

РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ МОРДОВИЯ

Пронина Юлия Геннадьевна,

студентка 4 курса экономического факультета,

e-mail: juli-jan24@mail.ru

Моисеева Ирина Владимировна,

*преподаватель кафедры государственного и муниципального управления,
Мордовский государственный университет имени Н.П. Огарева, г. Саранск*

В статье представлена информация о развитии малого бизнеса в Республике Мордовия. Автором были выявлены проблемы его развития, проанализированы основные направления государственной и региональной поддержки малого бизнеса в Республике Мордовия

Ключевые слова: предпринимательство, малый бизнес, субъекты малого предпринимательства, нормативно-правовые акты, оборот малых предприятий программы, государственная поддержка, государственное регулирование.

Эффективное развитие региона зависит от множества факторов, одним из которых является положение и состояние малого бизнеса. Необходимость данного сектора в экономики Республике Мордовия, Российской Федерации достаточно велика. Недооценка и недопонимание значения малого бизнеса может негативно отразиться на экономике не только региона, но и страны в целом. Поэтому изучение развития малого бизнеса в Республике Мордовия актуально.

Изучением малого предпринимательства занималось во все времена множество ученых. Среди них можно отметить труды Р. Кантильона, А. Маршалла, И. Шумпетера, Ф. Хайека, Дж. Гелбрейта и др. Они внесли большой вклад в изучение проблемы становления и развития малого предпринимательства. Определили характерные особенности предпринимателя. Главной целью предпринимателя является получение предпринимательской прибыли. Именно из-за этого предприниматель идет на риск, это является основной функциональной характеристики предпринимательства.

В тот период устоялось определение: предприниматель – это любой индивид, обладающий предвидением и желающий принять на себя риск, устремленный в будущее, чьи действия характеризуются не только надеждой получить доход, но и готовностью к потерям [6].

В настоящее время предпринимательство определяется как особый вид деятельности. Его неизменными условиями являются: ограниченность ресурсов, конкурентная борьба, неопределенность ситуации. Главными инструментами предпринимателя являются: бережливость, кооперация, инновации. Между работником, менеджером и предпринимателем нет антагонизма, речь не идет о «классовых врагах» – скорее, о людях, стоящих на разных ступенях экономи-

ческой эволюции. Предпринимательская деятельность всегда и везде ведется в одинаковых условиях:

– *ограниченность ресурсов* – фундаментальный экономический закон. У людей безграничное количество потребностей, но ограниченное количество возможностей для их удовлетворения;

– *конкурентная борьба* – основа экономических отношений. Ограниченные ресурсы стремятся получить все. Но в силу объективных законов, получить их смогут только некоторые. Между людьми (компаниями, отраслями) разгорается борьба;

– *неопределенность ситуации* – суровая экономическая реальность.

Множество принимаемых решений предпринимателем заставляют ситуацию постоянно меняться. Поскольку никто не в состоянии контролировать решения, принимаемые всеми субъектами, экономическая реальность по определению неопределенна, следовательно, связана с риском.

Практика предпринимательской деятельности заключается в первую очередь в эффективном управлении этими инструментами.

Всегда и во всем предприниматель должен придерживаясь «золотых правил предпринимателя»:

– беречь ресурсы, а значит, быть *прагматиком*;

– создавать альянсы, а значит, быть *коммуникабельным*;

– генерировать идеи, а значит, быть *креативным* [2].

Для эффективного развития предпринимательства выполнение неписанных правил недостаточно. Необходимо чтобы регулирование данной сферы осуществлялось на уровне законов, кодексов и т.д. Поэтому для создания благоприятного климата развития малого предпринимательства в Российской Федерации приняты нормативно-правовые акты, регулирующие предпринимательскую деятельность. Основными из них являются следующие:

– Конституция Российской Федерации;

– Бюджетный кодекс Российской Федерации;

– Налоговый Кодекс Российской Федерации;

– Гражданский кодекс Российской Федерации;

– Федеральный закон от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

– Федеральный закон от 04 января 1999 года № 4-ФЗ «О координации международных и внешнеэкономических связей субъектов Российской Федерации»;

– Федеральный закон от 26 декабря 2008 года № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»;

– Федеральный закон от 30 декабря 2007 года № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой Кодекс Российской Федерации»;

– Федеральный закон от 08 августа 2001 года № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» и т. д. [5].

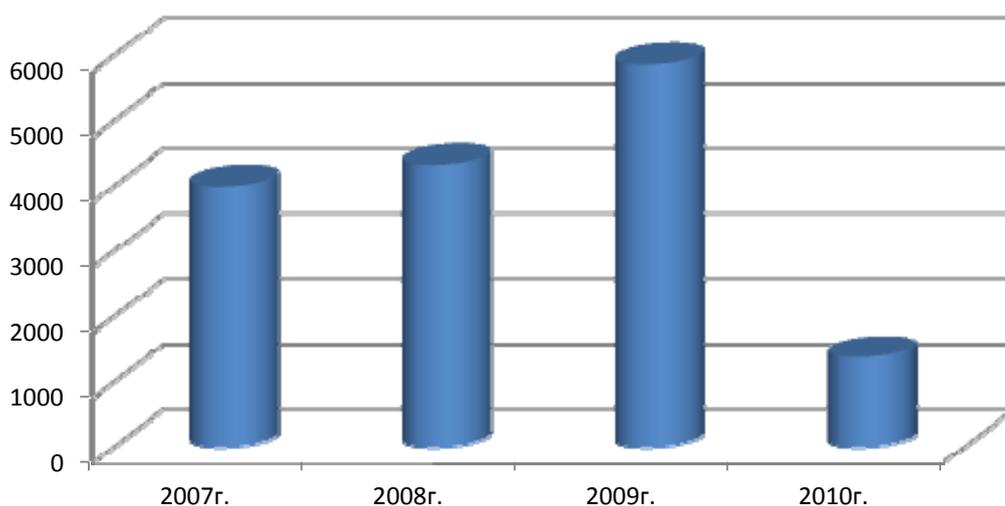
В данный перечень нормативно-правовых актов входят также постановления и приказы, регулирующие предпринимательскую деятельность.

Необходимость и значимость регулирования предпринимательской деятельности на региональном уровне характеризуется следующими признаками:

а) эффективная возможность реализации права; учитываются местные условия – природные (наличие или отсутствие полезных ископаемых, условия для проложения транспортных коммуникаций, климатические условия), социальные (трудовые ресурсы, их квалификация, общий уровень жизни и качество жизни), экономическое развитие территории, удаленность от регионов – наличие экономических партнеров и т. д.

б) федеративная модель построения государства уже предполагает наличие определенных прав по регламентации экономических отношений субъектами Федерации.

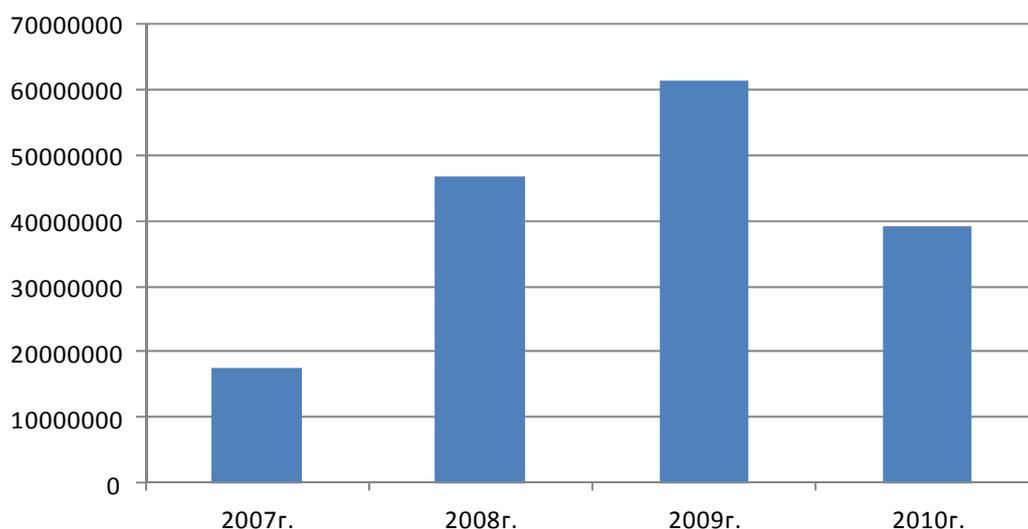
В настоящее время на территории Республики Мордовия около 28,5 тысяч субъектов малого и среднего предпринимательства, из них зарегистрировано более 2,5 тысяч малых предприятий. Динамика числа малых предприятий республики представлена на рисунке 1.



Р и с у н о к 1 Число малых предприятий в Республике Мордовия

По данному рисунку видно, что число малых предприятий в Республике Мордовия до 2010 года увеличивалось. Численность субъектов малого бизнеса насчитывается более 2500, в которых занято около 17 тыс. человек, а так же более 21 тыс. частных предпринимателей без образования юридического лица, т.е. более 38,5 тыс. человек, это составляет 9,5 % общей численности занятых в экономике республики. На 1000 жителей Республики Мордовия приходится 2,7 малых предприятия. Прирост предприятий за 2010 год составил около 600 единиц.

Соответственно от количества предприятий малого бизнеса на территории региона зависит годовой оборот, представленный на рисунке 2.



Р и с у н о к 2 **Оборот малых предприятий**, тыс. руб.

Доля объема произведенной продукции и оказанных услуг малыми предприятиями составляет на сегодня 5,8 % общего республиканского объема. Основной объем произведенной малыми предприятиями продукции (работ, услуг) сосредоточен в торговле и общественном питании – 41,5 %, строительстве – 17,1 % и промышленности – 11,3 %. В среднем по отрасли одним занятым в малом предприятии ежемесячно производится продукции и оказывается услуг на сумму 7,6 тыс. рублей, на крупных предприятиях – на сумму 7,5 тыс. рублей [6]. С развитием малого бизнеса в Республике Мордовия увеличивается оборот малых предприятий. Более половины оборота и выручки малых предприятий приходится на предприятия оптовой и розничной торговли; ремонта автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования.

Как видно по рисункам 1 и 2 и проведенному анализу – наблюдается довольно положительная тенденция развития малого бизнеса в регионе. Это связано со многими факторами, но главная причина – создания благоприятных условий для малого и среднего предпринимательства, финансовой поддержки и т.д. Все это является главными приоритетами в развитии экономики Республики Мордовия.

Эффективное развитие субъектов малого бизнеса в Республике Мордовия осуществляется благодаря реализации программ развития и государственной поддержки данного сектора экономики. Необходимым условием для осуществления поддержки и развития малого предпринимательства было принятие решений на основе Комплексной программой развития государственной поддержки малого предпринимательства в Республике Мордовия. За период с 2008 года по 2010 год были предоставлены различные субсидии, которые были нацелены на развитие малого предпринимательств. Так же реализовались проекты в сферах экономики региона на оплату части процентов за пользование кредитами российских кредитных организаций.

На сегодняшний день идет реализация Комплексной программы развития и государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Мордовия на 2011–2015 годы [4].

Одной из главных задач государственной поддержки малого бизнеса в республике, в том числе в рамках указанных программ, является привлечение финансовых ресурсов из различных источников для успешного инфраструктурного обеспечения потребностей малого бизнеса и реализации высокоэффективных бизнес-проектов в приоритетных направлениях производственной сферы. Так, на территории Республики Мордовия созданы и действуют:

а) закрытые паевые инвестиционные фонды (ЗПИФ):

– ЗПИФ «Региональный венчурный фонд инвестиций в малые предприятия в научно-технической сфере Республики Мордовия». Главной целью является создание развитой инфраструктуры для поддержки субъектов малого бизнеса в развитие научно-технической сферы.

– ЗПИФ смешанных инвестиций «Региональный фонд инвестиций в субъекты малого и среднего предпринимательства Республики Мордовия»;

– КГУ «Бизнес-инкубатор Республики Мордовия». Главная цель функционирования Бизнес-инкубатора заключается в оказание услуг субъектам малого предпринимательства на безвозмездной основе. К данным услугам относится предоставление оргтехнике, мебели. Проводят консультационные мероприятия, содействуют при выборе по окончанию срока аренды административных и производственных площадей и т. д. Однако услуги, которые оказывает Бизнес инкубатор, осуществляются на платной основе.

– АУ «Гарантийный фонд кредитного обеспечения Республики Мордовия». Для осуществления поставленных целей на всех уровнях государственной власти предоставляется поддержка для малого и среднего предпринимательства, которая осуществляется через систему бюджетов Российской Федерации (н. пр. предоставление субсидий). Фонд создан для доступа субъектов предпринимательства к банковским и иным ресурсам, чтобы выполнить взятые на себя обязательства.

– НО «Фонд поддержки предпринимательства Республики Мордовия»;

б) микрофинансовые организации:

– ООО «Дом малого бизнеса» (городской округ Саранск). Главной целью является предоставление микрозаймов.

Также на территории Республике Мордовия при инициативе членов Совета предпринимателей при Главе Республики Мордовия и компании «ЭГО» 27 июля 2009 г. была создана Некоммерческая организация «Союз предприятий малого и среднего бизнеса строительной отрасли Республики Мордовия», которая осуществляет свою деятельность на принципах самоуправления и законности добровольности, равноправия. На сегодняшний день 39 предприятий входят в состав Союза МСБ строительной отрасли РМ. Его производственный потенциал составляет более 1200 рабочих, крупная материально-техническая база, инженерно-управленческий персонал. К целям союза относится деятельность по координации и объединению усилий его членов и участников. Осуществля-

ется разработка и реализация региональных государственных программ и проектов социально-экономического развития. Эффективно используют производственный потенциал в капитальном строительстве у предприятий, так же формируют производственные связи с организациями и предприятиями всех областей деятельности.

Кроме того, на территориях Ардатовского, Атяшевского, Темниковского, Торбеевского, Чамзинского муниципальных районов есть информационно-правовые центры поддержки малого предпринимательства. Во всех муниципальных районах и городском округе Саранск приняты и реализуются муниципальные программы поддержки и развития малого и среднего предпринимательства, 6 программ реализуются в поселениях с моноэкономической структурой производства.

Руководство Республики Мордовия оказывает всестороннюю поддержку малому и среднему бизнесу. Помощь малому и среднему предпринимательству в Мордовии оказывается в рамках Комплексной программы развития и государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в РМ на 2011–2015 годы. В рамках данной программы в 2011 году были представлены субсидии более 43 субъектам малого и среднего предпринимательства в размере 19,8 млн. рублей – на оплату части процентов за пользование кредитами российских кредитных организаций. На начало мая 2012 года подобные субсидии – на общую сумму 12,9 млн. рублей – получили 34 субъекта малого и среднего бизнеса.

Успешно работает Гарантийный фонд кредитного обеспечения РМ, которое специально было создано для упрощения получения субъектам малого и среднего предпринимательства кредитов в банках. В 2011 году данный фонд оказал поддержку в виде предоставления поручительства по банковским кредитам. Данную помощь получили более 43 субъектов малого и среднего бизнеса, на сумму более 157 млн. рублей. В мае 2012 года было предоставлено множество поручительств, на сумму около 59 млн. рублей.

Постоянную поддержку малому и среднему бизнесу оказывает Фонд поддержки предпринимательства Республики Мордовия. За 2011 год им было предоставлено 477 микрозаймов субъектам малого и среднего предпринимательства – на сумму более 155 млн. рублей. К началу лета 2012 года уже было предоставлено около 170 микрозайма на сумму более чем 95 млн. рублей.

Главная особенность этих микрозаймов заключается в предоставлении минимальной процентной ставки. Она составляет всего 8 % годовых. Наблюдается тенденция и к увеличению размера микрозайма. Первоначально занимали не более 200 тысяч рублей, то постепенно сумма возрастала и в 2011 она составляла 1 млн. рублей.

Для того чтобы поддержать инновационную деятельность в Республике Мордовия осуществлялось предоставление помощи субъектам малого и среднего бизнеса. Эта помощь осуществлялась в 2011 году для разработки и внедрения инновационной продукции. Например, была оказана помощь в размере 1 млн. рублей. Предприятие, которое получило данную поддержку, нацелено вы-

пускать представительскую и сувенирную продукцию. Предприятию компенсированы затраты на реализацию проекта по созданию точных 3D моделей объектов (на примере экспонатов Музея им. С.Д. Эрьзи) [6].

В рамках выше указанной программы в Республике Мордовия будет продолжена реализация государственной политики финансовой, информационной, кадровой поддержки инновационных, производственных и новых социально-значимых проектов субъектов малого и среднего предпринимательства. Меры поддержки нацелены на:

- поддержку начинающих предпринимателей;
- развитие малого и среднего бизнеса в сфере инноваций и высоких технологий;
- поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, которые осуществляют внешнеэкономическую деятельность;
- подготовку, обучение и переобучение незанятых граждан основам предпринимательской деятельности, содействие их трудоустройству;
- создание необходимых условий для благоприятного развития предпринимательской деятельности на всех уровнях;
- обеспечение доступа малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам;
- содействие формированию кадрового потенциала и позитивного имиджа предпринимательства, в том числе через реализацию Президентской программы подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства;
- организацию участия субъектов малого и среднего предпринимательства в конкурсах инновационных проектов, выставочно-ярмарочной деятельности на льготных условиях [4].

Все нормативно-правовые акты, принятые на федеральном уровне и в Республике Мордовия по регулированию малого предпринимательства, нацелены на привлечение большего количества участников на региональный рынок. Что увеличит поступление средств в местный бюджет. А это в свою очередь, будет определять экономическое развитие территории.

Однако отмеченные положительные тенденции развития малого предпринимательства в республике не могут закрыть многих проблем и не решенных задач.

Так, достаточно сложно получить низкопроцентный кредит для развития предпринимателю своей деятельности при недостаточности собственных финансовых средств. Отсутствует специальная социальная защищенность малых предприятий. Предприниматели вынуждены выживать в развивающемся рынке. Основная часть малого предпринимательства сосредоточена в столице республики и ряде крупных муниципальных образований. В большинстве районов Мордовии по-прежнему наблюдается недостаточный уровень развития малого бизнеса.

Как было отмечено ранее, число оптово-розничных предприятий растет, но низкими темпами, происходит увеличение числа малых предприятий, осо-

бенно в производственной сфере. Не развитая инфраструктура малого бизнеса тормозит эффективное его развитие.

Отсутствие глубокого анализа состояния малого бизнеса в Республике Мордовия определяет запущенность развития многих элементов, что приводит к запутанным и не точным решениям. Возможно, многие проблемы связаны с неидеальным законодательством в РФ. Однако не стоит винить во всем государство, многое зависит от активности и способности самого предпринимателя.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Комплексная программа развития и государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Мордовия на 2011–2015 годы: постановление Правительства Республики Мордовия от 20 декабря 2010 г. № 498

2. Помощь малому бизнесу [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://bishelp.ru>

3. Сайт статистики [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.statistica.md>

4. Бизнес каталог Республики Мордовия [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://catalogue.mordovia-business.ru>

5. Информационно-правовой портал «Гарант» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>

6. Известия Мордовии [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://izvmor.ru>

DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS IN THE REPUBLIC OF MORDOVIA

Pronina Julius,

4th year student, Department of Economics,

e-mail: juli-jan24@mail.ru

Moiseyeva Irina,

teacher of chair of public and municipal administration,

Ogarev Mordovia State University, Saransk

In article development of small business in the Republic of Mordovia is presented, the main problems of its development are revealed, the main directions of the state and regional support of small business are analysed.

Key words: entrepreneurship, small business, small business entities, normative-legal acts, the turnover of small enterprises programmes, the state support, state regulation.