

## **ИНФРАСТРУКТУРА ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНЕ**

**Баландина Светлана Владимировна,**

канд. эконом. наук, доцент кафедры государственного и муниципального  
управления

**Кунаева Анна Владимировна,**

студентка V курса экономического факультета,

Мордовский государственный университет имени Н.П. Огарёва, г. Саранск

*В статье представлен анализ развития предпринимательской деятельности в регионе и выявлены основные проблемы его развития, рассмотрена инфраструктура поддержки предпринимательства, проанализированы основные направления государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Мордовия.*

**Ключевые слова:** предпринимательство, инфраструктура поддержки предпринимательства, бизнес – инкубатор, микрозаймы, финансовая поддержка

Предпринимательство есть способ хозяйствования, который в результате многовековой эволюции утвердился в экономике всех развитых стран.

Первоначально предпринимателями называли предприимчивых людей, действующих на рынке, или просто людей энергичных, азартных, склонных к рискованным операциям. В дальнейшем к предпринимательству стали относить любую деятельность, направленную на увеличение прибыли и не запрещённую законом.

Однако возникновение предпринимательства как оформившегося устойчивого явления относят к XVII веку. Оно развивалось сложно, сопровождалось и сопровождается бесконечным процессом возникновения и разрешения многочисленных противоречий. Его первые ростки начали пробиваться вместе со становлением рыночных отношений.

Предпринимательская деятельность по гражданскому законодательству РФ – самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке (ст. 2 ГК РФ).

Исследование истории русского и российского предпринимательства его культурно-исторических предпосылок, получившее новый импульс в связи с реформированием экономики современной России и развитием предпринимательской деятельности, позволяет глубже понять истоки, причины и последствия социально-экономических трансформаций, оценить их влияние на общество.

Предпринимательство как сложное и многообразное социально-экономическое явление прошло исторически длительный этап своего становления. На протяжении нескольких столетий вырабатывались самые целесообразные типы и формы предпринимательской деятельности. Это нашло отражение в определении ее сущности. Форма предприятия оказывает прямое непосредственное воздействие на характер и масштабы привлечения капиталов. Базовым свойством предпринимательства является экономическая свобода хозяйствующего субъекта, то есть наличие определенной совокупности прав, гарантирующих автономное, самостоятельное принятие решений по поиску и выбору вида, формы и сферы активности, методов ее осуществления, использование продукта и дохода, приносимого данной деятельностью. Показателем степени экономической свободы предпринимательства является число вновь появляющихся (в течение какого-то определенного временного периода) самостоятельных (независимых) предприятий.

Малое и среднее предпринимательство занимает важное место в экономике Республики Мордовия.

Особую роль малого и среднего предпринимательства в современных условиях определяют следующие факторы:

- малое и среднее предпринимательство создает конкуренцию на рынках товаров и услуг, заполняет рыночные ниши, не занятые крупным бизнесом;

- малое и среднее предпринимательство имеет большой потенциал для создания новых рабочих мест, способствуя снижению уровня безработицы и социальной напряженности;

- становление и развитие малого и среднего предпринимательства изменяет общественную психологию и жизненные ориентиры населения, предприниматели образуют основу среднего класса, выступающего гарантом политической и социальной стабильности государства;

- малое и среднее предпринимательство способствует активизации научно-технического прогресса и внедрению его достижений в экономику;

- развитие малого и среднего предпринимательства способствует росту налоговых поступлений в бюджеты всех уровней.

По оценке Министерства торговли и предпринимательства РМ на 01.01.2010 года в Республике Мордовия действует 23 264 субъекта малого и среднего предпринимательства.

Малое и среднее предпринимательство охватывает практически все виды экономической деятельности, но наибольшее их количество работает в оптовой и розничной торговле – 38, процента, строительстве – 15,4 процента, операциях с недвижимым имуществом – 15,4 процента, обрабатывающих производствах – 10,4 процента, сельском хозяйстве, охоте и лесном хозяйстве – 7,4 процента.

Средняя численность работников малых и средних предприятий на 1 января 2010 г. составила 75,737 тыс. человек. Большая часть занятых на малых и средних предприятиях приходится на оптовую и розничную торговлю – 21,0 процента, строительство – 17,3 процента, операции с недвижимым имуществ-

вом, аренду и предоставление услуг – 16,7 процента, обрабатывающие производства – 16,6 процента, сельское хозяйство – 10,2 процента.

Оборот по малым и средним предприятиям на 01.01.2010 год составил 70,056 млрд. рублей. Инвестиции в основной капитал по малым и средним предприятиям на 01.01.2010 год составили 3 099 млн. рублей.

Среднемесячная заработная плата по малым и средним предприятиям на 01.01.2010 год составила 9278,5 рублей.

Малый бизнес обеспечивает более 66 процентов республиканского розничного товарооборота, более 47 процентов оптового товарооборота, более 77 процентов оборота общественного питания [3].

Между тем, осуществление предпринимательства возможно лишь при наличии определенной предпринимательской среды и, конечно же, развитой инфраструктуры. По существующей точке зрения: «Условием формирования и развития современной рыночной экономики является адекватная инфраструктура, которая как подчиненная подсистема испытывает стимулирующее воздействие внешних факторов по мере усиления взаимосвязей между хозяйствующими субъектами в процессе обмена товарами и услугами».[1]

Для рассмотрения понятия «инфраструктуры поддержки предпринимательства», прежде всего, необходимо определить, что же представляет термин «инфраструктура» сам по себе.

Инфраструктура (от лат. *infra* – ниже, под и *structura* – строение, расположение) – в теории рынка: комплекс рыночных институтов, обеспечивающих взаимосвязь основных макроэкономических потоков.

Инфраструктура поддержки предпринимательства – совокупность государственных, негосударственных, общественных, образовательных, коммерческих организаций, непосредственно обеспечивающая нормальные условия жизнедеятельности (оперативное оказание услуг) и процесс воспроизводства бизнеса в целом.

Инфраструктура поддержки предпринимательства в Республике Мордовия представлена такими группами субъектов как:

К государственным и муниципальным институтам поддержки малого и среднего предпринимательства РМ относятся:

– Автономное учреждение «Региональный центр микрофинансирования Республики Мордовия». АУ «Региональный центр микрофинансирования Республики Мордовия» предоставляет микрозаймы субъектам малого и среднего предпринимательства. Срок предоставления микрозайма – до 1 года. Сумма микрозайма – до 200 тыс. рублей;

– Министерство образования Республики Мордовия;

– Министерство финансов Республики Мордовия;

– Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Мордовия;

– Государственный комитет Республики Мордовия по труду и занятости населения, содействует развитию малого предпринимательства и самозанятости безработных граждан;

- Министерство экономики Республики Мордовия;
- Министерство труда и социальной защиты населения Республики Мордовия;
- Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия, является исполнительным органом государственной власти Республики Мордовия, осуществляющим в пределах своей компетенции государственную политику в области развития внутреннего потребительского рынка, малого и среднего предпринимательства;
- Министерство науки, информатизации и новых технологий Республики Мордовия;
- Автономная некоммерческая организация «Гарантийный фонд кредитного обеспечения Республики Мордовия», обеспечивает исполнение обязательств субъектов малого и среднего предпринимательства перед банками и лизинговыми организациями;
- Государственное учреждение «Бизнес-инкубатор Республики Мордовия»;

Государственное учреждение «Бизнес-инкубатор Республики Мордовия» создано 7 февраля 2006 г. распоряжением Правительства Республики Мордовия № 65-р.

Цели Бизнес-инкубатора: реализация государственной политики в области поддержки и развития начинающего малого предпринимательства путем содействия формированию эффективной инфраструктуры его поддержки; обеспечение условий для развития и увеличения вклада малого бизнеса в экономику республики; создание благоприятных условий для стартового развития малых предприятий; рост числа субъектов малого предпринимательства, повышение их жизнеспособности; повышение инновационной активности бизнеса, внедрение новых технологий и ноу-хау. Бизнес-инкубатор Республики Мордовия - это современный деловой центр, включающий 28 офисов общей площадью 693,7 кв. м, предназначенных для размещения начинающих субъектов малого предпринимательства на конкурсной основе. 86 рабочих мест для сотрудников «молодых» компаний оснащены мебелью, оргтехникой, локальной сетью и выходом в Интернет. С недавнего времени в Бизнес-инкубаторе существует Wi-Fi зона, где каждый арендатор может получить высокоскоростной беспроводной и безлимитный доступ в Интернет. Этой услугой активно пользуются и посетители делового центра.

Для проведения конференций, семинаров и презентаций, деловых встреч и переговоров предприниматели могут воспользоваться актовым залом, конференц-залом и комнатой для проведения переговоров, оснащенными современной мультимедийной техникой.

Бизнес-инкубатор осуществляет консалтинг, информационную, организационную, методическую поддержку субъектов малого предпринимательства и другие виды деятельности, взаимодействует с общественными организациями и объединениями предпринимателей.

Общественные объединения предпринимателей РМ включают такие организации как:

– Некоммерческая организация «Союз предприятий строительной отрасли РМ»

При инициативе членов Совета предпринимателей при Главе Республики Мордовия (Биктяков Юнир Ряшитович, Крупнов Алексей Львович) и компании «ЭГО» (Спиркин Александр Егорович), 27 июля 2009 г. была создана Некоммерческая организация «Союз предприятий малого и среднего бизнеса строительной отрасли Республики Мордовия».

Цели Союза: объединение усилий и координация деятельности его членов; участие в разработке и содействие реализации региональных государственных программ и проектов социально-экономического развития; эффективное использование имеющегося производственного потенциала в капитальном строительстве у предприятий МСБ Республики Мордовия; формирование производственных связей с организациями и предприятиями всех областей деятельности; оказание всесторонней помощи членам Союза, представление и защита законных прав и интересов членов Союза в органах государственной власти и местного самоуправления, в общественных объединениях и организациях и во взаимоотношениях с другими юридическими лицами).

– Мордовская республиканская организация профсоюза работников торговли, общественного питания, потребительской кооперации и предпринимательства Российской Федерации «Торговое единство», осуществляет защиту интересов работающих членов профсоюза и предпринимателей.

– Мордовская республиканская организация профсоюза работников среднего и малого бизнеса.

Мордовская республиканская организация профсоюза работников среднего и малого бизнеса объединяет на добровольной основе 3500 членов профсоюза, предпринимателей всех уровней для представительства, защиты и реализации их трудовых, профессиональных, социально-экономических, правовых интересов, это 69 – Обществ с ограниченной ответственностью и 728 – индивидуальных предпринимателей. Из них на 1 сентября 2010 года образовано 85 первичных профсоюзных организаций, 17 объединенных первичных профсоюзных организаций. В состав входят предприниматели с. Лямбирь, пос. Ромоданово, пос. Комсомольский, г. Ардатово.

Решает следующие задачи: защита прав и законных интересов предпринимателей и наемных работников, представление интересов работников, участие в разработке и осуществлении социально-экономических программ, охраны труда, условий и оплаты труда, социальных гарантий, обеспечение развития малого бизнеса в сфере экономики, изучение проектов законодательных актов, постановлений Правительства и других нормативных документов по вопросам, затрагивающим интересы членов профсоюза, вносит по ним свои предложения.

– Торгово-промышленная палата Республики Мордовия.

Торгово-промышленная палата Республики Мордовия была создана 23 апреля 1993 г. За годы своей деятельности ТПП РМ стала профессиональным и

надежным партнером бизнес-структур республики. В числе приоритетных задач ТПП РМ: содействие развитию экономики и создание благоприятных условий для предпринимательской деятельности в республике, расширение делового сотрудничества предприятий РМ с российскими и зарубежными фирмами и организациями, представительство и защита интересов предпринимателей.

В настоящее время ТПП РМ объединяет свыше 180 предприятий различных сфер деятельности и форм собственности. Членство в Торгово-промышленной палате Мордовии для всех этих предприятий является реальной возможностью налаживания партнерских отношений с коллегами из других регионов и стран, повышения профессионального уровня своих специалистов. С каждым годом роль Торгово-промышленной палаты Мордовии как инфраструктурного звена экономики республики становится все более весомой. Заметнее становится участие ТПП РМ в реализации планов экономического развития Мордовии. Растет авторитет ТПП РМ и в системе торгово-промышленных палат Российской Федерации. В структуре ТПП РМ ведет свою деятельность Инновационно-технологический центр Республики Мордовия, который работает по трем направлениям: передача новых технологических решений; производство наукоемкого программного обеспечения; разработка и реализация инфраструктурных проектов в инновационно-технологической сфере. ТПП РМ оказывает содействие предпринимателям в урегулировании споров, возникающих в процессе предпринимательской деятельности. Одним из эффективных способов их разрешения стал Третейский суд, созданный при ТПП РМ в 2001г. За небольшой срок своего существования Третейским судом накоплен необходимый опыт третейского разбирательства, что позволяет этому негосударственному судебному институту быстро и экономично разрешать судебные споры предпринимателей. Таким образом, в настоящее время ТПП является организацией с достаточно мощной инфраструктурой, большим ассортиментом востребованных в условиях рыночной экономики услуг.

– Профсоюз предпринимателей Республики Мордовия «Содружество», осуществляет защиту прав и законных интересов предпринимателей и наемных работников.

– Мордовское региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», который осуществляет защиту интересов малого и среднего предпринимательства, правовую поддержку членов организации, представление интересов членов организации в органах власти и контролирующих структурах, еженедельную рассылку новостей бизнеса федерального и регионального значения, семинары и тренинги, продвижение идей и инициатив членов отделения.

Организации, содействующие развитию предпринимательства:

– ООО «Инновационно-технологический центр Республики Мордовия»;

ООО «ИТЦ РМ» учреждено Правительством Республики Мордовия и Торгово-промышленной палатой Республики Мордовия в 2005 г. в связи с реорганизацией технопарка Мордовии, созданного в 1997 г. В результате реорганизации наиболее развитое подразделение технопарка – инновационно-

технологический центр – стало самостоятельной организацией. Сегодня ООО «ИТЦ РМ» является учредителем и координатором работы группы ХАЙ-ТЕК фирм, специализирующихся в области интеграции электронных и ИТ-технологий для решения прикладных задач в промышленности, строительстве, коммуникациях. Научной базой ООО «ИТЦ РМ» является кафедра САПР Мордовского государственного университета;

- АНО «Дом народных ремесел»;
- ООО «Бизнес-центр» поселок Чамзинка;
- Центр бухгалтерской отчетности, который занимается ведение бухгалтерской отчетности для предпринимателей, подготовкой деклараций и отчетов во все фонды;
- ООО «Дом Малого бизнеса»;
- Бизнес-центр поселок Атяшево.

В целом, в РМ создана достаточно серьезная инфраструктура поддержки предпринимательства. Но, как нам удалось заметить, почти все объекты поддержки предпринимательства сосредоточены в г. Саранске и лишь несколько организаций в районах республики. Нередко функции объектов инфраструктуры дублируются, что, впрочем, не мешает им успешно развиваться. Это обусловлено тем, что спрос на бизнес-услуги со стороны предпринимателей растет. Руководители предприятий и предприниматели все более высоко оценивают не только доступ к финансовым ресурсам, но и важность обучения, повышения квалификации, профессиональных знаний в области права и финансов и многие другие преимущества, которые дает взаимодействие с объектами инфраструктуры поддержки предпринимательства.

Вместе с тем уровень развития малого и среднего предпринимательства в Республике Мордовия, по сравнению с общероссийским уровнем и регионами Приволжского федерального округа, достаточно низок. Основными проблемами, тормозящими развитие малого и среднего предпринимательства в республике, являются:

- слабая ориентированность нормативно-правовой базы на стимулирование развития малого и среднего предпринимательства;
- недостаточное ресурсное обеспечение (финансовое, имущественное и информационное) субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, включая:
  - а) недостаточный доступ к стартовому капиталу для начинающих предпринимателей;
  - б) недостаточный доступ к капиталу для реализации перспективных инвестиционных проектов развивающихся предприятий;
  - в) недостаточно развитая система государственной гарантийной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
  - г) неразвитость системы информационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

– наличие на практике административных барьеров во взаимоотношениях бизнеса и власти на всех уровнях, сдерживающих развитие малого и среднего предпринимательства;

– дефицит квалифицированных кадров, недостаточный уровень профессиональной подготовки, недостаточный образовательный уровень руководителей и специалистов, работающих в субъектах малого и среднего предпринимательства;

– низкий уровень развития инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса в муниципальных районах Республики Мордовия.

Вышеуказанные проблемы определяют необходимость и основные направления государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Мордовия.

Цель развития и государственной поддержки предпринимательства РМ определяется в Постановлении Правительства Республики Мордовия от 20 декабря 2010 г. N 498 «О Комплексной программе развития и государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Мордовия на 2011-2015 годы» и звучит как: формирование благоприятных условий для дальнейшего развития малого и среднего предпринимательства и увеличение его вклада в экономику Республики Мордовия.

Для достижения цели предусматриваются следующие перспективные направления деятельности:

а) Развитие механизмов финансовой поддержки.

Включает в себя следующие мероприятия:

– предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства субсидий на оплату части процентов за пользование кредитами российских кредитных организаций;

– содействие развитию лизинга оборудования субъектами малого и среднего предпринимательства;

– развитие системы микрофинансирования;

– поддержка начинающих предпринимателей;

– развитие системы предоставления гарантий субъектам малого и среднего предпринимательства;

– поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, производящих и реализующих товары (работы, услуги), предназначенные для экспорта;

– поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих разработку и внедрение инновационной продукции;

– поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих проекты по развитию системы оптовой торговли (предоставление субсидий на оплату части процентов за пользование кредитами российских кредитных организаций, микрозаймов, поручительств по банковским кредитам).

б) Развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства.

Включает в себя следующие мероприятия:



- создание новых и развитие действующих объектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства в муниципальных районах;
- организация переподготовки персонала республиканских и муниципальных структур, курирующих вопросы поддержки малого и среднего предпринимательства и объектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства.

в) Информационное, консультационное, имущественное обеспечение малого и среднего бизнеса, повышение квалификации кадров.

Включает в себя следующие мероприятия:

- мониторинг системы нормативной правовой базы, регулирующей сферу малого и среднего предпринимательства, подготовка предложений по ее совершенствованию;

- издание информационно-справочных материалов;

- обеспечение работы телефонной "горячей линии" для субъектов малого и среднего предпринимательства;

- организация проведения семинаров, "круглых столов" и прочих мероприятий по вопросам предпринимательской деятельности;

- консультирование субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам ведения предпринимательской деятельности, формам и методам государственной поддержки;

- предоставление субъектам малого предпринимательства помещений в бизнес-инкубаторе в аренду на льготных условиях;

- предоставление в аренду государственного и муниципального имущества (в том числе по льготным ставкам арендной платы);

- организация повышения квалификации кадров для малого и среднего предпринимательства;

- подготовка мастеров традиционных народных промыслов и ремесел для сферы малого и среднего предпринимательства;

- организация выставочной деятельности организаций и мастеров, выпускающих изделия народных художественных промыслов;

- сопровождение портала поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Мордовия;

- ведение сводного реестра субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей поддержки.

г) Формирование благоприятной социальной среды для малого и среднего предпринимательства.

Включает в себя следующие мероприятия:

- проведение профессионального праздника «День российского предпринимательства»;

- организация ежегодного республиканского конкурса «Предприниматель Республики Мордовия»;

- мониторинг состояния малого и среднего предпринимательства в республике.

Эффективная реализация мероприятий Программы к концу 2015 года позволит:

а) создать благоприятные условия для эффективного количественного роста и развития малого и среднего предпринимательства, в том числе на муниципальном уровне, и обеспечить экономический рост предпринимательского сектора Республики Мордовия;

б) сформировать новые объекты инфраструктуры поддержки и развития малого и среднего бизнеса на муниципальном уровне;

в) привлечь дополнительные инвестиции на развитие и поддержку малого и среднего бизнеса республики;

г) развить инновационный малый и средний бизнес, реализовать перспективные инвестиционные проекты субъектов малого и среднего предпринимательства в производственной и социальной сферах;

д) развить кооперационные связи малого, среднего и крупного бизнеса;

е) развить системы кредитования и увеличения рынка микрозаймов для субъектов малого и среднего предпринимательства;

ж) создать дополнительные рабочие места для населения республики;

з) обеспечить рост доли рынка, занимаемой конкурентоспособными товарами и социально значимыми услугами, производимыми субъектами малого и среднего предпринимательства Республики Мордовия;

и) создать благоприятный общественный климат и повысить престиж предпринимательской деятельности;

к) увеличить объем поступления налогов в бюджеты различного уровня и платежей во внебюджетные фонды от субъектов малого и среднего предпринимательства[2].

Таким образом, следует обратить внимание на то, что на региональном уровне создана достаточна разветвленная сеть общественных советов, рабочих групп и комиссий по взаимодействию органов власти с предпринимательскими объединениями. Однако, почти все организации, способствующие развитию предпринимательства, сосредоточены в г. Саранске. И только в отдельных районах, Атяшевский и Чамзинский, созданы Бизнес – центры. На мой взгляд, необходимо обустраивать инфраструктуру поддержки предпринимательства и в других районах республики, что, несомненно, будет способствовать успешному развитию бизнеса.

#### **БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ**

1. Русскова, Е.Г. Методология системного исследования инфраструктуры рыночной экономики [ Автореф. диссертации док. экономич. наук]. – Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2006.

2. О Комплексной программе развития и государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Мордовия на 2011-2015 годы: постановление Правительства Республики Мордовия от 20 декабря 2010 г. N 498

3. [www.mordovia-business.ru/gospodderjka/](http://www.mordovia-business.ru/gospodderjka/)

## **INFRASTRUCTURE OF ENTREPRENEURSHIP SUPPORT IN THE REGION**

**Kunaeva A.V.,**

5<sup>th</sup> student of Economics Faculty  
Ogarev Mordovia State University, Saransk

**Balandina S.V.,**

PhD, associate professor of the State and Municipal Management Chair  
Ogarev Mordovia State University, Saransk

*The paper presents an analysis of entrepreneurship in the region and identifies the major problems of its development, infra-structure support of entrepreneurship is considered, analyzed the state support of small and medium entrepreneurship in the Republic of Mordovia.*

**Keywords:** entrepreneurship, infrastructure of entrepreneurship support, business – incubator, micro loans, financial support