

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ МАЛОГО
БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ МОРДОВИЯ**

Седашкина Татьяна Ивановна,

канд. эконом. наук, доцент кафедры государственного и муниципального
управления

Пугачева Ольга Викторовна,

студентка V курса экономического факультета,
Мордовский государственный университет имени Н.П. Огарева, г. Саранск

В статье приведены основные методы регулирования и поддержки малого бизнеса в Республике Мордовия, описаны основные тенденции развития малого предпринимательства, проведены анализ достигнутого уровня показателей деятельности предприятий малого бизнеса в РМ и их сравнение с показателями других регионов ПФО.

Ключевые слова: малый бизнес, программы развития малого бизнеса, инфраструктура поддержки малого предпринимательства, показатели развития малого бизнеса

За основу государственного регулирования малого предпринимательства в Республике Мордовия был взят программно-целевой метод. В период с 1994 по 2010 годы были приняты и реализованы семь программ поддержки малого предпринимательства. Они были направлены на совершенствование нормативно-правовой базы и инфраструктуры поддержки малого бизнеса, стимулирование его производственной ориентации и развитие в приоритетных направлениях экономики и социальной сферы, формирование условий для развития малого предпринимательства в инновационной и научной сферах, преодоление административных барьеров. При рассмотрении целей и задач, можно заметить, что многие из них переходят из одной программы в другую. Например, стимулирование производственной ориентации малого предпринимательства и его развитие в приоритетных направлениях экономики и социальной сферы; развитие перспективных финансовых технологий; устранение административных барьеров; развитие системы поддержки малого предпринимательства на местном уровне и др. Это свидетельствует об их недостаточной эффективности.

Для многих из этих программ была присуща проблема недостаточного финансирования и нерационального расходования финансовых ресурсов.

В данный момент реализуется Комплексная программа развития и государственной поддержки малого предпринимательства в Республике Мордовия на 2011-2015 гг. Она является продолжением Комплексной программы развития и государственной поддержки малого предпринимательства в Республике

Мордовия на 2008-2010 гг., так как для нее характерны те же цели и задачи. На ее реализацию выделено 1 млрд. 444 млн. рублей, что почти на 1 млрд. больше, чем на реализацию предыдущей программы. Результаты очередной Комплексной программы развития и государственной поддержки малого предпринимательства в Республике Мордовия покажет время.

Государственное управление развитием малого бизнеса в Республике Мордовия осуществляют различные субъекты инфраструктуры, обеспечивающие не только его регулирование, но и поддержку. Их можно подразделить на следующие группы:

1. Органы государственной власти и управления:

– Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия. Этот орган осуществляет государственную координацию и поддержку малого предпринимательства в различных сферах его деятельности, развитие межрегиональных и внешнеэкономических связей, оптовой и розничной торговли, рынка алкогольной продукции.

– Комитет Государственного Собрания Республики Мордовия по экономической политике, предпринимательству и собственности.

– Государственное учреждение «Бизнес-инкубатор Республики Мордовия». Учреждение осуществляет следующие виды деятельности:

1) государственное управление в сфере развития и поддержки предпринимательской деятельности;

2) проведение конкурсного отбора субъектов малого предпринимательства для предоставления им нежилых помещений в аренду;

3) оказание консультационных и иных услуг по вопросам создания, функционирования, реорганизации и ликвидации хозяйственных обществ, товариществ, индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств; а также по вопросам налогообложения, бухгалтерского учета, кредитования, правовой защиты и развития предприятия, бизнес-планирования, повышения квалификации и обучения, логистики, организации и управления бизнесом;

4) рассмотрение документов субъектов малого предпринимательства, экспертиза их бизнес-проектов и принятие решений о возможности участия бизнес-проектов в инвестиционных конкурсах, организация проведения инвестиционных конкурсов на получение субъектами малого предпринимательства государственной финансовой поддержки;

5) осуществление контроля за целевым использованием субъектами малого предпринимательства заемных средств, привлеченных для реализации инвестиционных проектов, которые получили государственную поддержку, а также за ходом фактической реализации подобных инвестиционных проектов;

6) ведение реестра субъектов малого предпринимательства на получение субсидий из республиканского бюджета РМ на возмещение процентов по кредитам и лизинговым платежам, проверка расчетов и перечисление указанных субсидий и пр. [2].

– Автономная некоммерческая организация «Гарантийный фонд кредитного обеспечения Республики Мордовия».

– Некоммерческая организация «Фонд содействия развитию венчурных инвестиций в малые предприятия в научно-технической сфере Республики Мордовия». Основные виды деятельности фонда следующие:

1) разработка и направление в Правительство РМ предложений по совершенствованию управления инновационной деятельностью субъектов малого предпринимательства в научно-технической сфере;

2) участие в конкурсах на разработку и реализацию программ и проектов по совершенствованию научно-инновационной деятельности в Мордовии;

3) осуществление другой деятельности, в том числе предпринимательской, связанной с поддержкой малого предпринимательства республики в научно-технической сфере.

– Автономное учреждение «Региональный центр микрофинансирования Республики Мордовия»;

– Государственное учреждение «Мордовский республиканский молодежный центр».

2. Организации, содействующие развитию предпринимательства:

– ООО «Инновационно-технологический центр Республики Мордовия».

Центр осуществляет свою деятельность по 4-м основным направлениям: трансфер инновационных технологий, создание и поддержка активностей малых высокотехнологичных фирм, разработка инновационных инфраструктурных проектов, производство наукоемких товаров и услуг.

– ООО «Дом малого бизнеса». Организация начала свою деятельность в 2006 году и призвана оказывать финансовые, консалтинговые и иные услуги субъектам малого бизнеса, а также осуществлять их микрофинансирование.

– АНО Дом народных ремесел;

– ООО «СМП» (Атяшевский район). Информационно-правовой центр поддержки малого предпринимательства, который оказывает предпринимателям Атяшевского и близлежащих муниципальных районов следующие виды услуг: правовая консультация, разработка инвестиционных проектов, ведение статистической отчетности, консультирование в сфере бухгалтерского учета и налогообложения, оформление и регистрация трудовых договоров, разработка учредительных документов, установка программного обеспечения и др.

3. Общественные объединения предпринимателей:

– Торгово-промышленная палата Республики Мордовия. Учреждение играет большую роль в развитии экономики республики, оно призвано содействовать предпринимателям в их практической деятельности. Членство в ней дает возможность налаживания партнерских отношений с коллегами из других регионов и стран, а также повышения профессионального уровня своих специалистов. В настоящее время Торгово-промышленная палата РМ объединяет более 130 предприятий различных форм собственности, в числе которых промышленные бюджетообразующие предприятия, предприятия малого и среднего бизнеса.

– Совет предпринимателей при Главе Республики Мордовия. СовеЩательно-консультативный орган, призванный способствовать росту эффективности взаимодействия государственных и предпринимательских структур в реализации государственной политики в сфере малого и среднего предпринимательства, укреплению и развитию данного сектора экономики.

– Мордовская республиканская организация профсоюза работников среднего и малого бизнеса;

– Мордовская республиканская организация профсоюза работников торговли, общественного питания, потребительской кооперации и предпринимательства РФ «Торговое Единство»;

– Профсоюз предпринимателей Республики Мордовия «Содружество»;

– Мордовское региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»;

– Мордовский торгово-промышленный союз содействия предпринимательству.

В республике создана необходимая инфраструктура поддержки малого предпринимательства, но все же необходимо ее постоянно совершенствовать. На мой взгляд, необходимо создавать и развивать инфраструктуру поддержки малого предпринимательства на муниципальном уровне.

Рассмотрим некоторые показатели осуществляемой поддержки.

В 2009 году на развитие предпринимательского сектора было направлено более 240 млн. рублей бюджетных средств. Также для финансирования инвестиционных проектов малого и среднего бизнеса были привлечены льготные кредиты в сумме 273 млн. рублей, предоставленные Российским банком развития и реконструкции. В итоге малый бизнес получил поддержку полмиллиарда рублей.

«Региональный центр микрофинансирования РМ» предоставлял микрозаймы представителям малого и среднего бизнеса, независимо от видов деятельности, на срок до 1 года в сумме до 200 тыс. рублей, и по приемлемой ставке – от 8 до 10% годовых, при наличии залогового обеспечения. За три месяца 2009 года Центр выдал предпринимателям 30 микрозаймов на сумму 6 млн. рублей (на 1 мая 2010 года общий объем 77 предоставленных микрозаймов – 14,7 млн. 160 тыс. рублей).

В 2009 году ООО «Дом малого бизнеса» (Саранск) и ООО «СМП» (Атяшевский район) предоставили предпринимателям 116 микрозаймов на сумму 15,4 млн. рублей (средний размер микрозайма – 133 тыс. рублей). В 2010 году субъектам малого бизнеса было выдано 315 микрозаймов на общую сумму 52,49 млн. рублей.

«Гарантийный фонд кредитного обеспечения РМ» в 2009 году предоставлял предпринимателям поручительства в объеме до 70% от залоговой суммы, на срок до 3 лет. За 2009 год Гарантийный фонд предоставил поручительства по банковским кредитам на сумму 49,51 млн. рублей (на 1 мая 2010г. – 85,1 млн. рублей).

Совместно с «Российским банком развития» в 2009 году в республике реализовывалась Программа льготного кредитования малого бизнеса. За счет 273 млн. рублей кредитных средств, выделенных республике этим банком, льготные кредиты предоставлялись предпринимателям через «АКТИВ БАНК», «Мордовпромстройбанк» и Операционный офис Саранского филиала ВТБ 24.

Для финансирования социально-значимых проектов, при поддержке Минэкономразвития РФ, был создан Фонд содействия развитию инвестиций в субъекты малого и среднего предпринимательства с уставным капиталом (сформированным за счет бюджетных средств) – 200 млн. рублей.

Весомой поддержкой для малого и среднего бизнеса стало несколько видов налоговых льгот, например, на арендную плату за землю или на пользование недвижимым имуществом. Предприниматели получили право выкупа недвижимого имущества площадью до 1,5 тыс. кв. метров, со сроком рассрочки оплаты до 3 лет.

Бизнес-инкубатор РМ предоставил представителям малого и среднего бизнеса в 2009 году 26 из 28 своих помещений. В 2010 году субъектам малого предпринимательства было предоставлено в аренду на льготных условиях 24 офиса общей площадью 562,8 кв.м., подлежало распределению 4 офиса площадью 130,9 кв.м.

Информационно-правовой центр поддержки малого предпринимательства в Атяшевском районе и Информационно-правовой центр поддержки малого предпринимательства в Чамзинском районе предоставляют бесплатные и льготные консультационные услуги по организации и ведению предпринимательской деятельности гражданам, желающим организовать свой бизнес, а также тем, кто осуществляет предпринимательскую деятельность менее двух лет, и субъектам малого предпринимательства, работающим в приоритетных для республики секторах экономики. В 2009 году были созданы 2 бизнес-центра в Ардатовском и Торбеевском районах.

В 2010 году АУ «Гарантийный фонд кредитного обеспечения Республики Мордовия» предоставило поручительство по банковским кредитам 29 субъектам малого и среднего предпринимательства на общую сумму 96 млн. рублей [3].

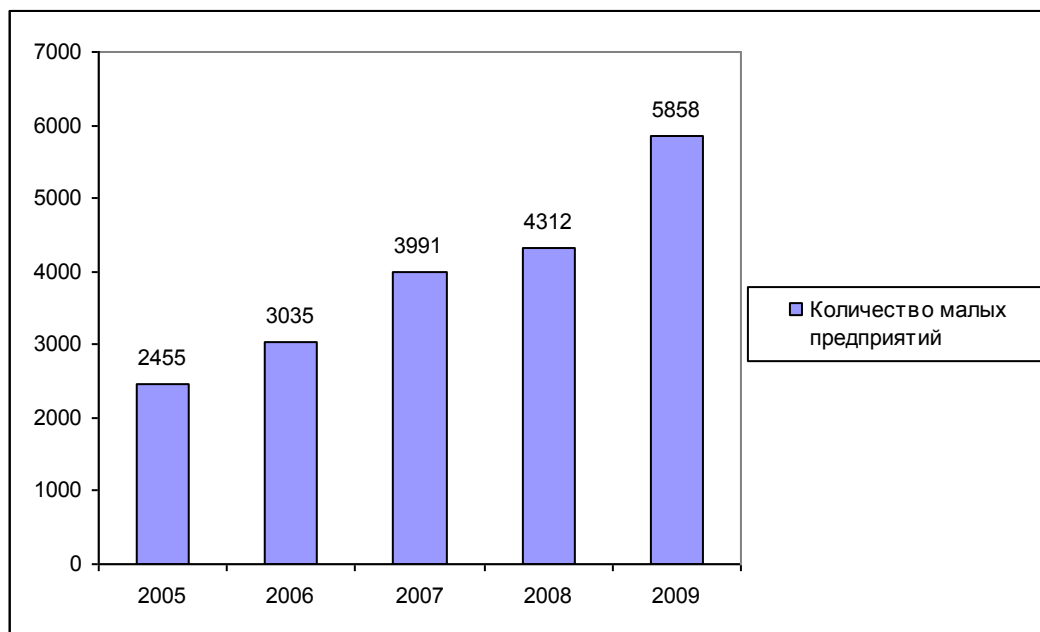
Таким образом, государственное регулирование развитием малого бизнеса осуществляется многими субъектами, но необходимо оценить эффективность проводимой политики по достигнутому уровню развития малых предприятий.

Рассмотрим достигнутые показатели развития малого бизнеса в Республике Мордовия.

По состоянию на 1 июля 2011 года количество малых предприятий в Республике Мордовия составило 1174 единиц (без микропредприятий) [4]. Динамика общей численности малых предприятий представлена на рисунке 1.

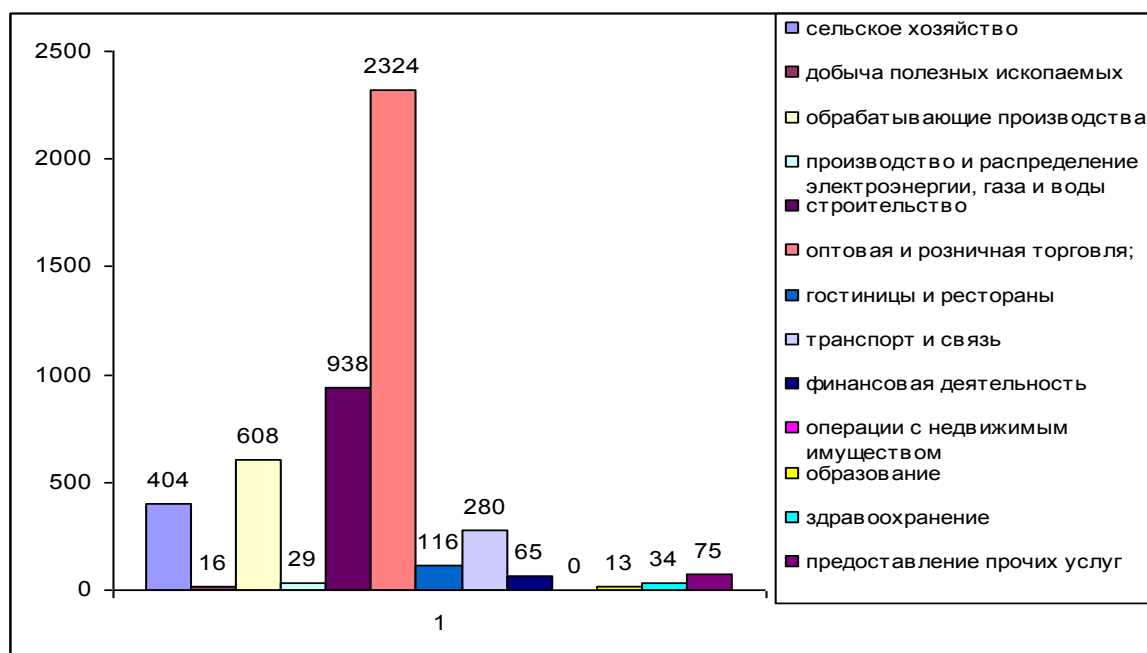
По данным Государственного комитета по статистике РМ в 2009 году в республике было зарегистрировано 5858 малых предприятий. В 2010 году было зарегистрировано 1369 предприятий малого бизнеса (без микропредприятий). В

период с 2005 по 2009 гг. количество малых предприятий непрерывно возрастало. В период кризиса, с 2008 по 2009 гг. количество малых предприятий увеличилось на 35%, что является достаточно хорошим результатом, который стал следствием оказывающейся в период кризиса поддержки субъектам малого предпринимательства.



Р и с у н о к 1 – Динамика численности малых предприятий, единиц

Для дальнейшего анализа необходимо рассмотреть распределение предприятий малого бизнеса по отраслям экономики в 2009 году (рисунок 2).



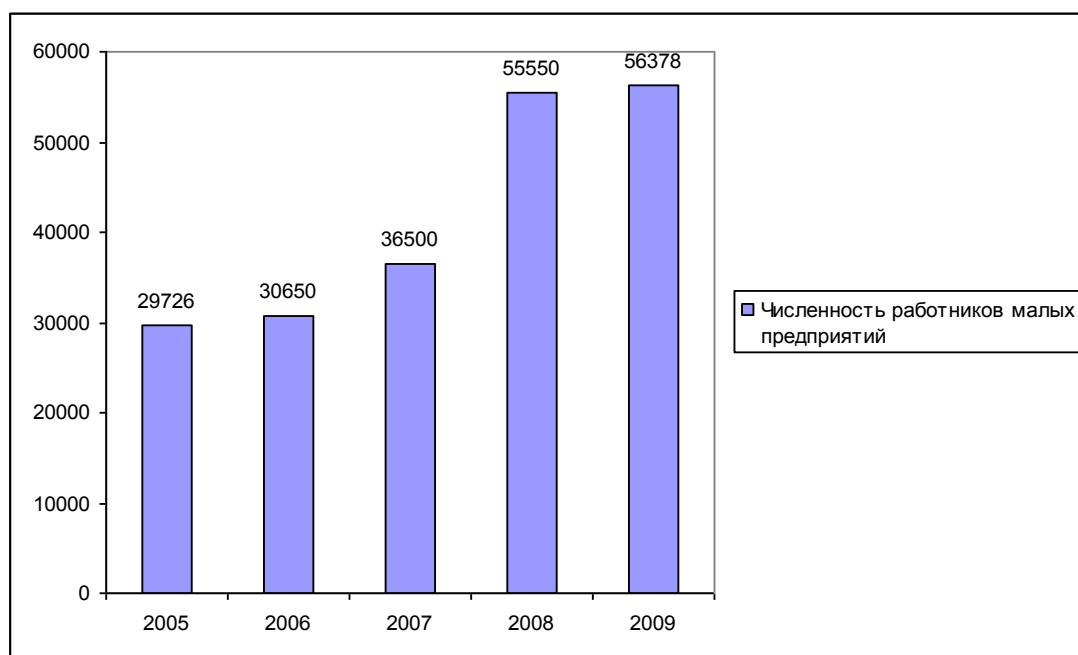
Р и с у н о к 2 – Численность предприятий по отраслям экономики, единиц

В основном малые предприятия действовали в сфере оптовой и розничной торговли, ремонта автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования (40%), строительства (16%), осуществляли операции с недвижимым имуществом (16%), обрабатывающие производства (10%). На долю сельского хозяйства приходилось всего 7% предприятий малого бизнеса.

Наименьшее количество малых предприятий было характерно для таких сфер, как здравоохранение (0,6%), производство и распределение электроэнергии, газа и воды (0,5%), добыча полезных ископаемых (0,3%), образование (0,2%).

Малые предприятия в сфере торговли, общественного питания, бытового обслуживания, несомненно должны развиваться и дальше, но в Республике Мордовия необходимо создание и развитие новых малых предприятий в сфере промышленного производства, сельского хозяйства, науки, которые на сегодняшний день имеют незначительную долю на региональном рынке.

Не менее важны показатели численности работников малых предприятий (рисунок 3).

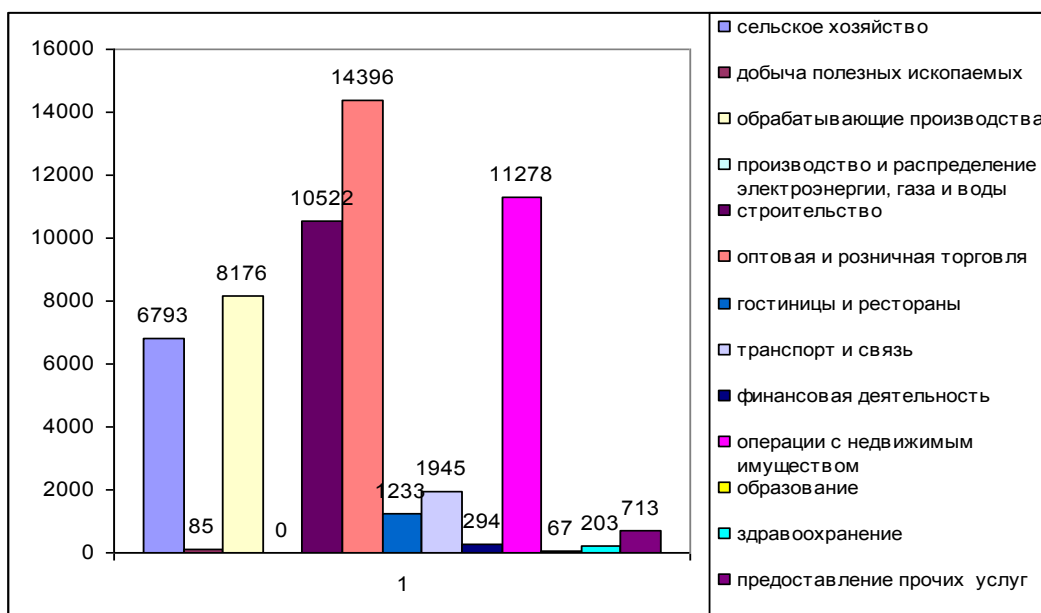


Р и с у н о к 3 – Динамика численности работников, человек

Как видно на рисунке 3, численность занятых в малом бизнесе в период с 2005-2009 гг. постоянно повышалась, а в 2008 году наблюдалось сильное увеличение численности работников малых предприятий (на 152%). Хотя сильного увеличения численности самих малых предприятий не происходило. Следовательно, расширились уже действующие предприятия.

В 2009 году количество занятых на предприятиях малого бизнеса увеличилось незначительно (на 101 %).

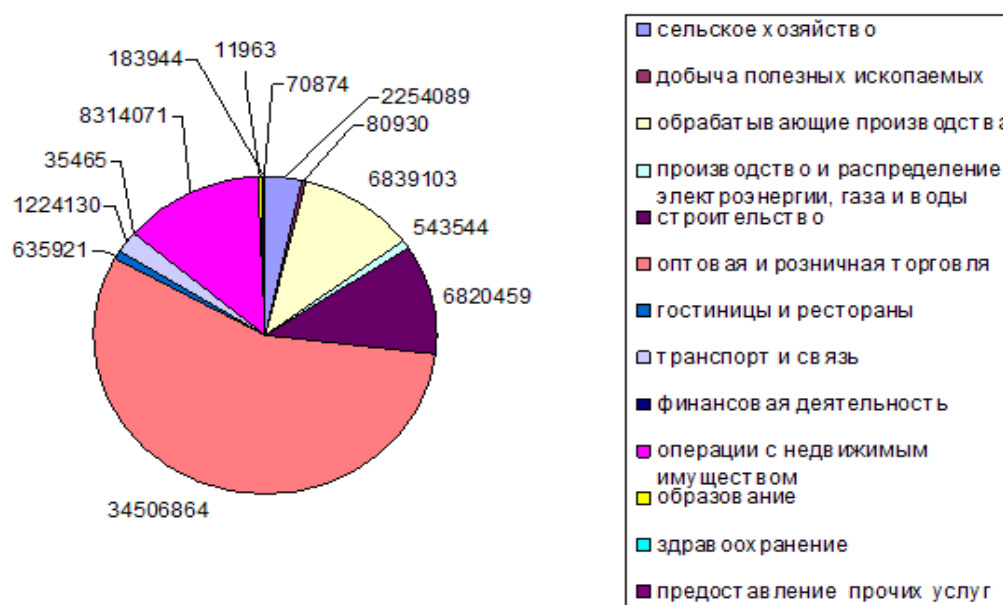
Интересно распределение работников малого бизнеса по видам экономической деятельности (рисунок 4).



Р и с у н о к 4 – Распределение работников предприятий по сферам экономики

Как представлено на рисунке 4, самое большое количество занятых было характерно для сфер оптовой и розничной торговли, ремонта автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования (26%), операции с недвижимым имуществом (20%), строительства (18,7%). Наименьшее – здравоохранение (0,4%), образование (0,1%), добыча полезных ископаемых (0,2%). Таким образом, наибольшее количество занятых характерно для тех сфер, доля которых в экономике достаточно велика.

Рассмотрим оборот малых предприятий по видам экономической деятельности в 2009 году (рисунок 5).



Р и с у н о к 5 – Оборот малых предприятий по видам экономической деятельности, тысяч рублей

В 2009 году оборот малых предприятий составил 61528058 тысяч рублей. Из них 56% приходилось на предприятия оптовой и розничной торговли, 13,5% – операции с недвижимым имуществом, 11,1% – строительства, 11,1% – обрабатывающие производства. Наименьший оборот имели предприятия в сфере образования, здравоохранения, финансовой деятельности и добывающих производств.

Сравним показатели развития малых предприятий в Республике Мордовия с регионами Приволжского федерального округа (таблица 1).

Т а б л и ц а 1

Показатели развития предприятий малого бизнеса в ПФО

	Число предприятий малого бизнеса, единиц	Средняя численность работников малых предприятий, тыс. чел.	Оборот малых предприятий, млрд. руб.
Республика Башкортостан	31172	304,8	403,3
Республика Марий-Эл	5845	49,2	51,4
Республика Мордовия	5858	56,4	61,5
Республика Татарстан	44638	317,2	357,8
Удмуртская Республика	19302	101,1	91,5
Чувашская Республика	12090	100,5	71,1
Пермский край	18174	210,3	284,7
Кировская область	10488	103,2	115,1
Нижегородская область	31171	338,1	424,9
Оренбургская область	14825	145,9	106,1
Пензенская область	12849	116,3	79,8
Самарская область	46420	247,1	484,9
Саратовская область	22236	188,8	132,8
Ульяновская область	12567	81,7	96,0

Несмотря на то, что Республика Мордовия имеет положительные тенденции развития малого предпринимательства, на фоне других регионов Приволжского федерального округа ее показатели не являются достаточно высокими. Можно с уверенностью сказать, что республика занимает твердое 13-е место из 14 по показателям достигнутых результатов развития малого бизнеса.

В рейтинге регионов России по уровню развития малого предпринимательства в 2009 году Республика Мордовия занимала 64 место (из 83 субъектов).

Результаты анализа работы малых предприятий в Республике Мордовия свидетельствуют о том, что уровень их развития значительно отстает от показателей других регионов и по объему деятельности, и по уровню эффективности. Такое положение обусловлено рядом факторов, сдерживающих активность хозяйствующих субъектов и формирующих неблагоприятный предпринимательский климат в регионе.

Представители малого бизнеса республики отмечают в качестве препятствий для их всестороннего развития сложный порядок регистрации,

лицензирования и сертификации деятельности, сопровождающийся оформлением множества документов в различных инстанциях, проблематичность решения имущественных вопросов, сильный налоговый пресс [1]. Однако самой главной и большой проблемой являются административные барьеры.

Учитывая ежегодно увеличивающийся вклад малого предпринимательства в экономику Республики Мордовия, а также более низкие показатели развития малого бизнеса республики по сравнению с другими регионами Российской Федерации, необходима дальнейшая реализация целенаправленной и последовательной политики государственного протекционизма в отношении малого бизнеса, решения проблем его развития программным и, что особенно важно, законодательным и рыночным путем.

Анализ развития малых предприятий в Республике Мордовия говорит о наличии потенциала его развития. Малые предприятия могут стать одним из факторов, обеспечивающим социальную и политическую стабильность при эффективном регулировании со стороны государства. Роль государства в этой ситуации заключается в том, чтобы поддержать развивающиеся малые предприятия. От выбора приоритетов развития экономики зависит эффективность социально – экономических реформ в регионе.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Малое предпринимательство Республики Мордовия / Под ред. Н. П. Макаркина, А. Н. Салмова. Саранск, 2004, 256 с.
2. Поддержка бизнеса [Электронный ресурс]: Бизнес-инкубатор Республики Мордовия. – Режим доступа: <http://www.binkrm.ru/podder>. – Загл. с экрана
3. Поддержка малого бизнеса – приоритет Мордовии [Электронный ресурс]: Новости Мордовии. – Режим доступа: <http://113rus.ru/news/13419>. – Загл. с экрана
4. «Российский статистический ежегодник», 2010г. [Электронный ресурс]: Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>. – Загл. с экрана

STATE MANAGEMENT OF SMALL BUSINESS DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF MORDOVIA

Pugacheva Olga Victorovna

5-th year student of Faculty of Economics,
Ogarev Mordovia State University, Saransk

Sedashkina Tatiana Ivanovna

PhD, Associate Professor of State and Municipal Management Chair,
Ogarev Mordovia State University, Saransk, Russia
e-mail: sedashkina@yandex.ru

The article presents the main methods of regulation and support of small business in the Republic of Mordovia, describes the main trends of small business development, analyses of the achieved level of performance indicators of small businesses in the

Republic of Mordovia and their comparison with those of other regions of the Privolzhsky Federal District.

Keywords: small business, programs of small business development, infrastructure of small business support, performance indicators of small business development