

РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Карташов Федор Николаевич,

канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и управления аграрным производством, e-mail: Alex-toropov@mail.ru

Мордовский государственный университет имени Н.П. Огарёва, г. Саранск

Буртасова Александра Владимировна,

студентка 3 курса экономического факультета, e-mail: luxury.07@mail.ru

Мордовский государственный университет имени Н.П. Огарёва, г. Саранск

В статье рассматривается функционирование регионального рынка молока и молочной продукции на примере Республики Мордовия и его специфические особенности. Особое внимание в статье уделено анализу современного состояния производства и потребления молока и молочной продукции.

Ключевые слова: региональный рынок, молочная промышленность, молочно-продуктовый подкомплекс, развитие рынка молока, молочная продукция

Региональный рынок молока и молочной продукции, являясь важнейшей составной частью продовольственного рынка страны, представляет собой сложную и динамично развивающуюся экономическую систему отношений между его хозяйствующими субъектами, функционирующую в пределах границ определенной административной территории в соответствии с общим развитием отечественной экономики и ее молочно-продуктового подкомплекса. При этом для каждого регионального рынка характерны особенности развития, связанные со спецификой функционирования региональной экономики, природных и социально-экономических факторов региона, его географическим расположением, состоянием молочно-продуктового подкомплекса вообще и молочного скотоводства в частности, структурой платежеспособного спроса, уровнем доходов и сложившимися традициями питания населения.

К специфическим особенностям рынка молока можно отнести следующее:

– молоко и молочные продукты являются социально значимыми видами продовольствия, которые должны ежедневно присутствовать в рационе питания человека, особенно в его детском возрасте, что обязывает государство обеспечить для всего населения как физическую, так и экономическую их доступность;

– возможность производства молока практически во всех регионах страны, что обуславливает сравнительно высокую конкурентность среди его производителей;

– в условиях роста розничных цен на продовольствие, спрос на продукцию рынка характеризуется малой эластичностью на питьевое молоко и цельномолочную продукцию и высокой эластичностью на продукты его переработки (сыры, сливочное масло), что определяет относительно устойчивый спрос на первую группу продукция на местном уровне;

– молоко – это скоропортящийся продукт, не подлежащий длительному хранению в не переработанном виде, что требует соответствующих каналов реализации и развитой сбытовой инфраструктуры (хранения, транспортировки);

– рынку молока, хотя и в меньшей степени, чем другим отдельным рынкам, присуща сезонность производства, что при относительно стабильном спросе определяет необходимость создания запасов сухого молока и других продуктов его переработки;

– скоропортящийся характер молока и экологическая незащищенность сферы его производства обуславливают повышенные требования к качеству продуктов его переработки, что определяет необходимость более быстрого обновления стандартов на качество и методы его определения [2].

Молоко является биологической жидкостью сложного состава, оно содержит все питательные вещества – белки, жиры, углеводы, минеральные соли и витамины. Все его питательные вещества легко усваиваются организмом. Обеспеченность населения молоком и молочными продуктами главная задача государства. Главную роль играют работники скотоводства, дающие 1/3 часть валовой продукции сельского хозяйства и половины продукции ферм. Основными производителями молока являются сельхозпредприятия. На примере Республики Мордовия выделяют 3 группы товаропроизводителей молока: сельхозпредприятия, личные подсобные хозяйства населения и крестьянские (фермерские) хозяйства.

Что касается развития молочной промышленности, то оно осуществляется при определенных производственных связях с другими отраслями народного хозяйства и в первую очередь с животноводством. В последние годы в системе государственной молочной промышленности ежегодно в среднем перерабатывают около 60% молока. Молочная промышленность влияет на развитие животноводства, предъявляя определенные требования к нему по объему и качеству закупаемого сырья. Производя различные животные корма, ЗЦМ для выпойки телят и другую продукцию, эта отрасль способствует увеличению кормовых ресурсов страны. Молочная промышленность связана с транспортом и играет важную роль в развитии всех его видов (железнодорожного, водного, автотранспорта). Объем перевозок грузов молочной промышленности является частью общего грузооборота транспортных организаций, что способствует развитию их материально – технической базы.

Молочная промышленность связана также с такими отраслями народного хозяйства, которые обеспечивают ее электрической и тепловой энергией, оборудованием, материалами, продукцией химической промышленности и другими отраслями промышленности. По сбыту готовой продукции молочная про-

мышленность связана – с кондитерской, хлебопекарной, макаронной промышленностью, с предприятиями общественного питания и другими отраслями.

По сбыту продукции для народного потребления молочная промышленность непосредственно связана с предприятиями государственной и кооперативной торговли и общественного питания. В различном товарообороте молочные продукты составляют 1/4 часть.

Вместе с тем темпы увеличения различного товарооборота по молочным продуктам существенно влияют на темп развития молочной промышленности, так как сбыт продукции – основное условие расширенного производства отрасли.

Рынок молока и молочной продукции развивается и функционирует по общим экономическим законам. Оборот российского рынка молочной продукции составляет более 10 млн. тонн и оценивается по различным источникам от 4,5 до 6 млрд. долл. США в год. Производство цельномолочной продукции и сыров жирных в РФ сконцентрировано в основном в Центральном ФО (36,9 % от общего объема производства и 40,3 % соответственно), производство масла животного – в Приволжском ФО (24,8 %). Вторым по объему производства цельномолочной продукции в РФ после Центрального ФО является Приволжский ФО (19,9 %).

Значительная доля выпуска цельномолочной продукции сосредоточена в республиках Башкортостан (12,6 %), Татарстан (11,8 %), в Кировской (12 %), Нижегородской (11 %) и Самарской (10,3 %) областях. Республика Мордовия по данному показателю занимает девятое место из четырнадцати регионов Приволжского ФО [1].

Анализ ситуации в Республике Мордовия показал, что за последние годы наметилась положительная тенденция в развитии молочного скотоводства в хозяйствах всех категорий. По производству молока республика занимает 29 место среди регионов России. Основными производителями молока в 2010 г. по-прежнему оставались сельскохозяйственные организации, на долю которых приходится 89,2 %. Удельный вес крестьянских (фермерских) хозяйств в общем объеме производства молока не высокий – 10,2 %. На долю хозяйств населения приходится 0,6 %. Производство молока хозяйствами всех категорий в 2010 г. составило 440,4 тыс. тонн, что на 7 % выше уровня 2006 г., но гораздо ниже уровня 1990 г. (602,4 тыс. тонн). поголовье крупного рогатого скота с 1990 г. сократилось практически в 2 раза, но за этот период времени удой молока на одну корову увеличился в 2,2 раза (таблица 1) [3].

Т а б л и ц а 1

Развитие молочного скотоводства в Республике Мордовия

| год | Поголовье КРС всего, тыс. гол. | в том числе: коровы | Производство молока, тыс. т | Надой молока на одну корову, кг |
|-----|--------------------------------|---------------------|-----------------------------|---------------------------------|
| 990 | 656,8 | 223,3 | 602,4 | 2668 |
| 006 | 304,5 | 117,7 | 411,4 | 2768 |
| 007 | 301,4 | 112,6 | 411,9 | 3105 |

| | | | | |
|-----|-------|-------|-------|------|
| 008 | 298,6 | 108,5 | 419,0 | 3372 |
| 009 | 294,9 | 102,7 | 431,3 | 3564 |
| 010 | 295,4 | 102,0 | 440,4 | 3937 |

В настоящее время спрос на молоко и молочную продукцию в Российской Федерации и в Республике Мордовия является стабильным, но далеко не предельным. Среднестатистический житель республики в среднем за год потребляет молока и молочных продуктов значительно меньше, чем предусмотрено нормой рационального питания человека. Фактическое потребление молока и молочных продуктов (в пересчете на молоко) жителями Республики Мордовия в 2010 г. составляло 237 кг против рациональных норм потребления [4]. Вместе с тем стоит отметить, что сложившаяся система государственной поддержки отрасли не позволяет компенсировать потери, вызванные негативным влиянием роста затрат и не способна создать условия для эффективного развития молочно-продуктового подкомплекса.

Поэтому для преодоления спада производства и формирования полноценного рынка молока и молочной продукции необходимо создать условия для её совершенствования. При этом особое внимание должно быть уделено:

- регулированию цен на средства производства и услуги, энергоносители, молоко и молочную продукцию;
- совершенствованию налоговой и финансово-кредитной политики;
- субсидированию расширенного воспроизводства предприятий молочно-продуктового подкомплекса (дотирование производства молока, льготное кредитование, выделение субсидий на приобретение оборудования, племенного скота).

В целом система государственного регулирования рынка молока и молочной продукции должна представлять собой единый комплекс мер, состоящий из ценового, финансово-кредитного, социального, налогового рычагов воздействия, а также мер по селективной поддержке товаропроизводителей, направленных на выполнение разработок, программ развития молочного подкомплекса. В современных условиях необходимо использовать все имеющиеся ресурсы, чтобы приостановить спад молочного производства, стабилизировать поголовье молочного стада и показатели его воспроизводства, обеспечить рост продуктивности коров и на этой основе – полную загрузку мощностей молочной промышленности.

Вместе с тем следует отметить, что в Мордовии предприятия имеют стабильный рынок сбыта, и молочная продукция пользуется спросом не только на территории республики, но и за ее пределами.

Продукцию молочной отрасли в целом можно условно разделить на два сегмента: сегмент традиционных продуктов (сметана, молоко, творог, масло, сыр) и новых продуктов (йогурты, десерты, пудинги, ароматизированное молоко).

Сегмент традиционных продуктов в денежном выражении изменяется в соответствии с изменением доходов населения. У этого сегмента есть перспективы роста и в натуральном выражении, так как потребление молочных продуктов этого сегмента оценивается как недостаточное в связи с низкой покупательной способностью населения.

Сегмент новых молочных продуктов будет активно расти в стоимостном и натуральном выражении при росте доходов населения. Продукты этого сегмента в настоящее время относительно дорогие, что обуславливает низкие по сравнению со странами Европы объемы их потребления. Этот сегмент рынка более привлекателен для крупных компаний, так как они имеют возможность покупать современное дорогое оборудование и обеспечивать более высокую рентабельность производства.

Молочный рынок РФ, хотя и не демонстрирует значительные темпы роста, но имеет хороший потенциал развития, так как среднедушевое потребление молока и молочных продуктов населением РФ не превышает рекомендованные ВОЗ нормы [1].

Анализ структуры потребительских расходов домашних хозяйств РФ на покупку продуктов питания в 2008 г. показал, что расходы на покупку молока и молочных продуктов в совокупных расходах граждан являются одними из приоритетных (14 %) и занимают третье место после мясных (31 %) и хлебобулочных (16 %) продуктов. Аналогичная ситуация и в регионах страны. Так, наиболее затратными статьями в структуре денежных расходов на питание домашних хозяйств в Мордовии в 2008 г. являлись расходы на мясо и мясопродукты (31,3 %), хлеб и хлебобулочные (14,1%), молоко и молочные продукты (15,6 %) [5].

Современное состояние рынка молочной продукции характеризуется тем, что многочисленные производители предлагают потребителям товары с аналогичными названиями, похожими функциональными свойствами и в близком друг к другу ценовом диапазоне. В условиях жесткой конкуренции, важно уметь дифференцировать свой продукт и эффективно его продвигать.

Производители молока и молочной продукции в целях продвижения своих товаров обращают внимание потребителей на натуральность, экологичность и высокое качество. Тема популярности и моды на здоровый образ жизни сегодня также помогают эффективно продвигать молочные продукты.

Таким образом, молоко и молочная продукция стабильно и уверенно занимают одно из ведущих мест не только в пищевом рационе российских и мордовских потребителей, но и в структуре их потребительских расходов. По мере роста доходов населения становятся все более популярными инновационные продукты и продукты с коротким сроком хранения. Разработка грамотной маркетинговой стратегии, направленной на создание и продвижение молочной продукции, дает возможность региональным предприятиям молочной промышленности увеличить число потребителей своей продукции. Этот путь развития является достаточно сложным и затратным, но именно он открывает предприятиям молочной промышленности перспективы для освоения региональных и федерального рынков молока и молочной продукции.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

- 1 Кузнецова Ю. Организация продвижения молочной продукции на российский и региональные рынки. Региональные проблемы науки и образования [Текст] / Ю.Кузнецова // Регионология. – 2008. – С. 15.
- 2 Лукьянец Т.Е. Функционирование регионального рынка молока и молочных продуктов / Т.Е. Лукьянец // Материалы региональной научно-технической конференции «Вузовская наука – Северо-Кавказскому региону». СекКавГТУ, 2006.
- 3 Основные показатели развития животноводства Республики Мордовия.
- 4 Правильная еда // Российская газета. – 2010. – № 5318 (239).
- 5 Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Мордовия (официальный сайт) [электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mrd.gks.ru>.

THE DEVELOPMENT OF REGIONAL MILK MARKET

Kartashov F.N.,

PhD, the senior lecturer of chair of economy and management of agrarian manufacture Ogarev Mordovia State University, Saransk

Burtasova A.V.,

student of the economic faculty, Ogarev Mordovia State University, Saransk

In article functioning of the regional market of milk and dairy production on an example of Republic Mordovia and its specific features is considered. The special attention is given to the analysis of a current state of manufacture and consumption of milk and dairy production.

Key words: regional market, the dairy industry, dairy-product subcomplex, the development of the market of milk and dairy products