

МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ

Малышева Оксана Олеговна,

студентка 3 курса экономического факультета,

e-mail: nkmalysheva@rambler.ru

Мордовский государственный университет имени Н. П. Огарёва, г. Саранск

В статье рассмотрены проблемы внутренней и внешней интеграции Республики Мордовия, проанализированы результаты внешнеэкономической деятельности региона за 2009-2010гг. Дана оценка конкурентных преимуществ и слабых сторон республики, выделены общие направления решения проблем, препятствующих её полноценной жизнедеятельности и интеграции в мировую экономику.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, экономическая интеграция, инвестиционная привлекательность, инновации, конкурентоспособность

Региональная экономика, как и любая экономическая система, является открытой, восприимчивой к различного рода внешним воздействиям, в том числе к изменению конъюнктуры, влиянию соседей, проводимой государственной политике, повышению или понижению валютного курса, инфляции, факторам пространственного развития и пр.

Последняя из указанных переменных приобретает особое значение в российских реалиях, ведь развитие регионов нашей страны зависит, прежде всего, от территориальных, демографических и природных характеристик. Экономику РФ нельзя рассматривать как «монообъект», поскольку она представляет собой «пространственно неоднородный организм, функционирующий на основе вертикальных («центр-регионы») и горизонтальных (межрегиональных) экономических, социальных и политических взаимодействий и входящий в систему мировых хозяйственных связей» [6].

Этим и объясняется тенденция к усилению дифференциации регионов в последние годы. Для сравнения уровня экономического развития субъектов РФ был выбран валовой региональный продукт (ВРП) – один из базовых показателей системы национальных счетов на региональном уровне. В таблице 1 приведены значения ВРП на душу населения по регионам ПФО и г. Москва в 2010г. Так, максимальное значение составляет ВРП Москвы – 8401858,9 млн. рублей; оно превышает данный показатель по Республике Мордовия в 80,5 раз. Если же рассматривать Приволжский федеральный округ, то бесспорным рекордсменом оказалась Республика Татарстан с ВРП на душу населения 1004690 млн. рублей, опережающая Мордовию на 900362,7 млн. рублей.

Т а б л и ц а 1

ВРП в субъектах ПФО в 2006-2010гг. (в текущих ценах; млн. руб.)

	2008 г.	2009 г.	2010 г.
<i>Приволжский федеральный округ</i>	<i>5 324 051,1</i>	<i>4 922 531,5</i>	<i>5 660 129,9</i>
Республика Башкортостан	743 133,4	647 911,7	757 569,6
Республика Марий Эл	65 765,3	69 271,5	82 425,9
Республика Мордовия	94 058,3	90 862,4	104 327,3
Республика Татарстан	926 056,7	885 064,0	1 004 690,0
Удмуртская Республика	243 135,5	230 938,3	264 464,1
Чувашская Республика	155 032,3	139 909,5	152 489,6
Пермский край	607 362,7	539 831,5	630 755,5
Кировская область	151 116,7	146 321,3	166 218,6
Нижегородская область	588 790,8	547 223,0	646 676,5
Оренбургская область	430 023,1	413 395,5	454 993,1
Пензенская область	147 853,2	147 185,1	158 213,8
Самарская область	699 295,6	583 999,9	692 927,6
Саратовская область	321 747,2	326 370,4	369 630,4
Ульяновская область	150 680,3	154 247,4	174 747,9
г. Москва	8 248 652,0	7 126 972,4	8 401 858,9

Такую пропасть в развитии регионов можно объяснить тем, что всё еще сильно действуют региональные различия конкурентоспособности производителей: регионы, имеющие конкурентные преимущества (в случае нашей страны основным конкурентным преимуществом являются природные ресурсы), движутся настолько стремительно, что диспропорция со временем только увеличивается, появляются явные регионы-доноры и регионы-реципиенты, почти полностью зависящие в силу собственной необеспеченности от финансовой помощи из центра, которую зачастую не получают в объеме, достаточном для нормальной жизнедеятельности и интенсивного роста экономики.

Республика Мордовия практически не обладает теми богатствами земных недр, что могли бы превратить её в процветающий регион, не нуждающийся в финансовых вливаниях извне. Обеспеченность бюджета собственными средствами в 2010 г. составила 66,2%, то есть Мордовия не имеет возможности покрыть все свои расходы, удовлетворив потребности. За 2010 г. она получила 82,4 млн. рублей из Федерального фонда финансовой поддержки субъектов Российской Федерации на реализацию различных федеральных программ и общее развитие Мордовии. В Федеральном законе «О федеральном бюджете на 2010 год и на плановый период 2011 и 2012 годов» было заявлено о 54,7 млн. рублей. Это означает, что центр считает республику перспективным регионом, нуждающимся в поддержке [1]. В 2012г. дотации на выравнивание бюджетной обеспеченности в РМ составили 4670164,9 тыс. рублей, а в плановый период 2013 и 2014г. эта цифра достигнет 3261901,8 тыс. рублей и 3947722,3 тыс. рублей соответственно [2].

В начале 1990-х гг. Мордовия была одним из беднейших регионов России с ВРП на душу населения всего 8347,2 млн. рублей, сегодня же это регион динамично развивающийся, обладающий большим инвестиционным потенциалом. Во многом этот прогресс обусловлен политикой, проводимой властями. Она направлена на укрепление отношений с соседями, активное налаживание внешнеэкономических связей, как со странами дальнего зарубежья, так и со странами СНГ.

Объём внешнеторгового оборота, рассчитываемый как сумма экспорта и импорта, в 2010 году составил 404 млн. долл. США, по сравнению с 2009 годом этот показатель уменьшился на 3,21% (на 13,4 млн. долл. США) [10].

Экспорт товаров в страны дальнего зарубежья в 2010г. увеличился на 48398 тыс. долл. США по сравнению с аналогичным показателем 2009г. и составил 106341 тыс. долл. США. К основным торговым партнерам по экспорту из дальнего зарубежья можно отнести Германию (28%), Италию (25%), Японию (8,2%), Багамы (около 8%). Налаживанию благоприятных внешнеэкономических отношений, установлению партнерства между РМ и Германией способствует и Президентская программа подготовки управленческих кадров в Республике Мордовия, активный обмен товарами и услугами, опытом и знаниями.

Т а б л и ц а 2

Внешняя торговля со странами СНГ (в фактически действовавших ценах)

	Экспорт товаров									
	2006		2007		2008		2009		2010	
	тыс. долл. США	в %	тыс. долл. США	в %	тыс. долл. США	в %	тыс. долл. США	в %	тыс. долл. США	в %
Всего	59811	100	62918	100	70267	100	85957	100	68305	100
в том числе по странам:										
Азербайджан	2699	4,5	1458	2,3	3232	4,6	4445	5,2	2838	4,2
Армения	392	0,7	494	0,8	691	1,0	599	0,7	303	0,5
Беларусь	13963	23,3	13994	22,3	15757	22,4	11907	13,8	25348	37,1
Грузия	1134	1,9	1405	2,2	1232	1,8	757	0,9	-	-
Казахстан	32693	54,7	32311	51,4	31926	45,5	54127	63,0	26713	39,1
Кыргызстан	1659	2,8	2908	4,6	3266	4,6	2244	2,6	2479	3,6
Молдова	547	0,9	465	0,7	809	1,2	1352	1,6	428	0,6
Таджикистан	806	1,3	1186	1,9	1528	2,2	1471	1,7	1102	1,6
Туркменистан	92	0,2	270	0,4	2704	3,8	1029	1,2	931	1,4
Узбекистан	2342	3,9	2406	3,8	2412	3,4	3511	4,1	1462	2,1
Украина	3484	5,8	6021	9,6	6710	9,5	4515	5,2	6701	9,8

Из данных таблицы 2 следует, что экспорт товаров в страны СНГ в 2010г. составил 68305 тыс. долл. США. По сравнению с предыдущим годом этот показатель уменьшился на 17652 тыс. долл. (-20,5%), что связано, вероятнее всего, с неблагоприятными последствиями мирового финансово-экономического кри-

зиса 2008г. Увеличивается объём экспорта товаров в Украину: в 2010г. по сравнению с 2009г. этот показатель вырос на 48%.

Заметно преобладает экспорт в Беларусь и Казахстан (37,1% и 39,1% соответственно). Эту ситуацию можно объяснить тем, что между РМ и Беларусью в течение последних нескольких лет действует соглашение о сотрудничестве. Так, партнеры заинтересованы инновационными проектами «Рузхиммаша», имеют планы по созданию предприятий лёгкой промышленности, пользующейся большим спросом, на территории Мордовии. С Казахстаном заключен долгосрочный контракт на поставки электрических машин и оборудования, мебели, стекла и изделий из него, молочной продукции, резинотехнических изделий и пр.

Для достижения устойчивого экономического роста необходимо не только количественное увеличение объёма экспорта, но и изменения в его структуре. Товарная структура экспорта и импорта в 2010 г. по РМ представлена в таблице 3.

Т а б л и ц а 3

Товарная структура экспорта и импорта в 2010 г., млн. долл. США

Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (группы 1-24)		Продукция топливно-энергетического комплекса (группа 27)		Продукция химической промышленности, каучук (группы 28-40)		Древесина и целлюлозно-бумажные изделия (группы 44-49)		Металлы и изделия из них (группы 72-83)		Машины, оборудование и транспортные средства (группы 84-90)	
Э*	И**	Э	И	Э	И	Э	И	Э	И	Э	И
5,0	11,3	0,0	0,0	6,8	7,0	10,4	1,4	81,7	14,7	25,9	146,3

Э* - экспорт, И** - импорт

Из данных таблицы 3 следует, что в структуре экспорта преобладал экспорт металлов и изделий из них (экспорт алюминия и изделий из него составил 77847,8 тыс. долл. США), а также машин, оборудования и транспортных средств (62,9% и 19,95% соответственно к общей сумме экспортированных товаров, составляющей 129,8 млн. долл. США), велик экспорт железнодорожных вагонов (10953,3 тыс. долл. США).

Крупнейшими экспортерами стали: ООО «Мордоввторсырье», ОАО «Рузхиммаш», ЗАО «Вторцветмет», ООО «ВКМ-Сталь», ЗАО «Плайтерра», ОАО «З-д«Саранскабель», Филиал «Юнимилк-Саранск» ООО «Юнимилк», ОАО «Биохимик», ОАО «Орбита», ЗАО «Ксенон», ОАО «Ламзурь» [10].

В 2010г. республикой также осуществлялся экспорт услуг (общий объём составил 465,9 тыс. долл. США), таких как услуги в области образования (344,2 тыс. долл. США), услуги гостиниц и ресторанов (120,1 тыс. долл. США). Начали оказываться услуги бюро путешествий, туристских агентов, экскурсионных

бюро (1,6 тыс. долл. США). В то же время перестали оказываться услуги полиграфические, по монтажу и ремонту мебели, металлических изделий, оборудования и аппаратуры (в 2009г. – 83,1 тыс. долл. США, 23,5% к общему объёму экспорта услуг).

Показатель экспорта услуг является очень важным, так как он отражает переход от экономики, ориентирующейся на производство товаров, к качественно новому этапу, где на передний план выходят знания, информация, научные разработки. И пусть доля услуг, оказываемая Мордовией, пока несоизмерима с более чем 50% ВРП (стране необходимы 50% от ВВП, чтобы считаться постиндустриальным обществом), но увеличение объёма экспорта услуг, безусловно, благотворно сказывается на экономике.

В республику свою продукцию поставляли 32 страны дальнего зарубежья. Импорт товаров в 2010г. уменьшился на 79927 тыс. долл. США по сравнению с 2009г. и составил 98775 млн. долл. Преобладал импорт машин, оборудования и транспортных средств (146,3 млн. долл.), продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья (11,3 млн. долл.); импорт железнодорожных вагонов составил 78869,5 тыс. долл. США, чёрных металлов и изделий из них – 8638,9 тыс. долл. США (см. таблицу 4). Главным импортёром является Германия (51,4% от общего объёма импорта из стран дальнего зарубежья).

Т а б л и ц а 4

Основные виды импортируемых товаров (тыс. долларов США)

	2009	2010	2010 в процентах к 2009
Оборудование для производства пищевых продуктов, их части	9041,6	510,3	5,6
Машины сельскохозяйственные, их части	6238,6	7701,3	123,4
Пластмасса и изделия из неё	2555,0	5441,2	213,0
Электрические машины и оборудование	3066,8	3496,7	114,0
Средства наземного транспорта	1053,3	553,9	52,6
Чёрные металлы и изделия из них	5830,8	8638,9	148,2
Мясо и пищевые мясные субпродукты	-	1960,8	-
Вагоны железнодорожные	2059,8	78869,5	в 38,3р
Алюминий и изделия из него	2035,0	3062,3	150,5
Живые животные	1561,7	1861,7	119,2

Из стран СНГ наиболее тесные торговые отношения у Мордовии завязались с Беларусью и Украиной (импорт составил 47417 и 81976 тыс. долл. США соответственно). Уже долгое время эти страны являются постоянными экономическими партнерами России и республики. Укреплению отношений с Беларусью и Казахстаном (1,4% от общего объёма) способствовало и создание Таможенного союза, предусматривавшего отмену таможенных пошлин и приня-

тие единого таможенного тарифа. Основная ввозимая продукция – комплектующие для подвижного состава.

Отметим, что импорт товаров из стран СНГ превосходил импорт из стран дальнего зарубежья в 1,34 раза, в стоимостной оценке – на 33 млн. долл. США.

В 2010г. зарубежными странами республике было оказано услуг на 101,7 тыс. долл. Среди них услуги бюро путешествий (1,9 тыс. долл. США), почт и связи (64,8 тыс. долл.), в области образования (0,2 тыс. долл. США), в области права, составления счетов, бухучета, ревизии, налогообложения, конъюнктуры рынка (маркетинг), архитектуры, инженерного дела (5,2 тыс. долл. США), по организации отдыха, культурных и спортивных мероприятий (5,7 тыс. долл. США), полиграфические, монтаж и ремонт мебели, металлических изделий, оборудования и аппаратуры (5,5 тыс. долл. США), коммерческие услуги, не включенные в другие категории (18,4 тыс. долл. США).

При оценке внешнеторговой деятельности региона необходимо учитывать внешнеторговое сальдо, которое представляет собой разность между экспортом и импортом. РМ пока имеет отрицательное сальдо – 54,8 тыс. долл. США. Регион не в состоянии самостоятельно обеспечивать себя товарами и услугами, а производители республики недостаточно конкурентоспособны, чтобы вызвать спрос на международном рынке.

Причинами неконкурентоспособности является низкое качество продукции и её высокая себестоимость. Это связано, на наш взгляд, с неэффективным управлением производством.

Для решения этих проблем в последние годы руководством республики были приняты меры по поддержке бизнеса.

К ним можно отнести республиканскую целевую программу развития конкуренции на продовольственном рынке РМ на 2008-2012 годы от 29.12.2008 г. №611, комплексную программу развития и государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в РМ, республиканскую целевую программу «Развитие конкуренции в РМ на 2010-2012 годы», региональную программу «Формирование информационного общества в РМ до 2010 г.» [4].

Предприняты действия по повышению конкурентоспособности нашего региона: субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим разработку и внедрение инновационной продукции предоставляются субсидии, микрозаймы, через Фонд смешанных инвестиций финансируются различные проекты, выдаются премии; конкурсы и стажировки, проводимые по инициативе государственных органов РФ, становятся распространёнными способами привлечения к реальному сектору экономики. Республика поддерживает безработных граждан, мотивирует их к открытию собственного дела (деятельность государственного учреждения «Бизнес-инкубатор РМ»).

Одной из основ конкурентоспособности продукции является её инновационная составляющая. В 2010г 27 предприятий имели завершённые инновации. Среди них можно выделить предприятия по обрабатывающим производ-

ствам; производству, передаче и распределению электроэнергии, газа, пара и горячей воды; связи. Этими предприятиями было отгружено товаров собственного производства на 85887,2 млн. рублей.

Проанализировав данные, представленные в таблице 5, мы можем утверждать, что в 2010г. крупные средства затрачивались на технологические, маркетинговые и организационные инновации, в том числе федеральным, местными и бюджетами субъектов: затраты на технологические инновации, имеющие целью создание нового или усовершенствованного продукта, составили 204,5 млн. рублей.

Т а б л и ц а 5

**Затраты на технологические инновации по источникам финансирования в 2010 г.
(миллионов рублей)**

	Общие затраты на технологические инновации
Всего	988,9
в том числе:	761,1
собственные средства организации	
федеральный бюджет	118,4
бюджеты субъектов федерации и местные бюджеты	86,1
прочие	23,3

В республике поощряется научная инициатива. В 2010г. Мордовский государственный университет получил статус национально-исследовательского. Это послужит импульсом к развитию науки и научно-технического сотрудничества, внедрению разработок в реальное и производство. Благодаря учреждению «Технопарк-Мордовия» в республике появилось новейшее оборудование, которое, несомненно, добавит «инновационности» в экономику региона.

Важно отметить и то, что развитию внешнеэкономических связей Мордовии способствует увеличение эксплуатационной длины путей сообщения, в т.ч. дорог общего пользования с твёрдым покрытием (на 0,004% в 2010г. по сравнению с 2009г.), улучшение качества дорог. Летом 2010г. во многих районах республики был осуществлён их ремонт. Наблюдается значительный рост показателя отправления груза по железнодорожному и автомобильному видам транспорта (по сравнению с 2010г. на 25% и 4,1% соответственно).

В соответствии с моделью Льюиса, гибкость рабочей силы является основной объяснения экономического роста: наш регион обладает крупным резервом высококвалифицированных работников, что стимулирует дальнейшее расширение производства. Так, в общей численности безработных в 2010г. 14,6% безработных с высшим профессиональным образованием и 15,6% – со средним профессиональным образованием.

Для интенсивного развития экономики республики, укрепления внешнеэкономических связей необходимо вложение средств в производства, осуществляемые на территории Мордовии. Рейтинг Doing business, составленный

Всемирным банком, является всемирно известным и признанным инвесторами как надежный советчик при принятии решений о вложении средств в предприятия регионов. Оценка инвестиционной привлекательности даётся по таким показателям, как подключение к электросетям, получение разрешений на строительство, создание компании, регистрация собственности. В 2012г. Саранск участвовал в этом проекте в первый раз. Им было занято второе место, причем по первому параметру город занял первое место.

Нельзя не отметить и то, что инвестиционная привлекательность региона обусловлена и многими другими причинами: удобным географическим расположением (равнина, между Москвой и Волгой, причем расстояние до Москвы по прямой составляет всего 350 км), хорошими дорогами (железная дорога, федеральные автомобильные магистрали, развитая транспортная инфраструктура, в т.ч. воздушный транспорт), практически полной газификацией (по официальным данным, более 90%), развитой инфраструктурой (уникальная спортивная инфраструктура, крупные заводы, высшие профессиональные учебные заведения и многие другие учреждения), высококвалифицированными трудовыми ресурсами [7]. Кроме того, в Мордовии действует законодательство о государственной поддержке инвесторов. Закон «О государственной поддержке инвестиционной деятельности в Республике Мордовия» предоставляет организационно-правовые гарантии инвесторов, возможность их государственной поддержки. Также он делает доступной всю информацию, необходимую для принятия решения об инвестировании. Правительство создало благоприятный режим для инвесторов, вкладывающих деньги в развитие предприятий. Таким образом, можно констатировать, что существуют позитивные условия для создания бизнеса, развития малого и среднего предпринимательства в РМ, рынок открыт для конкуренции.

Отметим, что активная инвестиционная политика республиканских властей уже даёт высокие результаты. Так, в 2010г. в распоряжение предприятий Мордовии поступило 45697,1 тыс. долл. США из 36 стран, в т.ч. торговые кредиты – 41858,3 тыс. долл. США, прочие кредиты (торговые кредиты, прочие кредиты (кредиты международных финансовых организаций и т.д.), банковские вклады) – 17785,0 тыс. долл. США. Главные инвесторы: Казахстан (12904,6 тыс. долл. США), Беларусь (7514,6 тыс. долл. США), Кипр (3865,3 тыс. долл. США). В настоящее время в республике реализуется около 200 крупных инвестиционных проектов.

Иностранные инвестиции предоставлялись в основном на производство транспортных средств (24,4% в общем объёме инвестиций), обработку древесины и производство изделий из дерева (22,5%), производство резиновых и пластмассовых изделий (15,5%). Активно осваиваются инвестиции в области операций с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг. Их изъято за отчётный период 2010г. 10528,1 тыс. долл. США. Иностранные инвестиции эффективно используются в различных видах производства. Это предположение подтверждает то, что все поступления, поступившие за 2010г., изъ-

яты. Не инвестируются средства в производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования, производство и распределение электроэнергии, газа и воды, сельское хозяйство, строительство, финансовую деятельность и государственное управление. Это связано, по нашему мнению, с большими инвестиционными рисками. Таблица 6 наглядно иллюстрирует ситуацию в 2010г.

Т а б л и ц а 6

Поступление иностранных инвестиций в экономику республики в 2010 г. по видам экономической деятельности (тысяч долларов США)

	Накоплено на начало отчётного года	Поступило за отчётный период	Изъято за отчётный период
Всего	67435,2	45697,1	60825,3
в том числе:			
обрабатывающие производства	1151,9	36297,4	37505,9
из них:			
производство пищевых продуктов, включая напитки и табачных изделий	2,8	3036,2	3036,2
обработка древесины и производство изделий из дерева	26,6	10299,3	10325,9
химическое производство	23,8	1052,9	1052,9
производство резиновых и пластмассовых изделий	-	7070,4	7070,4
производство машин и оборудования	1,3	0,1	-
производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	1091,6	-	1181,9
производство транспортных средств	5,8	14838,5	14838,6
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	0,4	-	-
сельское хозяйство	13226,7	-	7256,9
строительство	624,0	-	-
оптовая и розничная торговля	0,8	5534,4	5534,4
финансовая деятельность	6,9	-	-
государственное управление	39,1	-	-
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	52385,4	3865,3	10528,1

Развитию внешнеэкономических связей в республике способствует особая инфраструктура, которая включает в себя отделы внешнеэкономической деятельности, таможеню, Торгово-промышленную палату Республики Мордовия, ООО «Мордовэкспоцентр» – ведущее предприятие по организации и проведению выставочно-конгрессных мероприятий [8].

К сожалению, в РМ есть ряд серьезных проблем, которые мешают полноценной жизнедеятельности региона, а также интеграции региона в мировую экономику. Это нехватка финансовых ресурсов высококвалифицированных работников-управленцев, неразвитость инновационной инфраструктуры, «прорехи» в действующем законодательстве.

Но эти проблемы возможно устранить, если решать их комплексно и осуществлять рациональные денежные вливания в перспективные отрасли, поддерживать малое инновационное предпринимательство, обеспечивать внедрение международных стандартов качества на предприятиях. Необходимо также стремиться к тому, чтобы национальные рыночные элементы РМ максимально согласовывались с адекватными структурами мирового рынка по форме и по содержанию [3].

Процесс интеграции Республики Мордовия в мировое хозяйство, её утверждение как равноправного участника в системе международных экономических отношений, в международном разделении труда находится в самом начале. Поэтому необходимо выработать эффективную стратегию, учитывающую как слабые стороны региона, так и конкурентные преимущества, которые позволят ему быть наравне с развитыми регионами со значительными запасами ресурсов, не обладая таковыми.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Федеральный закон от 02.12.2009 № 308-ФЗ «О федеральном бюджете на 2010 год и на плановый период 2011 и 2012 годов»
2. Федеральный закон от 30.11.2011 № 371-ФЗ «О федеральном бюджете на 2012 год и плановый период 2013 и 2014 годов»
3. «Внешнеэкономический потенциал и внешнеэкономическая деятельность в аграрной сфере Республики Мордовия» Карташов Е.Ф., Акимова Ю.А // Современные проблемы науки и образования. Режим доступа: [<http://www.science-education.ru/104-6470>]
4. Министерство экономического развития Российской Федерации. Официальный сайт. «Инвестиционный потенциал Республики Мордовия (Приволжский федеральный округ)». Режим доступа: [http://www.economy.gov.ru/minec/activi-ty/sections/econreg/investtoreg/doc20111128_05]
5. Мордовия: Стат. ежегодник./Мордовиястат. - Саранск, 2011. - 444 с. Г. Шкурихин, Ю.В. Сажин, Л.Ф. Занькина, Н.А. Залогов, В.П. Осипова, Е.А. Артемьева, Р.Д. Каримова, Г.В. Кочеткова, В.М. Стукалова, В.И. Теличкина, Л.И. Чапоргина, Л.Н. Ширипова, Т.В. Савельева, под ред. И.В. Пармоновой.
6. «Перестройка структуры российской экономики - основа модернизации» Р. Гринберг, // Проблемы теории и практики управления, декабрь 2007 года. Режим доступа: [http://uptp.ru/content/Disp_Art.php?Num=1599]
7. «Республика Мордовия – Характеристика» PolPred.com. Режим доступа: [<http://polpred.com/?cnt=195&fo=4&obl=45&dsc=1&PHPSESSID=p2958m04hgouf8lk9hrolb2na7>]
8. Торгово-промышленная палата Республики Мордовия. Официальный сайт. Режим доступа: [<http://tpprm.ru/>]
9. Федеральная служба государственной статистики. Официальный сайт. Режим доступа: [<http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main/>]

10. Федеральная таможенная служба, Приволжское таможенное управление. Официальный сайт. Режим доступа: [<http://ptu.customs.ru/index.php>]

INTERNATIONAL ECONOMIC INTEGRATION OF THE REPUBLIC OF MORDOVIA

*Malysheva Oksana,
3rd year, Department of Economics,
e-mail: nkmalysheva@rambler.ru
Ogarev Mordovia State University, Saransk*

The article deals with the problems of internal and external integration of the Republic of Mordovia, the results of foreign economic activity of the region in 2009 and 2010 were analyzed. Author gives the estimation of the competitive strengths and weaknesses of the Republic, common ways of solving problems that prevent Mordovia's full life and integration into the world economy.

Key words: foreign economic activity, economic integration, investment attractiveness, innovation, competitiveness