

ОЦЕНКА СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА УНИВЕРСИТЕТА ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО ТИПА

Архипова Наталья Александровна,
студентка 5 курса экономического факультета

Е.В. Солдатова Елена Владимировна,

канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга

Мордовский государственный университет имени Н. П. Огарёва, г. Саранск

В статье обоснована актуальность формирования стратегического партнерства университетом исследовательского типа, представлен алгоритм формирования и управления партнерскими отношениями вуза с заинтересованными сторонами, и рассмотрены методические подходы к оценке потенциала стратегического партнера вуза, представлены результаты оценки стратегического потенциала НИУ МГУ им. Н.П. Огарёва.

Ключевые слова: университет исследовательского типа, взаимоотношения, стратегический партнер, оценка, потенциал.

Динамично развивающаяся рыночная среда подталкивает компании к реализации совместных проектов с другими фирмами, финансовыми структурами, органами власти и научно-исследовательскими центрами для достижения своих стратегических целей. Это позволяет решить проблему дефицита внутренних ресурсов для соответствия рыночным требованиям и более полного удовлетворения потребностей конечных потребителей.

П. Ф. Друкер отмечает: «Прежде бизнес мог расти только одним из двух способов: либо посредством естественного развития, либо путем поглощений. Современный бизнес растет за счет самых разнообразных альянсов, совместных предприятий и партнерства с потребителями, но это, к сожалению, понимают лишь единицы» [3].

Совместное объединение ресурсов компаний позволяет получить большую отдачу в отличие от единоличного их использования. Кроме того, возможные риски осуществления деятельности на рынке распределяются между партнерами, что позволяет обеспечить эффект синергии и обезопасить свой бизнес от последствий при негативном сценарии развития рынка.

Формирование партнерских связей возможно не только между бизнес-структурами. Данная тенденция в настоящее время все активнее проявляется в сфере образовательных услуг. Развитие партнерских отношений в университете способствует повышению эффективности и расширению сфер сотрудничества между ВУЗом и работодателями на основе объединения интеллектуального потенциала, материальных, финансовых и корпоративных ресурсов партнёров.

Кроме того, это позволяет позиционировать университет как динамично развивающийся вуз[1].

С 2009 г. Правительство Российской Федерации реализует проект по поддержке университетов, устанавливая в отношении них на конкурсной основе категорию «национальный исследовательский университет» (НИУ). Установление данной категории означает смещение фокуса в деятельности университета с образовательной функции в область фундаментальных и прикладных исследований [1]. В 2009 г. было подано 110 заявок на получение данной категории, из которых конкурсная комиссия с помощью голосования определила 12 выигравших университетов. Вторая конкурсная волна 2010 г. собрала 128 заявок, по результатам которой было отобрано еще 15 университетов. Основными критериями оценки вузов выступали современное состояние и динамика развития университета, его кадровый потенциал, инфраструктура образовательного процесса и научных исследований, эффективность образовательной и научно-инновационной деятельности, свидетельства международного и национального признания, обоснованность и ожидаемая результативность представленной в конкурсную комиссию программы.

Таким образом, значительная доля в критериях оценки вузов приходится на показатели потенциала вуза. В большой советской энциклопедии под потенциалом понимается «источники, возможности, средства, запасы, которые могут быть использованы для решения какой-либо задачи, достижения определенной цели» [4, с. 1046]. Это связано с тем, что установление вузу категории НИУ предусматривает существенные изменения в направлении развития вуза – усиление концентрации внимания руководства и сотрудников университета на научно-исследовательской и инновационной деятельности, что невозможно без привлечения необходимых ресурсов стратегических партнеров.

Основными признаками стратегического партнера НИУ являются:

- 1) Наличие объединяющих целей и интересов.
- 2) Важность стратегического партнера в цепочке создания потребительской ценности.
- 3) Снижение транзакционных издержек при длительном отлаженном взаимодействии с партнером.
- 4) Наличие ресурсов у стратегического партнера, отсутствующих в распоряжении НИУ и необходимых ему для поступательного развития.
- 5) Высокая ценность взаимоотношений со стратегическим партнером.
- 6) Наличие или перспектива сетевого взаимодействия с несколькими стратегическими партнерами.
- 7) Возможность установления новых взаимоотношений через систему контактов стратегического партнера.

Таким образом, стратегический партнер национального исследовательского университета – это организация или группа индивидов, имеющих общие стратегические цели с НИУ, достижение которых возможно только в рамках системы взаимовыгодных отношений при использовании совместных комбинированных ресурсов и возможностей, открываемых партнерством.

Эффективное управление взаимоотношениями университета со стратегическими партнерами основывается на соблюдении четкой последовательности действий, позволяющей отслеживать промежуточные результаты, а также контролировать процесс координации и развития партнерских отношений. Концептуальные подходы к управлению взаимоотношениями содержат различные взгляды на механизм установления и поддержания взаимовыгодных связей, но практически в каждом из них присутствует этап оценки потенциала, как самого НИУ, так и потенциальных стратегических партнеров.

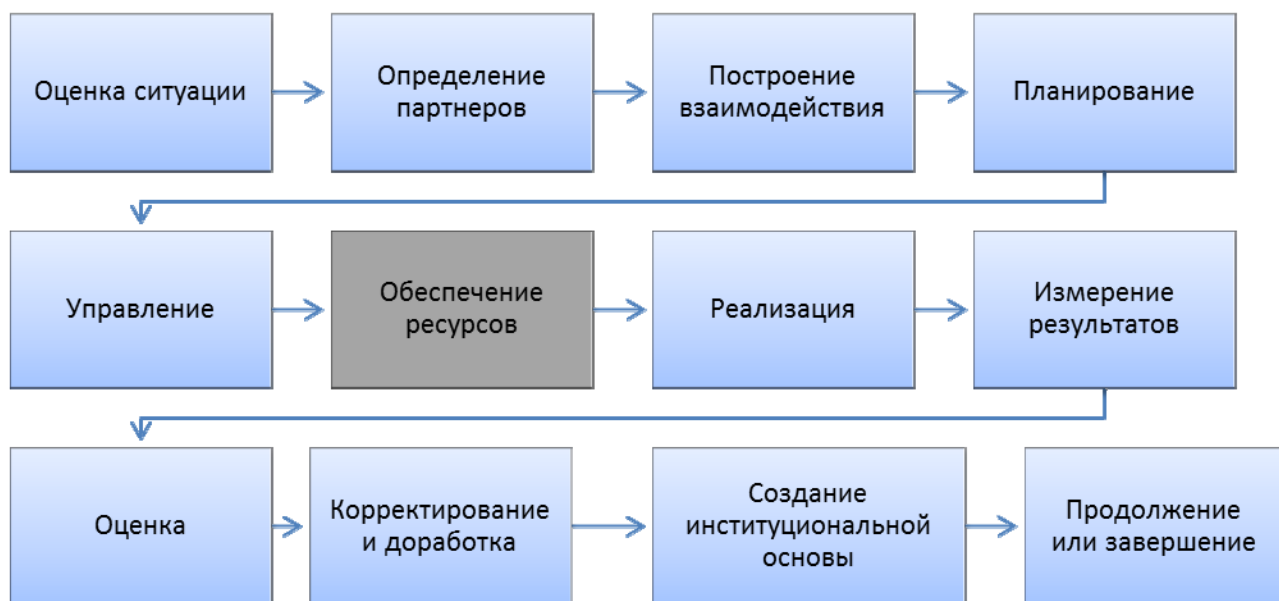
С позиций стейкхолдерской теории процесс управления взаимоотношениями с партнерами включает следующие этапы [5] (рис. 1).



Р и с у н о к 1 Процесс управления взаимоотношениями с партнерами с позиций стейкхолдерской теории

Представленный на рисунке 1 механизм управления взаимоотношениями со стейкхолдерами включает в себя такой этап, как классификация ожиданий и гармонизация интересов стейкхолдеров с интересами организации. В отношении НИУ он предполагает сопоставление потенциала университета и стратегического партнера с целью определения заинтересованности сторон в использовании отсутствующих ресурсов для реализации совместных целей.

В практическом руководстве по партнерству Р. Теннисона выделены 12 этапов создания партнерства [6] (рис. 2).



Р и с у н о к 2 Алгоритм построения партнерств [5]

Алгоритм построения партнерства, представленный на рис. 2, содержит этап, в рамках которого происходит оценка существующего потенциала сторон с целью ресурсного обеспечения достижения целей совместной деятельности.

Процесс исследования потенциала включает анализ не только потенциального партнера, но и оценку располагаемых ресурсов.

Большинство исследователей стратегических партнерств выделяют ресурсы материальные и нематериальные.

Сундукова Г.М. приводит классификацию материальных и нематериальных ресурсов по видам деятельности: учебная, научно-исследовательская, воспитательная. Учитывая специфику категории НИУ, рассмотрим ресурсы, непосредственно относящиеся к научно-исследовательской деятельности университета (табл. 1) [7].

Т а б л и ц а 1

Характеристика ресурсов НИУ, используемых в научно-исследовательской деятельности

Вид ресурса	Характеристика
1	2
Материальные ресурсы	
Трудовые	Профессорско-преподавательский состав, научные работники, вспомогательный персонал
Материально-технические	Исследовательские лаборатории, научные парки, бизнес-инкубаторы, высокотехнологичное оборудование, расходные материалы
Финансовые	Бюджетное финансирование, доходы от выполнения хозяйственных работ, гранты, конкурсы на проведение НИР, целевое финансирование программ, проектов; спонсорские взносы

1	2
Информационные	Планы проведения НИР, отчеты о выполнении НИР, документы о грантах, информационных ресурсы библиотек
Нематериальные ресурсы	
Человеческие	Знания, навыки, умения и способности преподавателей, аспирантов, студентов, научных сотрудников НИУ; профессиональная квалификация ППС и научных сотрудников
Интеллектуальные	Патенты, ноу-хау, изобретения, авторские права, инновационная продукция, базы данных, монографии, публикации, научные доклады, диссертации, электронные Интернет-ресурсы
Структурные (организационные)	Научно-исследовательские бизнес-процессы, технологии исследования; формы и методы, позволяющие осуществлять генерирование, трансфер и диффузию знаний; оргструктура НИУ; инновационно-внедренческие структуры
Клиентские	Имидж НИУ, связи с заказчиками НИР, связи с академической наукой, международные исследовательские программы и проекты

Представленные в табл. 1 ресурсы могут быть классифицированы и иным способом. Так, например, Власова М. С., Ильина О. В., Морохина В. И. [8] предлагают направления оценки потенциала образовательного учреждения, дифференцировав их в зависимости от типа ресурса вуза.



Р и с у н о к 3 Основные направления оценки потенциала образовательного учреждения [7, с. 20]

Используя методику оценки потенциала вуза, предложенной Власовой М. С., Ильиной О. В. и Морохиной В. И., проведем оценку потенциала НИУ «Мордовский государственный университет имени Н.П. Огарёва».

Значимыми показателями в оценке потенциала профессорско-преподавательского состава является остепененность преподавателей НИУ, возрастной состав, а также эффективность аспирантуры и докторантуры.

Т а б л и ц а 2

Оценка потенциала профессорско-преподавательского состава МГУ им. Н. П. Огарёва

Показатели	2010	2011	2012
Доля НПР и инженерно-технического персонала возрастных категорий до 49 лет, %	49,147	48,64	65,4
Эффективность работы аспирантуры и докторантуры, %	41,237	40,91	41,4
Доля НПР, имеющих ученую степень доктора наук или кандидата наук, %	77,9	79,4	80,7

Показатели, представленные в табл. 2, свидетельствуют о том, что в 2012 г. значительно повысился потенциал профессорско-преподавательского состава МГУ им. Н.П. Огарёва (наибольший рост по показателю «Доля НПР и инженерно-технического персонала возрастных категорий до 49 лет» – 34%). Положительные изменения в структуре профессорско-преподавательского состава позволяют университету достичь значительных результатов в научно-исследовательской деятельности.

Оценить студенческий потенциал возможно на основе таких показателей, как общая численность студентов, количество иностранных студентов, участие студентов в научно-исследовательской и инновационной деятельности университета и др.

Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва занимает лидирующую позицию на рынке образовательной деятельности региона. Доля студентов, обучающихся в университете, в общем числе студентов государственных и негосударственных вузов (включая филиалы) Республики Мордовия превышает 60%.

В 2012 г. в вузе созданы 5 новых студенческих конструкторских бюро: СКБ «Прикладная светотехника», СКБ «Медико-биологические технологии коррекции процессов жизнедеятельности организма в норме, патологии и эксперименте», СКБ «Вентильные электрические машины», СПБ архитектурно-строительного факультета, СКБ «ГЕОИНФОРМ XXI».

Развиваются действующие СКБ: «ИНФОМАКСИМУМ», «Прибор-МГУ», «Магистр». Студенческое конструкторское бюро «Магистр» получил поддержку по итогам конкурсного отбора проектов по разработке и реализации программ развития студенческих объединений в рамках ФЦП «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России» (объем финансирования – 2 млн. руб.).

Несмотря на активное развитие научно-исследовательской деятельности среди студентов, следует отметить неустойчивые изменения в структуре и численности студентов (в том числе и иностранных).

Оценка потенциала материально-технической базы вуза представлена в таблице 3.

Т а б л и ц а 3

Расходование средств на закупку лабораторного и научного оборудования по подразделениям за 2010-2012 гг.

Подразделения	в тыс. руб.			в процентах		
	2010	2011	2012	2010	2011	2012
Институт физики и химии	118,8	141,8	133,6	50%	33%	33%
Институт механики и энергетики	56,6	76,5	62,5	24%	18%	16%
Факультет электронной техники	0,0	52,0	29,7	0%	12%	7%
Архитектурно-строительный факультет	0,0	50,0	24,1	0%	11%	6%
Информационные технологии	0,0	49,9	73,3	0%	11%	18%
Биологический факультет	47,6	17,1	25,6	20%	4%	6%
Светотехнический факультет	2,9	13,5	7,5	1%	3%	2%
Остальные подразделения	12,2	35,4	43,7	5%	8%	11%

Данные, представленные в табл. 3, свидетельствуют, что значительная доля средств Программы развития университета идет на оснащение оборудованием Института физики и химии – одного из центров научно-исследовательской деятельности МГУ им. Н.П. Огарёва.

Оценка научного потенциала вуза включает анализ научной активности преподавателей (выполнение НИР, публикации научных статей и др.).

После присвоения МГУ им. Н.П. Огарёва категории НИУ объем научных исследований увеличился, в том числе в абсолютном выражении. Темп прироста объемов НИОКР в 2010 г. по сравнению с предыдущим периодом составил 8%, в 2011 г. – 11,27%, в 2012 г. 46,1%. Количество диссертаций, защищенных по ПНР университета, увеличилось более чем в 1,5 раза, была проведена существенная модернизация более 95 основных образовательных программ подготовки бакалавров, магистров и специалистов. В 2012 г. опубликовано 181 монография, из них 39 по ПНР. Количество статей, подготовленных научно-педагогическими работниками университета и опубликованных в научной периодике, индексируемой иностранными и российскими организациями (Web of Science, Scopus, РИНЦ) по приоритетным направлениям развития составило 882 ед. (рост по сравнению с 2010 г. на 424 ед.), из них 33 – в зарубежных изданиях, индексируемых иностранными организациями (ISI, Scopus). Все это свидетельствует о повышении научного потенциала университета после изменения статуса вуза.

Оценка инновационного потенциала НИУ может быть представлена показателями патентной активности, объемами инновационной продукции и др.

Несмотря на недостаточно высокий уровень коммерциализации результатов НИР, университет наращивает свой инновационный потенциал, активно участвуя в инновационных проектах АУ «Технопарк-Мордовия», а также на различных технологических площадках.

Оценка инновационного потенциала МГУ им. Н.П. Огарёва

Показатель	2008	2010	2011	2012
Малые инновационные предприятия	3	5	8	15
Заявки на получение охранных документов ОИС	40	56	61	79
Патенты на изобретение и полезные модели	42	46	46	42
Свидетельства на программы ЭВМ	1	6	15	33

Совокупный потенциал МГУ им. Н.П. Огарёва можно оценить как весьма высокий. Присвоение вузу категории «национальный исследовательский университет» позволило активизировать научно-исследовательскую и инновационную деятельность, что, в свою очередь, благоприятно отразилось на качественных и количественных характеристиках располагаемых ресурсов.

Следует отметить, что оценка собственного потенциала НИУ должна быть объективной, с целью получения достоверных результатов и реалистичных прогнозов дальнейшего развития вуза. Комплексная оценка потенциала НИУ позволит выявить дефицит ресурсов, которые следует компенсировать за счет умелого построения и управления стратегическим партнерством.

Одно из главных преимуществ формирования стратегического партнерства для вуза состоит в том, что межвузовское взаимодействие, отношения с партнерами из реального сектора экономики позволяет получить доступ к более широкому спектру немонетарных ресурсов, которые позволяют обеспечить динамичное развитие национального исследовательского университета.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Постановление Правительства РФ от 13 июля 2009 г. N 550 «О конкурсном отборе программ развития университетов, в отношении которых устанавливается категория «национальный исследовательский университет» – Режим доступа: <http://base.garant.ru/195901/>
2. Архипова Н. А. Предпосылки формирования стратегических партнерств университетами исследовательского типа / Н. А. Архипова, Е. В. Солдатова // Сборник науч. трудов SWorld. Мат-лы межд. науч.-практ. конф. «Современные направления теоретических и прикладных исследований» 2013. – Вып. 1. – Т. 33.// Одесса: КУПРИЕНКО. – ЦИТ: 2013.-0918. – С. 53-55.
3. Журавлев В. Секреты стратегических альянсов / В. Журавлёв, В. Кузнецов. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.apiktvo.ru/information/analytics/i/8>
4. Советский энциклопедический словарь. Гл. ред. А. М. Прохоров / Изд. 4-е. - М.: Сов. энциклопедия, 1987. – 1600 с.
5. Моргунова Р. В. Инновационный механизм управления взаимоотношениями со стейкхолдерами крупных предприятий: Автореф. дисс...уч. ст. к.э.н. – Владимир. – 2009.
6. Теннисон Р. Практическое руководство по партнерству. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.unpei.org/PDF/awareness-raising/Partnering-Toolbook-Russian.pdf
7. Сундукова Г. М. Управление интеллектуальным капиталом вуза: Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – Москва. – 2012.
8. Власова М. С. Разработка методики расчета интегрального показателя оценки потенциала образовательного учреждения / М. С. Власова, О. В. Ильина, В. И. Морхина // Журнал «Общество. Среда. Развитие (Terra Humana)». – 2012. - №2. – с. 19-25 – [Электрон-

ный ресурс] – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/razrabotka-metodiki-rascheta-integralnogo-pokazatelya-otsenki-potentsiala-obrazovatel'nogo-uchrezhdeniya>

EVALUATION OF NATIONAL RESEARCH UNIVERSITY STRATEGIC POTENTIAL

Arhipova Natalia,

the 5th year student of Department of Economics

Soldatova Elena,

*PhD In Economics, the assistant professor, Marketing Chair,
Ogarev Mordovia State University, Saransk*

The article describes the necessity of strategic partnerships by national research universities. Algorithm for building and management of university's partnerships with shareholders, the methodical approaches to evaluating strategic potential of a partner and the evaluation of strategic potential of Ogarev Mordovia State University are considered.

Keywords: research university, relationships, strategic partner, evaluation, potential.