

РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА И ПУТИ ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ В СЕВЕРО-КАВКАЗСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ

Цымбалова Юлия Алексеевна,

Зубкова Марина Михайловна

студенты 5 курса Института экономики и управления
Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь

julia23-91@yandex.ru, marinazubkova@inbox.ru

Научный руководитель:

доктор экономических наук, профессор Панаедова Галина Ивановна

В статье раскрыты концептуальные аспекты стратегического планирования социально-экономического развития Северо-Кавказского федерального округа, проведен анализ современного ресурсного потенциала экономического развития региона, а также рассмотрены современные проблемы социально-экономического развития округа и региона Кавказских Минеральных Вод и сформулированы предложения по их решению.

Ключевые слова: стратегический маркетинг, рекреационно-туристический комплекс, производственный потенциал, инвестиционная привлекательность региона

В современных условиях ориентации национальных экономик на модернизацию и глобализацию развития важная роль принадлежит принятой маркетинговой политике, являющейся одним из элементов стратегического маркетинга. Следует отметить, основной целью стратегического маркетинга является стабилизация и дальнейшее развитие достигнутых успехов в различных отраслях экономики регионов, поиск новых возможностей и перспектив их развития, создание благоприятных условий для их реализации [1].

Актуальность выбранной темы исследования обусловлена ориентированностью маркетинга в развитии регионов на достижение и сохранение конкурентных преимуществ, рост инвестиционной привлекательности, создание условий для развития внешнеэкономической деятельности. Кроме того, маркетинговые стратегии регионов влияют или могут оказывать существенное влияние на социальное и экономическое развитие в долгосрочной перспективе. В то же время, следует отметить, что стратегический маркетинг являясь значимым компонентом организации социально-экономического развития, не достаточно используется в управленческой практике Российской Федерации, ее регионов и в частности, Северо-Кавказского федерального округа (СКФО).

Рассматривая степень изученности проблемы нами было выявлено, что проблематика модернизации социально-экономического развития на протяжении нескольких лет является предметом актуальных научных дискуссий [2]. Существенный вклад в развитие теоретических и прикладных знаний в области стратегического маркетинга и региональной экономики внесли такие ученые как: И.Х. Цогоев, О.В. Иншаков, В.Н. Овчинников, Н.П. Кетова, Ю.С. Колесников и др.

Однако, несмотря на значительное количество публикаций в решение актуальных задач в пространстве очерченной проблематики, многие теоретические и методологические проблемы, касающиеся современного этапа реализации стратегического маркетинга СКФО, а также разработки путей его совершенствования требуют дальнейшего исследования.

Отмеченные обстоятельства обусловили актуальность и обоснованность тематики, ее цели, задачи, логику и структуру изложения, посвященную рассмотрению маркетинговой стратегии развития Северо-Кавказского федерального округа, и в частности, перспектив развития Кавказских Минеральных Вод (КМВ) как санаторно-курортного центра региона.

В ходе работы нами были поставлены и решены следующие задачи:

- рассмотрены концептуальные аспекты стратегического планирования социально-экономического развития СКФО;
- проведен анализ современного ресурсного потенциала экономического развития СКФО;
- исследованы особенности этнодемографического компонента как фактора социально-экономической динамики СКФО;
- раскрыты особенности модернизации хозяйственного комплекса КМВ.
- рассмотрены современные проблемы социально-экономического развития СКФО, и региона КМВ и сформулированы предложения по их решению.

СКФО является одним из субъектов Российской Федерации, получившим официальный статус округа 19 января 2010 г. Он является один из самых густонаселенных районов. Так, по данным Федеральной службы государственной статистики на 01.01.2013 г. на территории площадью 258,3 тыс. кв. м., проживает 14,8 млн. человек или 10,5 % населения России [6].

В СКФО в настоящее время имеется значительный потенциал для развития агропромышленного комплекса, туризма, санаторно-курортной сферы, электроэнергетики, добывающих и обрабатывающих секторов промышленности, а также развитые транзитные функции. Однако до сих пор данные преимущества остаются нереализованными [1]. Именно поэтому, региональная маркетинговая политика СКФО имеет важное значение в обеспечении устойчивого развития и национальной безопасности Российской Федерации на территориях 7 субъектов, входящих в его состав (рисунок 1).



Рисунок 1 – Административно-территориальное деление субъектов СКФО

Регионы СКФО обладают развернутой и достаточно обширной ресурсной базой. Так, доля СКФО в структуре разведанных запасов полезных ископаемых Российской Федерации составляет в отношении вольфрама 41 %, в отношении молибдена – 11 %, в отношении меди, свинца, цинка и титана – до 2 %, в отношении нефти – 4,8 % и в отношении газа – 2,1 % [4].

Общая площадь земель лесного фонда Северо-Кавказского федерального округа по данным государственного лесного реестра на 01.01.2013 г. составляет 1718,6 тыс. га, из них покрытые лесной растительностью земли 1 512,7 тыс. га или 88 %. Лесистость территории округа составляет 10,9 %, которая колеблется от 1,5 % в Ставропольском крае до 29,9 % в Карачаево-Черкесской Республике [5].

Производственный потенциал региона преимущественно представлен производством нефтепродуктов (29 % в структуре выручки обрабатывающей и добывающей промышленности), а также пищевой и химической промышленностью, машиностроением, металлургической промышленностью и производством стройматериалов. На добычу полезных ископаемых приходится 6 % в структуре выручки обрабатывающей и добывающей промышленности [4].

Результаты оценки производственного потенциала СКФО показали, что доля продукции обрабатывающих производств в совокупном выпуске макрорегиона не превышает 15 % против 19 % по Российской Федерации. При этом, реальное состояние промышленности СКФО, характеризуется резкими структурными деформациями и критически низкой инвестиционной привлекательностью, что имеет отрицательное значение для социально-экономического развития экономики региона [3].

Однако, следует отметить, что агропромышленный комплекс Северо-Кавказского федерального округа обеспечивает весомый вклад в продовольственную безопасность всей страны. В частности, доля аграрного сектора СКФО в валовом региональном продукте (ВРП) достигает 22 %

против 5 % по Российской Федерации в целом. Так, 45 % собираемого в Российской Федерации урожая винограда, более 10 % зерна, плодов, ягод и овощей, а так же более 5 % сахарной свеклы приходится на регионы СКФО [4].

СКФО располагает также значительными объемами бальнеологических ресурсов—минеральными питьевыми водами, термальными водами и лечебной грязью. В округе находится около 30 % всех российских ресурсов минеральных вод, что по объемам сопоставимо с ресурсами центральных районов европейской части Российской Федерации. Также на территории расположено более 70 % запасов термальных вод Российской Федерации, насчитывается более 300 водохранилищ [6].

В маркетинговой стратегии развития региона СКФО большое внимание уделяется развитию региона Северо-Кавказского федерального округа как рекреационного центра и центра туризма. Туристический сектор является одной из самых перспективных отраслей с точки зрения потенциального вклада в развитие субъектов Российской Федерации, входящих в состав СКФО, в рамках которой может быть создано более 100 тыс. новых рабочих мест [4].

Центральное место в туристическом секторе занимают Кавказские Минеральные Воды (КМВ). Комплексные рекреационные ресурсы уникальные лечебно-оздоровительные технологии являются основой формирования конкурентных преимуществ Кавказских Минеральных Вод и их конкурентного иммунитета. Регион КМВ значительно превосходит мировые аналоги по потенциалу курортных ресурсов. Это относится как к количеству источников, так и к их разнообразию по составу. На территории КМВ сосредоточена почти треть разведанных запасов минеральных вод и лечебных грязей бывшего СССР. Выявлено свыше 130 источников минеральных вод тридцати типов, из которых эксплуатируется более 100 [2].

В настоящее время в состав курортного комплекса КМВ входят 118 санаторно-курортных учреждений и 26 гостиниц, мотелей и туристических комплексов [6].

Специализацию региона КМВ определяют 3 крупных агрегированных отраслевых комплекса, каждый из которых занимает существенную долю в общем объеме занятости и хозяйственной деятельности и является основой формирования соответствующего кластера:

- санаторно-курортный и туристско-рекреационный комплекс;
- комплекс торговля-транспорт-логистика;
- агропродовольственный комплекс [2].

Рассмотренный в данной работе ресурсный потенциал субъектов Северо-Кавказского федерального округа является весомой резервной базой для модернизации его хозяйственного комплекса, увеличения инвестиционной привлекательности региона, и, в целом, обеспечения его устойчивого социально-экономического развития.

Основные направления, способы и средства достижения данных целей на территории СКФО определены Стратегией социально-экономического развития Северо-Кавказского федерального округа до 2025 года, официально принятой 6 сентября 2010 г.

В настоящее время, в соответствии с планами регионального развития, предусмотренными данной Стратегией, создаются необходимые условия для будущего развития округа. Так, на конец 2012 г. были разработаны необходимые государственные программы и инвестиционные стимулы, законодательная база, проработана организация управления развитием округа, а также запущены наиболее значимые инвестиционные проекты и определены новые инвестиционные возможности [4].

На базе созданных инструментов и механизмов планируется осуществить активное привлечение частных инвестиций в модернизацию существующих производств и создание новых рабочих мест в регионе, а также реализацию отобранных инвестиционных проектов.

Несмотря на то, что за рассматриваемый период (с 2010 по 2012 г.) был проведен ряд значительных мероприятий, направленных на достижение стратегических целей развития регионов Северного Кавказа, по-прежнему остаются нерешенными ряд вопросов в данной сфере. На текущий момент реальный сектор экономики СКФО развит слабо. Одна из проблем социально-экономического развития, обусловлена спадом в добывающих и обрабатывающих отраслях промышленности [7]. Наблюдается значительное сокращение научно-исследовательских и производственных работ в области разведки и использования природных ресурсов, разработки и внедрения в практику современного технологического оборудования.

К задачам в сфере экономики относят также недостаточную привлекательность объектов для инвестирования – предприятий, обладающих высоким потенциалом роста, собственники которых заинтересованы в привлечении инвесторов; низка активность стратегических инвесторов вследствие недостаточной информированности об инвестиционных возможностях региона; ограничен доступ к кредитным ресурсам и другим инструментам долгосрочного финансирования.

Безработица в СКФО остается крайне высокой (ее уровень варьируется от 8 до 55 %, что в 1,5 – 9 раз превышает среднероссийский уровень). Кроме того, имеет место скрытая безработица и высокий процент занятости населения в низкооплачиваемых секторах экономики [4].

Все субъекты Российской Федерации, входящие в состав СКФО, имеют низкие показатели качества жизни населения. Большинство из них характеризуется также сложной криминогенной обстановкой и напряженной этнополитической ситуацией. Кроме того, большинство субъектов Российской Федерации, входящих в состав Северо-Кавказского федерального округа, уже на протяжении многих лет продолжают оставаться реципиентами, финансирование которых осуществляется на дотационные

поступления из федерального бюджета РФ, что создает слабые предпосылки для ускоренной модернизации социально-экономического сектора СКФО [2].

Эффективное развитие курортно-рекреационного и туристического комплекса СКФО и, в частности, КМВ невозможно вследствие слабого развития материально-технической базы многих учреждений рекреационно-туристического комплекса, которая морально и физически изношена. Одной из насущных проблем в развитии региона, также требующих решения является недостаточный уровень развития инфраструктуры многих курортов, невысокий уровень обслуживания больных в ряде здравниц, урбанизированность и перенаселенность курортных городов и поселков. Кроме того, ключевой проблемой региона, как рекреационно-туристического центра СКФО, является необходимость государственной поддержки и финансирования в целях сохранения природно-ресурсного потенциала, экологии и расширения инфраструктуры региона КМВ [7]. В целом, СКФО и его республики уступают в социально-экономическом развитии большинству городов, областей и районов России.

Таким образом, в целях устранения выделенных проблем требуется разработка и реализация ряда мероприятий по их решению. Так, по нашему мнению, приоритетным направлением социально-экономического развития субъектов Северного Кавказа должно стать развитие производственного сектора экономики. Его развитие может осуществляться за счет организации собственных производств, постепенного замещения импорта, привлечения стратегического инвестора, реконструкции и технического перевооружения действующих предприятий, создания высокотехнологичных производств, унифицированных технических средств для широкого внедрения автоматизированного производства [4].

Ориентация промышленности СКФО должна быть направлена на специализацию округа в масштабах страны, а именно: на производство экологически чистых продуктов, натуральных соков и напитков, питьевой воды, продукции цветной металлургии, электроники, строительных материалов, фармацевтики, газовой и нефтяной химии. Данное направление в развитии положительно повлияет на важнейшие составляющие социально-экономической безопасности субъектов СКФО, будет способствовать решению проблемы занятости и позволит обеспечить товарами первой необходимости население указанного федерального округа [3].

Развитие агропромышленного комплекса является приоритетным для всех субъектов Российской Федерации, входящих в состав СКФО. Оно должно идти по пути минимизации импортных поставок продовольственных товаров в Российскую Федерацию и их замещения путем развития производства указанных продуктов на территории региона. В этих условиях целесообразно расширить доступ к межрегиональным рынкам, сократить отставание в технологиях, увеличить инвестиционную привлекательность перерабатывающих мощностей и улучшить техническое состояние систем

мелиорации, а также принять меры по сокращению доли разрозненных малых форм хозяйствования.

Отдельная группа мероприятий должна быть направлена на улучшение имиджа и продвижение туристического потенциала субъектов Российской Федерации, входящих в состав Северо-Кавказского федерального округа. В их числе разработка единого бренда территории, разработка и реализация программ продвижения туристического потенциала Северного Кавказа на различных рынках, том числе зарубежных [1].

В ближайшие десятилетия регион будет развиваться с опорой на уникальные конкурентные преимущества в лечебно-курортной сфере. К 2020 году произойдет увеличение емкости санаторно-курортного комплекса КМВ в полтора или два раза за счет реконструкции и модернизации существующих, строительства новых санаторно-курортных (детских, семейных, специализированных, элитных) и туристических объектов путем привлечения частного капитала, освоения новых курортных площадок и недоиспользуемых месторождений минеральных вод [4]. Направления совершенствования санаторно-курортного комплекса представлены на рисунке 2.

Рисунок 2 – Приоритетные направления развития санаторно-курортного комплекса

Совершенствование рекреационно-туристического сектора СКФО, по нашему мнению, должно включать следующие направления: создание современной туристической инфраструктуры; улучшение имиджа и организация активного продвижения туристического потенциала; обеспечение высокого уровня безопасности для туристов; обеспечение эффективной охраны и восстановления туристических и культурных ресурсов [7].

Приоритетной задачей социально-экономического развития региона является также улучшение инвестиционного климата, посредством расширения финансовых стимулов (налоговые и таможенные льготы, доступ к льготному финансированию, льготы по аренде земли, гарантии), развития необходимой базовой инфраструктуры и запуска эффективных процессов

привлечения и взаимодействия с потенциальными инвесторами. В области реализации стратегии развития региона, целью его маркетинговой стратегии является построение оптимальной модели региона, ориентированной на продвижение его значимых особенностей с учетом всех имеющихся и потенциальных ресурсов и повышения его конкурентных преимуществ [4].

Таким, образом, в стратегии развития СКФО приоритетными направлениям должны быть: природно-ресурсный комплекс, агропромышленный комплекс, туристический сектор СКФО, которые обладают значительным потенциалом, способным вывести регион на значительно новый высокий уровень экономического развития.

Успешная реализация намеченных мероприятий стратегического маркетинга развития позволит обеспечить создание условий для опережающего развития реального сектора экономики, создания новых рабочих мест, сохранения и улучшения конкурентоспособности организаций производственной сферы и сферы услуг, привлечения в регион новых резидентов, а также, в целом, выровнять диспропорции в развитии данного региона страны с другими субъектами Российской Федерации.

Библиографические ссылки:

1. Дикаева, Л. Х. Социально-экономическое развитие макрорегиона: модернизация хозяйственного комплекса [Текст] / Л. Х. Дикаева. - Ростов н/Д., 2011. – С. 29.
2. Галачиева, С. В. Ресурсное обеспечение макрорегиона в координатах императивов устойчивого социально-экономического развития [Текст] / С. В. Галачиева. – Кисловодск, 2011. – С. 48.
3. Нагоев, А. Б. Главный краткосрочный приоритет модернизации Северо-Кавказского региона [Текст] / А.Б. Нагоев // Региональная экономика: теория и практика. – 2010. – № 11 (246). – С. 8–12.
4. Панаедова Г. И. Современные вызовы российской экономики. // Материалы международной научно-практической конференции «Модернизация России в посткризисный период: экономика и общество». ИДНК октябрь 2012 г. – Ставрополь: ИИО ИДНК, 2012.
5. Стратегия социально-экономического развития Северо-Кавказского федерального округа до 2025 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kavkaz-uzel.ru>
6. Федеральное агентство лесного хозяйства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rpnskfo.ru/activities/statecontrolsupervision/>
7. Социально-экономическая статистика Северо-Кавказского федерального округа / официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rukavkaz.ru/articles/comments/889/>
8. Юг России: проблемы, прогнозы, решения [Текст]: сб. науч. ст. / Гл. ред. акад. Г. Г. Матишова. – Ростов н/Д : изд-во ЮНЦ РАН, 2010. – С. 165–185.

IMPLEMENTATION OF STRATEGIC MARKETING IN THE NORTH CAUCASUS FEDERAL DISTRICT AND DIRECTIONS OF ITS IMPROVEMENT

**Tymbalova Yulia,
Zubkova Marina**

5th year students of the Institute of Economics and Management
FGAOU VPO "North-Caucasian Federal University", Stavropol

julia23-91@yandex.ru, marinazubkova@inbox.ru

Supervisor:

Professor, Doctor of Economics Panaedova Galina

In the article the conceptual aspects of the strategic planning of socio-economic development of the North Caucasus Federal District, the analysis of the resource potential of the modern economic development of the region, and discusses contemporary issues of social and economic development of the county and the region Caucasian Mineral Waters, and proposals to address them.

Keywords: Strategic Marketing, social economic development, recreation and tourism sector, production capacity, investment attractiveness of the region.