо в сфере управленческого воздействия на эти процессы.

Учитывая необходимость овощей в рационе, следует обратить внимание на их нехватку в потреблении. Согласно данным Минздравсоцразвития человеку рекомендуется употреблять 120-140 кг овощей и бахчевых в год [1]. По сведениям Госкомстата потребление населением овощей и бахчевых в 2011 году составляло 98 кг в год, что представляет собой 82% от нижней границы рекомендуемых объемов потребления.

Низкий уровень потребления происходит вследствие высокого уровня цен и укоренившегося мнения населения, что овощи содержат нитраты и не выведенные пестициды, а овощи зарубежных производителей еще и относятся к генно-модифицированным продуктам.

При этом, несмотря на возможную угрозу здоровью, импортные овощи «выигрывают» в цене, что дает им значительный перевес в борьбе за конкурентоспособность. К тому же со вступлением в ВТО значительно сократились инструменты государственной защиты и поддержки внутреннего производства.

Поэтому на российском рынке осталось мало овощных культур, которые не зависят от импорта. Данная ситуация должна быть тревожным сигналом для продовольственной безопасности.

Например, огурцы и помидоры не приносят выгоды, поэтому все больше хозяйств приходит к выводу, что производство томатов без капельного орошения нецелесообразно, потому что дорого. Кроме того, томаты подвержены болезням, что нередко приводит к потерям урожая до 70%. С огурцами проблем не меньше: перепад температур может привести к полной потере урожая. Но даже если урожай удалось получить, никто не гарантирует прибыли [2].

В связи с вышеизложенным, следует вывод о необходимости поиска таких конкурентных преимуществ для отечественного овощного агробизнеса, которые бы привели к беспорному лидерству продукции, как в качественных, так и в стоимостных характеристиках. Конечно, самый простой и легкий путь для России – экстенсивный путь. Но это уже давно не актуальный вариант. Ему на замену пришла борьба за научные знания, интеллектуальный капитал и внедрение инноваций.

По мнению С. Дятлова в XXI в. возник новый вид конкуренции – инновационная гиперконкуренция, осуществляемая с использованием доминантных инноваций и вертикально-сетевой интеграции, включающей новые методы программируемого, управляемого воздействия на цели, мотивы, интересы, потребности и экономическое поведение людей: партнеров, потенциальных конкурентов, потребителей, – с целью получения запрограммированных выгод и эффектов [3].

Поэтому основной формой поддержки государством своей продовольственной безопасности выступает создание условий для инновационной деятельности, стимулирование к инновационному развитию. Инновационное развитие позволит овощеводству повысить качество продукции и снизить ее себестоимость в короткие сроки.

Система управления инновационным развитием овощеводства это комплекс мероприятий, направленных на рациональное использование имеющихся и поиск новых возможностей для полной реализации потенциала отрасли, основанный на ресурсосберегающих технологиях, новаторстве и принципах бережливого производства.

Целью системы является достижение оптимальных объемов отрасли, позволяющей обеспечить внутреннего клиента качественной продукцией за приемлемую цену и в перспективе выйти на экспорт.

Задачи системы управления инновационным развитием овощеводства:

- мотивация хозяйствующих субъектов к инновационной деятельности и/или внедрению ее результатов;
- поиск технологических инноваций с наименьшим лагом разработки и внедрения, вводимых в производство без непосильных затрат;
- создание благоприятного инвестиционного климата;

— совершенствование законодательного обеспечения инновационной деятельности.

В общем случае система управления инновационным развитием состоит из следующих элементов: управляющая подсистема, управляемая подсистема и информационная среда.

Управляющая подсистема может быть представлена группой управленцев или в совокупности с государственной властью. Главной функцией данной подсистемы является управленческая деятельность, направленная на различные действия с информационной средой с целью преобразования ее в реальные инновационные процессы в отрасли овощеводства.

Управляемая подсистема – это не что иное, как отрасль овощеводства со всеми ее взаимосвязями с внешней средой. Функции данной подсистемы включают вложение инвестиций в условиях неопределённости на инновационное развитие, рационализация производства и борьба за конкурентоспособность на уровне внутреннего и внешнего рынка.

Информационная среда достаточно обширное понятие, но в данной системе стоит рассматривать именно информационные потоки, способствующие к инновационным процессам. Инновационные процессы в овощеводстве – это преобразование разработок и достижений научно-технического прогресса, которое способствует рационализации отрасли, ориентированное на технологическое, организационное, информационно-управленческое, селекционное обновление овощеводства. Таким образом, выделяется классификация инноваций в овощеводстве (таблица 1).

Т а б л и ц а 1

Классификация инноваций в овощеводстве

Вид инноваций	Направление воздействия
Материально-технические	Техническое перевооружение, новая техника, современное оборудование, совершенствование конструкций, автоматизация и компьютеризация управления системами производства.
Технологические	Совершенствование инженерных, агрономических, ресурсосберегающих технологий, минимальная обработка почвы, дифференцированное внесение удобрений.
Селекционные	Систематическое сортообновление и сортосмена, выведение новых сортов с высшей репродукцией, устойчивых к сорнякам, вредителям и болезням.
Организационно-информационные	Рационализация организационной структуры, методов управления и информационного обеспечения, государственное регулирование НТП, инвестиционное обеспечение.
Маркетинговые	Совершенствование деятельности в соответствии с условиями рынка.
Социально-экономические	Социальное обеспечение коллектива, улучшение условий и безопасности труда, мотивация, повышение производительности труда.
Экологические	Сохранение экологии окружающей среды, качество продукции.

Существуют свои особенности инновационных процессов в овощеводстве. А именно то, что в овощеводстве существует большое разнообразие видов продукции и продуктов ее переработки, и как следствие множество различных технологий возделывания. Отдельные регионы и территории значительно отличаются по условиям производства, в связи с сильной зависимостью технологий от природных и погодных условий данная особенность очень специфична.

Главные проблемы, стоящие перед системой управления инновационным развитием овощеводства – это, в первую очередь, рост убыточности предприятий данной отрасли в связи с усложнением конкурентной борьбы и как следствие низкий уровень платежеспособного спроса на научно-техническую продукцию. Во-вторых, отсутствует четкий механизм передачи достижений науки в производство.

Существует множество подходов к разработке системы управления инновационным развитием отрасли. Самым распространенным является системный подход. Он предусматривает выявление всех факторов, влияющих на данный процесс, всех связей и зависимостей, специфики и условий инновационной деятельности. Главным инструментом данного подхода является моделирование. Метод имеет свои преимущества и недостатки (таблица 2).

Т а б л и ц а 2

Преимущества и недостатки системного подхода

Преимущества	Недостатки
<ul style="list-style-type: none"> — возможность измерения количественных параметров, характеризующих технологию; — возможность учета полученного результата 	<ul style="list-style-type: none"> — данные об изменении функциональных характеристик технологии поступают через определенный период времени; — сложность оценки технологических изменений; — невозможность использования фактора неопределенности и риска.

При этом проблему неопределенности предлагается решать путем моделирования, однако объективный подход к моделированию неопределенности ограничен по области применения, так как в такой сфере как инновации далеко не всегда возможна достаточная информационная обеспеченность. Результатом моделирования является построение модели, однако необходимо так же учитывать несоответствие модели и объекта моделирования.

На практике, часто применяют к системе управления инновационным развитием традиционные экономико-математические методы, но в силу специфики инновационной деятельности вероятнее всего применение адаптивного подхода. Что доказывается невозможностью математического описания свойств отрасли и ее взаимодействия с внешней средой, а также нестандартностью сферы овощеводства и ее зависимостью от многих условий.

Адаптивный подход основан на выявлении и анализе адаптационных тенденций (тренда развития). При использовании этого метода строится про-

граммная траектория и определяется управляющее воздействие с целью регулирования.

Программная траектория включает меры управляющей подсистемы. Так как инвестиционный климат в овощеводстве не благоприятен, необходимо предоставлять субсидии на возмещение затрат по уплате процентов по инвестиционным кредитам, направленным на развитие отрасли овощеводства в данном направлении.

Необходимо ориентировать приоритетные направления в высших учебных заведениях для изучения сберегающего земледелия, конструирования для этого техники и оборудования, разработки ресурсосберегающих технологий.

Радикальные инновации наиболее эффективны, но они присущи тем предприятиям, которые проводят самостоятельные исследования или имеют партнерские отношения с исследовательскими лабораториями, университетами. Данная практика наиболее необходима в семеноводстве, так как отечественное овощеводство находится в зависимости от импортных семян.

Стоит обратить внимание на развитие информационно-консультационных служб. С их помощью инновации наиболее эффективно будут внедрены в отрасль. Служба консультирования является связующим звеном инновационной системы АПК, доводящим нововведения до конкретного предприятия. При этом в функции службы входит оценка эффективности внедрения инноваций, с целью рассмотрения выгоды принимаемых мер, так как многие инновационные проекты могут вовсе не иметь положительного эффекта. Поддержка и помощь отрасли в пути ее инновационного развития требуется, и это бесспорно.

Эффективное инновационное развитие овощеводства может вывести отрасль на новый уровень конкурентной борьбы, поэтому необходимо стимулирование со стороны государства, взаимодействие науки и производства. Таким образом, внедряя инновации, предприятия отрасли могут повысить урожайность, снизить себестоимость продукции, улучшить финансовые результаты, что в процессе приведет к переходу на расширенное воспроизводство, обеспечению рынка качественной продукцией и что самое главное – восстановлению продовольственной безопасности страны.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Об утверждении рекомендаций по рациональным нормам потребления пищевых продуктов, отвечающим современным требованиям здорового питания. Приказ Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 2 августа 2010 г. № 593н. [Электронный ресурс]: (с изм. и доп.) // ГАРАНТ: [информационно-правовой портал]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/12179471/>

2. Голова И. Импорт попал в яблочко / И. Голова // Российская Бизнес-газета. – 2013. – №916, от 01.10.2013 г.

3. Дятлов С. Инновационная гиперконкуренция как фактор развития экономической системы / С. Дятлов // Экономист. – 2012. - №5. – С. 69-76.

4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gks.ru>

METHODICAL APPROACHES TO DEVELOPMENT OF INNOVATIVE MANAGEMENT PROGRESS VEGETABLE PRODUCTION

Nyanzina Maria,

5th year student, Department of Economics,

e-mail: nyamary@rambler.ru

Ananyev M. A.,

Doctor of Economics, Professor of Economics and Organization of Production,

e-mail: ama.1959@mail.ru

Ogarev Mordovia State University,

Saransk

The article discusses the theoretical basis for the formation of adaptive control system in vegetable production. Problems of innovative development of the sector considered. Proposed measures to improve the management of innovative development of vegetable growing.

Keywords: vegetable, management system, innovative processes, system approach, modeling, adaptive approach.