

## **ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ СИСТЕМ GOOGLE ADWORDS И GOOGLE ADSENSE В ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ**

**Петрова Е. С.**, канд. эконом. наук,

доцент кафедры информационных систем в экономике и управлении,  
Мордовский государственный университет имени Н. П. Огарёва, г. Саранск

**Харитонов В. И.**, студент 1 курса экономического факультета,

Мордовский государственный университет имени Н. П. Огарёва, г. Саранск

*В статье раскрыта роль контекстной рекламы и её влияния на посещаемость web-страниц на примере программа Google Adsense / Google Adwords, как компромиссной в соотношении цены и качества.*

Ключевые слова: контекстная реклама, Google Adsense, Google Adwords, электронный бизнес

Интернет в России в настоящее время развивается бурными темпами. Но кроме количественного роста видны качественные сдвиги, например в области использования электронной коммерции, интернет-маркетинга и рекламы. Существенно вырос уровень веб-дизайна, растет профессионализм людей, выполняющих работы и услуги в этой сфере.

Российский интернет привлекает все большее внимание крупных и мелких бизнесменов. Счета контрактов достигают миллионов рублей. Активно осваивают интернет и компании, создают свои сайты. С другой стороны, есть и недостатки. Например, в области электронной коммерции наблюдается огромный дефицит специалистов. В основном все профессионалы в интернете специализируются на компьютерной технике, а электронная коммерция только набирает обороты.

Чтобы компания получила заметный эффект от использования электронной коммерции, нужно привлекать специалистов в этой отрасли, чтобы они обучали остальной персонал, познакомили с различными возможностями Интернета и научили их реализовывать задуманное.

Бесспорно, что первоначальное внедрение электронной коммерции на фирме – недешевое удовольствие, но нужно понимать, что это очень перспективные инвестиции в будущее, выгода от которых не заставит себя долго ждать. Чтобы удешевить этот процесс, желательно обратиться к опыту западных компаний, ведь они эту систему уже хорошо отработали. Это лучше, чем набивать свои шишки.

Естественно, что электронная коммерция не может кардинально поменять динамику развития компании. Напротив, неправильное использование может привести даже к увеличению затрат. Однако, если все сделать правильно, эффективность бизнеса существенно повысится. А для этого нужно заранее тщательно все продумать и составить четко разработанный бизнес-план.

Крупные Интернет-сайты зарабатывают миллиарды долларов только лишь на Информации. Ярким примером является компания Google Inc. В 2010 году денежный оборот корпорации составил \$23,650.6 млрд. Большую долю в активе компании занимает сервис контекстной рекламы Google AdSense. Контекстная реклама в Интернете сегодня имеет немало крупных игроков, наиболее популярные сервисы контекстной рекламы это Begun, Yandex Direct, AdSense [2].

Контекстная реклама это размещение интернет-рекламы, основанное на соответствии содержания рекламного материала контексту (содержанию) интернет-страницы, на которой размещается рекламный блок. Носителем рекламы может быть тексто-графическое объявление либо рекламный баннер.

Контекстная реклама действует более избирательно и отображается посетителям интернет-страницы, сфера интересов которых потенциально совпадает/пересекается с тематикой рекламируемого товара либо услуги, целевой аудитории, что повышает вероятность их отклика на рекламу.

Для определения соответствия рекламного материала странице интернет-сайта обычно используется принцип ключевых слов. На ключевые слова ориентируются и поисковые системы. Поэтому контекстная реклама с большей вероятностью будет продемонстрирована потребителю, использующего сеть Интернет для поиска интересующей информации о товарах или услугах.

Такой системой контекстной рекламы является Google AdSense. Анализатор тематики сайта для контекстной рекламы у Google является поисковой бот Mediapartners-Google – робот, сканирующий контент страницы для определения содержания AdSense. Поэтому web-мастеру не стоит беспокоиться о написании ключевых слов для своего сайта. Бот Google AdSense сделает всё сам. Единственное условие, код, содержащий контент, не должен иметь тег `<noindex>/</noindex>`.

Google AdSense это программа, которая автоматически размещает на веб-сайтах текстовые и графические объявления, подходящие по контексту. Владельцы сайтов, размещающие рекламу, получают доход за клики (переходы посетителей по рекламным ссылкам) и показы рекламы (Google AdSense для контекста) [1,3].

Кроме того, издатели веб-сайтов с помощью AdSense могут предоставлять своим посетителям поиск Google как по Интернету, так и непосредственно по сайту, зарабатывая деньги от объявлений Google (Google AdSense для поиска).

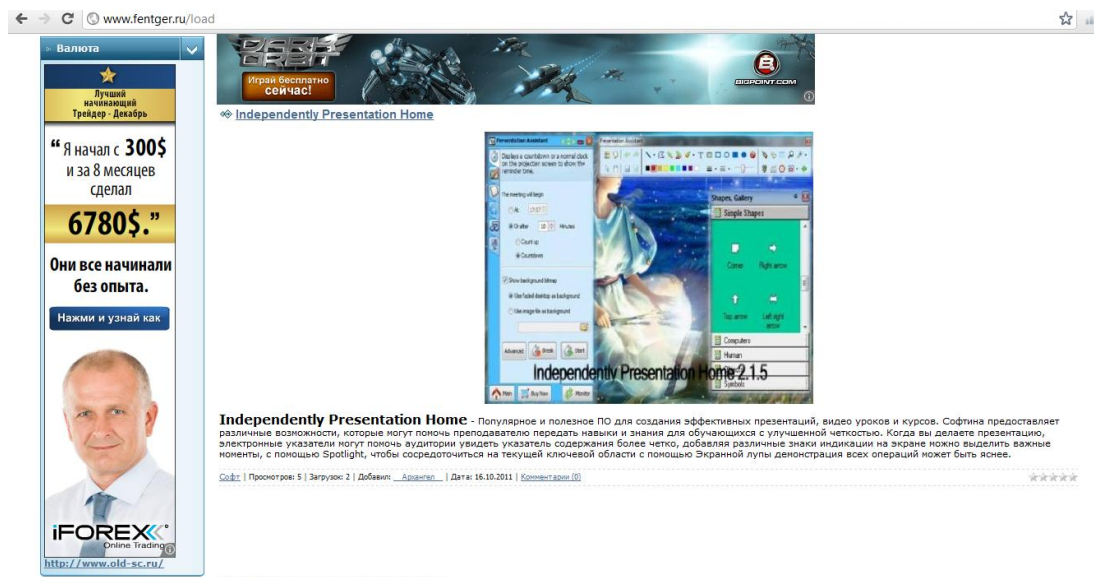
С помощью своей интерактивной учётной записи веб-издатель в любое время может просматривать количество запросов, кликов, рейтинг кликов, а также свои текущие доходы от использования AdSense.

Однако Google AdSense имеет целый ряд своих особенностей. Можно выделить ряд ключевых отличий:

- Реклама AdSense ненавязчива для пользователя и удобно для просмотра.
- Код Google AdSense представляет собой Java-script код, вследствие чего, установка кода рекламы чрезвычайно проста.

– Организаторы Google AdSense регулярно предоставляют своим пользователям бесплатные вебинары по улучшению качества программы.

– Анализ дохода и реакции пользователя на объявления совмещён с программой Google Analytic, web-мастеру предоставляется информация о том, что действительно интересно посетителям на его сайте.



Р и с у н о к 1 Пример рекламы в Google AdSense

На данный момент в Интернете существует огромное количество сайтов, обладающих целевой аудиторией более 300 человек в сутки. Это является огромной публикой. В том числе и для рекламы. Как известно, реклама двигатель прогресса. Но реклама в Интернете обладает своей спецификой, прежде всего это то, что реклама в Интернете должна быть интересной для пользователя и не надоедать посетителю советами навязчивостью. В отличие от рекламных баннеров на улицах города, реклама на радио, телевидении реклама в Интернете обладает неким гарантом эффективности просмотра рекламы и её результативности.

Это выглядит таким образом: реклама на баннерах, на радио и ТВ имеет определённую аудиторию, но не даёт гарантии того, что реклама товара принесёт должный результат. Реклама в Интернете обладает свойством результативности. Рекламодатель получает доход только тогда, когда результат показа рекламы, достигнут – пользователь обратил внимание на объявление и нажал на ссылку сайта рекламодателя. Иными словами Интернет-реклама обладает свойством кликабельности.

Кликабельность – это способность рекламы получать переходы по тексту рекламы. Для того чтобы объяснить это явление, хочу привести пример соотношения просмотра блока объявления на переходы по ссылкам объявлений: рекламный блок в разделе материалов сайта: 1000 показов, 9 кликов – доход 0.98 \$; рекламный блок в разделе главная страница сайта: 1000 показов, 4 клика доход 0.38 \$ [4].

Можно сделать вывод о том, что реклама в блоке материалов сайта более

эффективна. И на это есть определённые причины: это и более удобное расположение блока, и то, что точкой входа пользователя на сайт являются страницы материалов сайта, а не главная страница.

AdSense подходит практически для любого сайта, имеющего посещаемость. Главный принцип AdSense таков: каждый переход по объявлению должен осуществляться пользователем сознательно.

Возникает закономерный вопрос: как и сколько можно заработать в интернете с Google AdSense? Можно много, а можно и ничего. Банальная фраза - все зависит только от вас. На самом деле всё так и есть, в действительности все зависит от конкретного человека, могу только сказать, что цены начинаются примерно от 0.01\$ и выше за клик, произведенный на Вашем сайте.

Смысл данного заработка заключается в том, что Вы на своем сайте размещаете контекстные объявления системы Google AdSense и каждый переход посетителя Вашего сайта по такому объявлению Вам оплачивается.

Да, в принципе просто, но цена клика очень зависит от темы сайта. Более деловые тематики приносят много больший доход, нежели развлекательные. С точки зрения удобства Google AdSense имеет очень привлекательный вид. Как известно, навязчивая, кричащая реклама отпугивает пользователя, делает сайт неудобным для просмотра. В AdSense же существует хорошо настраиваемая система объявлений. Вид объявления можно настроить самому или выбрать существующий, вид текстового или медиаконтента рекламы можно изменить быстро, легко и не вмешиваясь в код сайта изменить.

Система AdSense имеет очень строгую политику, поэтому выступаете ли вы в роли источника рекламы или её сопроводителя ваши деньги никогда не будут потрачены или получены зря. За недействительную активность и накрутку объявлений последует незамедлительная блокировка аккаунта AdSense. И ваше дальнейшее участие в программе будет невозможно. Даже если вы попытаетесь зарегистрировать программу на ваших родственниках, ваш сайт вряд ли пропустят в программу.

У AdSense строгая фильтрация сайтов, если ваш сайт не имеет смысловой нагрузки, пропагандирует насилие, межрасовую рознь, содержит материалы порнографического характера ваш сайт не попадёт в программу.

Так же правилами AdSense запрещено оглашать свой заработок и секретные приёмы повышения эффективности рекламы при их наличии. Поэтому мало кто пользуется AdSense чтобы получить заработок ничего при этом не делая. Тут совершенно иная ситуация, чтобы заработать вам придётся усердно поработать, но при правильных действиях результат не заставит себя ждать.

Все заработанные средства получаете чеками в долларах США. Чеки высылаются каждый месяц в 20-х числах, но не менее 100\$.

Также имеется быстрая и безопасная доставка чека в течение недели, стоимость такой доставки 24\$. В аккаунте есть возможность отключить ежемесячную высылку чека, накопить нормальную сумму денег и после этого заказать выплату.

AdSense это удивительная возможность заработать в интернете для ма-

леньких, средних и больших веб-сайтов.

Параллельно и неразрывно с AdSense существует программа Adwords. В отличие от AdSense программа Adwords предназначена исключительно для владельцев сайтов своих компаний.

Реклама, подобная Adwords может быть незаменимой. Приведу пример из практики. В 2009 году мной был создан сайт для предприятия, расположенного в городе Саранск, занимающееся продажей насосов, котлов, водоочистных сооружений и прочего промышленного оборудования. После стандартной процедуры сканирования поисковыми ботами сайта, посещаемость сайта составляла около 40 хостов в сутки. Однако, анализируя поисковые запросы для сайта, можно было сделать вывод о том, что люди преимущественно находят информацию об этом промышленном оборудовании, но не собираются его приобретать.

AdWords предоставляет возможность языкового и географического таргетинга для выбора целевой аудитории создаваемого рекламного сообщения. Определив, на кого будет направлена реклама и, выбрав соответствующие ключевые слова, веб-издатель создаёт текстовые объявления, которые информируют его потенциальных клиентов (целевую аудиторию) о предлагаемых им продуктах или услугах. Для создания рекламного сообщения существуют определённые редакционные правила Google AdWords, которые касаются описания сайта в рекламном сообщении и уникальной выгоде предлагаемого продукта или услуги.

В качестве эксперимента был открыт аккаунт рекламы Adwords, для рекламы сайта организации. На рекламу было потрачен подарочный купон на 1400 руб. + 400 руб. необходимые для открытия аккаунта, при получении купона. Результат рекламирования последовал незамедлительно, в организацию несколько раз в неделю поступали звонки от клиентов, желающих купить оборудование. В итоге средства, потраченные на рекламу в короткие сроки оправдали себя и принесли существенную прибыль.

Одна из ключевых особенностей системы в том, что пользователь сам решает, сколько тратить на рекламу. От одного цента за нажатие по рекламе до бесконечности. Но обычно максимальная цена клика 3\$ США. Соответственно, более высокая цена обеспечит кликабельность объявления и высокий уровень таргетинга на конкретного потенциального клиента.

Google AdSense чутко реагирует на активность посещаемости сайта, например, при большой доле показателя отказов, заработок составил всего 8 центов.

При показателе отказов менее 50% заработок в день составляет значительно больше. Таким образом, для повышения заработка важна лояльность аудитории сайта.



Р и с у н о к 2 Сводка Google Analytic

Одним из показателей, отражаемых в сводке Google Analytic, является CTR.

CTR – (синоним – кликабельность, от англ. click-through rate – показатель кликабельности) определяется как отношение числа кликов на баннер или рекламное объявление к числу показов, измеряется в процентах.

CTR является важным показателем эффективности любой рекламной кампании. Показатель CTR может быть применен к любой гипертекстовой ссылке в интернете, если учитываются её показы и клики.

CTR для динамических баннеров в Рунете обычно колеблется от 0,1% до 2 %. При хорошем медиапланировании и эффективном таргетинге значение CTR может быть значительно выше и составлять десятки процентов. Самый высокий CTR может обеспечить контекстная реклама в поисковых системах, когда объявления рекламодателей показываются в зависимости от поисковых запросов пользователей.

Важное влияние на CTR (кликабельность) рекламы оказывают её размер, яркость, контрастность и место расположения на веб-странице.

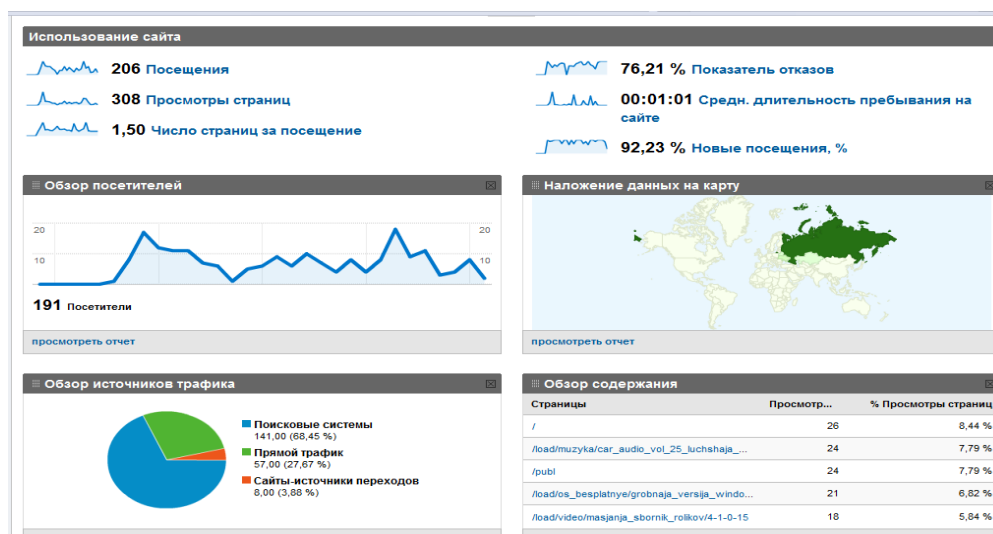
Зачастую CTR считают мерой качества рекламного блока или рекламной площадки. Однако нужно иметь в виду, что для имиджевой, а не «продающей» рекламы значение CTR гораздо менее существенно, чем количество пользователей, которые её увидят, и то внимание, которое они ей уделяют.

Анализируя показатели статистики использования сайта; разработчик может оценивать количество посещений за период, количество просмотренных страниц сайта; число страниц, просмотренных пользователем за посещение; показатель отказов; среднюю длительность пребывания на сайте и процент новых посещений.

Кроме того, можно оценить и географическое расположение посетителей сайта, а также ознакомиться с обзором источников трафика.

Создатель рекламного сообщения также имеет возможность изменять параметры соответствия ключевых слов для возможности его показа наиболее подходящим клиентам, а также для снижения цены за клик (CPC), либо цены за тысячу показов (CPM), а также увеличения рентабельности инвестиций (ROI). В данный момент существует четыре метода ориентации объявлений AdWords

на пользователей.



Р и с у н о к 3 Показатели статистики использования сайта

На основании всего этого, можно сделать логичный вывод, что данные системы контекстной рекламы идеально подходят для рекламы, и для web-мастера. С помощью Google Adwords можно легко и быстро привлечь клиентов на свой сайт, а если ваш сайт понравится пользователю, то он будет возвращаться на него при первой необходимости. Количество постоянных клиентов вашего сайта будет расти.

Реклама в Интернете настолько прочно проникла в наше сознание, что веб-сайт без рекламы сейчас трудно представить. А программа Google AdSense позволит легко и быстро разместить на своём сайте объявление, и при хорошей посещаемости сайта, неплохо заработать web-мастеру.

#### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Джерри Ледфорд. Тайлер Google Analytics 2.0: анализ вебсайтов - Google Analytics 2.0 // Ледфорд Джерри, Э. Мэри. - М.: «Диалектика», 2008.
2. Центр справки AdSense [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.google.com/adsense/support/>.
3. Google AdSense в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://adsense-ru.blogspot.com/>.
4. Google Adwords. Центр обучения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.google.com/intl/ru/adwords/learningcenter/index.html>.

#### GOOGLE ADSENSE/GOOGLE ADWORDS

**Petrova E. S.**, PhD, Associate Professor, the chair of information systems in economics and management, Ogarev Mordovia State University, Saransk  
**Kharitonov V.I.**, the 1<sup>st</sup> year student of Department of Economics, Ogarev Mordovia State University, Saransk

*This article consist research about role of contextual advertising and its influence on*

*the attendance of web-pages for example, the program Google Adsense / Google Adwords, as a compromise in the ratio of price and quality*

Keywords: Contextual advertising, Google Adsense, Google Adwords, e-Business