

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА

Метсо Яна Павловна,

студентка 5 курса факультета экономики,

e-mail: ya.metso2011@yandex.ru

Караулов Василий Михайлович,

к.ф.- м.н., доцент, зав. кафедрой экономики,

e-mail: v.karaulov@mail.ru

ФГБОУ ВПО «Вятский государственный гуманитарный университет»,
г. Киров

В данной статье рассматриваются перспективы и проблемы развития внутреннего туризма в России. Более подробно рассматриваются проблемы экстремального туризма.

Ключевые слова: маркетинг, маркетинг в туризме, внутренний туризм, экстремальный туризм.

Маркетинг в туризме – это деятельность туристских компаний по разработке новых видов туристско-экскурсионных услуг, их сбыту с целью получения прибыли на основе повышения качества туристского продукта и учета процессов, которые протекают на мировом туристском рынке [1]

Считается, что туризм – один из развивающихся секторов экономики. Во многих странах туризм стал уже важной отраслью международной специализации, а для некоторых стран туризм может стать ведущей отраслью. В ЕС туристический сектор составляет 30% всей внешней торговли в области оказания услуг, 6% занятости и формирует 7% ВВП (и 12% с учетом косвенных эффектов) [2].

Доля туризма в валовом внутреннем продукте России значительно меньше – около 1,5% и такова же доля населения (1,5%) занятого в туристическом бизнесе [3]. Российский рынок поступательно увеличивается на протяжении последних 10 лет. В 2012 году объем российского рынка туризма превысил 1 млрд. руб. (около 1,7% от ВВП), а по сравнению с 2011 годом, данный показатель вырос на 14% [4].

Туристические компании нацелены в основном на выездной туризм: открываются новые маршруты, страны. Многие из них продают туры по России, но не заинтересованы в их рекламе (по данным РБК емкость российского рынка выездного туризма составляет \$1-2,5 млрд. в год [4]). В свою очередь жители нашей страны и других стран знают в основном только традиционные маршруты (например, по Золотому кольцу или по Санкт-Петербургу). В итоге большое количество россиян предпочитает отдыхать за границей, при этом тратя много времени на оформление туристических путевок, заграничных паспортов и прочих сопроводительных документов.

Кроме этого, есть и другие причины отдыхать за пределами России. Главная причина – это статус: престижно отдыхать за границей, чем на нашем черноморском побережье. Вторая причина – финансовая: отдых внутри страны часто оказывается дороже зарубежного.

Например, отдых в Турции с вылетом из Москвы будет стоить от 15 600 за 10 дней и 9 ночей. В отеле 4* всё включено, 1-я пляжная линия. Большое количество услуг: открытый и крытый бассейн, бильярд, дартс, анимация, дискотека, массаж, сауна. Есть развлечения и для детей: водные горки, детская площадка, детский бассейн, няня, уход за детьми [5].

Отдых в Сочи обойдется в 44 000 рублей за 7 дней и 8 ночей в отеле Жемчужина 3*, где в стоимость путевки входит завтрак, обед и ужин [6].

Благодаря туристическим операторам подготовка к отдыху туристов сводится к минимуму: не нужно искать жилье и тратить дополнительные расходы на питание и транспорт. В большинстве случаев туризм является экскурсионным или познавательным.

Ресурсная база внутреннего туризма России задействована всего лишь на 10–15%. Исследования показывают, что более 60% россиян, отдыхающих за рубежом, не знают, что те же эмоции можно получить, не выезжая за пределы страны, в том числе от экстремального, приключенческого и многих других видов туризма. Получается, что внутренний туризм не приносит дохода для страны в целом, так как денежные средства россиян, вывозятся за рубеж. Но исследования показывают, что в последнее время наблюдается тенденция постепенного роста популярности внутреннего туризма [4].

Одним из перспективных направлений российского туризма является развитие национального туризма с экстремальной направленностью [7]. Так был разработан проект по созданию базы отдыха в живописном месте вблизи с. Коткино в Ненецком Автономном округе.

Планируется, что база будет включать в себя гостевой комплекс «Сульское подворье» с гостиницей на 10 мест типа «Хостел», двумя гостевыми домами стилизованных под «Избу рыбака» и «Избу охотника», баней с комнатой отдыха и беседкой с жаровней.

Кроме того разработаны туристические водные и сухопутные маршруты по рекам Сула и Сойма, экскурсионные поездки в стада оленеводческих хозяйств, знакомство с культурой коренного населения, возможность познакомиться с традиционными видами сельского хозяйства в Ненецком АО, зимние маршруты на снегоходах, летние байдарочные маршруты, конные прогулки, экстремальные походы на снегоходах и квадрациклах.

Проблема организации такого отдыха – доставка людей до пункта назначения. Можно с Москвы долететь до «Сульского подворья» на двух самолетах. Первый самолет летит до Нарьян-Мара за 2 часа 30 минут и цена билета составляет 7600 рублей. С Нарьян-Мара до Коткино в определенные дни летает самолет АН-2. За 40 минут и 2500 рублей можно добраться до пункта назначения. Получается, что на одного человека до базы отдыха и обратно в Москву выходит 20200 рублей. И это без учета проживания, питания и большого количества оказываемых услуг.

Другой долгий путь лежит через Сыктывкар. С Москвы долететь до Сыктывкара можно за 5412 рублей, далее с Сыктывкара до Усть-Цильмы самолет довезет за 3475 рублей. Летом с Усть-Цильмы до с. Ёрмица можно добраться на лодке вместительностью 3 человека (не считая проводника) за 5000 рублей. Дальше до бывшей деревни Гусенцы за 5000 рублей и еще до Коткино за 5000 рублей. В итоге на троих человек путешествие обойдется в 83 322 рубля туда – обратно. А на 1 человека будет потрачено 27 774 рубля.

Бывалые туристы проходят этот путь значительно дешевле, добираясь на своей машине до деревни Ёрмица или Гусенцы, дальше уже по вышесказанному маршруту на лодках.

Кроме указанных причин на развитие внутреннего туризма в России оказывают и другие негативные факторы:

- 1) скудный ассортимент предлагаемых услуг (обычно в путевку включают лишь питание и проживание);
- 2) в большинстве случаев гостиницы среднего класса,
- 3) не всегда можно добраться до места отдыха из-за отсутствия дорог;
- 4) несогласованность с транспортными предприятиями;
- 5) отсутствие информации о российских туристских направлениях за рубежом и ограничение рекламы.

Государство должно поддерживать и поощрять развитие въездного и внутреннего туризма и стимулировать его на законодательном уровне. Необходима эффективная современная модель конкурентоспособного отечественного туризма на мировом туристском рынке, которая позволила бы превратить туризм в доходную и выгодную для всего государства отрасль и формировать положительный образ России в глазах самих россиян [8].

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. КВАРТАЛЬНОВ В.А. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИЗМЕ [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] / В.А. КВАРТАЛЬНОВ // ВСЕ О ТУРИЗМЕ: ТУРИСТИЧЕСКАЯ БИБЛИОТЕКА. – РЕЖИМ ДОСТУПА: [HTTP://TOURLIV.NET/BOOKS_TOURISM/KVARTALNOV5-3.HTM](http://TOURLIV.NET/BOOKS_TOURISM/KVARTALNOV5-3.HTM)
2. СТАТИСТИКА ПОСЛЕДНИХ ЛЕТ [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] // ТУРИСТИЧЕСКИЙ БИЗНЕС. – РЕЖИМ ДОСТУПА: [HTTP://WWW.IPROWORLDCONGRESS.ORG/SPONSORS/SPONSOR_CONTACT/](http://WWW.IPROWORLDCONGRESS.ORG/SPONSORS/SPONSOR_CONTACT/)
3. ОБЗОР РОССИЙСКОГО РЫНКА ТУРИЗМА [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] // СИСТЕМА МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ ЦЕНТРОВ: ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОРТАЛ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО ДЕЛОВОГО СОТРУДНИЧЕСТВА. – РЕЖИМ ДОСТУПА: [HTTP://WWW.MARKETCENTER.RU/CONTENT/DOC-2-12578.HTML](http://WWW.MARKETCENTER.RU/CONTENT/DOC-2-12578.HTML)
4. MARKET WATCH. РОССИЙСКИЙ РЫНОК ТУРИЗМА И УСЛУГ ДЛЯ ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ (ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ) В 2011–2013 ГГ.: ОБЪЕМ, СТРУКТУРА, ДИНАМИКА. МАРТ 2013 ГОДА [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] // J'SON & PARTNERS MANAGEMENT CONSULTANCY/ – РЕЖИМ ДОСТУПА: [HTTP://WWW.JSON.RU/FILES/REPORTS/2013-03-14_MW_TOURISM.PDF](http://WWW.JSON.RU/FILES/REPORTS/2013-03-14_MW_TOURISM.PDF)
5. ОТДЫХ В ТУРЦИИ [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] // BLIZKO.RU: ПОРТАЛ О ПОКУПКАХ В КИРОВЕ. – РЕЖИМ ДОСТУПА: [HTTP://KIROV.BLIZKO.RU/PRODUCTS/OTDYKH_V_TURTSII_12262131](http://KIROV.BLIZKO.RU/PRODUCTS/OTDYKH_V_TURTSII_12262131)
6. ОТДЫХ В СОЧИ / РОССИЯ 2013-2014 [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] // 1001 ТУР: СЕТЬ ТУРИСТИЧЕСКИХ АГЕНТСТВ. – РЕЖИМ ДОСТУПА: [HTTP://WWW.1001TUR.RU/TOURS/RUSSIA/SOCHI/](http://WWW.1001TUR.RU/TOURS/RUSSIA/SOCHI/)

7. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПАСПОРТ НЕНЕЦКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] // НЕНЕЦКИЙ АВТОНОМНЫЙ ОКРУГ. – РЕЖИМ ДОСТУПА:
[HTTP://NAO.NOTAMEDIA.RU/MEDIA/USERDATA/PDF/INVESTPASSPORT.PDF](http://nao.notamedia.ru/media/userdata/pdf/investpassport.pdf)

8. ФЕДЕРАЛЬНАЯ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА «РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (2011 - 2018 ГОДЫ)» [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] : В РЕД. ПОСТАНОВЛЕНИЯ ПРАВИТЕЛЬСТВА РФ ОТ 18.09.2012 N 936. // КОНСУЛЬТАНТПЛЮС [СПРАВОЧНАЯ ПРАВОВАЯ СИСТЕМА]. – РЕЖИМ ДОСТУПА:
[HTTP://WWW.CONSUULTANT.RU/DOCUMENT/CONS_DOC_LAW_135611/?FRAME=1](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_135611/?frame=1)

PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF INTERNAL TOURISM

Metso Yana Pavlovna,

5th year student, Department of Economics,

e-mail: ya.metso2011@yandex.ru

Karaulov Vasily Mikhailovich,

F.C.-M.N., Associate Professor, head. the Department of Economics,

e-mail: v.karaulov@mail.ru

Federal state educational institution of higher professional education

«Vyatka state University of Humanities»,

Kirov

This article examines the prospects and problems of development of internal tourism in Russia. More detail some of the problems of extreme tourism considered.

Keywords: marketing, marketing in tourism, internal tourism, adventure tourism.