

СОСТОЯНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В АПК РОССИИ

Федонина Оксана Васильевна,

к.э.н., доцент кафедры экономической теории,
Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва, г. Саранск
oks_fedon@mail.ru

Царенкова Лилия,

студентка 3 курса Аграрного института,
Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва, г. Саранск
lilia04.08@mail.ru

Предпринимательство как вид деятельности и бизнеса зародилось в России совершенно недавно. Хотя имеет более зрелый возраст, чем само Российское государство. Расширение слоя предпринимателей в АПК предполагает появление людей, концентрирующих в своих руках большие денежные средства, причем в короткие сроки.

Ключевые слова: предпринимательство, АПК, ВТО, розничная торговля, инновации.

Предпринимательство как вид деятельности и бизнеса зародилось в России сравнительно недавно. Хотя имеет более зрелый возраст, чем само Российское государство. Предпринимательство в России зарождалось, прежде всего, в сфере торговли, где главным источником дохода является разница в ценах при покупке и продаже товаров. В дальнейшем, расширение слоя предпринимателей предполагает появление людей, концентрирующих в своих руках большие денежные средства, причем в короткие сроки. Эти средства могут являться важнейшим источником инвестирования уже в развитии производства. Но, на начальном этапе реформ в России быстрый рост новых предприятий происходил в сфере финансов, посредничества и торговли еще и потому, что именно эти сферы были недостаточно развиты с точки зрения стандартов рыночной экономики. В сфере же производства сохранились в основном сложившиеся организационные структуры.

В условиях быстрой либерализации экономики наблюдался взрывной рост финансового сектора и кризис производственного. Эти различия повлекли за собой также глубокий разрыв в привлекательности этих секторов с точки зрения вложения капитала, а значит и с точки зрения перспектив приложения предпринимательских усилий.

На сегодняшний момент состояние предпринимательства в сфере АПК в России можно охарактеризовать следующими моментами:

Во-первых, по сравнению с 2010 годом в 2011 резко сократилось количество средних предприятий (с 18882 до 16520), однако к концу года наблюдается увеличение (до 17462) и выход на показатели января-марта 2010 года [2].

Т а б л и ц а 1

Количество средних предприятий в АПК Российской Федерации, единиц

Всего:	2008	2009	2010	2011
январь–март	16225	17195	17583	16520
январь–июнь	16612	17476	18260	17090
январь–сентябрь	17084	17723	18550	17462
январь–декабрь	17387	18012	18882	

Что касается малых предприятий, то в период 2005–2009 годы имела место тенденция к их увеличению.

Если рассматривать коэффициент рождаемости организаций в АПК, то в 2006–2009 годах он заметно сокращается (с 123,8 до 88,7 единиц), в период 2010 года появляется увеличение (до 93,6 единиц), если рассматривать первые два квартала 2011 года, то показатели либо на уровне 2010, либо ниже, то есть можно судить, что в 2011 году показатель останется на том же уровне или незначительно уменьшится, если конечно не произойдет резкий скачок к концу года. Т.е можно сказать, что наблюдается тенденция к возвращению показателя на докризисный уровень.

Однако, вместе с увеличением коэффициента рождаемости мы наблюдаем тенденцию и к увеличению коэффициента официальной ликвидации организаций, который после уменьшения почти в 2 раза в 2008 году по сравнению с 2007, начал возрастать в 2009–2010 (до 46,3 единиц), если же смотреть первые два квартала 2011 года, то и тут существует тенденция к еще большему увеличению (6 месячный показатель почти равен годовому показателю 2010 года) [3].

Во-вторых, существует большой удельный вес убыточных предприятий в АПК.

Относительно малых предприятий после снижения убыточных предприятий 2005–2008 годов почти на 9% , в 2009 есть увеличение почти на 3%. Относительно средних предприятий также после снижения 2005-2008 на 17,4% , в 2009 возрос на 6,8%.

Т а б л и ц а 2

Удельный вес прибыльных и убыточных предприятий в общем числе предприятий (по данным бухгалтерской отчетности; в %)

		2005	2006	2007	2008	2009
Малые	Прибыльные	70,2	71,7	78,2	78,9	76,2
	Убыточные	29,8	28,3	21,8	21,1	23,8
Средние	Прибыльные	63,6	67,5	74,5	81,0	74,2
	Убыточные	36,4	32,5	26,5	19,0	25,8

В целом, по-прежнему среди всех предприятий, почти четверть – убыточные.

В-третьих, если рассматривать показатель рентабельности проданных товаров по экономике в целом, то можно заметить следующие: среди малых предприятий рост рентабельности с 2005–2008 (с 2,2% до 6,1%) и падение в 2009 (до 4,7%), в целом среди средних, наоборот, с 2005-2008 понижение (с 13,5% до 3,5%), а в 2009 небольшое повышение на 0,1% [3].

Можно сказать, что прерывание многих тенденций к росту или падению некоторых показателей связан с кризисом 2008-2009, и после него эти тенденции вновь выйдут на докризисный уровень.

Также в последнее время имеются следующие тенденции в Российском предпринимательстве:

1. Если анализировать состояние предпринимательства, то можно заметить, что в последние годы получили широкое распространение новые направления предпринимательской деятельности, например, как Интернет-предпринимательство. Предприятия АПК также могут использовать возможности, которые предоставляет интернет. К нему относятся: развитие Интернет-торговли (создание и продвижение интернет-магазинов); широкое распространение web-сайтов, которыми предлагаются посреднические услуги, услуги по консалтингу, информационная поддержка проектов, реклама и продвижение различных товаров и услуг. Широкие возможности интернет позволяют осуществлять дистанционное образование, проведение on-line конференций и переговоров с деловыми партнерами в различных странах.

Многие предприниматели заметили, что Интернет-Бизнес имеет много возможностей, которые позволяют фирмам: обеспечить своей корпоративной информацией весь мир или только целевую группу клиентов, сократить издержки, обеспечить бесперебойную работу бизнеса, выходить на любой рынок мира, сокращение расходов на рекламу и маркетинговые мероприятия, безконтактность с районными и городскими администрациями, мобильность бизнеса [2].

2. Заметно увеличилась интеграция российских компаний с крупнейшими международными компаниями. Это выражается в покупке зарубежными компаниями российских активов и брендов, создание совместных предприятий, целью деятельности которых является расширение объёмов производства, ускорение темпов роста, завоевание потребительского доверия и увеличение доли рынка.

Примером такой интеграции могут служить:

а) Одна из крупнейших компаний по выпуску продуктов питания и напитков в мире – PepsiCo договорилась о приобретении ОАО «Вимм-Билль-Данн Продукты Питания». «Вимм-Билль-Данну» принадлежит более 35-ти перерабатывающих заводов в России, на Украине и в Центральной Азии. Наиболее узнаваемые бренды компании «Вимм-Билль-Данн»: «Домик в деревне», «Чудо», «Весёлый молочник», Bio-Max, Imunele и «Ламбер». Этой компании принадлежит, пожалуй, самый известный российский соковый бренд – J7, а также популярные марки «Любимый сад», «Чудо-ягода», «Ессентуки» и бренд детского питания «Агуша» [3].

б) Англо-голландский концерн Unilever покупает 82% крупнейшего российского производителя косметики «Калина», который контролирует около трети рынка средств по уходу за кожей в России.

Концерн «Калина» выпускает в Екатеринбурге продукцию под марками «Черный жемчуг», «Чистая линия», «Бархатные ручки», «100 рецептов красоты», «32», «Лесной бальзам». Согласно данным самой компании, является в России лидером в сегменте средств по уходу за кожей (около трети рынка) и одним из лидеров в сегменте средств по уходу за полостью рта (более 45% рынка) [4].

3. Если в 80-90-е г. XX в. понятие «бренд» практически не использовалось, то в XXI в. ситуация кардинально изменилась. Все больше предпринимателей стало понимать, что создание мощного, узнаваемого бренда является важным конкурентным преимуществом в бизнесе и увеличивает стоимость компании, позволяет ей выйти на новые рынки.

В связи с этим, все больше средств стало инвестироваться в рекламу и продвижение товаров, проведение промо-акций и создание яркого, запоминающегося логотипа.

4. Повышенный интерес к наукоёмким отраслям. В начале XXI века, с каждым годом все больше внимания российских предпринимателей привлекают такие перспективные отрасли инвестирования как: цифровые и нанотехнологии, телекоммуникации. Эти сферы в качестве прикладных технологий могут использоваться в АПК.

5. Стремительное развитие ретейла (розничной торговли). В последние десятилетия развитие розничной торговли осуществляется высокими темпами. Российские и зарубежные предприниматели вкладывают все больше инвестиций в эту динамично развивающуюся отрасль. Число розничных сетевых магазинов открывающихся под именем известных брендов растет с каждым днем. Прежде всего, это относится к магазинам, реализующим продукцию массового спроса. В АПК речь, прежде всего, идет о сетях фирменных магазинов.

6. Повышенный интерес населения к здоровому образу жизни привлек внимание предпринимателей к такому перспективному направлению деятельности как забота о здоровье. Все больше инвестиций направляется на строительство и открытие фитнес-клубов, бассейнов, спортивных магазинов, производство и продвижение экологически чистых продуктов питания.

Но необходимо отметить, что в настоящее время перед предпринимательством в России стоит ряд проблем, которые существуют длительное время в Российской экономике. Основными из них являются следующие проблемы:

1. Недостаток финансовых ресурсов.

В России по-прежнему остается проблема нехватки финансовых средств направленных на развитие инвестиций в бизнес. Если проанализировать распределение факторов, ограничивающих инвестиционную деятельность малых предприятий, то наибольшее число организаций отмечают недостаток собственных финансовых средств (57%) и высокий процент коммерческого кредита (32%).

Можно заметить тенденцию к уменьшению коэффициентов текущей ликвидности и автономии в предприятиях.

2. Недостаточный спрос на продукцию Российского производства.

Также 30% организаций в АПК отмечают недостаточный спрос на свою продукцию. Многие потребители считают, что большинство продукции Российского производства значительно уступает иностранной продукции, и поэтому при выборе между отечественной и иностранной выбирают иностранную. Конечно, в некоторых сферах российская продукция уступает зарубежной, но даже в тех сферах, где всегда славилась исконно русская продукция можно наблюдать отток к иностранной.

3. Слабое материально–техническое обеспечение.

Одной из важнейших проблем является старение материально-технического оборудования. Если анализировать степень износа основных фондов, то можно заметить, что после тенденции к увеличению в 2005–2006 годах (с 45,2% до 46,3%), наметилась тенденция к снижению в 2007–2009 (с 46,2% до 45,3%), однако в 2010 вновь наметилось резкое движение в сторону увеличения износа фондов (до 47,1%) [4].

4. Недостаток высококвалифицированных кадров в некоторых отраслях.

Большая реклама некоторых отраслей, привела к тому, что имеется переизбыток в одних специальностях, и большой недостаток в других. По этому зачастую в некоторых отраслях работаю не квалифицированные кадры, что естественно сказывается на уровне производительности. Особенно это актуально для сельского хозяйства.

5. Коррупция.

В настоящее время наиболее выраженной причиной угроз российскому бизнесу является коррупция. Как показывают многочисленные опросы предпринимателей, каждый шестой из них сталкивается с открытым давлением местных властей на стадии организации своего дела, каждый третий – в процессе текущей деятельности и почти все – в момент закрытия предприятия [5].

Но необходимо отметить, что как крупная мировая держава, Россия обладает рядом очевидных конкурентных преимуществ. Это ее ресурсы, уникальное евроазиатское положение, сохранившийся научно–производственный потенциал, высокая квалификация рабочей силы, развитая транспортная сеть. Имеются и впечатляющие проекты приспособления отдельных предприятий к рыночным условиям хозяйствования, их успешных прорывов на внешние рынки. «Россия является одной из благоприятных стран в плане развития бизнеса», заявил Даниэль Торнли, президент консалтинговой компании «DT-Global Business Consulting GmbH».

По мнению Помощника Президента РФ Аркадия Дворковича, «в приоритетных отраслях – таких как новые технологии, энергетика, фармацевтика, коммуникации, связь и ряде других – участие иностранных партнеров будет плодотворным для обеих сторон». Вместе с тем, он заметил, что малый и средний бизнес в России сталкивается с большим числом трудностей, в том числе

финансового и административного характера, связанных с увеличившимися налогами с зарплаты, ростом тарифов на электроэнергию. Правительство будет предпринимать меры по увеличению финансовой поддержки малого бизнеса. По итогам конференции, иностранные предприниматели выразили мнение, что и в дальнейшем будут сотрудничать с Российскими предпринимателями [6].

Также как показывает мировой опыт, одним из эффективных источников ускоренного формирования научно-технического и инвестиционного потенциала развитых стран является венчурное финансирование. Основным способом поддержки венчурных проектов – организация бизнес - инкубаторов. Перспективная модель, в рамках которой венчурное предпринимательство может успешно развиваться,- это технопарк [1, с. 122].

В США разработана и действует комплексная программа государственной помощи малому инновационному бизнесу. Она включает в себя прямое финансирование малых предприятий из федерального бюджета, систему контрактного финансирования этих предприятий министерствами и ведомствами, благоприятное налоговое законодательство и амортизационный климат.

В современных условиях в России имеются все необходимые предпосылки для развития венчурного предпринимательства. Прежде всего, это наличие развитого рынка ценных бумаг. Далее – все возрастающее проникновение зарубежных фирм на российский рынок интеллектуальной собственности. Одной из предпосылок является скрытая приватизация государственной интеллектуальной собственности, когда сотрудники государственных предприятий и научно-исследовательских организаций переходят в малый инновационный бизнес. Наконец, надо отметить определенный интерес, который проявляют российские предприниматели к нововведениям, не требующих значительных инвестиций.

Все это свидетельствует о том, что венчурное предпринимательство, находящееся в нашей стране лишь в самой начальной стадии, имеет значительную перспективу роста и может сыграть роль катализатора дальнейшего развития инновационного бизнеса.

В последнее время, все чаще говорят о вступлении России в ВТО. Однако очевидно, что вступление в ВТО само по себе вряд ли приведет к какому-то взрывному росту отечественного экспорта.

Во-первых, ВТО стимулирует в основном торговлю готовыми изделиями и наукоемкой продукцией, тогда как основу российского экспорта составляет сырье и топливо (которые и так допускаются на внешние рынки почти без ограничений).

Во-вторых, структура российского экспорта не может быть быстро изменена в сторону перерабатывающих отраслей ввиду чрезмерной изношенности производственных мощностей отечественной промышленности, недогрузки и фактического прекращения технического прогресса в стране.

И, наконец, главная угроза экономике республики от вступления России в ВТО – отношение данной организации к методам формирования экономической политики в отношении сельскохозяйственных производителей. Во-

первых, Россия, и, как следствие, республика, станет в результате еще более зависимой от импорта продовольствия.

Но главное – правилами ВТО вступающей стране запрещается увеличивать прямые сельскохозяйственные субсидии выше среднего уровня той суммы, которую она выделяла в течение трех лет перед вступлением. Но проблема в том, что российская государственная помощь этому сектору чрезвычайно мала – настолько мала, что сельское хозяйство в России было на грани банкротства еще до начала мирового экономического кризиса. Если помощь будет отменена, российские фермеры исчезнут как класс. В действительности, доводы Москвы в пользу того, что ей надо предоставить исключительное право для увеличения сельскохозяйственных субсидий, вполне обоснованны, потому что даже с учетом запланированных увеличений уровень дотаций в России все равно будет гораздо ниже, чем в Евросоюзе [2].

Еще хуже ситуация в сельском хозяйстве обстоит в Республике Мордовия. Долгое время сельское хозяйство в регионе находилось в запустении. В 90-е–г.г. в России было два основных депрессивных региона: Чеченская Республика, где в то время шла война, и Республика Мордовия, с ее разрухой в экономике. Вот уже 20 лет республика с трудом пытается поднять экономику и вернуться на дореформенный уровень. В некоторых отраслях ей это с успехом удается, но сельское хозяйство до сих пор остается проблемной сферой. Безусловно, в регионе есть предприятия-флагманы. В первую очередь, это «Мордовбекон», слава о котором уже идет далеко за пределами республики. Предприятия Атяшевского, Рузаевского, Ковылкинского, Лямбирского, Ичалковского, Инсарского, Торбеевского районов уже давно нашли рынки сбыта своей продукции и развиваются более чем успешно, не нуждаясь в государственной поддержке. Однако таких предприятий в республике пока меньшинство. Тем более трудно им пришлось в 2010 году, когда по всей России наступила аномальная жара, погубившая значительную часть урожая зерновых и картофеля. Если в сложившихся условиях еще и отказаться от поддержки республиканских сельхозпроизводителей, то мы рискуем остаться без своей продукции и будем вынуждены покупать импортное продовольствие, о качестве которого уже давно идет много споров. Западные страны чувствуют, что нарушение ключевых правил ВТО, даже в качестве исключения, создаст прецедент, из-за которого будут уничтожены все сегодняшние достижения в либерализации международной торговли продуктами питания, обеспеченные при помощи США [3].

Во многих отраслях существуют проблемы, но особенно хочется затронуть сельское хозяйство республики Мордовия. Наше сельское хозяйство априори нуждается в защите. Так, например, после введения мясных квот и, как следствие, повышения цен мясные производства, наконец, начали работать. Плодородность наших земель в среднем в 2,5 раза ниже, чем в находящихся в более благоприятных климатических условиях Европе, Америке, Австралии. Эти страны полностью обеспечивают себя продовольствием и проводят интенсивную политику захвата новых рынков, что может представлять опасность для продовольственной безопасности страны. Так, например, Австралия выставила

условием вступления России в ВТО не повышение субсидий для сельского хозяйства.

Ведущие страны, интенсивно развивая мировые рынки, заботливо поддерживают очень высокий уровень самообеспечения. Например, в США и Франции этот уровень составляет более 100%; в Германии – 93%; в Италии – 78%; даже бедная плодородными почвами Япония придерживается уровня самообеспечения 50%. В Японии, например, полностью запрещен импорт риса. И это при том, что продается он внутри страны по ценам, превышающим мировые в 6–8 раз. Вследствие климатических и прочих условий сельскохозяйственного производства, в России его энергоемкость в 4 раза выше, чем в США, а металлоемкость – в 5 раз [4]. Как известно уровень поддержки государством аграрного сектора, например, в США, Канаде, в странах Евросоюза в десятки раз отличается от ситуации в России. А по условиям вступления в ВТО Россия должна еще и снижать господдержку сельского хозяйства каждые пять лет на 5–10 процентов. Если США надежно защищены сверхвысокими налогами от вхождения на свой аграрный рынок импортной продукции, то у нас средние импортные пошлины на продовольствие – порядка 18%.

Наиболее важные позиции для продовольственной безопасности, нуждающиеся в защите: мясо, сахар, растительное масло, пшеница. Вся вышеперечисленная продукция производится на территории республики, в первую очередь, мясо и пшеница. Таким образом, мы относимся к той категории регионов, которые первыми попадают в группу риска при вступлении России в ВТО. Это тем более опасно, что Мордовия и без того продолжает оставаться дотационным регионом, в который постоянно направляются трансферты из федерального центра. При снижении их объема мы рискуем вернуться в 90-е гг. и вновь лицом к лицу столкнуться с разрухой и запустением в сельском хозяйстве. Конкурировать с товарами на мировом рынке республиканские товаропроизводители вряд ли будут в состоянии, однако, есть ряд отраслей, в которых открытие границ и упрощение процедур вступления на рынок может оказать положительное влияние на экономику Мордовии.

Как известно, было принято решение о строительстве в республике Технопарка – одного из пяти на территории России. Кроме того, республикой заключен ряд соглашений с корпорацией «РосНаноТех» на производство отдельных видов высокотехнологичных продуктов. В первую очередь, это касается производства оптоволокна нового поколения. Таким образом, в республике будут созданы благоприятные условия для развития нанотехнологий и производства высокотехнологичных продуктов, аналогов которым не будет нигде в мире.

В республике в настоящее время активно реализуются программы по поддержке малого бизнеса. В Саранске построен Бизнес-инкубатор – учреждение, призванное помочь всем желающим открыть собственное дело, дающее средства составившим лучшие бизнес-планы, сдающее в аренду на льготных условиях (или бесплатно) офисные помещения «под ключ». Данная организация неоднократно становилась лауреатом различных всероссийских конкурсов

за вклад в развитие малого бизнеса в регионе. В настоящее время в республике еще остается достаточно много незаполненных ниш, в первую очередь, на рынке услуг, которые можно было бы заполнить малыми предприятиями. Поэтому вступления в ВТО может способствовать развитию малого бизнеса в регионе. Однако, малый бизнес этот необязательно будет развиваться с помощью республиканских предпринимателей. Существует большая вероятность того, что именно зарубежные «активисты», изучив рынок Мордовии, быстро найдут в нем «белые пятна» и постараются заполнить их своим бизнесом. Поскольку малый бизнес в странах Европы и Америки имеет достаточно долгую историю по сравнению с Россией и, тем более, с Республикой Мордовия.

В качестве еще одного положительного момента можно отметить тот факт, что приход на рынок импортных товаропроизводителей и поглощение бизнеса может привести к более справедливой оценке труда работников региона, повышению их уровня жизни и, главное, существенно изменит основные принципы принятия на работу и распределения привлекательных должностей. Ведь, как известно, устроиться на работу в республике без знакомых практически невозможно, а получить за свой труд достойную зарплату – и вовсе нереально.

Кроме того, открытие границ приведет к поступлению на рынок республики продукции, которая до сих пор была не доступна мордовским потребителям. А снижением импортных пошлин повысит ее доступность.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Мацнев О., Венчурное предпринимательство: мировой опыт и отечественная практика, «Вопросы экономики», – 2006, – №5, – С.122–131.
2. Интернет–маркетинг. Интернет-бизнес в России. [Электронный ресурс]. – //Режим доступа: http://www.apelsin-agency.ru/internet_biznes_v_rossii.html/ – Загл. с экрана.
3. Экономика [Электронный ресурс]. – //Режим доступа: <http://ria.ru/economy/20101202/303539490.html/> – Загл. с экрана.
4. Федеральная экономика. [Электронный ресурс]. – //Режим доступа: http://fedpress.ru/federal/econom/tek/id_263583.html/ – Загл. с экрана.
5. Экономика России. Особенности предпринимательства. [Электронный ресурс]. – // Режим доступа: <http://modern-econ.ru/ekonomika-rossii/osobennosti/predprinimatelstvo.html/> – Загл. с экрана.
6. Российская бизнес газета «Бизнес и власть».[Электронный ресурс]. – // Режим доступа: <http://www.rg.ru/2011/03/15/dvorkovich.html/> – Загл. с экрана.

BUSINESS IN THE RUSSIAN AGRICULTURAL SEKTOR

Fedonina O. V.,

PhD, Associate Professor of economic theory,
Ogarev Mordovia State University, Saransk
oks_fedon@mail.ru

Tsarenkova L.,

the 3th year student Agrarian Institute,
Ogarev Mordovia State University, Saransk

lilia04.08@mail.ru

Entrepreneurship as a business was born in Russia quite recently. Although it has a more mature age than the Russian state. Bed expansion of entrepreneurs in agriculture suggests the emergence of people, concentrated in the hands of big money, and in a short time.

Keywords: business, agriculture, the WTO, retail innovation.