

ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МОЛОЧНО-ПРОДУКТОВОГО ПОДКОМПЛЕКСА В РЕГИОНЕ

Ананьев Михаил Александрович,

д.э.н., профессор кафедры экономики и управления аграрным производством,
Мордовский государственный университет имени Н. П. Огарёва, г. Саранск

Пудовкина Дарья Дмитриевна,

студентка 4 курса экономического факультета,
Мордовский государственный университет имени Н. П. Огарёва, г. Саранск
pdd30258@yandex.ru

В статье рассмотрены основные проблемы функционирования молочно-продуктового подкомплекса в регионе, решение которых приведёт к эффективному функционированию отрасли и удовлетворению населения в молоке и молочной продукции.

Ключевые слова: молочно – продуктовый подкомплекс, сырьевая база, лично подсобное хозяйство, крестьянское (фермерское) хозяйство, диспаритет цен.

Проблемам молочно-продуктового подкомплекса уделяется большое внимание на всех уровнях управленческого воздействия на состояние системного продовольственного обеспечения, потому что его продукция представляет собой важные и незаменимые продукты питания. Современные проблемы функционирования молочно – продуктового подкомплекса связаны в настоящее время со снижением ресурсных возможностей его сырьевой базы с одной стороны и ростом потребностей в конечной продукции с другой. Молочно-продуктовый подкомплекс достаточно сложная организационно-экономическая система взаимосвязанных производств и подотраслей сельского хозяйства, перерабатывающей промышленности, торговли и обслуживающих отраслей, объединяющим признаком которых является единый конечный продукт – молоко и молочные продукты. В него входят сельскохозяйственные предприятия, фермерские хозяйства, личные подсобные хозяйства, молочные заводы, мини-заводы (подсобные производства) сельскохозяйственных организаций, организации розничной торговли и общественного питания, зарождающиеся частные фирмы.

Отраслевая структура молочно–продуктового подкомплекса включает:

- молочное скотоводство;
- кормопроизводство;
- молочную и маслосыродельную промышленность;
- производственную инфраструктуру;
- реализацию молока и молочных продуктов;
- социальную инфраструктуру.

Поэтому организация их взаимодействия предоставляется важной проблемой федерального и регионального управления системы продовольственного обеспечения и организации рынка молока потому, что целью молочно-продуктового подкомплекса является эффективное функционирование отрасли на основе комплексного, сбалансированного развития, формирование специализированного рынка продукции и полное удовлетворение населением в молоке и молокопродуктах.

Следовательно, наследование реальных проблем функционирования и развития молочно-продуктового подкомплекса можно провести на примере Республики Мордовия, которая представляет собой регион, в котором процессы развития молочно-продуктового подкомплекса предоставляются динамичными.

В Республике Мордовия за последние годы наблюдается положительная тенденция в развитии молочного скотоводства в хозяйствах всех категорий. По производству молока республика занимает 29 место среди всех регионов России. Основными производителями молока в 2012 г. по-прежнему оставались сельскохозяйственные организации, на долю которых приходится 89,2 %. Удельный вес крестьянских (фермерских) хозяйств в общем объёме производства молока остаётся невысокий – 10,2 %. На долю хозяйств населения приходится 0,6 %. В хозяйствах населения Республики Мордовия содержится 28,8 % от общего поголовья КРС (в том числе коров 30%), производится 167,3 тыс. т. молока [3]

Одной из важнейших проблем, стоящих перед молочно-продуктовым подкомплексом Республики Мордовия, является дефицит сырьевых ресурсов. Этой проблеме сопутствуют такие негативные стороны как:

– снижение поголовья крупного рогатого скота с 1990 г. практически в 3 раза. Несмотря на увеличение удоя молока на одну корову в 2,2 раза, это не способствует снижению дефицита сырья в условиях роста производственных мощностей по переработке молока;

– максимальное производство молока хозяйствами всех категорий в 2012 г. составило 229,5 тыс. т, что на 3 % выше уровня 2011 г., но гораздо ниже уровня 1990 г. (602,4 тыс. т.) (таблица 1) [4].

Т а б л и ц а 1

Параметры развития молочного скотоводства в Республике Мордовия

Год	Поголовье КРС всего, тыс. гол.	в том числе: ко- ровы	Производство молока, тыс. т	Надой молока на одну корову, кг
1990	656,8	223,3	602,4	2668
2006	304,5	117,7	411,4	2768
2007	301,4	112,6	411,9	3105
2008	298,6	108,5	419,0	3372
2009	294,9	102,7	431,3	3664
2010	295,4	102,0	440,4	3937
2011	197,710	69,259	222,714	3451
2012	190,320	69,101	229,459	3685

Данные анализа свидетельствуют о том, что по состоянию на 01.10.2012 года поголовье скота во всех категориях хозяйств Мордовии составило 190,3

тыс. голов, в том числе 69,1 тыс. коров. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года отмечается снижение поголовья коров (таблица 2).

Т а б л и ц а 2

Показатели продуктивности (на 01.10. соответствующего года)

Средний надой молока от коровы за сутки (кг)			Надоено за сутки (т)		Реализовано молока за сутки (т)		Количество молочных коров в 2012г (голов)
2012	2011	2012 к 2011 (+-)	2012	2012 к 2011 (%)	2012	2012 к 2011,в %	
10,80	10,30	0,50	746,3	103,1	661,2	103,9	69101

По данным таблицы наблюдается увеличение среднего надоя молока от коровы за сутки на 0,5 кг. по сравнению с прошлым годом, что приводит к объёму суточного производства молока в республике до 746,3т.

Увеличение поголовья крупного рогатого скота по сравнению с аналогичным периодом прошлого года имело место в хозяйствах Темниковского (на 19%), Старошайговского (на 3,2%), Больше Игнатовского (на 1,4%) и ряда других районов.

Спад производства молока допустили хозяйства Ардатовского (на 15,6%), Атяшевского (на 10,5 %), Инсарского (на 8,6%) и ряда других районов.

Рассмотрим наиболее крупные молокозаводы региона и их суточную потребность в сырьевой базе. Для характеристике экономических параметров развития молочно-продуктового подкомплекса, необходимо знать объёмы в натуральном и комплексном потреблении сырьевых ресурсов в сфере переработки.

На долю Саранского молочного комбината приходится 20% общего объёма сырья закупаемого в республике, т.е. около 150 т, и более 20% производимой в Мордовии молочной продукции. Сырьевой базой для комбината являются сельхозпредприятия Кочкуровского, Лямбирского, Старошайговского, Большеигнатовского районов, отдельные поставщики Атяшевского, Дубенского, Рузаевского, Ромодановского, Инсарского, Чамзинского и других районов Республики Мордовия. Комбинат имеет 5 молокопунктов с комплектом холодильного оборудования в селах Старое Шайгово, Мельцаны, Болотниково, Кочкурово, Дюрки. Сырьё закупается у более, чем 110 сельскохозяйственных предприятий и населения Республики Мордовия, Пензенской и Нижегородской области.

Сыроваренный завод «Сармич» запущен в эксплуатацию в 2011 году и оснащен передовым технологическим оборудованием ведущих мировых производителей из Франции, Испании, Германии и Италии. Производственные мощности Сыроваренного завода «Сармич» позволяют перерабатывать до 350 т молока в сутки и выпускать 9 тыс. т сыра, 1,5 тыс. т масла и 25 тыс. т концентрированной молочной сыворотки в год. Планировка производственных помещений и инфраструктура завода позволят в будущем увеличить максимальную мощность переработки молока до 500 т в сутки, производство сыра до 12 тыс. т в год.

Сыродельный комбинат «Ичалковский», является одним из ведущих заводов республики. Мощность его переработки составляет 350 т молока в сутки. В настоящее время комбинат закупает сырье в 13 районах республики. Наибольшие объемы качественного молока поставляют следующие сельхозпредприятия: Ичалковский район – ЗАО «Культура»; Ромодановский район – ООО «Атьма», СПХ «Пушкинский»; Инсарский район, ООО «Верхисское»; Рузаевский район – «Агросоюз-центр», в который входят: «Агросоюз-Красное село», «Агросоюз-Левжинский», ООО «Нива»; Старошайговский район – ООО «Огаревское», агрофирма «Новотроицкая»; Большеберезниковский район – ООО «Заводское». ОАО «Завод маслодельный «Атяшевский» Производственная мощность приёмки и переработки молока до 100 т в сутки.

Приведены примеры четырёх наиболее крупных молокоперерабатывающих заводов, общая мощность переработки которых составляет 920 т в сутки. На территории Республики Мордовия располагается ещё 14 заводов, которые занимаются переработкой молока и также нуждаются в сырьевой базе. Сыроваренный завод «Сармич» в дальнейшей перспективе собирается повысить мощности переработки (от 350 до 500 т в сутки). Наглядно видно, что объёма производимого молока в Республике Мордовия (702,6 т в сутки) в значительной степени не хватает, поэтому как крупные так и мелкие заводы республики закупают сырьё у соседних регионов. В Республике Мордовия выделяют 3 группы товаропроизводителей молока: сельхозпредприятия, личные подсобные хозяйства населения и крестьянские (фермерские) хозяйства.

Второй немало важной проблемой развития сырьевой зоны молочно-продуктового подкомплекса является низкая доля крестьянских (фермерских) и личных подсобных хозяйств. Таким образом, в республике зарегистрированы 896 крестьянских (фермерских) хозяйств, из которых 274 хозяйства – юридические лица. Фермеры Мордовии содержат почти 14,6 тыс. голов КРС, из которых 5481 – коровы, более 6 тыс. голов свиней, 1300 голов мелкого рогатого скота. Производство молока за прошлый год составило более 15,5 тыс. т.

Основными производителями молока являются сельхозпредприятия. Для большинства сельских жителей крестьянские подворья выполняют свою главную функцию – удовлетворение своих личных потребностей в продуктах питания. Особое значение приобретает развитие в них товарного производства, что позволяет решать задачу повышения доходов сельской семьи. Товарная продукция сельских подворий позволяет существенно увеличить загрузку производственных мощностей перерабатывающих предприятий. В Мордовии существуют конкретные меры финансовой поддержки и экономического стимулирования сельских подворий, реализующих товарную продукцию. Действующая система налогообложения стимулирует деятельность хозяйств населения. Согласно существующему законодательству, ведение крестьянского подворья не является предпринимательской деятельностью, а поэтому не облагается никакими налогами (кроме земельного и налога на имущество физических лиц). В тоже время сельхозпредприятия отдают больше половины валовых доходов в качестве налогов. Это подталкивает сельхозпредприятия к снижению производ-

ства трудоёмкой и малорентабельной продукции и увеличению помощи хозяйствам населения, получая от них на договорной основе оплату за предоставляемые ресурсы. Занятость на приусадебном участке способствует наиболее полному использованию трудовых ресурсов на селе.

На сегодняшний день на среднестатистического жителя нашей страны приходится примерно 230 кг этой продукции в год, что почти в два раза ниже норм, рекомендованных специалистами по питанию. Из-за короткого периода хранения значительно сокращает время на его переработку и превращение в более стабильную форму с большим сроком хранения. При этом прослеживалась связь между ведением хозяйства на ферме и качеством вырабатываемой молочной продукции. Поэтому в рамках рынка молочной отрасли по-настоящему требуется более четкое и многостороннее законодательство, отражающее требование к качеству молока и молочных продуктов.

Не менее актуальная проблема на сегодняшний день – это диспаритет цен на продукцию и низкий уровень на сырьё, который не позволяет, современным сельскохозяйственным производителям молока влиять на уровень его эффективного производства.

Диспаритет означает неравномерность темпов роста цен на промышленную и сельскохозяйственную продукцию. Диспаритет цен проявляется в двух формах:

1) установление цен поставщиками товаров и услуг сельскохозяйственным предприятиям выше уровня издержек и обеспечение необходимой рентабельности;

2) назначение закупочных цен на сельхозпродукцию ниже уровня покрытия издержек.

Государственный комитет Республики Мордовия по организации торгов и ценовой политике сообщает, что средняя цена на молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5 – 3,2% жирности на 23 апреля 2012 года по г. Саранск составляет 29,23 рубля за литр. Повышение цен на энергоносители, горюче-смазочные материалы практически поглощает деньги, вырученные от продажи продукции. Можно привести только один пример: производитель поставяет молоко жирностью 3,2% на заводы по цене 9 рублей 50 копеек за один литр, а его пакет в магазине стоит 31 рублей. Таким образом, от стоимости пакета молока перерабатывающее предприятие получает 10 рублей 70 копеек или 43 процента прибыли. А торгующее предприятие просто привезло молоко и продало – 8 рублей прибыли на литре или 32 процента. Сельхозпредприятию же от произведенного 1 литра остается всего 25 процентов. Хотя производители должны иметь 50–55 процентов от цены молока в магазине или 13–14 рублей за проданный литр.

Цены на сырьё носят сезонный характер и устанавливаются в регионе каждым конкретным производителем индивидуально. Летом положение дел у производителей молока всегда ухудшается: в это время коровы дают больше молока, а спрос на него из-за жары и поры летних отпусков падает. В нынешнем году стало еще хуже: сырое молоко стало дешеветь задолго до сезонного

падения цен и уже в конце апреля в некоторых регионах стоило 9–10 рублей за килограмм, при том, что в начале года молочники прогнозировали нижний порог цен на уровне 12–14 рублей. В результате производители вот уже несколько месяцев работают без прибыли. Главная причина этого – снижение платежеспособности переработчиков, у которых в нынешнем году резко выросли издержки – прежде всего расходы на ГСМ, налоги, электроэнергию, заработную плату. При этом адекватным образом увеличить продажные цены производители молочной продукции не могут из-за растущей конкуренции с более дешевым импортным продуктом и так называемым молочным фальсификатом. Особенно трудно приходится тем предприятиям, которые вложились в модернизацию и имеют большую инвестиционную нагрузку.

Розничная цена молочной продукции в магазинах в 2–3 раза превышает цену, по которой молочные комбинаты закупают его у товаропроизводителей.

А потому, регулирование цен на сельскохозяйственную продукцию, в том числе на молоко и на приоритетные виды материально-технических ресурсов. Основными из них являются: техника, горюче-смазочные материалы, удобрения, энергоносители, строительные материалы, запасные части и другие виды промышленной продукции. На наш взгляд, цены, по которым закупают молочные комбинаты у товаропроизводителей, должны быть лишь предварительными. Остальная часть должна определяться после того как молочная продукция реализуется[4].

При перераспределении прибыли между товаропроизводителями, молочными комбинатами и торгующими организациями необходимо учесть объем и качество проданного молочному комбинату молока. В этой связи уместно ввести такие цены – первоначальная и окончательная. В таких условиях создаются объективные предпосылки возможности повышения эффективности производства молока товаропроизводителями за счет снижения себестоимости, увеличения объема производства и улучшения качества молока, в соответствии чего осуществится конечное перераспределение прибыли от реализации молочной продукции.

Перед молочно-продуктовым подкомплексом стоит ещё одна весьма значимая проблема, которая проявляется ростом потребностей конечной продукции.

В настоящее время спрос на ранке молоко и молочную продукцию в Российской Федерации и в Республике Мордовия является стабильным, но далеко не предельным. Среднестатистический житель республики в среднем за год потребляет молока и молочных продуктов значительно меньше, чем предусмотрено нормой рационального питания человека. Фактическое потребление молока и молочных продуктов (в пересчете на молоко) жителями Республики Мордовия в 2010 г. составляло 237 кг против рациональных норм потребления. Вместе с тем стоит отметить, что сложившаяся система государственной поддержки отрасли не позволяет компенсировать потери, вызванные негативным влиянием роста затрат и не способна создать условия для эффективного развития молочно-продуктового подкомплекса.

По экспертным оценкам, «Сармич» и «Ичалковский» сейчас обеспечивают республике один из самых высоких в стране темпов роста производства сыра: по итогам первого полугодия 2012 года в республике выпущено 6,2 тыс. т сыра, что на 40% больше, чем за аналогичный период прошлого года. Тогда как в целом в стране, по данным Национального союза производителей молока, объемы сыроделия выросли лишь на 5,8% (до 221 тыс. т сыра). За счет укрупнения бизнеса нижегородским активом мордовские сыроделы рассчитывают усилить позиции в своем сегменте – твердых сыров – на российском рынке, который в целом по-прежнему сильно зависит от импорта: «В то время как снижается производство плавленых сыров и сырной продукции, производство твердых сыров массового спроса демонстрирует высокую динамику. Однако по-прежнему на российском рынке сыров высока доля импорта, и крупнейшим игроком на нем остаются производители Белоруссии и крупные предприятия перерабатывают в сутки не более 400 т молока).

Наращивать производство продукции возможно за счёт своевременного воспроизводства стада, получения качественного приплода, его дальнейшего сохранения и перевода в основное стадо. При хорошо поставленном воспроизводстве можно быстро заменять низкопродуктивных коров высокопродуктивными и неуклонно совершенствовать структуру стада. Биологические особенности маточного поголовья крупного рогатого скота позволяют ежегодно получать от каждой коровы по одному теленку, что является важным направлением работы зоотехнических служб сельскохозяйственных организаций [1].

Молоко и молочные продукты являются обязательными и незаменимыми продуктами питания человек. Молочно–продуктовый подкомплекс относится к одному из пяти стратегических рынка продовольствия. Во всех экономически развитых странах он регулируется государством в большей степени, в отличие от другие продуктовых подкомплексах. В отечественном молочно–продуктовом подкомплексе на федеральном уровне регулирование осуществляется небольшими дотациями. Молочный подкомплекс как один из элементов в единой системе продовольственного обеспечения нельзя рассматривать полностью как саморегулирующуюся экономическую систему. Отсутствие по существу государственной поддержки молочного скотоводства и регулирования молочно-продуктового подкомплекса привело к нарушению организационно-экономических взаимоотношений в системе производства и сбыта молочной продукции, значительному ослаблению влияния государства на воспроизводственный процесс в молочном скотоводстве, уровня обеспечения региона молоком, продуктами его переработки, платежеспособного спроса населения и другие [2].

Таким образом, государство должно принять на себя те основные функции, которые не может выполнить молочно-продуктовый подкомплекс, сформировать экономическую среду, позволяющую ему проявить свои потенциальные возможности, обеспечить более полное сочетание экономических интересов на макро– и микроуровнях, федерального и регионального подходов, прямых и косвенных методов регулирования.

Значительная доля выпуска цельномолочной продукции сосредоточена в республиках: Башкортостан (12,6 %), Татарстан (11,8 %), в Кировской (12 %), Нижегородской (11 %) и Самарской (10,3 %) областях. Республика Мордовия по данному показателю занимает девятое место из четырнадцати регионов Приволжского Федерального округа [3].

Для успешного функционирования молочно-продуктового подкомплекса региона необходимо осуществление ряда направлений:

- стимулирование развития молочного скотоводства, как в сельскохозяйственных предприятиях, так и личных подсобных хозяйствах населения;
- повышение уровня занятости населения путем создания новых рабочих мест, как в самом кооперативе, так и у потенциальных производителей молока;
- организация ветеринарного и зоотехнического обслуживания скота;
- создание надежного канала сбыта продукции.

Важным фактором повышения эффективности производства является инвестиции. Этому свидетельствует не только наукой, но и опытом зарубежных и отечественных предприятий. Увеличение размеров инвестиций способствует устойчивости материально-технической базы производства, повышению уровня механизации и автоматизации трудоемких процессов, укреплению принципа материальной заинтересованности работников, занятых в различных отраслях экономики.

Агропромышленный комплекс страны, нуждается в дополнительной поддержке, особого внимания требует создание условий для развития животноводства.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Менеджмент в агропромышленном комплексе: учебник для ВУЗов/ Р.Г. Мумладзе, Е.И. Семенова, Н.Г. Гужена и др. – М.: КОНУС, 2008 г.
2. Кузнецова Ю. Организация продвижения молочной продукции на российский и региональные рынки. Региональные проблемы науки и образования [Текст] / Ю.Кузнецова // Регионология. – 2008. – С. 15.
3. Официальный сайт Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Мордовия [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.agro.e-mordovia.ru>
4. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Мордовия (официальный сайт) [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mrd.gks.ru>.
5. Основные показатели развития животноводства [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.agroobzor.ru>

PROBLEMS OF THE DIARY SUBCOMPLEX IN THE REGION

Ananiev M. A.,

PhD, the senior lecturer of chair of economy and management of agrarian manufacture,

Ogarev Mordovia State University, Saransk

Pudovkina D. D.,

student of the economic faculty,

Ogarev Mordovia State University, Saransk

pdd30258@yandex.ru

The paper describes the main problems in the functioning of dairy product subcomplex in the region, the solution of which will lead to the effective functioning of the industry and to meet people needs in the milk and milk products.

Key words: dairy – grocery subcomplex resource base, family farms, peasant (farmer) economy, price disparity.