

**АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ  
ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА РЕГИОНА  
(НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ)**

**Чугунова Мария Петровна,**

студентка 5 курса экономического факультета,  
Мордовский государственный университет имени Н. П. Огарёва, г. Саранск

**Катынь Альбина Валерьевна,**

к.э.н., доцент кафедры статистики  
Мордовский государственный университет имени Н. П. Огарёва, г. Саранск

[albashaK@yandex.ru](mailto:albashaK@yandex.ru)

*В статье обоснована значимость продовольственного рынка для региона, представлены результаты анализа основных факторов, влияющих на развитие рынка продовольственных товаров республики Мордовия*

Ключевые слова: продовольственный рынок, потребление, производство, факторы, регион

Проблема развития продовольственного рынка постоянно находится в центре внимания общества всего мира. Для нашей страны эта проблема является актуальной, т.к. рынки продовольственных товаров в России даже при их достаточно интенсивном развитии еще далеки от совершенства. При этом они сильно дифференцированы в различных регионах. Несомненно, значимость продовольственного рынка предопределена тем, что основным его функциональным значением является удовлетворение жизненных потребностей человека в еде. Разнообразие товарного ассортимента, уровень цен, безопасность продуктов питания на продовольственном рынке во многом предопределяет уровень и качество жизни населения того или иного региона или территории. От стабильности продовольственного обеспечения населения зависит и степень безопасности этой территории.

Развитие продовольственного рынка зависит от множества факторов, и в первую очередь, от спроса и предложения по видам продуктов. Совокупность всех факторов (каждый из которых может в определенной ситуации как стимулировать рынок, так и сдерживать его развитие) непосредственно формирует потенциал рынка, который позволяет установить, сколько продукции при определенных условиях может быть выставлено на рынок и сколько рынок сможет их поглотить. Потенциал рынка подразделяется на потребительский и производственный. Производственный потенциал определяет предельные возможности товарного предложения, а потребительский потенциал обусловлен покупательским спросом и характеризуется емкостью рынка.

Основным фактором, влияющим на формирование регионального рынка

продовольственных товаров и развитие конкурентных отношений на нем, является платежеспособность покупателей, которая формирует спрос. Поэтому первоочередной задачей изучения рынка продовольственных товаров является анализ спроса на продукцию. В 1990 – е годы, в период резких изменений всей системы экономических отношений в стране, спрос на продовольственные товары снизился как в целом по РФ, так и в регионах. Но в 2000 – х годах среднедушевое потребление продуктов питания в республике несколько выросло и на протяжении десятилетия находится приблизительно на одном уровне (таблица 1).

Т а б л и ц а 1

**Динамика потребления основных продуктов питания в Республике Мордовия, в среднем на душу населения**

Виды продукции	Рациональные нормы	Фактическое потребление					2010 г. в % к рациональным нормам
		2000	2005	2008	2009	2010	
Мясо и мясопродукты, кг	75	43	51	66	68	70	93
Молоко и молокопродукты, л	340	301	298	288	291	292	86
Яйца, шт.	260	282	296	290	295	296	114
Масло растительное, л	12	6,4	7,3	8,2	8,8	10	83
Картофель, кг	100	167	173	168	166	102	102
Овощи и бахчевые, кг	140	83	78	80	83	84	60
Хлеб и хлебобулочные изделия, кг	105	122	123	127	125	124	118
Сахар, кг	28	42	43	45	47	47	168

Потребление мяса и мясных продуктов является одним из основных показателей, отражающих тенденции материального благосостояния населения. Как видно, к 2010 г. в республике значительно увеличилось потребление мяса и мясопродуктов. Следует отметить, что это повышение сопровождается довольно заметным снижением потребления картофеля, что говорит о том, что овощной рацион жителей республики стал несколько разнообразней. Основной продукт питания, спрос на который не претерпевал особых изменений за последние десять лет – это спрос на хлеб и хлебобулочные изделия. Среди регионов ПФО республика по уровню потребления хлеба и хлебных продуктов по-прежнему занимает 1 место. Наблюдается снижение потребления молочных продуктов в городе и селе РМ. За последние пять лет их потребление в республике снизилось на 14 кг на человека. По потреблению молока и молочных продуктов Мордовия занимает 4–е место среди регионов ПФО.

Критерием эффективности формирования рынка продовольствия принято

считать выход конечного продукта и уровень его потребления на душу населения в сравнении с рациональными нормами. Данные таблицы 1 позволяют сделать вывод, что на протяжении последних одиннадцати лет превышение рациональных норм происходит по хлебным продуктам, сахару, яйцам и незначительно по картофелю. Одновременно наблюдается значительное снижение в потреблении белково – содержащих продуктов: мяса и мясопродуктов потребляется 93% от рациональной нормы, молока и молочных продуктов – 86%, по овощам и бахчевым культурам 60%.

Стоит отметить, что удовлетворение потребности населения в качественных продуктах питания в необходимом объеме и разнообразной ассортиментной структуре возможно только при постоянно повторяющемся процессе производства, распределения и потребления этих товаров, т.е. при развитом процессе воспроизводства. Немаловажную роль в этом процессе играет развитость сельскохозяйственного производства на той или иной территории.

В республике Мордовия сельское хозяйство всегда являлось одной из главных отраслей экономики, на долю которой до 2005 г. приходилось почти 20% в структуре валового регионального продукта. К 2010 г. удельный вес сельского хозяйства снизился почти в два раза и составил 10,9% (в среднем по Российской Федерации этот показатель составляет 6–7%, а по Приволжскому федеральному округу – 9–10%). Оно является сырьевой базой предприятий пищевой промышленности республики и важнейшей структурообразующей сферой агропромышленного комплекса региона.

За последнее десятилетие в республике в результате преобразований в аграрном секторе экономики произошли изменения. Положительная динамика в производстве основных видов сельскохозяйственной продукции явно прослеживается и видна по данным таблицы 2.

Т а б л и ц а 2

**Динамика производства основных видов сельскохозяйственной продукции в Республике Мордовия хозяйствами всех категорий, тыс. т**

Вид продукции	В среднем за год		2008	2009	2010	2011
	2001-2005	2006-2010				
Зерновые культуры	774	924	1168	1308	292	1035
Свекла	131	400	446	511	197	856
Картофель	334	289	322	360	91	297
Мясо (в убойном весе)	59,7	73,3	71,2	75,4	81,6	94,1
Молоко	425,3	432,1	431,4	440	408	476
Яйца, млн. т	394	859	802	942	1077	1266

Как видно, за период с 2001 года в регионе отмечен рост объемов производства почти по всем видам продукции сельского хозяйства. Значительно за последние годы увеличилось производство яиц. Их производство более чем в три раза превышает объемы начала 2000-х годов. Аномально низкими значениями характеризуются объемы производства в растениеводческой отрасли в 2010 г., которые были получены в год с сильнейшей засухой и пожарами. В 2011 г. объем производства по всей рассматриваемой продукции достиг уровня

2008–2009 гг. Стоит отметить, что за период с 2001 г. в 6,5 раз выросло производство свеклы, и на 25% снизился объем производства картофеля.

Но происходящие изменения в отрасли нельзя оценить однозначно. Так, за последние годы число занятых в сельском хозяйстве республики сократилось на треть: с 22,6 тыс. до 15,3 тыс. человек. Сокращается и количество сельскохозяйственных предприятий: если в 2007 г. в аграрном секторе республики действовало 237 предприятий, то в 2008 г. – уже 94, а к 2011 г. осталось только 86. Стоит отметить, что в общем объеме производимой сельскохозяйственной продукции значительную долю составляют личные подсобные хозяйства (около 40 %). На долю личных подсобных хозяйств приходится почти все производство картофеля, около 80 % овощей и более 40 % молока и мяса.

Устойчивое развитие АПК в настоящее время является одним из приоритетов экономической политики правительства Республики Мордовия. В рамках реализации целевой программы «Развитие сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008–2012 годы» за последние четыре года сельхозпроизводителям Мордовии было выделено более 528 млн. руб. А, начиная с 2006 г., с момента начала реализации национального проекта «Развитие АПК», в сельское хозяйство РМ инвестировано более 23,8 млрд. руб. Как видно по данным таблицы 3, значительно увеличились объемы инвестиций в сельское хозяйство.

Т а б л и ц а 3

**Инвестиции в основной капитал сельского хозяйства, млн. руб.**

Показатель	2000	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Инвестиции в основной капитал, млн. руб.	397,5	1546,5	2733	929,9	4546,3	4972,4	3666,2	3216,1
в % ко всем инвестициям	15	18,6	22,2	17,5	19,6	15,8	14,5	9,9

Однако, несмотря на рост инвестиций в основной капитал сельского хозяйства одной из основных проблем в республике, как и в целом по России, является слабая оснащенность отрасли техникой. Так, к 2010 г. обеспеченность сельскохозяйственных организаций тракторами и комбайнами в регионе остается низкой: в 2010 году она в два раза ниже, чем в 2000 году (таблица 4). Обеспеченность хозяйств тракторами, почвообрабатывающими и посевными машинами, зерноуборочными и кормоуборочными комбайнами составляет около 60%. Несмотря на увеличение закупок тракторов и комбайнов в последние годы, выбытие этой техники в результате физического износа в сельском хозяйстве существенно превышало ее приобретение. В результате, постоянно растет нагрузка пашни на исправный трактор и нагрузка посевной площади на исправный комбайн. В среднем нагрузка на единицу техники выросла почти в 2 раза.

В настоящее время в составе технопарка сельскохозяйственных машин агропромышленного комплекса республики почти 30% занимает техника, возраст которой более 10 лет, что указывает на недостаточные темпы обновления оборудования и его техническую отсталость машинотракторного парка сель-

хозпредприятий. Но, нерешенная до сих пор проблема диспаритета цен на машины, горюче – смазочные материалы, запасные части и выращиваемую продукцию не позволяют в полном объеме приобретать новую технику и эффективно эксплуатировать имеющуюся. Также из – за относительной дороговизны в республике ухудшаются показатели по внесению в почву минеральных и органических удобрений и средств защиты растений, уменьшается финансирование мероприятий по повышению плодородия почв.

Т а б л и ц а 4

**Обеспеченность сельскохозяйственной техникой**

Показатель	Годы					Темп роста, 2010 г в % к 2000г.
	2000	2007	2008	2009	2010	
Приходится тракторов на 1000 га пашни, шт.	8,8	5	5	5	4,8	55
Нагрузка пашни на один трактор, га	127	212	197	199	209	165
Приходится комбайнов на 1000 га посевов (посадки), шт.:						
в т.ч.						
зерноуборочных	5,6	3,3	3,2	3	3,2	57
картофелеуборочных	20,2	34,4	37,7	37,5	32,6	161
свеклоуборочных	9	9,7	7,1	6,1	4,6	51
Приходится посевов соответствующих культур на один комбайн, га:						
в т.ч.						
зерноуборочных	179	300	317	324	316	171
картофелеуборочных	51	26	27	28	31	61

В последние годы, наметились позитивные изменения в финансовом положении сельскохозяйственных организаций. За период с 2007 г. снизилось число убыточных хозяйств: в 2011 г. В целом по республике с 2005 г. увеличилась прибыль сельскохозяйственных организаций, и в 2011 г. она составила 1649,1 млн. руб. (что на 45 % больше, чем в 2005 г.). Но при этом основная прибыль приходится всего на несколько предприятий республики. Среди них: ОАО «Агрофирма «Искра», ОАО «Агрофирма «Норов», ОАО «Вастома», ООО «Агроинвест», ООО «Дружба», ОАО «Агрофирма «Октябрьская», ОАО «Птицефабрика «Чамзинская», ГУП РМ «Луховское», ООО «Альянс», ГУП «Тепличное». Вместе с этим в республике снижается уровень рентабельности производимой сельскохозяйственной продукции. Если в 2007 г. в целом по республике уровень рентабельности составлял 13,7%, то в 2011 г. только 9,6 % (таблица 5).

Мы видим положительную тенденцию к росту уровня рентабельности по производству свинины, за исключением 2008г (-2,8%). Рентабельным стало производство овец и коз. Стоит отметить, что очень сильно снизился уровень рентабельность по таким видам как мясо птицы и производство яиц.

Эффективность экономических отношений в сфере реализации продукции сельского хозяйства во многом определяется ценой продажи. В поисках

наиболее выгодных условий сбыта продукции, производители увеличивают переработку собственного сельскохозяйственного сырья. За последние годы в 48 хозяйствах республики организована своя промышленная переработка сельскохозяйственной продукции. Остальные производители реализовывают ее перерабатывающим предприятиям пищевой промышленности республики. Следует отметить, что до 1991 г. деятельность предприятий пищевой промышленности в республике имела положительную динамику развития, затем произошел резкий спад. В течение последних лет вновь наблюдается увеличение объемов выпуска.

Т а б л и ц а 5

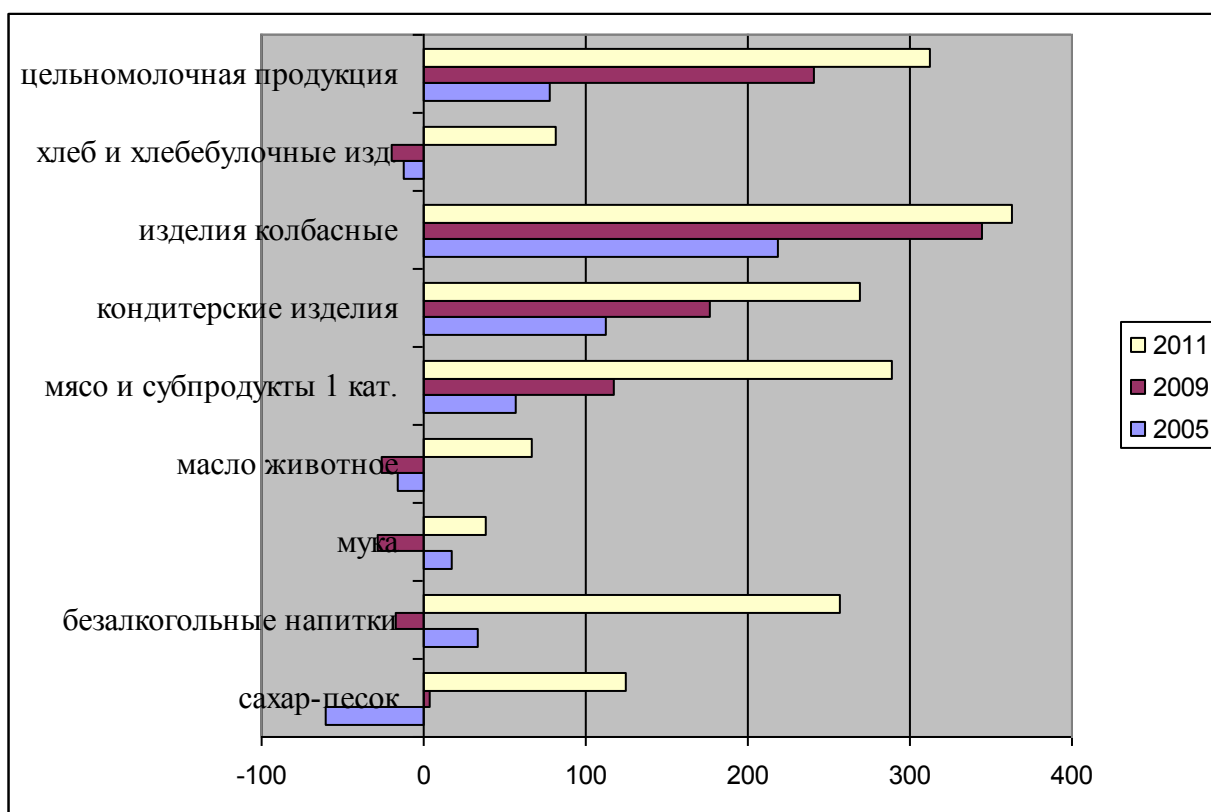
**Уровень рентабельности продукции, %**

Вид продукции	2007	2008	2009	2010	2011
Зерно (включая кукурузу)	41	29,8	16,5	-4,1	6,8
Сахарная свекла (фабричная)	8,6	20,5	67,1	41,4	12,3
Картофель	24,6	68,6	51	18,3	-3,1
Овощи (открытого грунта)	19,2	28,5	35	31,1	14,4
Молоко и молочные продукты (в пересчете на молоко)	31,6	38,2	26,1	35,8	26,3
Крупный рогатый скот	-18,2	-23,6	-13,7	-27,4	-24,4
Свиньи	4,8	-2,8	10,8	15,2	16,6
Овцы и козы	-42,8	-39,9	-62,3	-31,8	2,1
Птица	23,3	8,6	14,8	6,7	9,8
Яйца	26	21,2	13,5	7,4	7,5

Начиная с 2000 года, предложение населению продукции предприятий пищевой промышленности в РМ, стало увеличиваться, а новые современные технологии, способствующие существенно снизить потери при производстве и переработке, позволили расширить ассортимент. Индекс производства пищевых продуктов в течение 2007-2011гг. имел только положительные значения (исключение составил 2010г. – 73%). Максимальным он был в 2011 г. (147,3 %), а в 2007 г. достигал уровня 102,1 %.

На рисунке 1 видна динамика в производстве основных видов продукции пищевой промышленности республики.

Рост предложения продукции в 2011 г. наблюдается почти по всем основным группам продуктов питания: в производстве мясных и колбасных продуктов, молочной продукции. Наиболее резкий рост в объеме производства можно наблюдать в мясной промышленности: за 2009 - 2011 г.г. произошел рост производства мясных и колбасных изделий более, чем на 50%. Для молочной продукции характерен рост выпуска в 2009 году более, чем в 2 раза. В 2009 г., в период экономического кризиса, отмечено снижение по таким видам, как мука, хлеб, масло и безалкогольные напитки.



**Р и с у н о к 1 Темпы прироста (снижения) производства основных видов продукции пищевой промышленности РМ, (2001 г. =100%)**

Несмотря на то, что производство продовольствия в Республике Мордовия имеет в последние годы положительную динамику, его ресурсы в регионе частично формируются за счет ввоза из других регионов страны и импорта из-за рубежа. Так ввоз мяса на территорию республики составляет приблизительно 9 % от его внутреннего производства и 13,4 % от личного потребления, молока и молочных продуктов – соответственно 2,1 и 2,8 %, яиц – 3,6 и 4,6 овощей – 3,6 и 4,8 %, картофеля 0,1 и 0,2 %. Таким образом, наиболее значимыми являются показатели ввоза мяса и мясных продуктов. Основные поставщики ввозимой в регион продовольственной продукции – Нижегородская, Московская и Тамбовская области. Объемы вывоза из республики продовольственных товаров многократно превышают объемы ввоза (по мясу в 5 раз), что свидетельствует о достаточном уровне регионального производства продовольствия. Для повышения эффективности межрегиональных связей и поддержания оптимального уровня конкурентной среды на каждом из продуктовых рынков необходима корректировка географических направлений потоков. Существенной проблемой, связанной с импортом продовольственных товаров, является их низкое качество. По статистическим данным, к импортным продуктам претензий предъявляется в 2 раза больше, чем к отечественным товарам.

Несмотря на то, что роль рынков в реализации продовольственных товаров уменьшается, в республике еще более четверти продаж приходится на продовольственные и смешанные рынки. На них населением приобретается более 20 % продуктов питания. Рост числа торговых организаций по РМ подчеркива-

ет недостаточность торговых площадей.

На региональном уровне с учетом специфических факторов, влияющих на конъюнктуру продовольственного рынка, должны использоваться конкретные механизмы, направленные на обеспечение его сбалансированного устойчивого развития. В первую очередь, меры государственной поддержки должны быть направлены на создание благоприятного инвестиционного климата для производителей сельскохозяйственной и продовольственной продукции. К ним можно отнести предоставление льгот или освобождение от налогов средств, направляемых инвесторами на реконструкцию материально –технической базы, создание новых мощностей и технологий, государственные гарантии инвесторам.

#### **БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ**

1. Зинчук Г.М. Проблемы теории и практики развития продовольственного рынка/ Г.М. Зинчук. – Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2007. 172 с.
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http:// www.gks.ru](http://www.gks.ru)
3. Официальный сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Мордовия [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http:// www.mrd.gks.ru](http://www.mrd.gks.ru)

### **ANALYSIS OF THE KEY FACTORS OF REGION FOOD MARKET DEVELOPMENT (THE REPUBLIC OF MORDOVIA)**

**Chugunova M. P.,**  
the 4th Year Students of Department of Economics,  
**Katyn A. V.,**  
PhD in Economics, Associate Professor of Chair of Statistics  
Ogarev Mordovia State University, Saransk  
[albashaK@yandex.ru](mailto:albashaK@yandex.ru)

*In the article the importance of the food market for the region, the results of analysis of key factors influencing the development of the food market in Mordovia.*

Keywords: food market, consumption, production, factors, region.