

ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ ФНС РФ КАК СРЕДСТВО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКАМИ

Аникина Наталья Васильевна,

к.п.н., доцент кафедры информационных систем в экономике и управлении

Бодриков Денис Владимирович, Шамонин Никита Николаевич,

студенты 4 курса экономического факультета,

Мордовский государственный университет имени Н. П. Огарёва, г. Саранск

Статья посвящена анализу официального сайта ФНС России «nalog.ru». Рассмотрены цели создания сайта. Дано описание разделов сайта с выделением преимуществ и недостатков основных из них. Представлены статистические данные по посещаемости сайта.

Ключевые слова: ФНС, сайт, интернет, налог, налогоплательщик, электронные услуги

Федеральная налоговая служба (ФНС России) является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору за соблюдением законодательства Российской Федерации о налогах и сборах, за правильностью исчисления, полнотой и своевременностью внесения в соответствующий бюджет налогов и сборов, в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации, за правильностью исчисления, полнотой и своевременностью внесения в соответствующий бюджет иных обязательных платежей, а также за производством и оборотом табачной продукции и за соблюдением валютного законодательства Российской Федерации в пределах компетенции налоговых органов.

В целях обеспечения доступа граждан и организаций к информации о деятельности Федеральной налоговой службы было утверждено Положение об официальном сайте Федеральной налоговой службы в сети Интернет.

Сайт создан для обеспечения реализации прав граждан и организаций на доступ к информации о деятельности ФНС России, а также подведомственных ей организаций.

Целью создания сайта являются:

- информирование налогоплательщиков, плательщиков сборов и налоговых агентов о действующих налогах и сборах, законодательстве о налогах и сборах и о принятых в соответствии с ним нормативных правовых актах, порядке исчисления и уплаты налогов и сборов, правах и обязанностях налогоплательщиков, плательщиков сборов и налоговых агентов, полномочиях налоговых органов и их должностных лиц;
- оперативное доведение до налогоплательщиков актуальной справочной и разъяснительной информации;

- всестороннее освещение работы налоговых органов и популяризация деятельности налоговых органов;
- формирование позитивного общественного мнения и повышение интереса к деятельности налоговых органов;
- оказание государственных услуг с использованием информационных технологий;
- снижение уровня бумажного документооборота с внешними источниками и получателями информации.

Сайт предназначен для юридических и физических лиц, а также для органов государственной власти, других пользователей, имеющих доступ к сети Интернет.

На сайте размещаются следующие материалы:

- документы (массовые письма, приказы, распоряжения, методические рекомендации, разъяснения и т.п.), содержащие нормы и разъяснения законодательства о налогах и сборах, правах и обязанностях налогоплательщиков, полномочиях налоговых органов и их должностных лиц;
- ответы на вопросы налогоплательщиков по применению законодательства о налогах и сборах, порядке исчисления и уплаты налогов и сборов;
- информация о проведении официальных мероприятий, организуемых ФНС России, и формах международного сотрудничества с государственными структурами других стран;
- информационные материалы, представляющие собой выгрузку из баз данных ФНС России;
- отчетно-статистические данные о работе налоговых органов;
- прочие материалы, в том числе аналитические справки и программные продукты.

Федеральная налоговая служба предлагает через Интернет заполнять налоговые платежные поручения, оформлять заявки на получение ИНН, узнавать о пенсионных отчислениях и долгах по налогам. Чтобы воспользоваться этими возможностями, нужно зайти на сайт nalog.ru в раздел «Электронные услуги».

На 15.05.2012 на официальном сайте налоговой службы РФ nalog.ru доступны следующие услуги и сервисы физическим лицам и организациям:

1. «Адрес вашей инспекции» – позволяет налогоплательщику по своему адресу узнать номер своей налоговой инспекции.
2. «Интерактивная карта Управлений ФНС России по субъектам РФ» – позволяет найти нужное Управление ФНС России по субъекту РФ и перейти на их сайт.
3. «Заполнить платежное поручение» – позволяет подготовить платежные документы на перечисление налогов, сборов и иных платежей в бюджетную систему Российской Федерации в электронном виде.
4. «Узнай свой ИНН» – позволяет узнать свой ИНН физическому и юридическому лицу.

5. «Обратиться в ФНС России» – является дополнительным средством для обращений физических и юридических лиц в Федеральную налоговую службу.

6. «Личный кабинет налогоплательщика для физических лиц».

С помощью данного сервиса в режиме реального времени каждый налогоплательщик - физическое лицо может получать:

- актуальную информацию о задолженности по налогам;
- о суммах начисленных и уплаченных платежей;
- об объектах движимого и недвижимого имущества;
- контролировать состояние расчетов с бюджетом;
- самостоятельно формировать налоговые уведомления и квитанции на уплату платежей;
- оплачивать налоговую задолженность;
- получать консультации у представителей налоговых органов.

Все это дает возможность, без личного обращения в налоговую инспекцию, контролировать правильность исчисления налогов налоговой инспекцией, контролировать своевременность отражения платежей на лицевых счетах налогоплательщика в налоговом органе.

Для подключения к Интернет-сервису «Личный кабинет налогоплательщика» необходимо получить регистрационную карту и доступ.

В сервисе предусмотрена возможность подачи онлайн-заявления на подключение к услуге для последующей регистрации в сервисе при личной явке. Получение регистрационной карты занимает 10-15 минут.

14.06.2011 было подписано «Соглашение о взаимодействии Интернет-сервиса «Узнай свою задолженность» ФНС России и Интернет-сервиса ОАО Сбербанк России» – «Сбербанк-Онл@йн» по оплате налогов (сборов) и иных платежей, администрируемых налоговыми органами». Оплата задолженности по налогам через Интернет осуществляется без комиссий. Это позволяет налогоплательщикам оплачивать налоги, не выходя из дома.

В ближайшее время Федеральная налоговая служба планирует на своем сайте запустить новый сервис – «Личный кабинет налогоплательщика-3». По сообщению ФНС России он будет предназначен для сотрудничества с организациями. Такая услуга планировалась давно. Однако до некоторых пор ее введение сдерживалось техническими проблемами. После запуска онлайн-сервиса бухгалтеры организаций смогут регистрировать и перерегистрировать юридические лица. Причем делаться это все будет в электронном виде. Кроме того, можно будет с помощью этого ресурса посылать запросы с письмами. А самое главное – следить за состоянием расчетов с бюджетом.

Конечно, если такой сервис будет запущен, то это значительно облегчит жизнь бухгалтерии и малому бизнесу. Сейчас небольшие организации вынуждены подключаться к сторонним организациям, являющимся уполномоченными по онлайн-общению с налоговиками, и за это платить деньги. Конечно, сдача отчетности так и будет идти через них. Но документооборот оптимизируется, и это позволит сократить расходы.

7. «Подача электронных документов на государственную регистрацию» – позволяет физическим лицам и организациям, регистрируемым или зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя, направить документы для государственной регистрации в электронном виде через сеть Интернет.

8. «Проверь себя и контрагента» – позволяет узнать:

- сведения о юридических лицах, внесенные в ЕГРЮЛ;
- сведения о юридических лицах, в отношении которых представлены документы для государственной регистрации изменений, вносимых в учредительные документы, и внесения изменений в сведения о юридическом лице, содержащиеся в ЕГРЮЛ;

- сообщения юридических лиц, опубликованные в журнале «Вестник государственной регистрации» о принятии решений о ликвидации, о реорганизации, об уменьшении уставного капитала, о приобретении обществом с ограниченной ответственностью 20 % уставного капитала другого общества, а также иные сообщения юридических лиц, которые они обязаны публиковать в соответствии с законодательством РФ;

- сведения, опубликованные в журнале «Вестник государственной регистрации» о принятых регистрирующими органами решениях о предстоящем исключении недействующих юридических лиц;

- юридические лица, в состав исполнительных органов которых входят дисквалифицированные лица;

- адреса, указанные при государственной регистрации в качестве места нахождения несколькими юридическими лицами.

9. «Получение выписки из ЕГРЮЛ/ЕГРИП через интернет» – предоставляет возможность заинтересованным лицам получить сведения из ЕГРЮЛ и ЕГРИП в виде выписки («электронной» либо на бумажном носителе) на основании запроса, направленного через Интернет.

10.«Доступ к ЕГРЮЛ и ЕГРИП» – данный сервис предоставляет возможность получения сведений из Единого государственного реестра юридических лиц (ЕГРЮЛ) и Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей (ЕГРИП) в электронном виде через сеть Интернет.

11.«Подача заявления физического лица о постановке на учет» – позволяет:

- заполнить заявление физического лица о постановке на учет в налоговом органе на территории РФ;

- зарегистрировать и отправить в налоговый орган заполненное заявление;

- получать информацию о состоянии обработки заявления в налоговом органе на сайте и по адресу электронной почты;

- распечатать заполненное заявление.

12.«Уплата госпошлины» – позволяет подготовить платежные документы на перечисление налогов, сборов и иных платежей в бюджетную систему России в электронном виде.

13. Нормативные и методические материалы ФНС России.

14. Представление налоговой и бухгалтерской отчетности в электронном виде (пилотный проект). При предоставлении отчетности по телекоммуникационным каналам связи налогоплательщик получает следующие преимущества:

- нет необходимости посещать налоговую инспекцию и дублировать отчетность на бумажных носителях;
- снижается количество технических ошибок (перед отправкой файлы отчетности проходят обязательный контроль на правильность заполнения в соответствии с требованиями формата);
- оперативно обновляются формы отчетности и средства контроля по каналам связи в случае изменения форматов;
- предоставляется возможность получения общедоступной информации от налоговых органов;
- подтверждение доставки отчетности (налоговый орган высылает протокол о приеме налоговых деклараций, бухгалтерской отчетности в электронном виде по телекоммуникационным каналам связи);
- конфиденциальность (документы передаются по телекоммуникационным каналам связи в зашифрованном виде с использованием средств криптографической защиты информации (далее СКЗИ), сертифицированных уполномоченным государственным органом, ФСБ);
- оперативность обработки информации и избежание технических ошибок при вводе данных.

15. Адреса массовой регистрации.

Кроме того, на главной странице сайта представлен налоговый календарь 2012. Налоговый кодекс РФ в ст. 45 обязывает все организации и индивидуальный предпринимателей в положенный срок производить уплату налогов, в противном случае наступает ответственность уже по ст. 75 НК РФ, в виде пени и штрафов. Чтобы избежать несвоевременной уплаты налогов, предлагается воспользоваться налоговым календарем за 2012 год.

1 апреля 2011 года ФНС России опубликовала на своем сайте проект приказа, который устанавливает порядок направления электронных документов при государственной регистрации организаций и индивидуальных предпринимателей.

Первым шагом в этой процедуре является заверение документов электронной цифровой подписью (ЭЦП) в одном из удостоверяющих центров, указанных на сайте ФНС. Процесс заверения документов ЭЦП таков: все документы должны быть отсканированы в соответствии с техническими требованиями ФНС к формату, размеру и расширению файла. Заявления заверяются ЭЦП нотариуса.

Файлы отправляются заявителем либо нотариусом в налоговую инспекцию через сайты nalog.ru и gosuslugi.ru. После отправки заявитель сразу увидит уникальный номер, по которому сможет отслеживать процесс регистрации на сайте. На адрес своей электронной почты в течение двух дней заявитель должен получить от налогового органа расписку в получении электронных документов

в электронном виде и файл с ЭЦП уполномоченного лица регистрирующего органа.

Кроме того, имеется возможность предоставления налоговой и бухгалтерской отчетности в электронном виде. Для налогоплательщика это выгодно в силу ряда причин:

- нет необходимости приходить в налоговые органы, так как отчетность практически в любое время суток отправляется из офиса налогоплательщика (экономия рабочего времени);

- не требуется дублирования сдаваемых документов на бумажных носителях: отчетность в электронном виде, подписанная ЭЦП, имеет равную юридическую силу с бумажным вариантом;

- отчетность формируется в стандартном формате с использованием средств выходного контроля, посредством которого проверяется правильность заполнения полей форм отчетности, что позволяет избежать ошибок. При этом осуществляется проверка актуальности версии заполняемой формы;

- оперативно обновляются форматы представления отчетности. При изменении форм налоговой и (или) бухгалтерской отчетности или введении новых форм отчетности до срока представления отчетности налогоплательщик получает возможность обновить версии форматов в электронном виде;

- плательщик получает возможность в течение суток получить подтверждение выполнения обязательств перед бюджетами разных уровней (распечатки по налогам) путем получения информационной выписки, которая передается по ТКС налоговой инспекцией в зашифрованном виде. Также налогоплательщик может в оперативном режиме посмотреть свою личную карточку в инспекции, таким образом, не нужно ждать актов сверки;

- налогоплательщик получает оперативную информацию по электронной почте об изменении налогового законодательства, бюджетных счетов, нормативных актов и т. п.;

- обеспечивается защита налоговой и бухгалтерской отчетности, представляемой в электронном виде по ТКС, от просмотра и корректировки;

- повышается оперативность обработки информации, исключаются технические ошибки. Отчетность, направленная в налоговую инспекцию, проходит входной контроль, и соответствующие показатели разносятся по лицевым счетам.

Статистические исследования показывают, что число пользователей сети Интернет в нашей стране неуклонно растет. Если в 2010 году, согласно данным Российской ассоциации электронных коммуникаций (РАЭК) количество пользователей всемирной Сети составляло 57 миллионов человек, то по прогнозам фонда «Общественное мнение», число интернет-пользователей к 2014 году увеличится до 80 миллионов человек. Это стало удобным и привычным – оплачивать через Интернет не только покупки, но и коммунальные услуги, сотовую связь, телефонные переговоры, обучение, штрафы и даже налоги. Несмотря на то, что кампания по онлайн оплате налоговой задолженности стартовала недавно, с июня по декабрь 2011 г. налогоплательщики уже успели перевести свыше

75,5 млн рублей при помощи средств связи. По сообщению пресс-служба ФНС в 2011 году сайт Федеральной налоговой службы России посещало до одного миллиона человек в неделю. Для сравнения в середине 2010 г. данный показатель составил около 140 тысяч. Это говорит о растущей востребованности сайта налогоплательщиками и актуальности представленных на портале услуг.

Стоит отметить, что на данный момент самым востребованным интернет-сервисом ФНС является «Проверь себя и контрагента» – в среднем за неделю формируется свыше 4 млн. запросов, за год эта цифра составила – 215 038 610. Вторым по популярности является сервис «Узнай свою задолженность», который за неделю посещает до полумиллиона человек. С начала прошлого года к нему обратились 21 111 785 граждан. Одним из наиболее посещаемых сервисов ФНС РФ является также «Личный кабинет налогоплательщика». По данным главы ФНС Михаила Мишустина, количество посещений данного сервиса составляет 2 млн. в месяц.

Налоговая служба сегодня активно позиционирует себя как клиентоориентированное ведомство. Михаил Мишустин неоднократно заявлял о том, что «информатизация налоговых органов занимает ключевое место в налоговой системе: она направлена на снижение стоимости налогового администрирования при повышении его качества и эффективности, а также на построение современных и востребованных налогоплательщиками электронных сервисов и услуг». В настоящее время электронные сервисы Налоговой службы интегрируются в Электронное правительство, предлагая партнерам свои лучшие решения, проверенные временем. Так, среди лидеров оказания госуслуг в электронном виде – ФНС России. Сейчас общий объем информационных ресурсов ФНС сегодня составляет 300 терабайт и к 2020 году должен увеличиться еще в семьдесят раз.

К сожалению, внедрение новых технологий у нас в стране традиционно проходит тяжело. Кроме нового способа подачи документов тому, кто пожелает воспользоваться таким сервисом нужно будет изучить порядок заполнения форм, которые примут для этой процедуры. Кроме того, 90 уполномоченных центров – для такой большой страны, как Россия – это мало. Скорее всего, в маленьких городах такое электронное нововведение среди налогоплательщиков не приживется. Полагаем, что предпринимателю в ближайшие годы по-прежнему будет проще и дешевле самому сходить в налоговую инспекцию.

Однако, несмотря на определенные трудности, сайт ФНС РФ является одним из перспективных направлений информатизации налоговой службы, так как снижает нагрузку на работников налоговых органов и способствует повышению налоговой культуры граждан РФ.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Официальный сайт Федеральной налоговой службы РФ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.nalog.ru>
2. Мишустин М. В. Повышение качества и эффективности налогового администрирования. Упрощение налоговых процедур [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://taxpravo.ru>

OFFICIAL SITE OF FTS RF AS MEANS OF INTERACTION WITH TAXPAYERS

Anikina Natalia,

the Senior Lecturer of Chair of Information Systems in Economy and Management

Bodrikov Denis, Shamonin Nikita

the 4th Year Students of Department of Economics,

Ogarev Mordovia State University, Saransk

The article is devoted to description of the official site of The Federal Tax Service «nalog.ru». There were considered an objective of site development. It gives the description of the sections of the site, with the analysis of it's main advantages and disadvantages. The statistical data on the site traffic is presented.

Key words: The Federal Tax Service, site, Internet, tax, taxpayer, electronic services