

## **СИСТЕМНОЕ РЕШЕНИЕ НАЛОГОВЫХ ПРОБЛЕМ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА ФИННО-УГОРСКИХ ТЕРРИТОРИЙ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ**

**Нижегородова Т. Г.**, студентка 4 курса экономического факультета  
**Левчаев П. А.**,  
доктор экон. наук, профессор кафедры финансов и кредита,  
Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва

*Проводится системный анализ состояния и проблем функционирования предприятий малого бизнеса ряда финно-угорских территорий. Выявляются их проблемы в сфере налогообложения и намечаются возможные пути их решения.*

Ключевые слова: малый бизнес, налогообложение, финно-угорские территории, развитие, специальный налоговый режим.

В настоящее время для экономики России ключевым источником роста эффективности производства и насыщения рынка необходимыми товарами, услугами, повышения уровня жизни населения является развитие предпринимательской деятельности посредством создания предприятий малого бизнеса. Перспективность процесса развития сети мелких предприятий подчеркивает расширение экономической самостоятельности, а также возможность пополнения бюджетов разных уровней за счет новых налогоплательщиков – предприятий малого бизнеса. Поэтому, в условиях финансового кризиса особую актуальность приобретает проблема поддержки малого бизнеса.

Малый бизнес необходим для успешного развития экономики любого государства, поскольку он формирует инфраструктуру и конкурентную среду рынка, обеспечивая, тем самым, наиболее полное использование имеющихся ресурсов. Чутко реагируя на любые изменения, он выстраивает пирамиду финансовых потоков и является основой зарождения для бизнеса крупного, который зачастую и реализует национальные интересы в международном разделении труда. И если крупные компании видят перспективу дальше и следуют ей в своей финансовой стратегии, то малый бизнес, пусть даже неосознанно, уже реагирует на нее в своей тактике. В этом смысле малые предприятия в отличие от крупных форм организации бизнеса (часто действующих в транснациональных масштабах), как правило, ориентированы на локальные рынки с целью использования их ресурсов для удовлетворения местных потребностей. Более того, малые предприятия часто являются ступенью эволюции крупных форм организации бизнеса. Таким образом, способность предприятий реагировать на внешние условия свидетельствует об их высокой степени адаптивности к изменяющимся условиям. Именно малые предприятия в первую очередь оставляют

малоперспективные ниши, занимая новые, что меняет складывающиеся направления финансовых потоков. Такое их поведение характерно по ряду специфических особенностей деятельности малых предприятий:

- объем выпускаемой продукции;
- структура основных фондов, позволяющая без существенных потерь переориентировать направленность деятельности;
- упрощенная структура управления;
- высокая степень заинтересованности в результатах своей деятельности.

О больших возможностях малых предприятий и об их значимости в системе финансовых ресурсов государства свидетельствует опыт экономически развитых стран. Существенная государственная поддержка (свидетельствующая о высокой степени значимости для национальных интересов) этого сектора характерна для стран азиатского региона – Китай, Сингапур, Тайвань сделали ставку именно на активизацию малого предпринимательства. Особенностью малого бизнеса в развитых странах является его участие в секторах экономики, характеризующихся высокими темпами роста, таких как электроника, компьютерная техника, информационный бизнес. В США, Японии, Германии малые предприятия служат основой деятельности супергигантов, которым они поставляют необходимую для их деятельности продукцию, характеризующуюся зачастую высоким уровнем подетальной специализации. Без такого "мостика" деятельность крупных предприятий, являющихся каркасом экономики любого развитого государства, не была бы столь эффективной и значимой в современном мироустройстве.

С развитием малого предпринимательства связывают решение таких задач, как активизация производства и торговли, укрепление класса мелких и средних собственников (являющихся наиболее устойчивым классом собственников), создание новых рабочих мест (с целью вовлечения незанятой части населения в воспроизводственный процесс), повышение налоговых поступлений в бюджеты и др. [2].

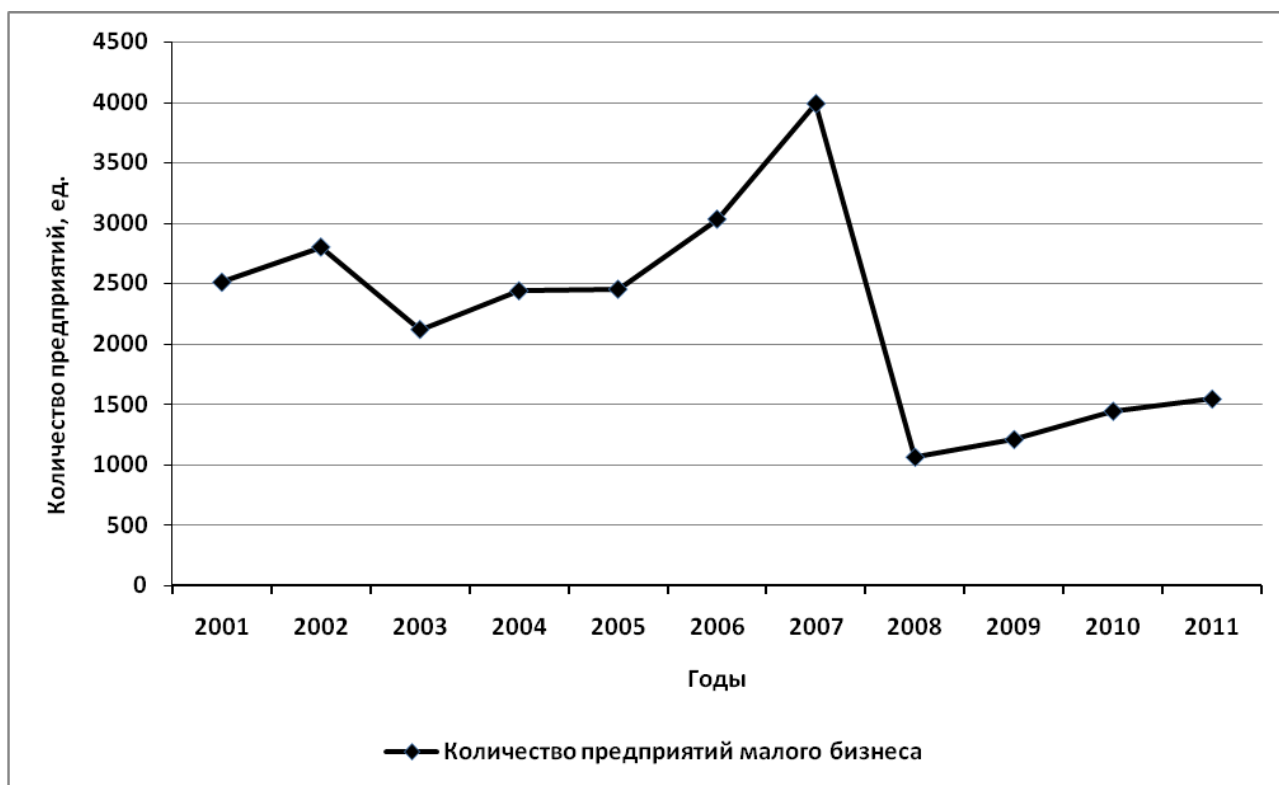
В настоящее время в Российской Федерации принимается ряд мер, которые направлены на поддержку малого бизнеса. Так, за период с 2009 по 2011 год из федерального бюджета было выделено 124,5 млрд. руб. для поддержки малого бизнеса [5]. Характерно, что во всех регионах Российской Федерации разработаны и действуют собственные программы по поддержке малого предпринимательства.

По данным Росстата, на территории Приволжского Федерального округа зарегистрировано 41806 малых предприятий. Самое большое их число располагается в Татарстане, где зарегистрировано 6735 таких организаций. Вторым регионом является Нижегородская область, где расположено 6342 малых предприятия. В Башкирии и Самарской области зарегистрировано 5310 и 5512 малых предприятий соответственно. В Пермском крае насчитали более 4,2 тысячи таких организаций. В Удмуртской Республике зарегистрировано 2736 малых предприятий. Примерно столько же организаций данного типа насчитывается в Саратовской (2808 орг.), Пензенской (2618 орг.), Кировской (2605 орг.) и Орен-

бургской (2457 орг.) областях. В Мордовии уже зарегистрировано более 1,5 тысяч малых предприятий, а в Чувашии и Ульяновской области этот показатель составил почти 2 тысячи. В Республике Марий Эл ситуация выглядит чуть хуже. На ее территории осуществляют деятельность лишь 882 малых предприятия [4].

Количество малых предприятий, зарегистрированных в республиках Приволжского Федерального округа, относящихся к финно-угорским, по данным Росстата пока еще недостаточно. Необходимость поддержки и развития малого предпринимательства в данных регионах Российской Федерации обусловлена тем, что малые предприятия здесь занимаются традиционными для народов ремеслами или производят изделия, являющиеся предметами национальной культуры, быта и т.п.

В Республике Мордовия в период с 2001 по 2007 год наблюдалась устойчивая тенденция к увеличению числа предприятий малого бизнеса. Так, среднее количество действовавших в регионе субъектов малого предпринимательства в 2001 году было равно 2,5 тыс. единиц. В 2007 году их численность достигла 4 тыс. единиц. Мировой финансовый кризис внес свои коррективы в развитие малого бизнеса. Среднее число малых предприятий, зарегистрированных на территории Мордовии, в 2008 году резко сократилось до 1064 единиц [5].



**Р и с у н о к 1** Количество предприятий малого бизнеса, зарегистрированных на территории Республики Мордовия, в 2001 - 2011 гг.

Положительным является то, что в посткризисный период количество предприятий малого бизнеса стабильно растет. Динамичное развитие малых предприятий, зарегистрированных на территории Республики Мордовия, в по-

следние годы обеспечено, в основном, реализацией программ развития и государственной поддержкой данного сектора экономики. В настоящее время осуществляется выполнение Комплексной программы развития и государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Мордовия на 2011 – 2015 годы. Отрицательным же является факт сокращения темпов прироста в последние годы. Так, если в 2009 году, по сравнению с 2008, он составлял около 20 %, то в 2011 прирост равен лишь 7 %, по сравнению с 2010 годом.

Отметим, что традиционно приоритетными сферами функционирования предприятий малого бизнеса являются:

- предприятия торговли, питания, бытового обслуживания населения;
- производства, переработки продукции сельского хозяйства;
- производства и оказания услуг в сфере ненаукоёмкой продукции, продукции повседневного спроса, широкого потребления, в жилищно-коммунальном хозяйстве [2].

Важно заметить, что 24 % субъектов малого бизнеса, зарегистрированных на территории Республики Мордовия, осуществляют свою деятельность в сфере торговли. Вместе с этим в условиях модернизационного развития Российской Федерации необходимо достичь высокой занятости предприятий в сфере инновационного производства. И здесь наиболее действенным способом поддержки малого бизнеса, безусловно, является установление такого порядка налогообложения, который позволил бы улучшить экономическое состояние существующих предприятий и способствовал бы развитию малого бизнеса в отраслях производственной сферы. Следовательно, развитие малого предпринимательства должно осуществляться посредством принятия комплекса мер в налоговой сфере. Опыт многих зарубежных стран показывает, что учет специфики малого бизнеса при разработке налоговых режимов позволяет в короткие сроки добиться желаемых результатов. Специальные налоговые режимы должны способствовать развитию малого предпринимательства в Российской Федерации. Однако, в них все еще имеется ряд непроработанных вопросов.

Среди проблем малого бизнеса в сфере налогообложения необходимо отметить, в первую очередь, неурегулированность проблемы, связанной с взиманием налога на добавленную стоимость. Особое внимание следует обратить на тот факт, что в случае использования специальных налоговых режимов налогоплательщик уже не является плательщиком НДС. Следовательно, его контрагенты (покупатели или заказчики), применяющие общий режим налогообложения и являющиеся плательщиками НДС, не могут возместить НДС, поэтому сделка становится для них малопривлекательной. Это снижает конкурентоспособность предприятия, перешедшего на один из специальных налоговых режимов налогообложения.

В настоящее время организация имеет право перейти на упрощенную систему налогообложения, если по итогам девяти месяцев того года, в котором организация подает заявление о переходе на упрощенную систему налогообложения, ее доходы не превысили 45 млн. рублей. Если доходы превысят данную величину, то организация теряет право ее использовать. Таким образом, зако-

нодательство жестко ограничивает возможный рост предприятия. Достигнув определенного предела, оно лишается права на применение специального налогового режима, вернуть которое оно может себе только через два года. При этом не учитывается, что сам по себе переход на новую систему ведения учета и налогообложения является трудоемким и затратным процессом.

С 1 января 2011 года все российские предприятия стали платить страховой взнос во внебюджетные фонды в размере 34 %. С 1 января 2012 года размер взноса для предприятий, находящихся на общем режиме налогообложения, был снижен до 30 %, а для ряда налогоплательщиков на УСН – до 20 %. Тем не менее, работодатели по-прежнему предпочитают заключать с сотрудниками не трудовые, а гражданско-правовые договоры, не предполагающие выплат страховых взносов. Вследствие этого значительно сократились поступления в государственные внебюджетные фонды.

В связи с ростом недовольства среди предпринимателей, руководство страны было вынуждено дать обещание пересмотреть ставку страховых взносов и принять меры к ее уменьшению. Однако решение проблемы отложено на неопределенный срок. Правительство по-прежнему делает ставку на сырьевые отрасли экономики, в то время как мировая практика доказала, что именно малый бизнес является двигателем в процессе модернизации и перехода к экономике знаний.

Другой значимой проблемой является рост тарифов на энергоносители, который ежегодно составляет 40 – 60 %, что увеличивает затраты на производство продукции, приводит к снижению конкурентоспособности отечественных товаров по сравнению с дешевыми аналогами, импортируемыми, преимущественно из Китая. Единовременное повышение ставки страховых взносов плюс постоянно растущие тарифы повлекли за собой либо уход бизнеса в тень, либо закрытие мелких предприятий.

В настоящее время Министерство финансов РФ и Минэкономразвития РФ работают над вопросом упрощения системы налогообложения малого бизнеса. В 2011 году Госдумой был принят законопроект о введении системы налогообложения индивидуальных предпринимателей на основе патента, которая в настоящее время применяется на основании статьи 346.25.1 НК РФ. Сейчас ее предлагают выделить в отдельную главу 26.5 "Патентная система налогообложения".

В период роста экономики государство должно сконцентрировать усилия на поддержке малого и среднего бизнеса, доверить ему особую роль в процессе модернизации экономики, учитывая, что большинство инновационных предприятий – это малые и средние предприятия.

Обозначенные выше проблемы требуют необходимости принятия следующего комплекса системных мер по поддержке предприятий малого бизнеса:

- 1) разрешить предприятиям вести учет и определять НДС по общим правилам и уплачивать его в рамках доли единого налога, перечисляемого в федеральный бюджет;

2) определить для малых предприятий в качестве альтернативы страховым взносам ЕСН либо ввести льготы по ним для предприятий малого бизнеса, осуществляющих свою деятельность с применением инновационных технологий. Если для предприятий, применяющих традиционную систему налогообложения, налоги на фонд оплаты труда увеличились в 2011 году на 1/3, то для предприятий малого бизнеса, применяющих упрощенную систему налогообложения, в этот период налоги возросли с 14 до 34 %, то есть в 2,4 раза. Несмотря на то, что с 1 января 2012 года ставка по взносам была снижена до 30 %, для предприятий малого бизнеса эта величина не сильно облегчила налоговое бремя;

3) снизить тарифы на услуги естественных монополий и жилищно-коммунальные услуги до уровня, не превышающего показатель инфляции, зафиксированной в бюджете;

4) повысить верхнюю границу годового дохода, дающего право на применение упрощенной системы налогообложения, до 100 млн. рублей всем малым предприятиям, а для инновационных малых предприятий – до 200 млн. рублей;

5) снизить ставку единого налога с 6 % до 3 % в рамках упрощенной системы налогообложения в случае, когда объектом налогообложения являются доходы, а также с 15 % до 5 %, если объектом налогообложения являются доходы, уменьшенные на величину расходов;

6) освободить от налога на имущество организации, закупившие новое энергоэффективное оборудование и осуществляющие выпуск наукоемкой и высокотехнологичной продукции в первые 1 – 2 года.

Таким образом, своего решения требует целый круг вопросов. Необходимость оптимизации системы налогообложения малого бизнеса признается и законодателями. Очевидно, что без дальнейших реформ в этой области не обойтись, так как удобство и простота уплаты налога являются ключевыми моментами не только в выполнении государством фискальной функции, но и в повышении мотивации малого бизнеса к развитию.

#### **БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ**

1 Налоговый кодекс РФ (часть вторая) от 05.08.2000 г. №117-ФЗ [Электронный ресурс]: с изм. и доп. // Гарант [Сайт справочно-правовой системы] – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>

2 Левчаев П. А. Становление, эволюция и перспективы финансово-стоимостных отношений хозяйствующих субъектов России: Монография / П. А. Левчаев, С. М. Имеряков. – М.: Академический Проект, 2006. – 608 с.

3 Черник Д. Г. Налоги и налогообложение: учебное пособие для вузов / Д. Г. Черник Е. А. Кирова, А. В. Захарова. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 367 с.

4 Официальный сайт Государственной службы статистики РФ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gks.ru>

5 Официальный сайт Информационного агентства Бизнес Мордовии [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://bm.binkrm.ru>

**SYSTEM SOLUTION OF TAX PROBLEMS OF SMALL BUSINESS OF  
FINNO-UGRIC AREAS IN TERMS OF INNOVATION DEVELOPMENT  
OF THE RUSSIAN FEDERATION.**

**Nidjedorodova T. G.,**

the 4<sup>th</sup> year Student of Department of Economics,

**Levchaev Petr,**

Doctor of Economics, Professor of Chair of Finance and Credit,

Ogarev Mordovia State University, Saransk

The article offers a systematic analysis of the functioning and problems of small businesses in a number of Finno-Ugric territories. Their problems in the field of taxation and possible ways of solving them are explored.

Key words: small business, taxation, Finno-Ugric territories, development, special tax treatment.