

ИССЛЕДОВАНИЕ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ МОРДОВИЯ

Филиппова Н. А.,

доктор экономических наук, профессор кафедры налогов и налогообложения

Петрова В. М.,

студентка V курса экономического факультета,

Мордовский государственный университет имени Н.П. Огарёва, г. Саранск

В данной статье освещена история возникновения малого и среднего предпринимательства в России и в Республике Мордовия. Выявлены основные проблемы, препятствующие развитию малого предпринимательства. Определено современное состояние государственной поддержки предпринимательства, а также приоритетные направления ее развития.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, предпринимательство, деятельность, государственная поддержка, стратегические ориентиры.

Малое и среднее предпринимательство являются широко распространенным видом экономической активности и одним из элементов, формирующих общую бизнес-систему национальной экономики. В развитых странах на долю предприятий малого и среднего бизнеса приходится около 60% валового национального продукта, общая численность занятых в этой сфере оценивается на уровне 50%, и число вновь создаваемых малых и средних предприятий постоянно растет.

Успешная деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства позволяет решить целый ряд важных социально-экономических проблем, и заинтересованность любого государства в устойчивом поступательном его развитии ни у кого давно не вызывает сомнений. Рост малых и средних предприятий способствует повышению ВВП и увеличению налоговых поступлений в бюджет страны. Кроме того, оно имеет прямое влияние на формирование позитивных тенденций социального развития, связанных с увеличением занятости населения и предоставлением дополнительных рабочих мест.

Субъекты малого и среднего предпринимательства при эффективном функционировании обладают целым рядом преимуществ, позволяющих им прочно сохранять свои конкурентные позиции по сравнению с крупными предприятиями в условиях даже жесткой конкуренции, повышая в конечном итоге конкурентоспособность всей системы национального бизнеса страны. Это связано с высокой гибкостью малых и средних предприятий, с более быстрой приспособляемостью к меняющимся условиям рынка, к его новым потребностям, а также с активностью в использовании инноваций. Однако в экономике России

до настоящего момента средние и малые предприятия по сравнению с крупными компаниями имеют меньшее значение по объему добавленной стоимости, численности персонала и другим показателям, чем в экономике развитых стран и стран с переходной экономикой.

Активизация развития малого предпринимательства в России пришлась на конец 1980-х – начало 1990-х гг. В конце 1980-х гг. бурно развивались кооперативы, затем появились первые малые предприятия. На начальном этапе реформ в России малые предприятия функционировали в основном в сферах услуг, розничной торговли и общественного питания. В производственном секторе малые предприятия были в основном связаны с производством дефицитных товаров широкого потребления. В связи с неразвитостью рынка капитала, при чрезвычайно ограниченном доступе к финансовым средствам, первоначальное накопление капитала нередко происходило за счет перекачивания государственных ресурсов, а сами предприятия были полукриминальными.

В начале 1990-х гг. темпы роста малого предпринимательства были наиболее высокими. Однако недостаток опыта, средств, государственной помощи приводил к частому разорению новых предприятий. Уже в 1994 г. прирост числа малых предприятий составил лишь 4%, а в 1995 г. их число снизилось еще на 2,2 %. На начало 1996 г. в России насчитывалось около 900 тыс. малых предприятий, на которых было занято 8,5 млн. человек, или 12 % от общей численности занятых. Малые предприятия произвели около 10 % ВВП, и на них приходилось 20 % полученной прибыли. К началу 1997 г. малый бизнес вступил в трудный период: сокращались как собственно финансовые средства, так и возможность привлечения внешних инвестиций, возникли проблемы с получением кредита.

В последнее время роль малого и среднего бизнеса возросла. В связи с этим, 2005 год был объявлен Годом малого бизнеса в России. В 2007 г. был принят Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [1]. В развитие данного Закона в субъектах Российской Федерации были приняты региональные законодательные акты, посвященные данному вопросу.

Аналогичное развитие малых форм предпринимательства наблюдалось и в Республике Мордовия. Так, Мордовия стала первым регионом России, утвердившим День предпринимателя. 11 марта 1987 года в республике был зарегистрирован первый торгово-закупочный кооператив, с которого и началась история малого и среднего бизнеса в ней [3].

Наиболее благоприятными для развития кооперативного движения оказались 1988-1991 годы.

По данным Государственного комитета Республики Мордовия по статистике за 1988 год, вновь начали свою деятельность 144 кооператива, в 1989 г. – 228 (в 2,1 раза больше), в 1990 – 318 (в 1,4 раза больше чем в 1989 г.), в 1991 г. – 292 (89% от 1990 г.) 161.

Появление и развитие различных форм малого предпринимательства - характерная черта преобразований, развернувшихся в республике в 1991 году. По

состоянию на 1 января 1992 года здесь было зарегистрировано 659 малых предприятий (не считая кооперативов), из которых начали работу 211 (32,0 % от общего числа малых предприятий).

В настоящее время в Республике Мордовия по данным госстатистики, по состоянию на 1 июля 2011 года зарегистрировано 146 единиц средних предприятий и 1174 единицы малых (без микропредприятий). Наибольшая доля малых и средних предприятий занята в оптовой и розничной торговле, что составляет 24,5 % к общему числу предприятий, доля малых и средних предприятий по операциям с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг – 16,4%, в строительстве – 15,4%, в сельском хозяйстве и строительстве по 15,2 % [7].

Численность работников средних предприятий в январе-июне 2011 г. составила 17,47 тыс. человек, малых предприятий – 33,722 тыс. человек.

Среднемесячная заработная плата работников малых и средних предприятий за январь – июнь 2011 года составила 11 151 рубль. Наиболее высокий уровень заработной платы на средних предприятиях сложился на предприятиях добывающих производств, на малых предприятиях – в организациях финансовых видов деятельности. Заработная плата работников средних и малых предприятий, занимающихся сельским хозяйством, охотой и лесным хозяйством, образованием, работников гостиниц и ресторанов ниже среднереспубликанского уровня [7].

Оборот средних предприятий за январь-июнь 2011 года составил 10766 млн. рублей, оборот малых предприятий составил 19 625,8 млн. рублей. Более 20% оборота средних предприятий и более 50% оборота малых предприятий приходится на предприятия оптовой и розничной торговли; ремонта автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования [7].

Инвестиции в основной капитал средних предприятий в январе-июне 2011 года составили 1615,3 млн. рублей; малых – 356,0 млн. рублей. Наибольшие объемы вложений были направлены средними предприятиями в операции с недвижимым имуществом – 62,3%, малыми предприятиями в обрабатывающие производства – 32,0% [7]. Все это свидетельствует о достаточно позитивных тенденциях развития.

Вместе с тем уровень развития малого и среднего предпринимательства в Республике Мордовия, по сравнению с общероссийским уровнем и регионами Приволжского федерального округа, достаточно низок.

Основными проблемами, тормозящими развитие малого и среднего предпринимательства в республике, являются:

- слабая ориентированность нормативно-правовой базы на стимулирование развития малого и среднего предпринимательства;
- недостаточное ресурсное обеспечение (финансовое, имущественное и информационное) субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, включая ограниченный доступ к стартовому капиталу для начинающих пред-

принимателей, низкий уровень доступа к капиталу для реализации перспективных инвестиционных проектов развивающихся предприятий, слабо развитая система государственной гарантийной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, неразвитость системы информационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

– наличие на практике административных барьеров во взаимоотношениях бизнеса и власти на всех уровнях, сдерживающих развитие малого и среднего предпринимательства;

– дефицит квалифицированных кадров, низкий уровень профессиональной подготовки, недостаточный образовательный уровень руководителей и специалистов, работающих в субъектах малого и среднего предпринимательства;

– невысокий уровень развития инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса в муниципальных районах Республики Мордовия.

Вышеуказанные проблемы определяют необходимость и основные направления государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Мордовия.

Важно отметить, что первым этапом развития государственной поддержки малого предпринимательства в Республике Мордовия стало создание в 1993 году Фонда поддержки предпринимательства и развития конкуренции Мордовской ССР при Мордовском территориальном управлении Государственного комитета Российской Федерации по антимонопольной политике и поддержке новых экономических структур для финансирования мероприятий по развитию предпринимательства, конкуренции и ограничению монополистической деятельности. Фонд был создан 3 сентября 1993 года постановлением Президиума Верховного Совета Мордовской ССР № 1030-ХІІ в целях содействия развитию рыночных отношений и формирования новых экономических структур, занимающихся производством продукции, ориентации их деятельности на решение приоритетных экономических и социальных проблем Мордовской ССР. В 2004 году Фонд прекратил свое существование и его деятельность фактически стал исполнять Госкомитет., который был создан на первом республиканском съезде предпринимателей.

Качественно новый этап в деле развития и государственной поддержки малого бизнеса в Республике Мордовия начался 22 января 1997 года, когда, по инициативе Главы Республики Мордовия, в структуре Правительства в одном из первых регионов Российской Федерации, был образован Государственный комитет Республики Мордовия по поддержке и развитию малого предпринимательства, который в дальнейшем был преобразован в Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия.

С началом работы Государственного комитета Республики Мордовия, деятельность по развитию малого предпринимательства стала носить программно-целевой характер. Несмотря на наличие программ развития предпринимательства на 1994 – 1995 гг. и на 1996 – 1997 гг., разработанных Фондом, поддержка малого бизнеса в эти годы сводилась к кредитованию малых пред-

приятый. При этом в республике не существовало какой-либо нормативной базы, определяющей условия, сроки, приоритетность выделения бюджетных средств на поддержку предпринимательства.

Весьма актуальна государственная поддержка малого предпринимательства и в современных условиях. Необходимо отметить, что в феврале 2006 года в соответствии с распоряжением Правительства РМ и Федеральным законом от 12 января 1996 года №7-ФЗ «О некоммерческих организациях» было создано государственное учреждение «Бизнес-инкубатор Республики Мордовия». Оно является юридическим лицом, обладает обособленным имуществом, закрепленным за ним на праве оперативного управления, имеет основные и оборотные средства, может от своего имени заключать договоры, приобретать имущественные и личные неимущественные права.

Государственное учреждение «Бизнес-инкубатор Республики Мордовия» представляет собой структуру, целью которой является поддержка и развитие малых форм предприятий на начальной стадии функционирования с помощью создания благоприятных условий для их организации, становления и успешного хозяйствования, используя все имеющиеся для этого возможности. Бизнес-инкубатор обеспечивает всестороннюю поддержку начинающему предпринимателю, создавая благоприятные условия для ускоренного развития зарождающихся компаний. Данная структура целенаправленно расширяет сферу сотрудничества малого бизнеса с банковскими структурами, решает вопросы по оказанию предпринимателям государственной финансовой поддержки [4].

Также при содействии органов исполнительной власти в республике созданы и действуют ЗПИФ «Региональный венчурный фонд инвестиций в малые предприятия в научно-технической сфере в Республике Мордовия», ЗПИФ смешанных инвестиций «Региональный фонд инвестиций в субъекты малого и среднего предпринимательства Республики Мордовия», АУ «Гарантийный фонд кредитного обеспечения Республики Мордовия», микрофинансовые организации: ООО «Дом малого бизнеса» (городской округ Саранск), ООО «СМП» (Атяшевский муниципальный район), АУ «Региональный центр микрофинансирования Республики Мордовия», информационно-правовые центры поддержки малого предпринимательства (Ардатовский, Атяшевский и Чамзинский муниципальные районы) [6].

В 2009 году Республика Мордовия выиграла конкурс по отбору субъектов Российской Федерации для предоставления им средств федерального бюджета, предусмотренных на государственную поддержку малого предпринимательства по следующим направлениям:

- «Программы поддержки начинающих – гранты начинающим на создание собственного бизнеса»;
- «Развитие микрофинсирования»;
- «Субсидирование части затрат, связанных с уплатой процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях, и лизинговым договорам»;
- «Гарантийные фонды».

Общая сумма средств, выделенных из федерального бюджета в 2009 году, составила 202,1 млн. руб.

В 2010 году Мордовия выиграла конкурс по отбору субъектов Российской Федерации для предоставления им средств федерального бюджета, предусмотренных на государственную поддержку малого предпринимательства по следующим направлениям:

- «Создание новых и развитие действующих микрофинансовых организаций»;

- «Поддержка начинающих предпринимателей (приоритетные направления: строительство, транспорт, бытовое обслуживание, сельское хозяйство, социальная сфера, общественное питание)»;

- «Комплекс мероприятий «Вовлечение молодежи Республики Мордовия в предпринимательскую деятельность»».

Общая сумма средств, выделенных из федерального бюджета в 2010 году, составила более 93 млн. руб.

В Мордовии субъектам малого и среднего бизнеса предоставлено:

- субсидий на оплату части процентов за пользование кредитами российских кредитных организаций в 2010 году – 33,6 млн. руб., за 1 квартал 2011 г. – 5,3 млн. руб.;

- микрозаймов в 2010 г. – 52,49 млн.руб. (315 микрозаймов), в 1 квартале 2011 года – 13,97 млн. руб. (83 микрозайма);

- грантов начинающим предпринимателям в 2010 году – 25,2 млн. руб.(168 грантов);

- поручительств АУ «Гарантийный фонд кредитного обеспечения Республики Мордовия» в 2010 году – 96 млн. руб., за 3 месяца 2011 года – 1,26 млн. руб. [4].

Кроме того, во всех муниципальных районах и городском округе Саранск приняты и реализуются программы поддержки и развития малого и среднего предпринимательства, 6 программ реализуются в поселениях с моноэкономической структурой производства.

На современном этапе начато выполнение Комплексной программы развития и государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Мордовия на 2011-2015 годы (далее Программа).

Основными целями Программы являются формирование благоприятных условий для дальнейшего развития малого и среднего предпринимательства и увеличение его вклада в экономику Республики Мордовия. В связи с поставленной целью сформулированы приоритетные задачи:

- совершенствование нормативной правовой базы, регулирующей сферу государственной поддержки малого и среднего предпринимательства;

- устранение административных барьеров, препятствующих развитию малого и среднего предпринимательства в Республике Мордовия;

- обеспечение постоянного взаимодействия исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия и органов местного самоуправления с предпринимательскими структурами для совершенствования государст-

- венной поддержки малого и среднего предпринимательства;
- содействие развитию малого и среднего предпринимательства в приоритетных для республики направлениях;
 - организация подготовки и повышения квалификации кадров для малого и среднего предпринимательства;
 - обеспечение большей доступности финансовых ресурсов для малого и среднего предпринимательства;
 - поддержка начинающих предпринимателей;
 - развитие малого и среднего предпринимательства в сфере инноваций и высоких технологий;
 - поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность;
 - развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, в том числе на муниципальном уровне;
 - оказание консультационных, информационных, образовательных, юридических услуг субъектам малого и среднего предпринимательства;
 - развитие малого и среднего предпринимательства в сфере народных ремесел;
 - снижение диспропорций в развитии малого и среднего предпринимательства в муниципальных районах Республики Мордовия;
 - создание системы поддержки малого и среднего предпринимательства в муниципальных районах Республики Мордовия;
 - активизация участия субъектов малого и среднего предпринимательства в приоритетных национальных проектах.

В Программе представлены основные целевые индикаторы и показатели (Таблица 1).

Т а б л и ц а 1

Перечень целевых индикаторов реализации Комплексной программы развития и государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Мордовия на 2011-2015 годы [2].

Индикаторы	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год
Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, тыс. единиц	24,0	24,8	25,7	26,7	28,0
Количество занятых в малом и среднем предпринимательстве, тыс. человек	114,9	119,5	125,4	132,9	141,6
Оборот малых, микро- и средних предприятий, млн. рублей	78795	87462	97862	109989	123737
Инвестиции в основной капитал малых и средних предприятий, млн. рублей	4401	4885	5471	6155	6924
Доля занятых в малом и среднем предпринимательстве в общей численности занятых в экономике республики	44	45	48	51	54
Количество малых и средних предприятий в расчете на 1000 человек	9	9	9	9	10

Программу предполагается реализовать в период с 2011 по 2015 год. В ней предусматривается комплекс взаимосвязанных мероприятий по развитию и государственной поддержке малого и среднего предпринимательства.

Все мероприятия Программы сгруппированы в четыре раздела, характеризующие основные направления поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Мордовия:

1. Развитие механизмов финансовой поддержки.
2. Развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства.
3. Информационное, консультационное, имущественное обеспечение малого и среднего бизнеса, повышение квалификации кадров.
4. Формирование благоприятной социальной среды для малого и среднего предпринимательства.

На реализацию Программы потребуется 1 млрд. 444 млн. рублей, в том числе средства республиканского бюджета Республики Мордовия – 300 млн. рублей, прогнозируемые средства, поступающие из федерального бюджета – 1 млрд. 144 млн. рублей.

Контроль за ходом исполнения Программы осуществляет Правительство Республики Мордовия.

Таким образом, перспективы развития малого и среднего бизнеса в республике во многом будут зависеть от решения существующих проблем и дальнейшего совершенствования государственной поддержки предпринимательства. Кроме того, разрешить проблемы, которые непосредственно препятствуют дальнейшему функционированию малого предпринимательства в республике, позволят оптимизация государственной поддержки малого и среднего бизнеса и обеспечение эффективного взаимодействия исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия, органов местного самоуправления и общественных объединений предпринимателей по вопросам поддержки и развития малого предпринимательства.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ // Справочно-правовая система «Гарант»
2. О Комплексной программе развития и государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Мордовия на 2011-2015 годы: постановление Правительства Республики Мордовия от 20 декабря 2010 г. № 498 // Справочно-правовая система «Гарант»
- 3 Шачинов А. Б. Формирование и развитие инфраструктуры поддержки малого бизнеса в Республике Мордовия / А.Б. Шачинов, А.Ф. Поляков // Развитие инновационной экономики региона в условиях глобализации: мат.-лы Междунар. науч.-практ. конф.; в 2 ч. – Саранск, 2007. – С.84-90.
- 4 Аналитика по малому и среднему бизнесу [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.bm.binkrm.ru. – Загл. с экрана
- 5 Официальный сайт Федерального портала развития малого и среднего бизнеса в РМ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.smb.gov.ru. – Загл. с экрана
- 6 Официальный сайт Портала развития малого и среднего бизнеса в РМ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.smb.e-mordovia.ru. – Загл. с экрана

**INVESTIGATION OF CONTEMPORARY STATE AND PROSPECT
OF DEVELOPMENT OF THE NATIONAL SUPPORT FOR SMALL AND
MEDIUM BUSINESS IN REPUBLIC MORDOVIA.**

Filippova N.A.,

Doctor of Economics, Professor of Taxation Chair,
Ogarev Mordovia State University, Saransk

Petrova V. M.,

5th year student of Economics Faculty,
Ogarev Mordovia State University, Saransk

This article describes a history of a small and medium-sized business in Russia and in the Republic of Mordovia. It defines the main problems of development of small business; determinse contemporary state of the national support of business undertakings and its priority directions of development

Keywords: small and medium-sized business, business undertakings, activity, the national support, strategic reference points.