

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ

Тезина Л. Е.,

студентка 3 курса экономического факультета,
Мордовский государственный университет имени Н.П. Огарёва, г. Саранск

Мышкина Н. П.,

канд. экон. наук, доцент кафедры экономической теории,
Мордовский государственный университет имени Н.П. Огарёва, г. Саранск

В статье освещены теоретические аспекты конкурентоспособности региона. Проанализирована конкурентоспособность Республики Мордовия с помощью различных экономических показателей. Выявлены основные тенденции и пути повышения её конкурентоспособности

Ключевые слова: конкурентоспособность, конкурентные преимущества, конкурентная позиция

На данном этапе экономического развития регионы России являются субъектами управления, где непосредственно реализуются поставленные перед государством цели и задачи.

Признанный исследователь проблем конкурентоспособности М. Портер в своей книге «Международная конкуренция» констатировал, что общепринятого определения конкурентоспособности не существует. Основная проблема здесь заключается в том, что её нельзя выразить посредством какого-либо одного экономического показателя [5]. Обычно конкурентоспособность понимается как сочетание успешной деятельности на рынке с повышением уровня жизни населения.

К важнейшим условиям, характеризующим конкурентную позицию региона, можно отнести:

- удобное географическое положение региона;
- наличие природных ресурсов (сырьевых, гидроэнергетических), свободных земель для новых и реконструкции действующих производственных мощностей;
- рациональное размещение производительных сил;
- наличие трудового потенциала, интеллектуального капитала в регионе;
- устойчивость межрегиональных и хозяйственных связей;
- сбалансированность бюджетной системы региона;
- наличие высокого внешнеэкономического потенциала, расширение торгово-экономических связей;
- стабильность политической обстановки в регионе и др.

Поэтому под конкурентоспособностью региональной экономики понимается способность реализовать основную целевую задачу ее функционирования -

устойчивое социально-экономическое развитие региона с обеспечением высокого качества жизни его населения. Конкурентоспособность реализуется через конкурентные преимущества, которые сгруппированы в базовые и обеспечивающие (или глубинные) и поверхностные признаки конкурентоспособности региона. Однако суть их одна и та же. К первым (базовым) относятся природно-сырьевые ресурсы, трудовые ресурсы и их квалификация, научный, управленческий потенциал, производственная база; ко вторым (обеспечивающим) – предпринимательский климат, качество управленческого потенциала, стоимость рабочей силы, инфраструктура.

Рассмотрим конкурентную позицию Республики Мордовия. Регион расположен в основании треугольника Москва – Нижний Новгород – Самара, наиболее экономически развитых регионов и самых крупных индустриальных центров страны. С ними она связана железнодорожным, автомобильным и воздушным сообщением. Кроме того, республика имеет железнодорожные выходы к западным, северо-западным, северо-восточным, восточным и южным регионам РФ. На ее территории находятся две железнодорожные развязки (узлы).

На территории Мордовии нет крупных месторождений полезных ископаемых, за исключением строительных материалов. Тем не менее, она выделяется их разнообразием: фосфориты, минеральные краски, глина, пески, бурый железняк и т.д. Для развития промышленности играют важную роль значительные ресурсы цементного сырья (мергельно-меловые породы). К важнейшим природным богатствам относят лесные ресурсы. На территории Республики зафиксировано около 260 месторождений и проявлений твердых полезных ископаемых и 760 торфяных. Это говорит об экономическом потенциале региона.

При анализе конкурентоспособности региона важнейшее значение имеют величина и динамика валового регионального продукта.

Т а б л и ц а 1

Динамика ВРП Республики Мордовия

Показатель	Единицы измерения	2006	2007	2008	2009
ВРП региона	млн. руб.	57974	77049	94582	92855
	% к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	-	111,0	104,2	93,0
ВРП региона на душу населения	тыс. руб.	68,0	91,3	113,0	111,9
ВРП на душу населения в среднем по России	тыс. руб.	157,9	196,8	241,8	275,5
Доля ВРП на душу населения от среднероссийского уровня	%	43,1	46,4	46,7	40,6

Данные таблицы 1 свидетельствуют о положительной динамике ВРП до 2009 г., что обусловлено ростом объёмов производства продукции и услуг в основных отраслях экономики. При этом темп прироста ВРП в 2007 г. составил 11%, в 2008 г. 4,3%. На первый взгляд это положительная тенденция. Однако, во-первых, в 2009 г. уровень ВРП снизился по сравнению с 2008 г. на 7%, что обусловлено кризисными явлениями в экономике и общим спадом производства. Во-вторых, рост ВРП региона обусловлен прежде всего инфляционным повышением цен (в 2006 г. уровень инфляции – 8,1%, в 2007 г. – 12,3%, в 2008 г. –

14,4%, в 2009 г. – 9,1%). В-третьих сравнение этого показателя на душу населения со среднероссийским уровнем свидетельствует о том, что он не только значительно ему уступает, но и снизился, достигнув в 2009 г. только 40,6%. При этом, численность населения за рассматриваемый период сократилась на 2,5% (с 847,7 тыс. чел. в 2006 г. до 826,5 тыс. чел. в 2009 г.).

В структуре отраслей промышленности республики главную роль играют машиностроение, на долю которого приходится свыше 50% объемов производимой продукции промышленности региона, и металлообработка. Велика доля пищевой промышленности – почти 1/5 всей промышленной продукции республики. Индекс промышленного производства вырос в период с 2006 г. (111,3%) до 2008 г. (105,2%). Однако, данный показатель в 2009 г. сократился до 88,6%. Большое развитие в регионе получила электротехническая отрасль промышленности. Крупные предприятия этой отрасли: завод «Электровыпрямитель», выпускающий значительную часть электроламп и выпрямителей, производимых в России и завод «Саранскабель» – предприятие по производству кабельных изделий. В Мордовии развита шинная и резинотехническая промышленность, имеющая тесную связь с автомобилестроением страны. Отсутствие собственной топливно-энергетической базы поставило республику в сильную зависимость от обеспеченности энергоносителями из других регионов России. К отраслям, дополняющим промышленный комплекс региона, относят черную металлургию, которая частично обеспечивает потребности машиностроительных предприятий региона в металле. В Мордовии размещены предприятия по производству строительных материалов. Легкая промышленность региона опирается на местную сырьевую базу.

Сельское хозяйство республики специализируется на животноводстве мясомолочного направления и выращивании зерновых и кормовых культур. Развито птицеводство. Основные показатели деятельности сельскохозяйственных организаций показаны в таблице 2.

Т а б л и ц а 2

Основные показатели деятельности сельскохозяйственных организаций

Показатель	Год			
	2006	2007	2008	2009
Произведено продукции сельского хозяйства, млн. руб.	18471,2	22738,5	29114,1	33316,9
Индекс производства продукции сельского хозяйства, %	105,6	102,1	104,5	107,6
Число сельскохозяйственных организаций, ед.	267	237	94	91
Прибыль (убыток), млн. руб.	682,7	1057,2	1446,5	1308,6
Уровень рентабельности, %	10,9	13,7	17,5	11,8

Из таблицы 2 видно, что производство продукции сельского хозяйства в период 2006 – 2009 гг. росло. Темпы прироста производства продукции сельского хозяйства в данный период положительны. Индекс производства продукции сельского хозяйства в 2009 г. составил 107,6%. В то же время число сельскохозяйственных организаций резко сократилось до 91 ед. (в 2,9 раза в 2009 г. по сравнению с 2006 г.). Отношение прибыли к себестоимости реализованной

продукции (уровень рентабельности) находится в пределах от 10,9% до 17,5%, хотя в 2009 г. он сократился с 17,5% до 11,8% за счет снижения прибыли с 1446,5 млн. рублей до 1308,6 млн. рублей.

Одним из основных условий при оценке конкурентоспособности региона является размещение производительных сил. Отметим, что развитие производительных сил Республики Мордовия сдерживается рядом следующих факторов. Во-первых, напряженностью топливно-энергетического баланса, высокой зависимостью от завоза топлива и получения электроэнергии со стороны (по топливу – 90%, по электроэнергии – 65%). Во-вторых, ее крупная многоотраслевая промышленность, в первую очередь, отрасли машиностроения (электротехника, светотехника, приборостроение, производство экскаваторов и автосамосвалов, литья и т.д.), а также химической промышленности (резинотехника), формировалась и развивалась, ориентируясь на всесоюзный и российские рынки поставки сырья (металла, пластмасс и т.д.) и сбыта продукции, на кооперацию в рамках единого народно-хозяйственного комплекса страны, и полностью зависела от его состояния. В-третьих, республика исторически была крупным производителем сельскохозяйственной продукции, ее возможности в аграрной сфере и ранее (когда численность населения достигала 1,4 млн. чел.), и в годы, предшествовавшие реформе (конец 80-х – начало 90-х гг.), по производству превышали нужды местного потребления, ряд видов сельскохозяйственной продукции вывозился за пределы республики.

Основным источником информации для оценки производственного потенциала предприятий, а значит, и их конкурентоспособности служат показатели движения основных фондов. Проанализируем основные показатели движения основных фондов в регионе (табл. 3).

Из таблицы 3 видно, что степень износа основных фондов в республике составляет 60%. Причем наибольшая степень износа основных фондов характерна для следующих отраслей: добыча полезных ископаемых, производство и распределение электроэнергии, газа и воды, а также здравоохранение и предоставление социальных услуг. Наименьшая степень износа основных фондов в финансовой деятельности, в сельском хозяйстве, охоте и лесном хозяйстве. Наибольший коэффициент обновления характерен для сельского хозяйства, охоты и лесного хозяйства, наименьший – для рыболовства и рыбоводства. Наименьшее значение коэффициента выбытия в производстве и распределении электроэнергии, газа и воды, наибольшее – по виду экономической деятельности предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг.

В сложившихся условиях повышение конкурентоспособности региона возможно только с формированием модели воспроизводства основного капитала на базе технологических инноваций и модернизации материальной базы экономики. Между тем проблемы инновационного наполнения инвестиций в регионе не решены, вследствие чего воспроизводство основного капитала осуществляется преимущественно на традиционной технической основе.

**Основные фонды организаций по видам экономической деятельности
на 1 января 2010 г.**

	По балансовой стоимости, млн. руб.	По остаточной стоимости, млн. руб.	Степень износа, %	Коэффициент обновления, %	Коэффициент выбытия, %
Все основные фонды в том числе:	139520	55788	60,0	4,8	0,3
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	10704	7524	29,7	20,6	0,4
рыболовство, рыбноводство	48	29	38,8	0,3	-
добыча полезных ископаемых	1	1	63,1	-	-
обрабатывающие производства	23764	14850	37,5	9,7	0,8
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	6606	3129	52,6	4,7	0,2
строительство	1699	924	45,6	9,3	1,2
оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	81372	19889	75,6	0,5	-
гостиницы и рестораны	143	94	34,2	1,3	0,4
транспорт и связь	12007	7141	40,5	9,5	0,6
финансовая деятельность	1668	1268	24,0	6,3	0,6
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	1110	705	36,5	4,4	0,6
здравоохранение и предоставление социальных услуг	137	69	49,2	3,8	2,2
предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	261	165	36,7	12,5	8,2

За десятилетия, предшествовавшие реформе, в Республике Мордовия был создан уникальный научно-технический и кадровый потенциал, способный решать задачи на самом высоком уровне (и по важнейшим направлениям современной науки и техники).

Т а б л и ц а 4

Основные показатели развития инновационной сферы в Республике Мордовия

	2006	2007	2008	2009
Объём научно-технических работ, млн. руб.	350,4	489,5	591,3	946,0
Затраты на выполнение научных исследований и разработок, млн. руб.	319,0	407,7	549,3	780,4
Внутренние затраты на исследования и разработки, млн. руб.	266,1	371,8	532,6	647,4
Доля инвестиций в науку в общем объёме инвестиций, %	0,02	0,06	0,01	0,09

Данные таблицы 4 свидетельствуют о том, что инновационная сфера в регионе развивается. Объём научно-технических работ вырос в период 2006 – 2009 гг. в 2,7 раза; затраты на выполнение научных исследований в 2009 г. выросли по сравнению с 2008 г. на 42,1%; рост внутренних затрат на исследования и разработки в 2009 г. по сравнению с предыдущим годом составил 121,6%. Однако, доля инвестиций в науку значительно отстаёт от порогового значения экономической безопасности (1,5%) и составляет 0,09%.

Для анализа конкурентоспособности региона рассчитаем важный индикатор – соотношение затрат на технологические инновации и на исследования и разработки. В 2009 г. значение этого показателя было равно 0,92. Данный показатель отражает спрос на исследования и разработки со стороны производства, и его рост указывает на высокую потребность производства на научные исследования. Он значительно превышает российский уровень (величина от 0,37 до 0,81).

Важное значение в системе оценке конкурентоспособности региона имеют показатели инвестиционной деятельности (таблица 5).

Т а б л и ц а 5

Показатели инвестиционной деятельности Республики Мордовия

Показатель	Единицы измерения	2006	2007	2008	2009
		млн. руб.	19597	27414	39254
	% к ВРП	33,8	35,6	41,5	35,1
Индекс физического объема инвестиций в основной капитал	%	-	115,0	117,2	78,6

Из таблицы 5 видно, что объём инвестиций в основной капитал увеличился в 2006 – 2009 гг., однако, в 2009 г. он снизился на 21,4%. Доля инвестиций в ВРП постоянно растёт (за исключением 2009 г.), она значительно выше порогового индекса экономической безопасности (25% от ВРП) и значений «инвестиционного коридора», определенного мировым опытом уровня накоплений (21-23% от ВРП).

Огромное влияние на конкурентоспособность оказывают и внешнеторговые отношения (таблица 6).

Т а б л и ц а 6

Показатели внешней торговли Республики Мордовия

	Внешнеторговый оборот	Экспорт товаров	Импорт товаров	Сальдо
2005	145,1	58,6	86,5	27,9
2009	336,1	137,1	199,0	61,9

Данные таблицы 6 свидетельствуют о том, что характерной чертой внешней торговли республики является значительное превышение импорта над экспортом. В экспортном потоке внешней торговли лидируют страны СНГ, а в импортном – страны дальнего зарубежья. В структуре экспорта и импорта преобладают машины, оборудование и транспортные средства, а также металлы. Продовольственная безопасность республики обеспечена.

Таким образом, проведенное исследование позволяет сделать вывод о том, что в системе конкурентоспособности Республики Мордовия существуют как положительные, так и отрицательные моменты. Производство ВРП на душу населения значительно ниже среднероссийского уровня, наблюдается высокая зависимость промышленности региона от топливно-энергетических комплексов других регионов, высококвалифицированные специалисты не востребованы, экспорт товаров значительно уступает импорту, высока степень износа основных фондов.

На наш взгляд, в республике требуется стимулирование развития экспортных и импортзамещающих производств, что позволит усилить внешние и внутренние связи региона. Кроме этого, необходима модернизация инфраструктурных объектов, нынешнее состояние которых не обеспечивает в должной степени развитие рыночных структур в регионе. Республика обладает большими возможностями для создания технополисов как центров внедрения достижения отечественной и мировой науки.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Видяпин В. И. Региональная экономика / В. И. Видяпин. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 666 с
2. Кормнов Ю. О повышении конкурентоспособности // Экономист. – 2006. – №8. – С. 13 – 20.
3. Мордовия: Стат. ежегодник / Мордовиястат. – Саранск, 2010. – 444 с.
4. Морозова Т. Г. Региональная экономика / Т. Г. Морозова. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ, 2001. 472 с.
5. Портер М. Международная конкуренция / М. Портер. – М.: Междунар. отношения, 1993.
6. Регионы России. Основные характеристики субъектов Российской Федерации. 2010: Стат. сб. / Росстат. – М., 2010. – 654 с.
7. Сенчагов В. К. Экономическая безопасность России: Общий курс. 2-е изд. – М.: Дело, 2005. – 896 с.

ASSESSMENT OF COMPETITIVENESS OF THE REPUBLIC OF MORDOVIA

L. Tezina,

3rd year student of Faculty of Economics of Ogarev Mordovia State University, Saransk

Myshkina N. P.,

PhD, Associate Professor of Economics Theory Chair of Ogarev Mordovia State
University, Saransk

In article theoretical aspects of competitiveness of region are considered. Competitiveness of Republic Mordovia by means of various economic indicators is analysed. The basic tendencies and ways of increase of its competitiveness are revealed.

Keywords: the competitiveness, the competitive advantages, a competitive position