

РАЗВИТИЕ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ В РЕСПУБЛИКЕ МОРДОВИЯ

Якимова Ольга Юрьевна,

д.э.н., профессор кафедры государственного и муниципального управления

Иванкин Ярослав Иванович,

студент V курса экономического факультета,

Мордовский государственный университет имени Н.П. Огарёва, г. Саранск

В статье раскрыт современный уровень деловой активности в молодежной среде Республики Мордовия и проведен анализ развития молодежного предпринимательства в условиях модернизации и программ, созданных на федеральном уровне.

Ключевые слова: молодежь, деловая активность, предпринимательство, политика

Сегодня молодежь рассматривается в качестве полноправного субъекта молодежной политики, основного партнера властей всех уровней в ее выработке и реализации. Современная молодежная политика ориентирована на максимальное включение молодежи в социальную практику, на создание условий и возможностей для самостоятельного решения молодежным сообществом собственных проблем и полноценное участие молодежи в жизни общества. Особенно важным является повышение уровня деловой активности в молодежной среде.

Деловая активность – это свойство человека и реальное проявление этого свойства, заключающееся в мобильности, предприимчивости, инициативе. Подобные качества особенно важны для бизнесменов, деловых людей. Поэтому проявление этого качества у молодежи – один из важнейших приоритетов молодежной политики в Республике Мордовия.

В настоящее время именно республике необходимо взять на себя инициативу по поддержке и развитию уровня деловой активности и созданию дополнительных форм и механизмов взаимодействия с молодежной средой, необходимо как можно более активно стимулировать общественную активность молодежи. Институты власти должны дать четкие сигналы обществу в целом и молодому поколению об острой необходимости консолидации усилий самой молодежи, семьи, институтов гражданского общества, бизнеса, для повышения действенности молодежной политики.

В республике пока остается актуальной проблема высокой численности населения с доходами ниже прожиточного минимума. В связи с этим стратегия

социально-экономического развития Республики Мордовия до 2025 года направлена прежде всего на повышение уровня и качества жизни населения. Она предусматривает активизацию предпринимательской деятельности и обеспечение конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, построение современной инфраструктуры, в том числе информационной, более эффективное использование новых знаний, производственного и человеческого потенциала. Реализация этой стратегии позволит снизить уровень бедности и социальной дифференциации, существенно улучшить жизнь людей.

На сегодняшний день молодежь Мордовии является одной из наиболее активных социальных групп, принимающих участие в общественно-политической жизни республики. В Республике Мордовия насчитывается более двадцати молодежных некоммерческих организаций и объединений.

В республике также функционируют организации, объединяющие все направления молодежной активности, предоставляя разнообразие развивающих и досуговых форм деятельности, – Детское объединение Мордовии, Ассоциация учащейся молодежи Мордовии.

Наиболее активные действия в отношении социальной активности молодежи правительство Республики Мордовия стало предпринимать в 2009 году. Одним из важнейших событий 2009 года стала реализация проекта «Молодежный парламентаризм – кадры для будущего». В 22 районах республики прошли выборы депутатов молодежных парламентов при представительных органах муниципальных районов. Участниками избирательной кампании стали 32 молодежные общественные организации. Они выдвинули списки кандидатов в депутаты, количественный состав которых – более 1000 человек. К новой форме проведения прямых выборов – SMS-голосованию – молодежь отнеслась с интересом, т. к. считает ее более современной.

Наиболее активные позиции на выборах заняли общественные организации «Молодая Гвардия» и «Созидание». Сформированный легитимным демократическим путем Молодежный парламент (в целом по республике распределены 347 муниципальных мандатов) должен стать своеобразной школой подготовки молодых политиков и управленцев, инструментом приобретения молодыми людьми практических навыков.

Одним из приоритетных направлений молодежной политики в Республике Мордовия должно стать создание благоприятных условий для развития молодежного предпринимательства. Речь идет о расширении возможностей молодыми людьми реализовать свои предпринимательские инициативы в создании собственного дела. Исследование среди молодых предпринимателей 18–30 лет показывает, что новое поколение бизнесменов отличается от старшего поколения (тех, кому за 30) большей активностью в решении финансовых проблем и большим оптимизмом в отношении своего материального положения. Мировой и отечественный опыт развития экономики демонстрирует все возрастающее значение предпринимательства. Интенсивное развитие малого и среднего бизнеса является одним из важнейших резервов повышения эффективности производства и роста благосостояния граждан в условиях рыночной экономики. Малый и средний бизнес в развитых странах играет важнейшую роль в создании

новых рабочих мест, сокращении уровня безработицы, подготовке квалифицированных кадров. Эта сфера является благоприятной средой для реализации идей, инициатив и амбиций молодежи.

Задача по увеличению доли занятости экономически активного населения в предпринимательской деятельности до 60-70% не может быть решена без активного включения в нее молодежи, как наиболее активной и предприимчивой части населения страны.

В то же время, в структуре российской экономики малый и средний бизнес занимают в настоящее время незначительное место, что серьезно сдерживает темпы экономического роста страны. Их доля в ВВП России составляет всего лишь 17%, тогда как в развитых странах – более 50%.

Во многом такое положение связано с трудностями открытия собственного дела для молодежи. Кризис еще более ухудшил возможности молодых людей. Согласно данным Института социологии РАН, в начале 2008 года о своем желании заниматься самостоятельной трудовой деятельностью заявляло 30% опрошенных респондентов. К концу 2008 года число таких респондентов в целом снизилось – до 22% – при этом ориентация на другие типы занятости не изменилась. Самореализация молодых людей в сфере предпринимательства затруднена по ряду причин.

Первая и, пожалуй, главная причина – отсутствие свободных финансовых средств для стартового этапа реализации предпринимательской инициативы. Ее отметили около 53% опрошенных. Вторая причина – российское образование не формирует необходимых навыков и компетенций для ведения предпринимательской деятельности. Среди опрошенных молодых людей отсутствие необходимого опыта отметили порядка 16%, а специальных знаний около 11%.

Кроме того, в молодежной среде до настоящего времени не сформированы обычаи делового взаимодействия, отсутствует атмосфера доверия и взаимного уважения. Административные, правовые и финансовые барьеры, препятствующие выходу на рынок, по-прежнему труднопреодолимы, особенно для молодых людей.

Роль и значение предпринимательства в целом и малого предпринимательства в частности для перспектив создания институтов гражданского общества, социального государства и среднего класса, а также правового механизма регулирования рынка и, соответственно, стабильно развивающейся конкурентной рыночной экономики в России сложно переоценить. Однако для того, чтобы малое предпринимательство оказалось в состоянии инициировать подобные позитивные изменения в обществе, необходим не только его количественный рост, но и качественные изменения, а именно изменение способов его формирования.

Существующие программы поддержки государства в сфере молодежного предпринимательства предоставляют достаточно большие возможности и обеспечивают конкурентоспособность молодежных проектов, которые зачастую уступают в конкурентной борьбе с крупными компаниями.

На федеральном уровне формирование системы поддержки и развития молодежного предпринимательства осуществляет Федеральное агентство по

делам молодежи. На данный момент, в Республике Мордовия реализуется программа Федерального агентства по делам молодежи «Ты – предприниматель». Данная программа направлена на вовлечение молодых людей в предпринимательскую деятельность.

Предполагаемая эффективность проекта: каждый десятый участник, прошедший модульное обучение, создает новое предприятие.

Задачи программы:

1. популяризация предпринимательской деятельности среди молодежи, формирование предпринимательской среды;
2. массовое вовлечение молодых людей в предпринимательскую деятельность;
3. профильное обучение, приобретение молодыми людьми навыков ведения бизнеса;
4. создание механизмов, позволяющих преодолевать высокие издержки выхода на рынок (ресурсное обеспечение реализации бизнес-проектов участников Программы);
5. сопровождение молодых людей, вовлеченных в предпринимательскую деятельность.

Программа работает по трем основным направлениям:

1. повышение уровня готовности к предпринимательской деятельности среди старшеклассников.
2. вовлечение молодых людей в предпринимательскую деятельность. Включает отбор наиболее талантливой молодежи, обучение, оказание содействия в получении информационной, консультационной, финансовой и инфраструктурной поддержки на первых этапах развития собственного дела.
3. объединение действующих молодых предпринимателей в сообщества.

Этапы программы:

Программа предусматривает пять основных этапов работы, направленных на решение следующих задач:

- этап 1: популяризация предпринимательской деятельности среди молодежи, формирование предпринимательской среды;
- этап 2: массовое вовлечение молодых людей в предпринимательскую деятельность;
- этап 3: профильное обучение, приобретение молодыми людьми навыков ведения бизнеса;
- этап 4: создание механизмов, позволяющих преодолевать высокие издержки выхода на рынок (ресурсное обеспечение реализации бизнес-проектов участников программы);
- этап 5: сопровождение молодых людей, вовлеченных в предпринимательскую деятельность.

Данная программа реализуется с 2009 года. В рамках пилотного проекта «Развитие предпринимательской активности Молодежи Мордовия», был реализован комплекс мероприятий направленных на вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность.

В рамках реализации пилотного проекта: 179 молодых граждан, приняли участие в обучающих программах, семинарах и мастер-классах (Республиканская школа молодежного предпринимательства, Республиканский лагерь-семинар «Созидание 2009»); 79 человек приняли участие в республиканском конкурсе молодых предпринимателей «Перспектива 2009»; 37 молодых предпринимателей, приняли участие в межрегиональных, всероссийских и международных инвестиционных, выставочных и иных аналогичных мероприятиях; 100 человек приняли участие в республиканской конференции «Молодежь и бизнес»; 20 волонтеров (студенты ВУЗов) были привлечены для анкетирования 1000 молодых людей – потенциальных участников пилотного проекта.

Кроме того, в 2009г. участники пилотного проекта «Развитие предпринимательской активности Молодежи Мордовия» в смене «Ты - предприниматель (молодежное предпринимательство)» Всероссийского Образовательного Форума «Селигер 2009», представили 10 бизнес-проектов, из которых один проект вошел в тридцатку приглашенных на инвестиционную комиссию компании «UFS» (проект «Производство органический и органо-минеральных удобрений на основе вермикомпостирования», автор Щербо Алексей); один проект вошел в сто лучших проектов Селигера (проект «Авторизация сервисного центра по ремонту телефонов», автор Немаев Александр – Саранск); получены два гранта на реализацию социальных проектов в сфере молодежного предпринимательства; четыре человека получили сертификаты о прохождении курсов Всероссийского фонда «Национальные перспективы».

Данная программа рассчитана до 2012 года. После двух с половиной лет ее успешной реализации можно сделать определенные выводы и охарактеризовать уровень деловой активности молодежи Республики Мордовия.

Для молодых предпринимателей весьма чувствительными являются высокие ставки процентов по кредитам, в связи с этим необходимо создать условия, при которых банки были бы заинтересованы в предоставлении доступных кредитов начинающим предпринимателям на льготных условиях.

Также, нужен взвешенный подход к налогообложению малого молодежного бизнеса. При этом необходимо четко определить критерии отнесения различных форм молодежного предпринимательства собственно к молодежному бизнесу.

Предлагается правом называться молодым предпринимателем, наделить лиц в возрасте 18-30 лет. Молодежными предприятиями признавать созданные и действующие: хозяйственные товарищества и общества, в которых доля вклада учредителей (собственников) – молодых граждан составляет не менее 50% уставного капитала; хозяйственные товарищества и общества, государственные и муниципальные унитарные предприятия, в которых не менее половины численности работников, в том числе и временных, составляют молодые граждане. Кроме того, молодые граждане могут заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица (ПБОЮЛ) с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя. Целесообразно установить для «стартовых» малых предприятий налоговые «каникулы» в течение первых трех лет работы. Для перечисленных мер финансово-

экономической поддержки молодежной предпринимательской инициативы, возможно задействовать финансовые ресурсы из резервных фондов РФ. При этом, государственные гарантийные свидетельства, смогут выступать как обеспечение банковских кредитов для молодёжного малого бизнеса.

В качестве центральной организационно-институциональной меры по развитию молодежного предпринимательства целесообразно создать Единого оператора программы (федеральное агентство), главной функцией которого, будет предоставление государственных гарантийных обязательств по «стартовым» кредитам для молодых предпринимателей.

Основными критериями отбора участников программы будут качественное составление бизнес-плана, а также имущественный взнос или финансовые инвестиции в развитие собственного дела в значимой доле от стоимости проекта. Приоритет будет отдаваться бизнес-планам, связанным с внедрением инновационных технологий.

Для обеспечения получения кредита в одном из уполномоченных коммерческих банков, молодому предпринимателю может выдаваться гарантийное свидетельство (сертификат) единого образца. Целевой кредит, в рамках программы, должен предоставляться на закупку производственных активов и пополнение оборотных средств (согласно бизнес-плана).

Для начинающих бизнесменов, в рамках госпрограммы, необходимо предусмотреть проведение курсов подготовки по темам: открытие малого предприятия, составление бизнес-плана, организация производственных процессов, ведение бухгалтерской отчетности и т.д.

Для бизнес-планов, прошедших конкурсный отбор, предлагается обеспечить страхование коммерческих рисков за счет средств Единого оператора. В качестве дополнительного стимулирования молодежной предпринимательской инициативы может применяться частичная компенсация процентных ставок по банковским кредитам.

Источники финансирования таких компенсаций, возможно, предусмотреть в бюджетных расходах, с производением централизованных выплат уполномоченным банкам.

В целом государственная программа стимулирования молодежи к предпринимательской деятельности позволит заметно снизить остроту проблемы создания дополнительных рабочих мест для молодёжи и повышения уровня жизни молодых семей. Комплекс предлагаемых мер будет способствовать формированию молодого поколения предпринимателей, заложит основы развития «среднего класса» в обществе - основы его стабильности.

Социально-правовой аспект развития гражданственности связан с формированием высокого уровня демократического сознания, с умением пользоваться своими правами как гражданина Российской Федерации, быть субъектом гражданско-правовых отношений готовым активно участвовать в управлении государством. Особым предметом заботы в рамках выстраивания взаимодействия государства и молодежи должен стать тот факт, что на вопрос: «Имеется ли у российской молодежи возможность влиять на политику государства?» почти 70% опрошенных молодых людей (в упоминавшемся ранее социологическом

исследовании) ответили отрицательно. Формы и средства донесения своих интересов до власти считают недостаточными более 57% молодежи, а 46% не видят возможности вести с ней диалог. Для преодоления этих негативных явлений в сознании молодых граждан республики необходимо:

- существенно усилить просветительскую и тренинговую работу во всех видах и типах образовательных учреждений, направленную на формирование компетентности молодых людей в сфере гражданственно-правовых отношений;
- уделять большее внимание в информационном поле славным датам нашей истории, государственным символам Российской Федерации: флагу, гербу, гимну. Следует шире практиковать церемонию поднятия Государственного флага Российской Федерации в дни государственных праздников Российской Федерации, дни воинской славы России и в памятные даты России. Подобный опыт давно и успешно реализуется в целом ряде стран мира;
- принять поправки в избирательное законодательство, снижающие возрастной порог для выборов в муниципальные органы власти до 18 лет;
- распространить в Республике Мордовия опыт ряда регионов, по широкому вовлечению молодежи в общественные и общественно-политические организации, и активному взаимодействию органов законодательной власти с молодежными парламентами.

Последнее тем более актуально, что большая часть молодежи видит для себя реальную возможность участвовать в создании различных: политических молодежных организаций и движений для представительства своих интересов (47%); неполитических молодежных организаций (53%), а также разнообразных клубов по интересам (67%).

Таким образом, в 2009-2011 годах степень деловой активности в Мордовии поднялся на более высокий уровень. Однако, пока еще недостаточно развиты механизмы участия общественности в осуществлении контроля за решениями власти, в подготовке и принятии принципиальных решений, от которых зависит судьба граждан республики. До сих пор не реализовано на практике участие экспертного сообщества в повседневной деятельности органов управления как на региональном, так и на местном уровне. Порядок формирования и характер работы общественных советов при министерствах и ведомствах республики, особенно при местных администрациях, далеки от совершенства и не позволяют эффективно решать возлагаемые на них задачи.

При этом на современном этапе в Республике Мордовия накоплен значительный положительный опыт по сохранению и развитию необходимой деловой активности молодежи, а также сформированы заслуживающие внимания «наработки» по участию в социально-экономическом развитии республики, в решении проблем ее жителей и реализации инициатив социально активных граждан. Благодаря деятельности Общественной палаты Республики Мордовия сокращается дистанция общественности от центров принятия решений, что способствует активизации общественной деятельности. Таким образом, можно заключить, что в Республике Мордовия активно продвигается к общероссийскому уровню деловой занятости молодежи в возрасте от 18 до 30 лет, что является положительным моментом в формировании гражданского общества.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. О Комплексной программе развития и государственной поддержки малого предпринимательства в Республике Мордовия на 2008-2010 годы: постановление Правительства РМ от 30 ноября 2007 г. N 540: [Электронный ресурс]: – Саранск, 2007. - Доступ из справ. правовой системы «Консультант-Плюс».

2. О Комплексной программе развития и государственной поддержки малого предпринимательства в Республике Мордовия на 2011-2015 годы: постановление Правительства РМ от 20 декабря 2010 г. N 498: [Электронный ресурс]:– Саранск, 2010. – Доступ из справ. правовой системы «Консультант-Плюс».

3. О Комплексной программе развития и государственной поддержки малого предпринимательства в Республике Мордовия на 2002-2004 годы: Постановление Правительства РМ от 25 января 2002 г. N 43: [Электронный ресурс]:– Саранск, 2002. – Доступ из справ. правовой системы «Консультант-Плюс».

DEVELOPMENT OF BUSINESS ACTIVITY OF YOUNG PEOPLE IN REPUBLIC OF MORDOVIA

Yakomova O. Yu.,

Doctor of Economics, Professoer of State and Municipal management Chair,
Ogarev Mordovia State University, Saransk

Ivankin Y. I.,

5th year student of Economic Faculty, Ogarev Mordovia State University, Saransk

The article discloses the current level of business activity among the youth of the Republic of Mordovia and the analysis of the development of youth entrepreneurship in the context of modernization and programs created at the federal level.

Keywords: youth, business activity, business, politics